

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
FACULTAD DE TURISMO



TRABAJO FIN DE MÁSTER

MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN  
DEL TURISMO

IMPLICACIONES SOBRE LA  
ESTACIONALIDAD EN DESTINOS  
LITORALES ESPAÑOLES DEL  
TURISMO DE CRUCEROS. EL CASO  
DE MÁLAGA

MARINA DEL CARMEN LÓPEZ  
DOMÍNGUEZ

MÁLAGA, 2023





UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE TURISMO

**MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL  
TURISMO:**

**TRABAJO FIN DE MÁSTER**

**IMPLICACIONES SOBRE LA ESTACIONALIDAD  
EN DESTINOS LITORALES ESPAÑOLES DEL  
TURISMO DE CRUCEROS. EL CASO DE MÁLAGA**

**IMPLICATIONS OF SEASONALITY IN CRUISE  
SHIP TOURISM IN SPANISH COASTAL  
DESTINATIONS. THE CASE OF MALAGA**

Realizado por  
**Marina del Carmen López Domínguez**

Tutorizado por  
**Antonio Fernández Morales**

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
MÁLAGA, SEPTIEMBRE DE 2023



# Resumen

El turismo de cruceros ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años y se ha convertido en uno de los segmentos turísticos de mayor dinamismo a nivel global. Málaga, en consonancia con esta tendencia, no ha permanecido ajena a esta evolución y ha presenciado un aumento significativo en la llegada de cruceristas a su puerto. En este Trabajo Fin de Máster (TFM), se lleva a cabo un análisis del patrón estacional que caracteriza al turismo de cruceros en Málaga y su influencia en la concentración estacional del turismo hotelero en la ciudad.

Una de las conclusiones más destacadas que emerge de este trabajo apunta a que, a pesar de que el turismo de cruceros muestra una concentración estacional anual más acusada en comparación con el turismo hotelero en Málaga, este contribuye de manera positiva a atenuar la concentración estacional del turismo hotelero de la ciudad. Este fenómeno se origina gracias a la compensación entre los meses de máxima demanda en ambos sectores, lo que genera un efecto beneficioso al alargar la temporada turística en la ciudad y reducir la dependencia de los meses de mayor afluencia de visitantes.

Este TFM revela la importancia de entender la interacción entre diferentes segmentos del turismo en una región, ya que el turismo de cruceros, a pesar de su concentración estacional, puede desempeñar un papel crucial en la diversificación y estabilización de la economía turística de un destino como Málaga.

**Palabras clave:** Estacionalidad, turismo, crucero, Málaga, concentración estacional.



# Abstract

Cruise tourism has experienced notable growth in recent years and has become one of the most dynamic tourist segments on a global level. Malaga, in line with this trend, has not remained oblivious to this evolution and has witnessed a significant increase in the arrival of cruise passengers to its port. In this master's thesis, an analysis is carried out of the seasonal pattern that characterizes cruise tourism in Malaga and its influence on the seasonal concentration of hotel tourism in the city.

One of the most important conclusions that emerges from this work is that, despite the fact that cruise ship tourism shows a more pronounced annual seasonal concentration compared to hotel tourism in Malaga, it contributes positively to attenuating the seasonal concentration of hotel tourism in the city. This phenomenon arises thanks to the compensation between the months of maximum demand in both sectors, which generates a beneficial effect by lengthening the tourist season in the city and reducing dependence on the months with the greatest influx of visitors.

This study reveals the importance of understanding the interaction between different tourism segments in a region, since cruise tourism, despite its seasonal concentration, can play a crucial role in the diversification and stabilization of the tourism economy of a destination such as Malaga.

**Keywords:** Seasonality, tourism, cruise, Malaga, seasonal concentration.





# Índice

<b>1</b>	<b>Introducción .....</b>	<b>1</b>
1.1	Motivación	1
1.2	Objetivos	2
1.3	Metodología	2
<b>2</b>	<b>Contexto .....</b>	<b>5</b>
2.1	Análisis del Puerto de Málaga	5
2.1.1	Antecedentes	5
2.1.2	Introducción del Puerto	7
2.1.3	Instalaciones	9
2.2	Análisis del turismo de cruceros en Málaga	11
2.2.1	Perfil del crucerista	11
2.2.2	Comparación del crucerista con el resto de turistas que visitan Málaga	12
2.2.3	Impacto económico que los cruceros generan en Málaga	14
2.2.4	Evolución del turismo de cruceros en Málaga	15
<b>3</b>	<b>Marco teórico .....</b>	<b>19</b>
3.1	Turismo de cruceros. Conceptos	19
3.2	Orígenes y evolución	20
3.3	Características y clasificación de los cruceros	21
3.4	Tipologías dentro del turismo de cruceros	23
<b>4</b>	<b>Análisis y Resultados .....</b>	<b>27</b>
4.1	Cifras totales de cruceristas y turistas que visitan Málaga	27
4.2	Fuentes estadísticas utilizadas	30
4.3	Evolución reciente de las series analizadas	30
4.4	Patrones estacionales	31
4.5	Grado de concentración estacional	33
<b>5</b>	<b>Conclusiones .....</b>	<b>37</b>
<b>6</b>	<b>Referencias .....</b>	<b>41</b>



# 1

## Introducción

### 1.1 Motivación

El turismo de cruceros constituye uno de los segmentos turísticos que han experimentado un mayor crecimiento recientemente. De acuerdo con el informe más reciente sobre el estado de la industria mundial de cruceros publicado por la “Cruise Lines International Association’s (CLIA, 2023), se ha observado una rápida recuperación de esta industria, con perspectivas de superar los niveles prepandémicos durante el presente año, dado que se espera que alrededor de 31,5 millones de pasajeros disfrutarán de viajes a bordo de un crucero en 2023.

Este auge y sus notables implicaciones económicas han despertado un considerable interés, no solo entre las empresas multinacionales de cruceros y los operadores turísticos, sino también entre los destinos portuarios, cuyas economías experimentan un impacto positivo gracias a este segmento turístico. En el caso específico de Málaga y su puerto, esta tendencia no ha pasado desapercibida, ya que, a pesar de los desafíos derivados de la pandemia, se ha observado un notable crecimiento en el turismo de cruceros en los últimos años. Esto se tradujo en un aumento significativo en el número de pasajeros, pasando de 40.172 cruceristas en 2020 a un total de 342.016 pasajeros en 2022.

Málaga, como destino, presenta factores significativos que actúan como ventajas competitivas. Su puerto se erige como un punto estratégico en el sur de Europa, conectando continentes a través de las rutas del Atlántico y el Mediterráneo. Además, goza de una infraestructura turística sobresaliente, con una amplia gama de hoteles, restaurantes y museos, lo que lo capacita para recibir a miles de turistas de diversos segmentos.

Por otro lado, Málaga y la Costa del Sol exhiben patrones estacionales pronunciados en su turismo, una característica arraigada desde los albores de su desarrollo turístico en la década de 1960, principalmente centrado en el turismo de sol y playa. Sin embargo, se ha investigado escasamente sobre los patrones estacionales específicos del turismo de cruceros en Málaga y la Costa del Sol, y, como resultado, se dispone de un conocimiento limitado sobre su impacto en la economía malagueña en su conjunto. Por lo tanto, en el siguiente apartado, procederemos a desarrollar los objetivos de este trabajo para abordar este vacío de información.

## **1.2 Objetivos**

El presente Trabajo Fin de Máster tiene los siguientes objetivos:

- Recabar información sobre el turismo de cruceros, sus orígenes y principales características. Así como analizar el turismo de cruceros en la ciudad de Málaga y su puerto.
- Analizar la estacionalidad de los cruceristas que visitan la ciudad de Málaga con datos de tráfico de pasajeros de cruceros de la autoridad portuaria.
- Comparar la estacionalidad de los turistas de cruceros con la estacionalidad general del turismo de la ciudad de Málaga mediante los datos publicados en el Instituto Nacional de Estadística (EOH, INE) y averiguar si existen semejanzas o diferencias.
- Averiguar qué implicaciones tiene todo ello para la gestión del destino.

## **1.3 Metodología**

Para comenzar, hemos realizado una investigación del concepto de turismo de cruceros y su evolución a lo largo de los años, destacando sus características distintivas en comparación con otros segmentos turísticos. A continuación, en este contexto más amplio, nos hemos adentrado en el ámbito específico de nuestro estudio, donde hemos indagado mediante el uso de diversas fuentes de información (páginas web, revistas turismo...) la importancia del fenómeno del turismo de cruceros en la ciudad de Málaga. Este proceso nos ha permitido establecer el marco de referencia necesario para abordar nuestro estudio sobre la estacionalidad en este segmento. Igualmente, hemos realizado una comparación entre las características del turista de cruceros que visita Málaga y la Costa del Sol y el turista en general. Esto nos ha proporcionado una comprensión más profunda de las notables diferencias existentes en el comportamiento estacional de sus correspondientes demandas.

Para analizar la estacionalidad del turismo de cruceros y el turismo en general en la ciudad de Málaga, hemos empleado dos herramientas cuantitativas clave: la estimación

del patrón estacional mediante el Índice de Gini y la estimación de la concentración estacional mediante la curva de Lorenz asociada.

Por una parte, para la estimación de los perfiles estacionales anuales de los años seleccionados (2019 y 2022), se han calculado los factores estacionales mensuales, mediante la estimación de la proporción sobre la media mensual de cada año. Los patrones estacionales que vamos a comparar son las series mensuales de los cruceristas que visitan la ciudad de Málaga con las series mensuales de viajeros alojados en establecimientos hoteleros en Málaga ciudad. Este análisis se ha desarrollado sobre el número de viajeros y no sobre el número de pernoctaciones, ya que no podemos obtener estos datos sobre los cruceristas.

El índice de Gini ha sido una herramienta particularmente relevante, dado que resume el nivel de concentración del fenómeno turístico en cada año. Este índice varía entre 0 y 1. Un valor cercano a 0 indica una distribución equitativa de la demanda a lo largo de los meses del año, mientras que un valor cercano a 1 señala una mayor concentración de la demanda en uno o pocos meses. Para complementar visualmente el índice de Gini, hemos empleado la curva de Lorenz asociada. Esta curva nos permite identificar los niveles de concentración estacional al observar cuán alejada está de la diagonal (equidistribución) que representa una distribución completamente equitativa.

Existen dos objetivos principales al emplear estas herramientas cuantitativas. En primer lugar, buscamos determinar si la estacionalidad en el turismo de cruceros se diferencia en alguna manera de la estacionalidad en el turismo predominante en la ciudad, y en segundo lugar, tratamos de evaluar en qué medida el turismo de cruceros podría estar influyendo en la distribución general de la estacionalidad en Málaga.

