

## **IV CONGRESO INTERNACIONAL DE FORMACIÓN PERMANENTE NODOS DEL CONOCIMIENTO 2023**

### **Never Too Small: indicadores de percepción de calidad de distritos urbanos en los vídeos de un canal prescriptor en YouTube**

José Patricio Pérez-Rufi  
(Universidad de Málaga)

#### **RESUMEN**

Esta investigación se basa en la descripción que se hace de distritos urbanos de diferentes ciudades en los contenidos audiovisuales producidos por un canal de YouTube llamado Never Too Small, como “prescriptor audiovisual” de arquitectura, diseño y urbanismo en YouTube.

Este trabajo parte de la hipótesis de que los vídeos del canal Never Too Small proyectan una serie de valores comunes en los distritos en los que se encuentran las viviendas que describen, con independencia del país en que se ubiquen, conformando así un ideal global de distrito urbano. Además, consideramos que los factores de calidad del distrito urbano para Never Too Small inciden en la sostenibilidad de los barrios y en sus valores ecológicos.

El objetivo principal de este trabajo es analizar los vídeos de Never Too Small, con objeto de identificar su modelo paradigmático de distrito urbano. Como objetivo secundario, se pretende evaluar si atienden a un modelo global de ideal de barrio o si dicho modelo se adapta a las particularidades culturales de las comunidades en que se ubican.

La metodología aplicada para el logro de los objetivos propuestos se basa en un análisis del discurso audiovisual que identifique aquellos motivos concretos que, a juicio del canal, contextualizan los distritos urbanos. Con objeto de identificar cuáles son los indicadores más destacados y categorizarlos, se aplica la clasificación de Von Breyman (2019) sobre “indicadores de percepción de calidad del entorno residencial”. Se toma una muestra de todos los vídeos publicados por el canal entre enero y septiembre de 2023 (30 vídeos).

Según los resultados obtenidos, la presencia de elementos como rascacielos, calles estrechas, zonas peatonales, transporte público y zonas verdes muestra la diversidad del paisaje urbano en el que se encuentran estas viviendas. Si atendemos a la frecuencia con que se han categorizados las descripciones de los entornos urbanos dentro de los indicadores de calidad de propuestos, el indicador más frecuente es el que hace mención a las “características urbanas y de forma urbana” y al patrimonio histórico y cultural o la cercanía a estos espacios. Le siguen como indicadores de percepción de calidad zonas verdes, servicios recreativos y de ocio, servicios comerciales y movilidad (medios de transporte públicos). No hay menciones a la seguridad o criminalidad de los barrios ni a servicios sociales, lo que sugiere una perspectiva neoliberal en el canal donde, además, las relaciones entre vecinos son mediadas a través de servicios comerciales.

Pese a la diversidad de localizaciones de los espacios, en cuatro continentes, se comparten algunos indicadores de calidad que terminan por homogeneizar los factores de valor en la definición de los distritos urbanos, que en muy pocas ocasiones atiende a las particularidades sociales o culturales de los países y comunidades en los que se ubican. En este modelo paradigmático de distrito urbano más apreciado destaca la relación con el centro histórico, así como valores relacionados con la sostenibilidad. Igualmente, no se transmite en los vídeos una impresión de comunidad que comparta espacios, actividades o hábitos sociales.