

Conflictos económicos y resistencias femeninas a fines de la Edad Moderna

Elizabeth García Gil
Universidad de Málaga

Resumen

Los espacios comerciales siempre han generado una gran afluencia de personas e intercambio de cosas. Las mujeres, al igual que los hombres, participaban activamente en este trasiego –tanto en el pequeño como el alto comercio– en los que se daban conflictos de menor o mayor alcance y donde ellas estaban inmersas. En estos solían mostrar una gran resistencia, ya que en muchas ocasiones podían ser las más vulnerables, bien por su situación económica, su posición social o su estado civil. Muchas mujeres viudas emprendieron solas y continuaron con las compañías comerciales de sus maridos, pero en ocasiones encontraron frenos a la hora de dirigir la compañía, generando un foco de conflictividad que solía resolverse en los tribunales o las instituciones pertinentes. De este modo, utilizaron la legislación que las amparaba para hacer valer sus derechos.

Las casas comerciales también solían ejercer de financieras. Entre sus prestatarios solían encontrarse agricultores a los que les prestaban dinero a cambio de adelantos de la cosecha con la que posteriormente comerciaban. En los contratos en los que se acordaba el negocio se establecían las condiciones de la devolución en especie y las prácticas metrológicas que se seguirían para saldar la deuda, medida que no siempre se cumplía y que iniciaba disputas entre un lado y otro de las partes.

Las reventas de mercancía fueron la salida laboral de muchas mujeres que ejercían su profesión en los mercados y plazas de las ciudades. Las ventas al fiado fueron transacciones generadoras de no pocos conflictos. Su devolución podía alargarse de manera indeseada si no se fijaban bien los términos. Los papeles simples y las escrituras de obligación fueron los instrumentos utilizados en los juzgados para aclarar las condiciones del cobro, y la clave a la hora de que deudores y acreedores pudiesen hacer valer sus derechos. En esta comunicación nos hemos marcado el objetivo de analizar los conflictos que las mujeres que mercaban y medraban mantuvieron entre los siglos XVIII

y XIX. Para ello se analizarán cómo surgieron, cómo se desarrollaron y qué resultados obtuvieron en su resolución.

Palabras clave: resistencias femeninas, prácticas metroológicas, conflictos económicos, Edad Moderna, comercio.

Cómo citar:

-García Gil, Elizabeth (2023), “Conflictos económicos y resistencias femeninas a fines de la Edad Moderna” en *I Congreso Internacional de Metrología Histórica Aplicada. Nuevas perspectivas de investigación*, organizadas por la Universidad de Cantabria y el Centro Español de Metrología, realizadas en el CEM, Madrid, los días 16 y 17 de noviembre de 2023.