Cabe destacar que para el apartado de Análisis y Resultados se ha tomado como referencia el trabajo “Concentración e impacto estacional del turismo de cruceros en Málaga” realizado por Antonio Fernández Morales y Yanira Martín Carrasco (2014).



# 2

## Contexto

### 2.1 Análisis del Puerto de Málaga

#### 2.1.1 Antecedentes

La estratégica situación geográfica de Málaga ha hecho que la ciudad, y en particular su puerto, hayan sido y sigan siendo punto de encuentro para naves de todo el mundo a lo largo de la historia. El puerto de Málaga ha sido un elemento fundamental tanto en la historia como en la economía de la ciudad.

Desde sus orígenes fenicios la ciudad de Málaga ha estado muy vinculada a su puerto que ya tiene 30 siglos de vida. El puerto de Málaga se convirtió rápidamente en un importante centro de comercio para los fenicios, que lo utilizaban para comerciar con otros pueblos del Mediterráneo, como los griegos, los cartagineses y los romanos.

En el siglo I d.C. los romanos construyeron un nuevo puerto con la llegada de la dinastía Flavia. Estos se sentían atraídos por el buen clima y el comercio que ofrecía el pequeño puerto que se convirtió en un importante centro comercial para el Imperio. El puerto de Málaga se utilizó para comerciar con otros territorios de dicho Imperio, así como con otros pueblos del Mediterráneo.

En el S. VIII d. C. los árabes mantuvieron el puerto en funcionamiento para el comercio y la navegación y lo convirtieron en un importante centro de la industria pesquera. El mismo uso le dieron los cristianos en el S. XIII., además de convertirlo en un importante centro de construcción naval. También existió un momento en el que se usó para el comercio de esclavos, ya que Málaga era un punto de partida para las expediciones esclavistas que se dirigían a África.

En la Edad Media, el puerto desempeñó un papel fundamental en el estímulo del crecimiento de la ciudad, en gran parte debido a su proximidad al norte de África y al

desarrollo del comercio que esto conllevó. Avanzando hacia el siglo XVI, la necesidad de contar con un puerto mejorado era cada vez más evidente, lo que llevó a los habitantes de Málaga a enviar una solicitud al rey Felipe II para iniciar la construcción de un nuevo puerto (Rodríguez, 1983). El 1 de enero de 1588 se colocó la primera piedra y a lo largo del siguiente siglo, tanto el puerto como el muelle experimentaron una serie de cambios y expansiones continuas.

En el siglo XVIII, se produjo uno de los cambios más significativos en la historia de Málaga: por orden del rey Carlos III, se derribaron las murallas que separaban el puerto de la ciudad, estableciendo una conexión directa entre Málaga y el mar. Además, la apertura del comercio con Estados Unidos en 1778 marcó otro hito importante en el desarrollo de la ciudad. La Capilla, originalmente conocida como Nuestra Señora del Mar y posteriormente asociada al Muelle Uno, fue inaugurada en 1725 y ha perdurado como uno de los símbolos de la región.

En el siglo XIX, el puerto de Málaga experimentó una modernización significativa mediante la construcción de nuevos muelles y diques. Esta modernización permitió que el puerto se convirtiera en un centro vital tanto para el comercio como para el tráfico de pasajeros. En 1817 se completó la construcción de la Farola, una estructura de 38 metros de longitud diseñada por Joaquín María Pery, que ha iluminado ininterrumpidamente la ciudad durante dos siglos (Llordén, 1974).

Luego, la historia del puerto atravesó décadas de inestabilidad e incertidumbre debido a pandemias y a la desestabilización de sus instalaciones. Sin embargo, en 1876, el proyecto final a cargo de R. Yague llevó a una ampliación del recinto portuario, incluyendo la adquisición de terrenos marítimos. Esto dio origen al Parque de Málaga, que nuevamente acercó el puerto a la comunidad local y que hoy en día es un emblema distintivo de la ciudad (Casado, 1898). Tras la Guerra Civil, el desarrollo del puerto continuó de manera gradual pero constante.

En el siglo XX, el puerto de Málaga continuó su expansión y se transformó en un centro crucial para la actividad de los cruceros. En la actualidad, el puerto de Málaga ha sido testigo de la evolución de la ciudad y se ha erigido como uno de los principales puertos de España, ejerciendo un papel de gran relevancia como motor económico para la ciudad. El puerto genera empleo, atrae inversiones y contribuye significativamente al sector turístico. En definitiva, el puerto de Málaga se considera un activo esencial para la economía local y seguirá desempeñando un papel fundamental en la historia de la ciudad en los próximos años.





**Figura 1.** Puerto de Málaga. Fuente: Málagaport.

### **2.1.2 Introducción del Puerto**

Málaga se beneficia de una red de infraestructuras de comunicación altamente desarrollada que la conecta de manera eficiente con el resto de España. El Puerto de Málaga, en la actualidad ubicado en pleno corazón de la ciudad, desempeña un papel estratégico en el sur de Europa al conectarla con las rutas marítimas del Atlántico y el Mediterráneo.

Este puerto se presenta como un complejo marítimo que abarca cerca de 7.000 metros de muelles dedicados a una gran variedad de actividades marítimas, incluyendo comercio, pasajeros, cruceros, deportes y pesca. Su vitalidad se ha visto fortalecida recientemente con la construcción de un extenso espacio comercial y la creación del Palmeral de las Sorpresas, un atractivo paseo ajardinado adornado con alrededor de 400 árboles, que establece una conexión armoniosa entre la ciudad y la costa (Web Oficial de Turismo de Andalucía, 2022).

El Puerto de Málaga es accesible por carretera desde dos puntos, dependiendo del destino final. Aquellos que se dirijan a las terminales de cruceros en la zona de Levante deben utilizar la entrada a través del Paseo de la Farola y el Paseo de Levante. Por otro lado, para llegar a cualquier otra área del puerto, el acceso se efectúa a través de la entrada de San Andrés, ubicada en la zona Oeste del puerto, junto al Paseo Marítimo Antonio Machado. El acceso al Muelle Heredia está restringido a vehículos autorizados mediante una barrera. Además, en el área de Muelle Uno, se encuentran disponibles dos estacionamientos subterráneos de acceso público. Uno de ellos se ubica cerca del Palmeral de las Sorpresas, mientras que el otro está situado en las proximidades de la Farola (Puerto de Málaga, 2023).

Para aquellos que prefieren desplazarse a pie, existen múltiples puntos de entrada peatonal, destacando las entradas por Plaza de la Marina, Muelle Uno y Muelle Heredia. Además, se ha implementado una línea de autobús público para facilitar la conexión entre las terminales de Levante y la entrada peatonal de Plaza de la Marina cuando haya cruceros atracados en Levante.

El Puerto de Málaga mantiene una sólida conectividad con su extensa área de influencia, que se extiende por toda Andalucía, la mitad sur de la península ibérica y el sur de Portugal. Esto es posible gracias a una eficiente red de carreteras que incluye la Autovía A-45 de Málaga (que conecta el norte con el sur) y la Autovía y Autopista del Mediterráneo A-7/AP-7 (que enlazan el este con el oeste). Estas vías son de fácil acceso a través del "Nuevo acceso al puerto de Málaga por Ronda Intermedia - San Andrés".

El Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol (AGP), situado a tan solo 10 kilómetros del puerto, desempeña un papel fundamental en la conectividad de la región. Este aeropuerto ofrece vuelos tanto a destinos nacionales como internacionales, siendo la principal puerta de entrada y salida para el turismo no solo de la Costa del Sol, sino también de toda Andalucía. Además, la ciudad cuenta con una estación de trenes de cercanías y una conexión de Alta Velocidad (AVE) que proporciona enlaces directos entre Málaga y las principales ciudades españolas como Madrid, Barcelona y Valencia. Para satisfacer las diversas necesidades de transporte de los turistas, Málaga ofrece una amplia gama de opciones, incluyendo autobuses turísticos, coches de caballos y modalidades de transporte sostenible como bicicletas y patinetes eléctricos (Málagaport, 2023).

El Puerto de Cruceros de Málaga es un centro neurálgico de actividad y servicios que se extiende a lo largo de tres terminales de cruceros: Terminal A, Terminal B y Terminal del Palmeral. Estas instalaciones ofrecen un total de 1.350 metros de amarres, lo que permite a Málaga dar la bienvenida a una amplia variedad de embarcaciones procedentes de todo el mundo. Además de su capacidad de atraque, el puerto cuenta con un espacio comercial de 56.000 metros cuadrados. Inaugurado en 2011, este espacio comercial alberga más de 30 bares y restaurantes, así como una gran diversidad de tiendas y boutiques, brindando a los viajeros la oportunidad de disfrutar de una experiencia única sin tener que abandonar las instalaciones portuarias.

La cultura ocupa un lugar de gran relevancia en el Puerto de Málaga, manifestándose a través de diversas instituciones y actividades que enriquecen su entorno. Un ejemplo emblemático es el Centro Pompidou Málaga, un impresionante cubo de vidrio policromado que se erige entre los Muelles 1 y 2 del puerto. Además de este icónico edificio, el puerto sirve como escenario para una amplia variedad de eventos y talleres que abarcan disciplinas artísticas como danza, teatro, cine y escritura. En este sentido, el puerto cuenta con un espacio artístico abierto que antes albergaba obras de artistas locales y que actualmente exhibe exposiciones itinerantes, incluyendo las famosas exposiciones interactivas que brindan a los visitantes una experiencia sensorial única y cautivadora.

El ámbito deportivo también desempeña un papel fundamental en el Puerto de Málaga, ya que ha sido el hogar del Club Mediterráneo desde 1873. Inicialmente, el enfoque del

club se centraba en disciplinas náuticas como el remo, la vela, la pesca deportiva y la natación, pero con el tiempo se diversificó para incluir otras actividades como atletismo, fútbol sala, tenis, pádel y frontón. Este prestigioso club se encuentra a un paso de La Farola, y su presencia enriquece el entorno que bordea la cercana playa de la Malagueta, proporcionando un espacio donde los amantes del deporte pueden disfrutar de diversas actividades y eventos en un entorno costero incomparable.

En las últimas décadas, el Puerto de Málaga ha experimentado cambios significativos en línea con el desarrollo y las tendencias de la ciudad. La conexión más estrecha entre el puerto y la ciudad ha transformado la experiencia de los turistas, que ya no llegan a Málaga en busca exclusivamente de sol y playa, sino que descubren una ciudad cada vez más cosmopolita, abierta a nuevos mercados y rica en cultura y diversidad para ofrecer a sus visitantes.

