



## MEMORIA LABOR REALIZADA

Nombre: Gorostiza Cerviño, Aritz
Nombre del Supervisor: Castillo Esparcia, Antonio
Proyecto: Lobby y Comunicación
Institución: Universidad de Coímbra
Periodo de la estancia: 01/09/2023 - 01/10/2023

### **Introducción**

En el marco de la ayuda recibida por parte del Plan Propio de Investigación de la Universidad de Málaga para la estancia de investigadores en la UMA en centros de investigación de calidad, que se centra en analizar las estrategias de comunicación de los grupos de interés en la Unión Europea, nos hemos enfrentado a diversas complejidades durante el proceso de recopilación de datos. La diversidad y complejidad de los grupos de interés implicados han requerido un enfoque meticuloso y detallado. Para garantizar la exhaustividad y precisión del estudio, se ha llevado a cabo una colaboración con profesores de la Universidad de Coímbra, lo que ha implicado un periodo de elaboración del cuestionario más extenso y cuidadosamente diseñado.

### **Realización del Trabajo en la Estancia**

Durante los primeros días de la estancia desde el 29 de Agosto hasta el 6 de Septiembre, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de los grupos de interés portugueses en la Unión Europea. Para asegurar una recopilación exhaustiva de datos, se exploraron múltiples fuentes de información. En primer lugar, se solicitó al secretariado del Registro de Transparencia de la Unión Europea una lista completa de todos los grupos de interés que habían pasado por las instituciones europeas. Al mismo tiempo, se accedió a la página de transparencia para obtener datos actualizados de los grupos registrados hasta el 4 de septiembre de 2023. Por último se consultaron varias veces fuentes secundarias en diferentes bibliotecas de la Universidad de Coímbra en lo que respecta a la historia organizacional de diferentes grupos de interés portugueses.

Durante los siguientes días, se llevaron a cabo reuniones periódicas con los responsables de coordinación del doctorado y varios profesores colaboradores. Estas reuniones fueron fundamentales para el desarrollo del estudio y para asegurar la calidad y relevancia de los datos re-



copilados. El trabajo colaborativo con los profesores ha enriquecido significativamente nuestro enfoque de investigación y ha proporcionado perspectivas valiosas y necesarias para nuestro análisis.

EL día 10 de Septiembre, se logró compilar una lista detallada que incluía 170 grupos de interés portugueses en la Unión Europea, junto con sus datos organizativos. Esta lista fue crucial para la elaboración de la encuesta. Se identificaron los responsables de cada grupo de interés para las relaciones con la Unión Europea, y el equipo investigador utilizó diferentes medios, como correos electrónicos y la red social LinkedIn, para recopilar información detallada. Una vez adquiridos los datos necesarios para la investigación, el equipo investigador decidió realizar este estudio íntegramente mediante la red social LinkedIn y realizar la totalidad de las entrevistas por este medio.

Una vez se realizó la recopilación de los datos y determinado los medios a utilizar, el 15 de Septiembre el equipo de investigación abordó la necesidad de elaborar un cuestionario. Tanto para el proyecto como para los colaboradores de la investigación, el punto central de la investigación debería centrarse en las estrategias comunicativas y los medios que utilizan los lobbistas para conseguir sus objetivos. Es por ello que el cuestionario se construyó en tres grandes bloques.

Primer Bloque: Datos Sociodemográficos:

1. Perfil Demográfico de los Lobbistas Portugueses en la UE:

- Analizar la edad, género y nivel educativo de los lobbistas portugueses en las instituciones europeas.

2. Afiliaciones y Asociaciones:

- Identificar las organizaciones a las que están afiliados los lobbistas portugueses.
- Analizar el tipo de industria o sector al que pertenecen estas organizaciones.

3. Experiencia Laboral y Trayectoria Profesional:

- Investigar la experiencia laboral previa de los lobbistas, incluyendo roles gubernamentales, empresariales o en ONGs.
- Estudiar la duración promedio de su empleo en instituciones europeas.

