

Memoria, mayores y cine

**Agustín Gómez
Nekane Parejo**

Palabras clave: Memoria, estudios etarios, cine

Nuestra investigación está centrada en la memoria de los mayores sobre el hecho de ir al cine. Dentro de las Ciencias Sociales, se integra en el área temática de *Memorias, representaciones culturales y prácticas políticas en la Historia de la Comunicación*. Está relacionada con la Comunicación y nos inscribimos en los Estudios sobre la Memoria (*Memory Studies*). Tratamos de rescatar a través de la recopilación de testimonios de memoria cómo han vivido la experiencia de ir al cine generaciones nacidas antes de 1958 (mayores de 65 años) que experimentaron unas formas de ir al cine que se están perdiendo.

Esta investigación pretende recopilar a través de la memoria de los espectadores la industria de exhibición cinematográfica española, hasta situarse en las formas de consumo en la actualidad. Aplicamos el término “Memoria Histórica” desde los planteamientos en origen del historiador Pierre Nora (*Les lieux de mémoire*), quien otorga protagonismo a los recuerdos y experiencias de sus protagonistas.

Nuestra hipótesis de partida es que las formas de exhibición del arte cinematográfico no han dejado de cambiar desde que nació en 1895. Durante más de un siglo se mantuvo más o menos con unos mismos parámetros en una sala colectiva a oscuras, pero en la actualidad ha experimentado un cambio brusco. No obstante, existe todavía una memoria viva de lo que ha sido al acto de ir al cine con la que construir un relato para que esas formas vivenciales no se pierdan.

Nuestros objetivos son identificar, analizar y explicar las prácticas relacionadas con el consumo de los mayores de 65 años; elaborar una lista de los cines que existieron en las ciudades de los participantes; establecer sus rutinas de consumo cinematográfico vinculadas con sus primeras experiencias; determinar el proceso evolutivo de las salas de exhibición cinematográfica y precisar la adaptación de los participantes a las nuevas formas de recepción del cine.

Emplearemos como método prioritario la historia oral a través de relatos de vida. Desde este planteamiento los métodos de base a emplear serán la entrevista en profundidad a 100 participantes mayores de 65 años y el análisis de contenido a partir de cuatro categorías: la memoria sobre las salas cinematográficas, experiencias de vida del acto de ir al cine, los recuerdos sobre películas y géneros cinematográficos y la percepción de los cambios y evolución del medio.

Las conclusiones de esta investigación contribuirán al estudio de las estrategias de comunicación y emprendimiento del envejecimiento activo. Desde esta perspectiva, consideramos que los resultados supondrán la evidencia científica y empírica de la necesidad del envejecimiento activo en un contexto comunicativo, el valor de la memoria cinematográfica y la sistematización del concepto de envejecimiento activo en consonancia con los procesos de consumo, producción y prosumo.