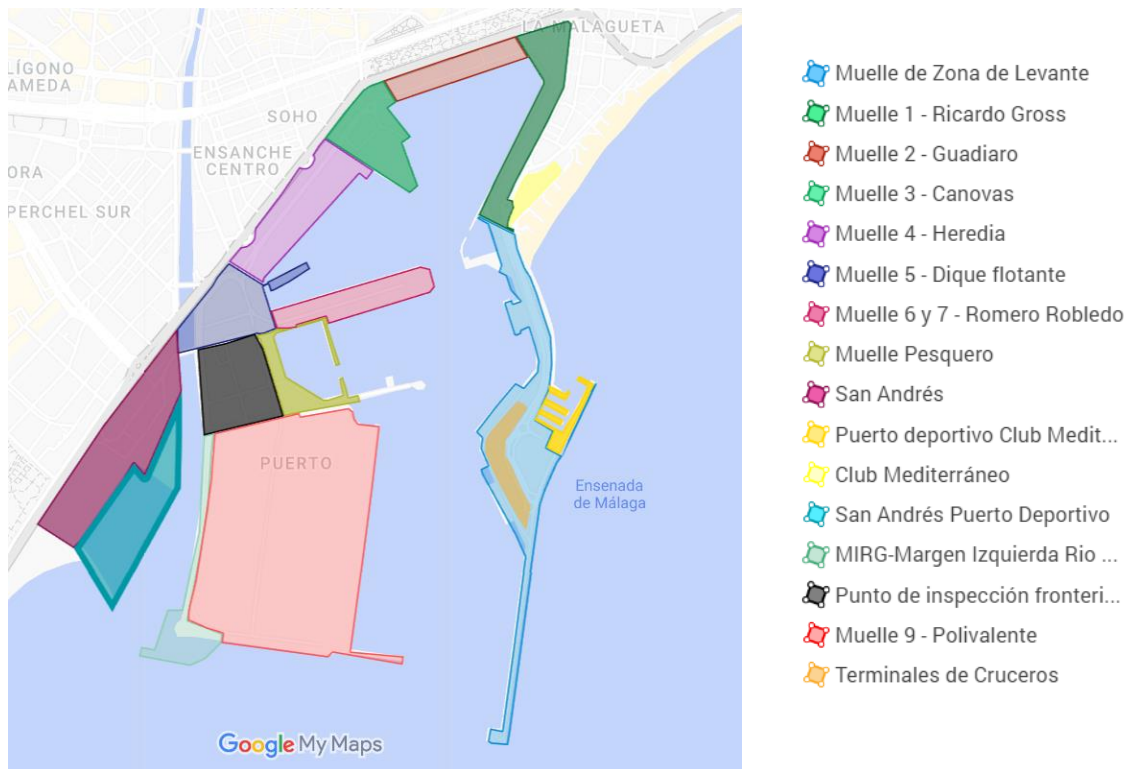
### 2.1.3 Instalaciones

Según la Web Oficial del Puerto de Málaga, este se encuentra dividido en diferentes zonas, cada una de ellas con un uso distinto (Tabla 1). A continuación de la tabla, se puede observar un plano con las instalaciones del puerto (Figura 2).

<b>Nombre</b>	<b>Uso original</b>
<b><i>“Muelle de Levante”</i></b>	Cruceros turísticos.
<b><i>“Muelle 1 Ricardo Gross”</i></b>	Embarcaciones de mega-yates, yates y excursiones turísticas marítimas. Zona de entretenimiento y cultura.
<b><i>“Muelle 2 Guadiaro”</i></b>	Embarcaciones de mega-yates, excursiones turísticas marítimas y cruceros turísticos. Palmeral de las sorpresas.
<b><i>“Muelle 3 Canovas”</i></b>	Tránsito en régimen de transporte y carga rodante.
<b><i>“Muelle 4 Heredia”</i></b>	Carga rodante, graneles líquidos y mercancía general.
<b><i>“Muelle 5 Dique flotante”</i></b>	Reparaciones y armamento.
<b><i>“Muelle 6 y 7 “Romero Robledo”</i></b>	Graneles sólidos, graneles líquidos y mercancías peligrosas.

<b><i>“Muelle Pesquero”</i></b>	Embarcaciones pesqueras, de administraciones, y de servicios auxiliares.
<b><i>“San Andrés”</i></b>	Supervisión de accesos a la región portuaria, servicio de pesaje de cargamentos y zonas de almacenamiento temporal.
<b><i>“Puerto deportivo Club Mediterráneo”</i></b>	Puerto deportivo.
<b><i>“Club Mediterráneo”</i></b>	Club de deportes náuticos (incluye remo, vela, natación, pesca deportiva, etc.) y otras disciplinas como atletismo, fútbol, tenis, pádel y frontón.
<b><i>“San Andrés Puerto Deportivo”</i></b>	Supervisión de accesos a zona portuaria, servicio de pesaje de cargamentos, zonas de almacenamiento temporal y puerto deportivo.
<b><i>“MIRG - Margen Izquierda Rio Guadalmedina”</i></b>	Área destinada para usos náuticos comerciales adicionales y enseñanzas náuticas.
<b><i>“Punto de inspección fronteriza (P.I.F) y Almacenes”</i></b>	Almacenaje de graneles sólidos, áreas de inspección de mercancías en frontera y estacionamiento de vehículos de servicios portuarios y usuarios.
<b><i>“Muelle 9 “Polivalente”</i></b>	Contenedores, vehículos, graneles sólidos e hidrocarburos.
<b><i>“Terminales de cruceros”</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estación Marítima Norte (Terminal A) para buques en puerto base con cabida para gestionar los mayores buques actualmente en explotación.</li> <li>• Estación Marítima Sur (Terminal B) de uso combinado para buques de base y en tránsito.</li> </ul>

**Tabla 1.** Instalaciones del Puerto de Málaga. Fuente: (Puerto de Málaga, 2023)



**Figura 2.** Instalaciones del Puerto de Málaga. Fuente: (Puerto de Málaga, 2023)

## 2.2 Análisis del turismo de cruceros en Málaga

### 2.2.1 Perfil del crucerista

El tráfico de cruceros en el Puerto de Málaga ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, con un énfasis particular en el segmento de lujo y premium. Este segmento no solo ha contribuido al auge del turismo de cruceros en la ciudad, sino que también ha generado un impacto económico significativo. Los pasajeros de cruceros de lujo y premium tienden a gastar más dinero en servicios, compras y gastronomía en comparación con los cruceristas tradicionales. Además, suelen optar por estadías más largas en el puerto, lo que se traduce en mayores beneficios para la industria turística local.

Los buques de lujo y premium se distinguen por su atención meticulosa a los detalles, su tamaño más reducido y una proporción más alta de tripulantes por número de pasajeros. Algunas de las navieras más destacadas que frecuentan el Puerto de Málaga en este segmento incluyen a Holland America Line, Celebrity Cruises, Oceania Cruises, Sea Cloud, Silversea, SeaDream y Windstar Cruises.

El estudio “Análisis del destino Málaga para el pasajero de crucero”, realizado por el Departamento de Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Málaga en colaboración con MálagaPort, arroja en sus resultados correspondientes a 2016 algunos datos interesantes sobre este pasajero (UMA, 2016). El país de procedencia más común es el

Reino Unido, representando el 21,5% del total. Le siguen Alemania, Brasil y Estados Unidos, con un 20,9%, 10,5% y 7,1%, respectivamente

En cuanto al perfil de estos pasajeros, la mayoría tiene más de 50 años y un nivel de ingresos que oscila entre los 26.000 y 50.000 euros, siendo más frecuente aquellos con ingresos superiores a 50.000 euros. Además, suelen ser viajeros con educación universitaria y estado civil soltero. El gasto medio diario de este crucerista alcanza los 113 euros, lo que representa un aumento significativo del 60% en comparación con los cruceristas del sector estándar.

En cuanto a la valoración de su experiencia en el destino Málaga, otorgan una calificación media de 8,42 sobre 10. Los aspectos mejor valorados incluyen la hospitalidad de los habitantes locales, la sensación de seguridad personal y la amplia variedad de tiendas y boutiques disponibles. Por otro lado, los aspectos menos valorados están relacionados con el tráfico en la ciudad y la oferta de recuerdos y regalos. La reputación general del destino Málaga entre los cruceristas que lo visitaron en ese período es muy positiva, con una calificación media de 8,59 sobre 10. Esto refleja la calidad de la experiencia que ofrece Málaga a los pasajeros de cruceros de lujo y premium y su contribución al atractivo del puerto como destino.

## **2.2.2 Comparación del crucerista con el resto de turistas que visitan Málaga**

Con relación a los datos ofrecidos por este estudio, podemos comparar el perfil sociodemográfico, las características del viaje, la imagen y satisfacción y el comportamiento en el destino del crucerista con destino Málaga con el perfil del turista que visita la ciudad.

Según el último informe del “Observatorio Turístico de Málaga Costa del Sol” (2021), se estima que durante el año 2021, la provincia de Málaga recibió la visita de aproximadamente 9.200.000 turistas. En este período, se observa un aumento en la cuota de turistas nacionales, que representa el 57% del total. El mercado británico continúa siendo el principal emisor internacional de turistas hacia la Costa del Sol, aunque en 2021 se redujo al 9%. En tercer lugar, se encuentran los turistas de Francia, que representaron el 6,7% de la demanda turística total, seguidos de cerca por los turistas alemanes, que aportaron el 4,2%. Los países escandinavos, como Dinamarca, Suecia, Noruega y Finlandia, contribuyeron con el 4% restante de los turistas de la provincia.

El análisis de la edad de los turistas que visitaron la provincia de Málaga en 2021 nos muestra que la edad promedio fue de 41 años, siendo los intervalos de 30-39 años y 40-49 años los más frecuentes, ambos con igual representatividad. En cuanto a la situación laboral, el 89,6% de los turistas que visitaron la Costa del Sol en ese año se encontraban empleados, ya fuera por cuenta propia o ajena. En lo que respecta a los ingresos familiares, el 25% de los turistas entrevistados indicó que sus ingresos mensuales oscilaban entre 2.000€ y 3.000€, seguidos en importancia por aquellos que tenían ingresos de 3.000€ a 4.000€.

Con relación al uso de las redes sociales, se observa que el 90% de los turistas afirmó ser usuario de las mismas, y de estos, más de la mitad (53,9%) declararon utilizarlas a diario, incluyendo plataformas como Facebook, Instagram, Twitter y TikTok.

En cuanto a la forma de viajar, aproximadamente la mitad de los turistas que visitaron la Costa del Sol lo hicieron en pareja, mientras que alrededor de un tercio viajó en familia, lo que representó la segunda opción más común. Los viajes en compañía de amigos también fueron populares, y en última instancia, se encuentran aquellos que viajaron solos.