Segundo Bloque: Labores Principales de los Lobbistas en las Instituciones Europeas:

4. Temas de Lobby:



- Identificar los temas específicos sobre los cuales los lobbistas portugueses trabajan en las instituciones europeas (por ejemplo, comercio, medio ambiente, salud, etc.).

#### 5. Interacciones con Políticos y Funcionarios:

- Analizar cómo los lobbistas interactúan con políticos y funcionarios en la UE.
- Estudiar el nivel de acceso que tienen a diferentes niveles de toma de decisiones.

#### 6. Participación en Procesos de Legislación:

- Investigar la participación de los lobbistas portugueses en la formulación y modificación de políticas y legislación europeas.
- Analizar casos de éxito o áreas donde han tenido un impacto significativo.

### Tercer Bloque: Utilización de Diferentes Medios de Comunicación:

#### 7. Presencia en Medios de Comunicación:

- Investigar la presencia de los lobbistas portugueses en medios de comunicación, tanto tradicionales como en línea.
- Analizar artículos, entrevistas y otros tipos de cobertura mediática relacionada con su labor de lobby.

#### 8. Uso de Redes Sociales y Plataformas en Línea:

- Estudiar cómo los lobbistas utilizan plataformas de redes sociales (como Twitter, LinkedIn) para promover sus agendas y conectarse con audiencias clave.
- Analizar la interacción del público en estas plataformas.

#### 9. Estrategias de Comunicación:

- Investigar las estrategias de comunicación utilizadas por los lobbistas portugueses para influir en la opinión pública y en los legisladores.
- Analizar la efectividad de diferentes tipos de mensajes y enfoques comunicativos.

La creación del cuestionario fue un proceso meticuloso que requirió un tiempo considerable. Se realizaron consultas exhaustivas con diversos especialistas en el diseño de cuestionarios para garantizar la calidad y relevancia de las preguntas planteadas.



Dada la complejidad de este proceso, una vez que se completó el diseño del cuestionario, se tomó la decisión estratégica de utilizar Google Forms como nuestra plataforma principal. Esto nos permitió no solo crear un cuestionario interactivo y fácil de usar, sino también preparar todos los medios necesarios para gestionar eficazmente las respuestas obtenidas.

Con estas decisiones estratégicas y nuestro enfoque meticuloso, estamos seguros de que hemos sentado las bases para un análisis riguroso y completo de las estrategias de comunicación de los grupos de interés en la Unión Europea. Este proceso también ha resaltado la importancia de la adaptabilidad y la colaboración en la investigación científica, demostrando nuestra dedicación para superar cualquier obstáculo que se presente en nuestro camino hacia la obtención de resultados significativos y valiosos.

### **Perspectivas Futuras y Presentación en Eventos Científicos Internacionales**

A pesar de los desafíos encontrados, el equipo de investigación se mantiene firmemente comprometido con el proyecto, trabajando incansablemente para superar las complicaciones encontradas durante el proceso de recopilación de datos. Con la extensión del periodo de elaboración del cuestionario y la valiosa colaboración continua con expertos locales, se espera obtener respuestas completas y detalladas de todos los grupos de interés identificados.

Una vez recopiladas todas las respuestas, el equipo se dedicará a realizar un análisis detallado de los datos, identificando tendencias y necesidades de los grupos de interés en la Unión Europea. Estos resultados no solo serán cruciales para el avance del conocimiento en el campo de las relaciones públicas y el lobbying en la UE, sino que también serán presentados en eventos científicos internacionales de renombre.

Es un honor para mí anunciar que este estudio será presentado en un congreso científico internacional una vez se completen los análisis preliminares. La oportunidad de compartir las conclusiones y descubrimientos con la comunidad académica global es esencial para el enriquecimiento del conocimiento en este campo. Además de la presentación en conferencias, los resultados obtenidos serán preparados para su publicación en revistas de alto impacto, asegurando así su accesibilidad y contribuyendo al cuerpo de literatura sobre las relaciones públicas en la Unión Europea.

Como último punto no más tarde de un mes, se presentará en el Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga (RIUMA) la base de datos realizada con todos los grupos de interés analizados con los correspondientes datos adquiridos para su consecuente análisis y consulta por toda la comunidad científica.