

DIFERENCIAS SALARIALES DE GÉNERO A LO LARGO DE LA DISTRIBUCIÓN SALARIAL: EVIDENCIA EN EL TURISMO A NIVEL SECTORIAL

Marina Marfil-Cotilla¹, Juan A. Campos-Soria², Alejandro García-Pozo³

- 1 Programa de Doctorado en Economía y Empresa. Departamento de Economía Aplicada (Estructura Económica). Universidad de Málaga. C./ Ejido, 6, 29013, Málaga, España. Tel: 952131822. Correo-e: marinamc@uma.es
- 2 Catedrático de Universidad. Departamento de Economía Aplicada (Estructura Económica). Universidad de Málaga. C./ Ejido, 6, 29013, Málaga, España. Tel: 952131183. Correo-e: jacampos@uma.es
- 3 Catedrático de Universidad. Departamento de Economía Aplicada (Estructura Económica). Universidad de Málaga. C./ Ejido, 6, 29013, Málaga, España. Tel: 952131180. Correo-e: alegarcia@uma.es

Resumen

Estado del arte: Las actividades turísticas, como los servicios de alojamiento, restauración, transporte, servicios culturales, presentan una estructura ocupacional heterogénea desde una perspectiva de género. La desigual participación y condiciones laborales de hombres y mujeres en cada uno de estos subsectores puede influir de forma específica en la brecha salarial de género del turismo. La literatura precedente aborda de forma limitada dicha heterogeneidad sectorial con relación al análisis de la brecha de género y de su componente discriminatorio. Además, estudios previos muestran que existen factores como la segregación vertical o el “techo de cristal” afectan de forma diferenciada a grupos ocupacionales específicos en cada sector, mostrando la importancia de un análisis de a través de la distribución salarial de la brecha salarial de género.

Objetivo: Este trabajo aborda el estudio comparativo de los principales determinantes de las diferencias salariales de género a lo largo de la distribución salarial en el turismo desde una perspectiva sectorial.

Datos: Se utiliza la última Encuesta de Estructura Salarial (EES-2018), del INE, que contiene microdatos emparejados trabajador-establecimiento.

Methodology: Se proponen diferentes descomposiciones de la brecha de género a lo largo de la distribución salarial basadas en regresiones cuantílicas incondicionales.

Results: En sectores feminizados como la hostelería y las agencias de viajes, la brecha salarial de género presenta un patrón creciente a lo largo de la distribución salarial, en cambio, en sectores masculinizados como el sector transporte, la brecha sigue una tendencia decreciente, llegando a ser no significativa para los niveles de mayores salarios. Excepto en el transporte, la discriminación salarial de género crece con el nivel retributivo, siendo el componente que explica la mayor parte de la brecha existente. Estos resultados, respaldan la existencia de barreras a la promoción de las mujeres de forma diferenciada a nivel sectorial.

Palabras clave: Diferencia salarial de género; turismo; análisis sectorial; regresión cuantílica incondicional; discriminación salarial; segregación vertical.

Área Temática: Economía Sectorial y de Servicios.

THE GENDER WAGE GAP ACROSS THE WAGE DISTRIBUTION: EVIDENCE IN TOURISM AT THE SECTORAL LEVEL

Abstract

Statement of the research question: Tourism activities, such as accommodation, catering, transportation, and cultural services, present a heterogeneous occupational structure from a gender perspective. The gender wage gap in tourism sector may be influenced in a particular way by the unequal participation and working conditions of men and women at the sectoral level. However, this literature does not address how sectoral heterogeneity in the tourism industry may affect the gender wage gap and its discriminatory component. In addition, previous literature has determined that there are factors, such as vertical segregation or the "glass ceiling", that differentially affect specific occupational groups in each sector. Thus, it is of interest to address the main determinants of the wage gap and, in particular, its discriminatory component across the wage distribution.

Objective: We conducted a comparative study of the main determinants of the gender wage gap across the wage distribution in the tourism sector from a sectoral perspective.

Data: This study used the most recent data from the Structure of Earnings Survey (SES-2018) compiled by the National Statistical Institute of Spain, which contains matched employee-employer microdata.

Methodology: We propose different wage decompositions across the wage distribution based on unconditional quantile regressions.

Results: In feminised sectors, such as hospitality and travel agencies, the gender wage gap follows an increasing trend across the wage distribution, whereas in masculinised sectors, such as transportation, the gap follows a decreasing trend, becoming nonsignificant at the highest wage levels. Except in the case of transportation, gender wage discrimination increases as wages increase and is the component that explains the major part of this gap. The results show that there are differential barriers to the promotion of women at a sectoral level that perpetuate gender roles, particularly in positions of high responsibility.

Key Words: Gender wage gap, tourism, sectoral analysis, unconditional quantile regression, wage discrimination, vertical segregation.

Thematic Area: Sectoral and service Economics.