En relación con la duración de la estancia, tres de cada diez turistas que eligieron la Costa del Sol como destino se quedaron entre 4 y 8 días. Aquellos que extendieron su estancia de 9 a 15 días representaron aproximadamente una cuarta parte de los visitantes, mientras que las visitas de hasta 3 días conformaron alrededor de uno de cada seis turistas, lo que dio como resultado una estadía promedio de 9,56 días. Por otra parte, el gasto diario promedio del turista se situó en 107,6 euros, incluyendo transporte, alojamiento, alquiler de vehículos y todos los gastos asociados con alimentación, entretenimiento, visitas turísticas, excursiones, compras y otros durante su estancia.

El principal medio de transporte utilizado por estos turistas fue el vehículo propio, elegido por cerca de tres de cada cinco visitantes. El avión se situó como la segunda opción más utilizada. Cuando se trata de los medios de transporte preferidos para desplazarse por el destino una vez allí, destacan nuevamente el vehículo propio y el alquiler de vehículos.

En el estudio de las fuentes de información empleadas para planificar el viaje, se destaca que más del 60% de los turistas mencionaron Internet como su principal fuente. En segundo lugar, se encuentra la experiencia previa, seguida por las recomendaciones de familiares y amigos. Asimismo, cobran relevancia las agencias de viajes, las oficinas de turismo en destino y las redes sociales, que han adquirido una importancia considerable en los últimos años. En cuanto a la planificación del viaje, durante el año 2021, más de la mitad de los turistas que visitaron la Costa del Sol manifestaron haber organizado su viaje con una anticipación de entre 7 y 30 días, y un notable 83% realizaron alguna reserva previa antes de su llegada.

En lo que respecta al motivo principal del viaje, el 87,9% de los turistas que eligieron la provincia de Málaga como destino lo hicieron principalmente por razones de ocio y vacaciones. El motivo vacacional más citado fue el clima favorable, las playas y el sol, seguido de motivaciones culturales y el interés por explorar el interior de la provincia y su entorno natural. Al seleccionar este destino sobre otros competidores, destacaron factores como el clima, las playas y los atractivos recursos turísticos de la provincia. Otros motivos incluyeron la lealtad al destino, la relación calidad-precio, recomendaciones personales, oferta turística, visitas a familiares y amigos, la calidad de vida y la hospitalidad, la propiedad de viviendas en la zona y la diversidad de opciones de entretenimiento.

Finalmente, en cuanto a la imagen y satisfacción del turista, se observa que estos otorgaron al destino una calificación general promedio de 8.71 sobre 10. Los aspectos mejor valorados fueron la seguridad del destino y la calidad del servicio y atención recibidos. Más del 90% de los turistas expresaron un alto grado de satisfacción, y alrededor del 70% planeaba regresar en los próximos tres años. Prácticamente todos los visitantes afirmaron tener la intención de recomendar su experiencia en la provincia de Málaga-Costa del Sol a familiares y amigos.

### **2.2.3 Impacto económico que los cruceros generan en Málaga**

Evaluar el impacto económico nos permite comprender la relevancia que este segmento turístico posee para la localidad. El Puerto de Málaga ostenta una posición destacada a nivel de la península en la clasificación de puertos de cruceros. Los esfuerzos de promoción en este sector tienen como objetivo principal incrementar tanto la cantidad de embarcaciones como de cruceristas, centrándose particularmente en el concepto de puerto base (según la Autoridad Portuaria de Málaga, en el año 2021, más de 600.000 pasajeros de cruceros visitaron la ciudad). Esta noción no solo conlleva el mayor influjo económico en la ciudad y sus alrededores, sino que también enaltece la posición de Málaga. La combinación de instalaciones portuarias de alta calidad, la proximidad al aeropuerto internacional de Málaga y sus excelentes conexiones globales, convierten a Málaga en una opción viable para funcionar como el puerto base en el Sur de Europa.

El puerto de Málaga destaca por una serie de cualidades que le confieren una destacada competitividad en la industria de cruceros. Según Clavero Barranquero y Esteve Secall (2009), este puerto ofrece una serie de atributos altamente valorados por las compañías navieras al seleccionar destinos de escala y bases para sus cruceros. Estos atributos se pueden resumir en los siguientes aspectos clave: una ubicación estratégica y condiciones climáticas favorables, una amplia variedad de atractivos culturales, y una excelente conectividad y accesibilidad. También existen buenas iniciativas como la denominada “Málaga Cruise Shops”, que tiene como objetivo fomentar la apertura de comercios en el centro histórico de Málaga los días de escala de cruceros en el puerto. Esta iniciativa, que comenzó en octubre de 2013 y actualmente cuenta con 121 comercios participantes, adapta su horario de apertura al momento en que los cruceristas desembarcan. Esta iniciativa beneficia tanto a los cruceristas, que pueden disfrutar de una Málaga activa durante su visita, como a los comerciantes, que tienen la oportunidad de aumentar sus ventas al recibir a miles de pasajeros que recorren las calles de la ciudad en esos días (Área de Turismo y Promoción de Málaga, 2023).

Según estos autores, la relevancia del impacto económico del turismo de cruceros para Málaga radica principalmente en que el gasto promedio por individuo entre los cruceristas supera significativamente al del turista común que disfruta de sus vacaciones en tierra. Además, la llegada de cruceros a Málaga tiene un impacto directo en la creación de empleo. La actividad de cruceros en el puerto de Málaga ha requerido la contratación de personal en diversas áreas. Estos empleos directos incluyen trabajadores portuarios,



tripulación de cruceros, personal de seguridad, asistentes de pasajeros y otros roles relacionados. Igualmente, la llegada de cruceros impulsa la demanda de servicios turísticos, lo que a su vez crea empleo en el sector de la hostelería y la restauración. Hoteles, restaurantes, bares y cafeterías ven un aumento en la ocupación y la necesidad de personal adicional durante las temporadas de cruceros.

El auge de la industria de cruceros ha llevado a inversiones significativas en la infraestructura portuaria de Málaga. Se han realizado mejoras en los muelles, las terminales de pasajeros y las instalaciones de seguridad para acomodar la creciente demanda. Estas inversiones no solo mejoran la experiencia de los cruceristas, sino que también tienen un impacto económico positivo en términos de empleo y desarrollo local.

En conclusión, los cruceros tienen un impacto económico significativo en Málaga, generando beneficios en el turismo, la hostelería, la generación de empleo, el comercio local y la infraestructura portuaria. Las estadísticas respaldan la importancia de esta industria para la economía de la ciudad, el impacto económico que los cruceros generan en Málaga es innegable y vital para el desarrollo sostenible de la región.

#### **2.2.4 Evolución del turismo de cruceros en Málaga**

El turismo de cruceros en Málaga y la Costa del Sol tiene una larga historia que se remonta al siglo XIX. En 1847, el primer barco de pasajeros atracó en el puerto de Málaga, y desde entonces el turismo de cruceros ha ido creciendo de forma constante. Los primeros pasos en el turismo de cruceros en Málaga se dieron en las décadas de 1970 y 1980, con visitas esporádicas de cruceros que ofrecían a los viajeros una breve parada en su itinerario. Sin embargo, a medida que la infraestructura portuaria y las instalaciones de recepción se mejoraron y adaptaron a las necesidades de los cruceros modernos, Málaga logró atraer a más líneas de cruceros y a un flujo constante de pasajeros.

Desde sus inicios en el turismo de cruceros, el puerto de Málaga ha ido escalando puestos en el ranking de los puertos españoles que reciben más cruceristas, hasta llegar al actual tercer puesto a nivel peninsular y sexto puesto a nivel nacional (DATAESTUR, 2033). A medida que la industria de los cruceros comenzó a ganar terreno en todo el mundo, Málaga se posicionó estratégicamente para aprovechar esta tendencia emergente.

Durante la década de 1990, Málaga experimentó un aumento significativo en el número de cruceros que atracaban en sus muelles. Esto coincidió con una creciente demanda de turismo de cruceros a nivel global. Los cruceros ya no eran solo un medio de transporte, sino que se convirtieron en destinos en sí mismos, ofreciendo a los viajeros experiencias únicas tanto a bordo como en tierra.

El turismo de cruceros ha tenido un impacto positivo en la economía de Málaga y la Costa del Sol generando unos ingresos de unos 40 millones de euros al año y ha experimentado un crecimiento significativo gracias a varios factores como la mejora de las infraestructuras del puerto, la creciente popularidad de la ciudad y la región como destinos turísticos. La oferta de cruceros que incluyen a Málaga y la Costa del Sol como

puertos de escala. Este sector genera miles de empleos directos e indirectos tanto en el sector portuario como en el comercial, el hotelero y el de restauración y contribuye a la recaudación de impuestos, además de que ayuda a promocionar la ciudad y la región como destinos turísticos.

.Para seguir atrayendo a este segmento turístico, Málaga ha apostado por mejorar sus infraestructuras portuarias y por ofrecer una amplia variedad de actividades y experiencias a los visitantes. Entre las novedades más destacadas se encuentra la nueva marina de megayates, que se inauguró en julio de 2022 y que cuenta con capacidad para albergar a 31 embarcaciones de lujo de hasta 100 metros de eslora. También se ha potenciado la integración del puerto con la ciudad, facilitando el acceso peatonal y el transporte público, y se ha reforzado la promoción del destino en ferias y eventos internacionales, como el Seatrade Cruise Med, que se celebró en septiembre de 2022 y que reunió a las principales navieras y profesionales del sector (Puerto de Málaga, 2023).

La diversificación de las ofertas de itinerarios también ha sido un aspecto esencial de la evolución del turismo de cruceros en Málaga. Si bien inicialmente los cruceros solían hacer paradas cortas, la ciudad y sus alrededores han desarrollado una amplia gama de experiencias turísticas, desde explorar el centro histórico de Málaga hasta descubrir los encantos de la región de Andalucía.

En la actualidad, el puerto de Málaga dispone de una extensión de “más de 1.300 metros de atraques” especialmente designados para cruceros, divididos en dos áreas clave: la Zona de Levante, que tiene capacidad para recibir todos los tipos de buques de crucero existentes en la actualidad y cuenta con cuatro muelles y dos terminales modernas equipadas con todos los servicios esenciales para buques y pasajeros (Puerto de Málaga, 2023). Por otro lado, la zona del Palmeral de las Sorpresas cuenta con un muelle dedicado exclusivamente a buques de menor tamaño y una terminal situada en la zona de la interfaz entre el puerto y la ciudad, lo que la convierte en uno de los destinos de atraque más atractivos de todo el Mediterráneo.

Las iniciativas de promoción en este sector tienen como objetivo principal incrementar tanto el número de buques como el de cruceristas, con un enfoque especial en la elección de Málaga como puerto base. Esto es especialmente relevante ya que representa el mayor impacto económico para la ciudad y sus alrededores. Las infraestructuras portuarias de primer nivel, combinadas con la proximidad al Aeropuerto Internacional de Málaga y sus excelentes conexiones globales, posicionan a Málaga como un candidato ideal para convertirse en el puerto base de referencia en el sur de Europa.

Es importante resaltar el elevado poder adquisitivo de los turistas que viajan a bordo. En los últimos años, aproximadamente la mitad de las escalas en el puerto de Málaga han sido realizadas por navieras que se enmarcan en la categoría de lujo y premium. Esto significa que, si bien estos barcos son de menor tamaño y transportan menos pasajeros, quienes viajan en ellos suelen tener un alto nivel de ingresos. Esta característica tiene un impacto positivo en el destino, ya que se alinea con la estrategia de Turismo Costa del Sol de atraer a turistas de alta calidad y contribuir al desarrollo del destino.





# 3

## Marco teórico

### 3.1 Turismo de cruceros. Conceptos

Para comprender el desarrollo de este trabajo es preciso conocer la definición de una serie de términos básicos que forman parte de este estudio. Por ello, para conocer qué es el turismo de cruceros, es necesario determinar qué es el turismo, e igualmente, qué es un crucero, para así conseguir entender esta vertiente turística y su finalidad.

Según la Organización Mundial del Turismo (UNWTO), con ayuda del “Glosario de términos de turismo”, explica el turismo como: “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico” (UNWTO, 2008).

Para poder hablar de cruceros o turismo de cruceros, primero debemos saber qué es un crucero. Existen muchas definiciones, pero de entre todas ellas, he decidido seleccionar dos:

La primera definición de crucero que recogemos es la dada por la OMT, que dice lo siguiente: “Viajes por el mar realizados por viajeros nacionales y extranjeros en grandes embarcaciones de recreo llamadas crucero, con rutas regulares y definidas, haciendo escala en diferentes puntos de las diferentes ciudades visitadas y consumiendo servicios dentro de las embarcaciones, así como productos, servicios y atracciones turísticas ofrecidas por cada destino” (OMT, 2010, p.190).

Una segunda definición es la dada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), donde en su “Glosario de conceptos”, define un crucero como: “Es aquel viaje con fines vacacionales o turísticos, realizado a bordo de un barco de pasajeros a cualquier parte del

mundo haciendo escala en destinos intermedios, que proporciona a sus pasajeros todos los servicios propios de un hotel, como alojamiento, manutención, servicio médico, actividades de entretenimiento, ..." (INE, 2023). Por ello, podemos decir que un crucero es un modelo de barco que transporta pasajeros y que se emplea para hacer viajes de placer, cuando el viaje en sí, los servicios del barco y los destinos de la ruta son parte de la experiencia. Es por ello, que el producto crucero presenta la función de "resort marino", permitiendo encontrar a bordo servicios de alojamiento, ocio y transporte.

Por ende, el turismo de cruceros es una actividad turística realizada por los buques cruceros como principal medio de transporte. El sector de cruceros representa el segmento del mercado turístico que mayor crecimiento ha experimentado en las últimas décadas. En la actualidad, el turismo de cruceros cuenta con algunos elementos definitorios que lo caracterizan y diferencian dentro del mercado turístico. Estos elementos constituyen en buena medida la clave de su éxito reciente dado que le han posibilitado acomodarse a las expectativas de amplios segmentos de población.

### **3.2 Orígenes y evolución**

El surgimiento del turismo tiene sus raíces a finales de la Segunda Guerra Mundial, cuando la estabilidad y la confianza en un futuro libre de conflictos permitieron que tanto hombres como mujeres se unieran a la fuerza laboral, mejorando su estatus socioeconómico familiar. Este aumento en los recursos económicos destinados al ocio sentó las bases del turismo de masas.

A partir de la década de 1960, emerge el conocido turismo de sol y playa, encabezado por destinos en el Mediterráneo. Los factores políticos, económicos, técnicos, laborales, psicológicos, culturales y comerciales desencadenaron cambios drásticos en la vida cotidiana, impulsando el auge del turismo de masas. Los sistemas de transporte también experimentaron transformaciones significativas. El ferrocarril y la navegación, en su momento, fueron los pilares de los viajes, pero luego fueron reemplazados por aviones y transporte por carretera debido a su velocidad.

El primer barco de vapor en cruzar el Atlántico fue el Savannah en 1819, un viaje que duró 29 días desde Nueva York hasta Liverpool. En un principio, se vendían pasajes junto con el correo, pero la alta sociedad inglesa empezó a considerar el tiempo a bordo como una manera de disfrutar de su tiempo libre. Esto llevó a empresarios a enfocarse en los barcos de pasajeros, vislumbrando un negocio de múltiples posibilidades. Mientras tanto, la sociedad obrera veía el viaje como una oportunidad de mejora laboral y calidad de vida, resultando en una migración continua hacia Estados Unidos (Blasco, 2015).

A comienzos del siglo pasado, surgió el concepto de superliners, enormes complejos hoteleros flotantes y decorativos. Esta etapa también vio surgir una competencia feroz entre las navieras por ser la más rápida, lo que culminó en el hundimiento del Titanic en 1912, un trágico evento que marcó un punto de inflexión. Durante la guerra, los buques

de crucero sirvieron para transportar tropas y no recuperaron su actividad turística hasta después del conflicto (García, 2023).

Tras la guerra, el enfoque cambió hacia la construcción de buques de crucero en lugar de barcos de correo. El primer buque de crucero propiamente dicho fue el Caronia en 1947. Sin embargo, la aparición de los viajes aéreos frenó en parte esta industria. Fue en la década de 1960 cuando aparecieron los buques diseñados exclusivamente para el turismo, dando lugar a compañías que perduran hasta hoy, como Norwegian Cruise Line, Carnival, Royal Caribbean Cruise Line y Princess.

Durante este período, los cruceros se centraron en el Caribe, creando el concepto "Fun Ship". Los viajes dejaron de ser simplemente un medio de transporte a un destino y se convirtieron en itinerarios que abarcaban múltiples destinos y regiones. Este tipo de turismo ha crecido exponencialmente, de alrededor de 500.000 pasajeros en los años setenta, ha llegado a más de 10.000.000 de personas que buscan esta experiencia única en la actualidad.

### 3.3 Características y clasificación de los cruceros

Como toda tipología turística, el turismo de cruceros tiene una serie de elementos definitorios que lo caracterizan y que se describen en la Tabla 2.

Elemento caracterizador	Descripción
<b><i>“Multidestino”</i></b>	Es posible visitar múltiples lugares y aprender sobre culturas en un solo viaje en cualquier época del año.
<b><i>“Hotel móvil”</i></b>	El camarote es el mismo durante todo el viaje, por lo que no es necesario hacer y deshacer las maletas para viajar a otro destino. Además, el barco viaja mientras se duerme, ahorrando tiempo.
<b><i>“Todo incluido”</i></b>	Los cruceros no son baratos, pero el hecho de que todo o casi todo lo que se ofrece a bordo esté incluido en el precio resulta interesante para muchos clientes.
<b><i>“Versatilidad”</i></b>	Los cruceros reúnen un sinnúmero de atractivos y actividades: relax, diversión, aventura, cultura, ocio, compras, conocer gente...

<b>“Adaptabilidad”</b>	Aunque la edad media de los cruceristas superaba los 50 años, actualmente está descendiendo.
<b>“Comodidad”</b>	El cliente sólo se tiene que preocupar de llegar a puerto antes de que el barco zarpe. La programación e itinerario del viaje está resuelto.
<b>“Idioma”</b>	El personal de cruceros es bastante internacional y habla varios idiomas.
<b>“Seguridad”</b>	Los casos de accidentes son muy escasos.

**Tabla 2.** Elementos que caracterizan el turismo de cruceros. Fuente: Fernández & Mayorga (2018).

Los cruceros se pueden clasificar de varias maneras, incluyendo la duración del viaje, el tamaño del barco y capacidad de los pasajeros y el número de anclas o estrellas.

- Duración del viaje: Los cruceros pueden ser de corta duración (entre 4 y 6 días) o de larga duración (entre 7 y 21 días). Los cruceros de corta duración son más populares entre los viajeros que buscan una experiencia de lujo sin tener que dedicar mucho tiempo a viajar. Los cruceros de larga duración son más populares entre los viajeros que buscan explorar más destinos y tener más tiempo para relajarse y disfrutar del barco.
- Tamaño del barco y capacidad de los pasajeros: Los cruceros pueden ser buques pequeños (hasta 500 pasajeros), medianos (de entre 500 y 3.500 pasajeros) o grandes (a partir de 3.500 pasajeros). Los cruceros pequeños suelen ser más íntimos y ofrecen más atención personalizada a los pasajeros. Los cruceros medianos ofrecen una buena combinación de espacio y comodidades. Los cruceros grandes ofrecen una amplia variedad de actividades y entretenimiento.
- Número de anclas o estrellas: Los cruceros se clasifican de 1 a 5 anclas, siendo 5 anclas el nivel más alto de lujo. Los cruceros con 5 anclas ofrecen la máxima calidad en términos de decoración, confort, actividades y servicios. Los cruceros con 4 anclas ofrecen un alto nivel de lujo, pero no tan alto como los cruceros con 5 anclas. Los cruceros con 3 anclas ofrecen un nivel aceptable de lujo, mientras que los cruceros con 2 anclas suelen ser cruceros antiguos con pocos equipamientos.



### 3.4 Tipologías dentro del turismo de cruceros

Dentro de la variedad de cruceros, se pueden identificar diversas categorías debido a las diferencias entre ellos (Wind Rose Network, 2021). Entre estas clasificaciones podemos destacar:

Categorías según el público objetivo:

- Cruceros para familias con niños: Estos cruceros están especialmente diseñados para acoger a familias que viajan con niños. Muchos de estos cruceros incorporan temáticas orientadas hacia los más jóvenes o en torno a experiencias familiares.
- Cruceros dirigidos a jóvenes: Estos tipos de cruceros suelen atraer a jóvenes que han finalizado sus estudios académicos y desean explorar esta forma de viajar mientras celebran la conclusión de sus exámenes.
- Cruceros para parejas y lunas de miel: Estos cruceros tienden a seguir rutas románticas diseñadas para parejas, ya sean novias, novios o recién casados, como público principal.
- Cruceros LGBT: Estos cruceros se centran en la comunidad LGBT (lesbianas, gays, bisexuales y transexuales) y se ajustan a las necesidades e intereses de este colectivo en particular.
- Cruceros para parejas abiertas: Estos cruceros ofrecen una experiencia cargada de juegos sugerentes, fiestas nocturnas y otros entretenimientos exclusivamente para adultos. Están destinados a parejas de mentalidad abierta o también conocidas como parejas swingers.
- Cruceros para solteros: Estos cruceros se caracterizan por su agenda llena de actividades, con el propósito de fomentar la interacción y diversión entre los participantes. Están diseñados tanto para solteros como para personas divorciadas, viudas, etc., que desean encontrar compañía o simplemente disfrutar del viaje.
- Otras categorías de cruceros destinadas a públicos diferentes a los mencionados anteriormente.

Categorías según el tipo de buque:

- Crucero convencional: Este es el tipo de crucero más reconocido y el más frecuente entre todas las compañías. Por lo general, tienen una capacidad de entre 800 y 3000 pasajeros, y ofrecen una amplia gama de comodidades, servicios e instalaciones para satisfacer las necesidades de los viajeros.
- Mega crucero: Estas naves tienen una capacidad para albergar a 3000 personas o más. Los mega cruceros representan una clase más reciente de embarcaciones

que proporcionan las mismas comodidades, servicios e instalaciones que los grandes hoteles con el fin de atender a las demandas de los pasajeros.

- Crucero oceánico: Estos barcos crucero se construyen con especificaciones más rigurosas en comparación con los cruceros convencionales. Poseen estructuras más sólidas para resistir condiciones adversas en viajes oceánicos prolongados y/o travesías alrededor del mundo.
- Crucero de lujo: Ya sea impulsados por motores o velas, estos cruceros están equipados con tecnología avanzada, lujosas prestaciones y comodidades de alta calidad. Están dirigidos a una clientela de alto poder adquisitivo que busca destinos exóticos y experiencias de lujo.
- Crucero de tamaño reducido: Estas embarcaciones varían desde yates a motor o a vela hasta los clásicos cruceros de menor tamaño que pueden acomodar hasta 100 pasajeros como máximo. Ofrecen experiencias más íntimas y personales, y están diseñados para brindar servicios más especializados y únicos.
- Crucero de aventura: Diseñados para proporcionar servicios que incluyen visitas a destinos remotos que no son accesibles para barcos grandes. Por lo general, cuentan con comodidades de lujo y atienden a una demanda específica de clientes que buscan experiencias únicas.
- Crucero expedicionario: Estas embarcaciones son especialmente diseñadas o adaptadas, incluso rompehielos, por empresas especializadas en brindar a sus clientes experiencias exclusivas en destinos remotos y exóticos, como las regiones árticas o antárticas, entre otros.
- Crucero fluvial: Con una capacidad menor en comparación con los cruceros marítimos, estas embarcaciones pueden albergar alrededor de 100 pasajeros. Son diseñadas para navegar en ríos y vías acuáticas interiores, y su nivel tecnológico puede variar según la experiencia que deseen ofrecer a los turistas.

Por otra parte, es importante reconocer que existen diversas tipologías de puertos, y el papel que desempeñan en el fomento y desarrollo del turismo de cruceros es de suma importancia. Un puerto se define como un área a lo largo de la costa o una vía fluvial donde las embarcaciones pueden atracar, cargar y descargar mercancías o pasajeros. En esencia, se trata de una infraestructura marítima o fluvial diseñada para facilitar el intercambio de bienes, personas y servicios entre la tierra firme y el agua (Rubio, 2019).

Existen distinciones notables entre puertos naturales y artificiales, pero todos deben proporcionar una serie de servicios fundamentales para las embarcaciones que eligen atracar en sus instalaciones. Estos servicios incluyen suministros como combustible, electricidad y alimentos, así como la disponibilidad de astilleros, medidas de seguridad en los muelles y una terminal marítima que ofrezca instalaciones para el check-in, aduanas, seguridad y otros aspectos similares. Además, la entrada desde el mar al puerto

debe ser segura y accesible para las embarcaciones de crucero, y es vital contar con dársenas y muelles que estén conectados de manera efectiva con la región circundante a través de diversos medios de transporte. El tipo de puerto y los servicios que ofrece son elementos cruciales para atraer y atender a la creciente industria del turismo de cruceros, ya que proporcionan la infraestructura necesaria para recibir a los buques y sus pasajeros de manera eficiente y segura.

En términos de propiedad y gestión, podemos identificar cuatro modalidades de puertos:

- Puertos públicos: Están experimentando un declive o una transición hacia el modelo de puertos tool y landlord. En este modelo, es la autoridad portuaria la que proporciona directamente los servicios necesarios para el funcionamiento del puerto.
- Puertos tool: En él el personal de la autoridad portuaria maneja los equipos de operación. No obstante, la manipulación de la carga en los barcos se lleva a cabo por empresas privadas contratadas por agencias de transporte o directamente por la autoridad portuaria.
- Puertos landlord: Tienen un enfoque mixto público-privado, donde la autoridad portuaria actúa como regulador y propietario, mientras que las operaciones de carga y descarga son responsabilidad de empresas privadas. Este modelo prevalece en puertos de tamaño mediano y grande.
- Puertos privados: Son menos comunes, ya que esta forma de privatización se considera una medida extremadamente radical en la reforma portuaria, lo que implica que el Estado ya no tiene participación en los puertos.

Además, se debe destacar la clasificación de puertos según su uso en el itinerario de crucero, ya sea como puerto base o puerto de escala.

- Puertos base: Son aquellos donde los pasajeros embarcan o desembarcan, no solo como puntos de tránsito, sino donde comienza o termina la ruta del crucero.
- Puertos de escala: Son aquellos que los cruceros visitan como paradas en su trayecto. En estos puertos, los turistas pueden desembarcar para realizar actividades turísticas y regresar al barco el mismo día para continuar hacia otro puerto de escala o regresar al puerto base.

A medida que la popularidad de los cruceros continúa en aumento, la demanda de puertos convenientemente ubicados cerca de áreas urbanas se vuelve cada vez más apremiante. Esta creciente demanda está impulsando inversiones estratégicas y expansiones en los puertos para acomodar barcos de crucero más grandes y ofrecer una experiencia más cómoda y fluida a los pasajeros. Estas mejoras en las infraestructuras portuarias son esenciales para el crecimiento sostenible de la industria de cruceros y para satisfacer las expectativas de los viajeros.



# 4

## Análisis y Resultados

### 4.1 Cifras totales de cruceristas y turistas que visitan Málaga

Gracias al Sistema de Inteligencia de Destino del Área de Turismo de Málaga hemos podido obtener los datos mensuales y anuales sobre el tráfico de cruceros (Tabla 3) y pasajeros de cruceros (Tabla 4) en el Puerto de Málaga.

#### *TRÁFICO DE CRUCEROS (BUQUES) - ANUAL Y MENSUAL*

	2018	2019	2020	2021	2022
<i>Enero</i>	4	8	8	-	13
<i>Febrero</i>	6	8	5	-	10
<i>Marzo</i>	16	18	8	-	13
<i>Abril</i>	51	42	-	-	45
<i>Mayo</i>	32	42	5	-	33
<i>Junio</i>	18	15	2	4	13
<i>Julio</i>	17	13	5	6	15

<i>Agosto</i>	13	14	5	10	12
<i>Septiembre</i>	34	25	2	34	20
<i>Octubre</i>	59	50	-	45	51
<i>Noviembre</i>	37	43	-	34	48
<i>Diciembre</i>	12	10	1	11	12
<b>TOTAL</b>	<b>294</b>	<b>286</b>	<b>41</b>	<b>144</b>	<b>285</b>

**Tabla 3.** Evolución del tráfico de cruceros en el Puerto de Málaga. Fuente: Datasid.malaga.eu.

### **TRÁFICO DE PASAJEROS DE CRUCEROS - ANUAL Y MENSUAL**

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<i>Enero</i>	9.431	13.869	15.407	-	5.567
<i>Febrero</i>	12.052	11.314	9.543	-	1.776
<i>Marzo</i>	32.917	29.788	15.222	-	9.441
<i>Abril</i>	83.595	61.624	-	-	32.382
<i>Mayo</i>	43.983	65.387	-	-	32.398
<i>Junio</i>	27.486	17.891	-	2.073	16.690
<i>Julio</i>	28.142	17.191	-	8.674	32.817
<i>Agosto</i>	30.817	22.949	-	9.698	26.253
<i>Septiembre</i>	57.954	44.106	-	36.736	30.901
<i>Octubre</i>	99.923	90.667	-	47.404	66.373
<i>Noviembre</i>	59.930	86.136	-	32.675	69.364
<i>Diciembre</i>	21.191	16.051	-	8.599	18.083
<b>TOTAL</b>	<b>507.421</b>	<b>476.973</b>	<b>40.172</b>	<b>118.330</b>	<b>342.045</b>

**Tabla 4.** Evolución del tráfico de cruceros en el Puerto de Málaga. Fuente: Datasid.malaga.eu.

Como se puede observar en 2022, las llegadas al Puerto de Málaga alcanzaron la cifra de 342.045 pasajeros a bordo de 285 buques de crucero. Esto supone un ascenso muy significativo en la cifra de cruceristas respecto al año 2021 aunque todavía por debajo de los datos registrados entre 2015 y 2019.

Tras conocer el número de cruceristas que han llegado durante los meses transcurridos este año 2023 y compararlos con el número de estos recibidos en 2022, podemos concluir que el porcentaje de cruceristas de este año va a ser mayor y por tanto se están recuperando año tras año el número de turistas de crucero previos al Covid-19.

Por otro lado, gracias a la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) elaborada por el INE, tenemos acceso a los datos que podemos observar en la Tabla 5, donde se reflejan los datos mensuales y anuales sobre el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros del punto turístico de Málaga.

**CLASIFICACIÓN DE PUNTO TURÍSTICO “MÁLAGA” POR Nº DE VIAJEROS - ANUAL Y MENSUAL**

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<i>Enero</i>	92.902	92.826	98.278	21.805	62.327
<i>Febrero</i>	94.178	93.892	97.795	19.021	83.478
<i>Marzo</i>	110.067	113.171	44.993	33.093	102.127
<i>Abril</i>	122.852	124.070	-	33.365	115.237
<i>Mayo</i>	122.772	128.881	-	55.810	123.393
<i>Junio</i>	129.133	124.234	-	73.740	119.311
<i>Julio</i>	126.230	134.341	42.521	97.935	129.181
<i>Agosto</i>	129.357	139.888	54.815	108.068	124.917
<i>Septiembre</i>	121.710	127.654	34.429	95.329	121.909
<i>Octubre</i>	128.905	125.065	31.819	106.989	120.578
<i>Noviembre</i>	111.262	104.998	17.973	90.824	98.226
<i>Diciembre</i>	105.650	104.207	22.246	88.330	107.048
<b>TOTAL</b>	<b>1.395.018</b>	<b>1.413.227</b>	<b>444.869</b>	<b>824.309</b>	<b>1.307.732</b>

**Tabla 5.** Evolución del número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros en Málaga. Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE.

Tras el análisis de los datos recogidos en las tablas anteriores podemos comparar la estacionalidad de los turistas de cruceros con la estacionalidad general del turismo de la ciudad de Málaga. Con ello, podremos comprobar si se pueden compensar estas estacionalidades, averiguar si existen semejanzas o diferencias entre los dos tipos de turistas citados y concluir qué implicaciones tiene todo ello para la gestión del destino.

## **4.2 Fuentes estadísticas utilizadas**

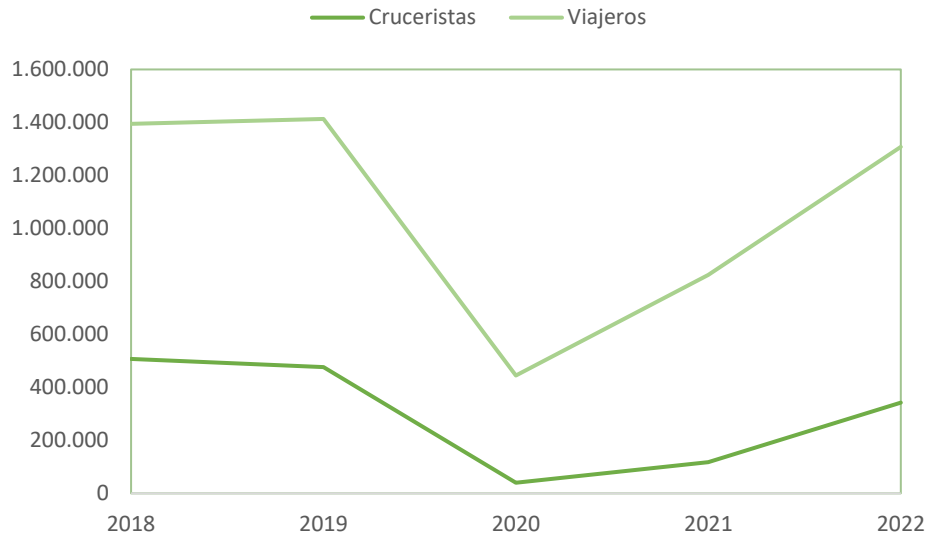
Las fuentes estadísticas utilizadas en este trabajo se ciñen al turismo de cruceros recibido en puertos del Estado. El Sistema de Inteligencia de Destino (SID) del Área de Turismo de Málaga ofrece información y estadísticas aportadas por el Puerto de Málaga. Desde este sistema se han obtenido los datos mensuales sobre la entrada de cruceristas a la ciudad de Málaga para todos los años de la serie temporal analizada (2018-2022).

Por otra parte, mediante DATAESTUR, que es una plataforma de datos del turismo de España gestionada por SEGITTUR y que ofrece gran cantidad de datos e indicadores turísticos provenientes de fuentes públicas y privadas, hemos obtenido los datos mensuales y anuales de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) elaborada por el INE, referidos a viajeros alojados en establecimientos hoteleros del punto turístico de Málaga. El periodo analizado de estas series también comprende los años 2018-2022.

## **4.3 Evolución reciente de las series analizadas**

A continuación, vamos a presentar en el Gráfico 1, la evolución de los valores anuales en el periodo 2018-2022. En términos absolutos se observa cómo, tras años de continuo crecimiento, hay un descenso muy acusado a consecuencia de la pandemia del Covid-19 en el año 2020 como resultado de las políticas de confinamiento. A partir de este momento, el número de cruceristas y de viajeros alojados en establecimientos hoteleros en el destino Málaga va aumentando rápidamente a lo largo de los años 2021 y 2022 hasta casi alcanzar las cifras prepandémicas, pudiéndose comprobar al observar la trayectoria creciente del Gráfico 1. Igualmente, podemos observar como el crecimiento del número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros es más pronunciado que el de los cruceristas.





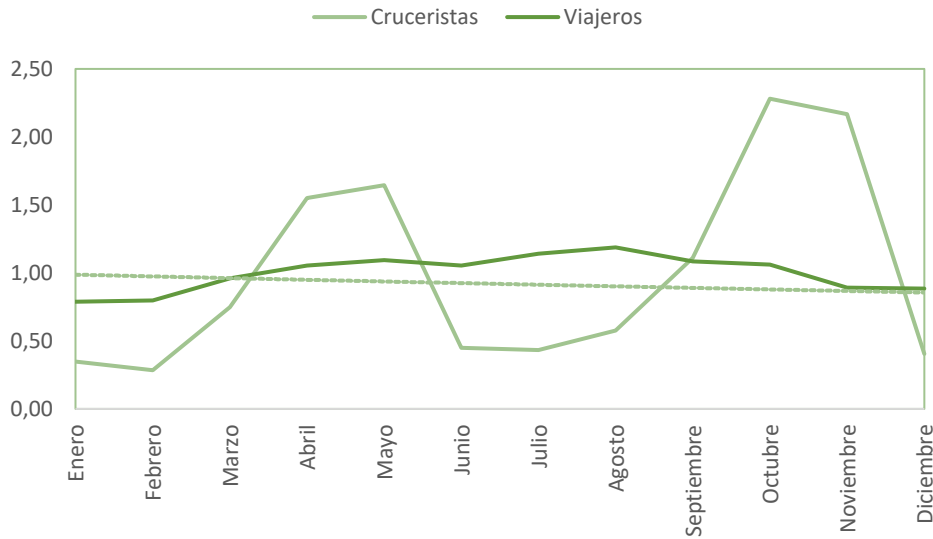
**Gráfico 1.** Evolución anual de las series “Crucevistas” y “Viajeros alojados en establecimientos hoteleros”. Fuente: Elaboración propia con datos de Datasid.malaga.eu y Encuesta Ocupación Hotelera (INE).

#### 4.4 Patrones estacionales

Los patrones estacionales se han obtenido mediante la estimación de los perfiles estacionales anuales (2019 y 2022), calculando los factores estacionales mensuales, mediante la estimación de la proporción sobre la media mensual de cada año. En los Gráficos 2 y 3 se muestran simultáneamente los patrones estacionales del turismo de crucevistas en Málaga y los de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros en Málaga.

En lo que respecta al patrón estacional de los crucevistas en 2019, se observa una clara distribución bimodal. Los meses que exhiben los niveles estacionales más elevados son: octubre (2,28), noviembre (2,16) y septiembre (1,10). Asimismo, se observa una estacionalidad positiva en los meses de mayo y abril, aunque en menor medida en comparación con los mencionados anteriormente, ya que sus valores se aproximan a 1, sobrepasando este valor en un 64% y un 55%, respectivamente. Por otro lado, los meses de menor demanda de turismo de crucevistas en Málaga son febrero (0.28), enero (0.34) y diciembre (0.40). Cabe destacar que julio y junio también presentan una baja demanda, ya que sus índices estacionales son inferiores a 1.

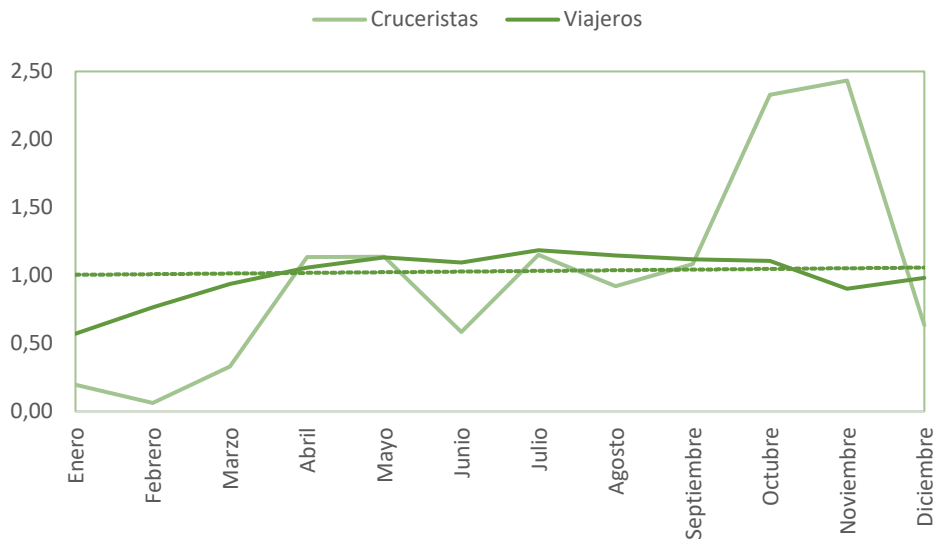
Esta estructura bimodal contrasta significativamente con los patrones unimodales de las series de viajeros alojados en establecimientos hoteleros en Málaga durante el año 2019.



**Gráfico 2.** Patrón estacional de las series “Cruceistas” y “Viajeros alojados en establecimientos hoteleros” 2019. Fuente: Elaboración propia con datos de Datasid.malaga.eu y Encuesta Ocupación Hotelera (INE).

En términos generales, se puede observar que la distribución estacional del turismo hotelero en Málaga es más uniforme a lo largo del año en comparación con el turismo de cruceros, que presenta un patrón estacional más pronunciado. Para el turismo hotelero, se aprecia un aumento significativo en la demanda durante los meses de abril a octubre, siendo más pronunciado en julio (1,14), agosto (1,18) y septiembre (1,08). No obstante, para el turismo de cruceros, los meses con mayor variación estacional son octubre y noviembre, mientras que los meses de verano, así como enero y febrero, presentan una menor demanda estacional. Esto indica una especie de compensación en los patrones estacionales de ambas formas de turismo en varios meses.

En lo que respecta al análisis del patrón estacional de los cruceristas en 2022, se destaca que, de manera similar a 2019, los meses con las mayores fluctuaciones estacionales son noviembre (2,43) y octubre (2,32). Sin embargo, se observa una diferencia en julio, ya que en este año se registra un aumento estacional positivo (1,15), a diferencia de 2019.



**Gráfico 3.** Patrón estacional de las series “Crucevistas” y “Viajeros alojados en establecimientos hoteleros” 2022. Fuente: Elaboración propia con datos de Datasid.malaga.eu y Encuesta Ocupación Hotelera (INE).

#### 4.5 Grado de concentración estacional

El análisis previamente realizado en relación con los factores estacionales nos han permitido desarrollar una comprensión más profunda de la estructura estacional mensual de los años analizados. Sin embargo, para obtener una medida sintética de la concentración estacional anual, es necesario emplear enfoques analíticos adicionales. En este contexto, hemos optado por utilizar el Índice de Gini anual debido a las razones que se detallan en el apartado de metodología.

En la tabla siguiente (Tabla 3), se presentan los resultados correspondientes a los valores anuales estimados del índice de Gini para los años que han sido objeto de estudio. Este índice nos proporciona una medida útil para evaluar la concentración estacional en el contexto del turismo en Málaga. Además, nos permite identificar tendencias y patrones en la distribución de la demanda a lo largo del año, lo que contribuye a una comprensión más completa de la dinámica turística en la región.

<i>Índice de Gini</i>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2022</b>
<b>“Crucevistas”</b>	0,3469	0,3802	0,3850
<b>“Viajeros”</b>	0,0594	0,0710	0,0910

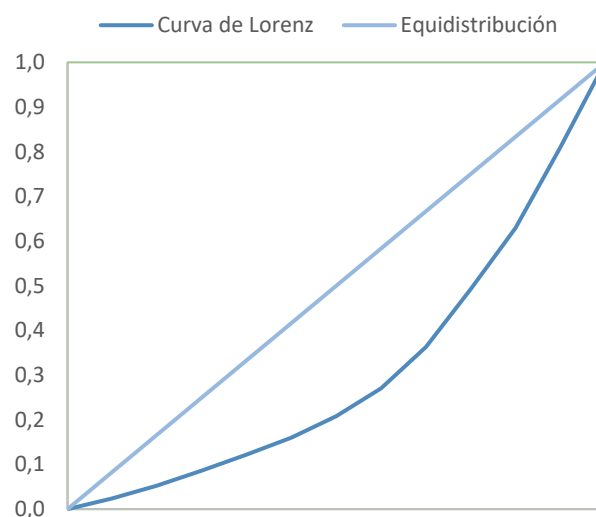
**Tabla 3.** Índice de Gini de las series “Crucevistas” y “Viajeros alojados en establecimientos hoteleros”. Fuente: Elaboración propia con datos de Datasid.malaga.eu y Encuesta Ocupación Hotelera (INE).

Como se puede observar, el turismo de cruceros es el que presenta el mayor grado de concentración anual durante los años observados. Esto refleja una mayor concentración de la demanda de cruceros en pocos meses de los años analizados, concretamente en octubre y noviembre. Por otro lado, los valores del índice de Gini para viajeros alojados en establecimientos hoteleros son bastante bajos, esto quiere decir que la distribución de turistas a lo largo del año es bastante uniforme y no hay una concentración significativa de estos en un período específico. En resumen, un Índice de Gini cercano a 0 indica una distribución casi uniforme de turistas a lo largo del tiempo. Esto podría significar que el turismo se distribuye de manera relativamente constante a lo largo del año sin picos significativos de temporada alta. Por el contrario, un Índice de Gini cercano a 1 indica una elevada concentración de turistas en un período específico. Esto podría reflejar una fuerte estacionalidad en el turismo.

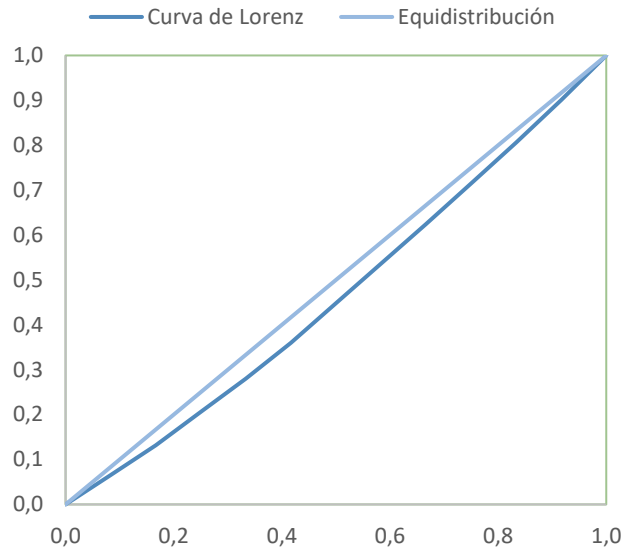
Otras conclusiones que se pueden extraer al comparar los datos del índice de Gini de los años prepandémicos 2018 y 2019 es que en el año 2019 se observa un sensible incremento en el grado de concentración de la demanda de cruceros. En cambio, el índice de 2022 es muy similar al de año 2019. En cuanto al índice de Gini de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros podemos observar que se ha ido incrementando a lo largo de estos años.

Como anteriormente se explicó en la metodología, hemos empleado la curva de Lorenz asociada como complemento visual del índice de Gini. Esta curva nos permite visualizar con mayor claridad cómo se distribuye la demanda de turistas a lo largo del año. Al combinar el índice de Gini con la curva de Lorenz, obtenemos una representación más completa de la concentración estacional en el turismo de Málaga.

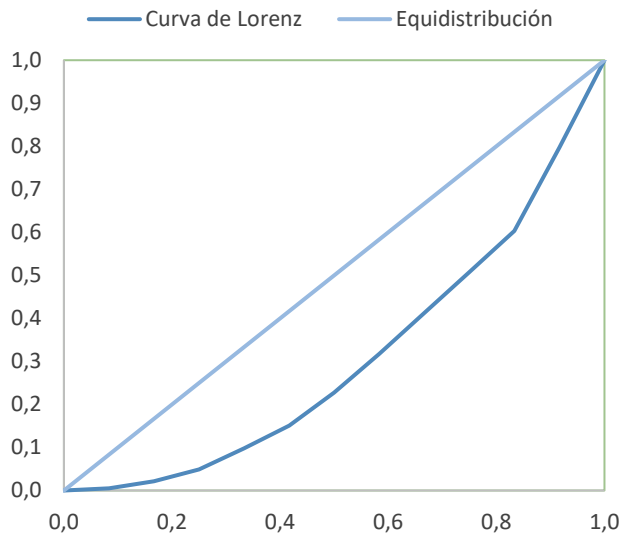
En los siguientes gráficos se puede observar que en las series de “Crucevistas” la curva se aleja más de la línea de equidistribución que en el caso de “Viajeros alojados en hoteles”, tanto en 2019 como en 2022, lo cual es acorde a los índices de Gini estimados:



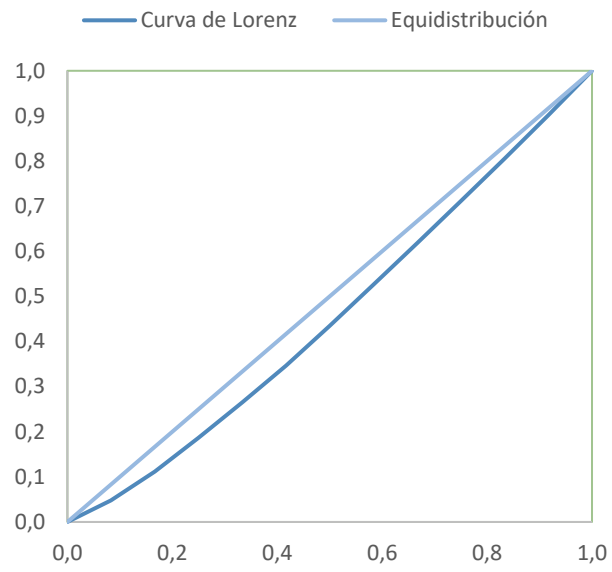
**Gráfico 4.** Curva de Lorenz asociada de la serie “Crucevistas” 2019. Fuente: Elaboración propia con datos de Datasid.malaga.eu.



**Gráfico 5.** Curva de Lorenz asociada de la serie “Viajeros alojados en establecimientos hoteleros” 2019. Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE).



**Gráfico 6.** Curva de Lorenz asociada de la serie “Crucevistas” 2022. Fuente: Elaboración propia con datos de Datasid.malaga.eu.



**Gráfico 7.** Curva de Lorenz asociada de la serie “Viajeros alojados en establecimientos hoteleros” 2022. Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE).

# 5

## Conclusiones

Sin lugar a duda, el análisis de la estacionalidad en el segmento del turismo de cruceros es un campo de estudio de relevante interés. Esto se debe a la significativa influencia que ejerce este fenómeno en la industria turística en general y a su importancia particular en este sector,

El turismo de cruceros es un segmento turístico con una serie de características distintivas que lo diferencian del resto de tipos de turismo. Esto le confiere ventajas competitivas que pueden resultar muy atractivas para las ciudades que acogen esta modalidad de turismo. Los resultados obtenidos en el presente Trabajo de Fin de Máster indican que el turismo de cruceros en Málaga muestra un patrón estacional claramente diferente en comparación con el turismo general que visita la ciudad, principalmente representado por el sector hotelero.

El turismo de cruceros se caracteriza por tener una demanda altamente concentrada en ciertas épocas del año, siendo octubre y noviembre los meses de mayor concentración. Por otro lado, el turismo hotelero en la ciudad se concentra más en los meses de julio y agosto, cuando la demanda de cruceros es menos intensa. Esta interacción entre la estacionalidad de ambos tipos de turismo podría estar contribuyendo a reducir la estacionalidad del total de visitantes de la ciudad (porque la mayoría de los cruceristas no se alojan en hoteles).

Los resultados que hemos obtenido en este TFM son muy relevantes a la hora de abordar la gestión del destino. El aumento del número de cruceristas durante los meses de octubre y noviembre compensan el descenso del turismo en general durante estos meses. Lo mismo ocurre con el incremento del número de turistas hoteleros durante los meses de julio y agosto que compensan el descenso en estos meses de los cruceristas. Estos resultados pueden tener varios impactos y servir a diferentes propósitos:

En primer lugar, la gestión de la capacidad. Cuando la demanda de cruceros y el turismo hotelero se superponen en épocas específicas, puede haber una presión significativa sobre los recursos locales, como hoteles, restaurantes, servicios de transporte, atracciones turísticas, etc. Esto puede llevar a problemas de capacidad y congestión en la ciudad. Para la gestión del destino, es esencial planificar y distribuir estratégicamente la demanda para evitar sobrecargar los servicios y garantizar una experiencia de calidad para los visitantes.

Por otro lado, el desarrollo sostenible del turismo. La distribución más uniforme de la demanda a lo largo del año puede contribuir a un turismo más sostenible. Reducir la estacionalidad puede ayudar a evitar la sobrecarga ambiental y social en ciertas temporadas, lo que a su vez puede mantener la calidad de vida de los residentes locales y reducir el impacto negativo en el entorno.

Por otra parte, la diversificación económica. Dependiendo de la concentración estacional, la ciudad de Málaga puede aprovechar los períodos de menor demanda de cruceros para promocionarse como un destino atractivo para otros tipos de turismo, como el cultural, de negocios o el deportivo. Esto puede ayudar a diversificar la economía local y reducir la dependencia excesiva de un sector turístico específico.

Por otro lado, el marketing y promoción. La promoción de Málaga como un destino atractivo durante todo el año puede atraer a visitantes en temporada baja. Esto puede incluir campañas de marketing específicas y ofertas especiales para alentar a las personas a visitar la ciudad en momentos menos concurridos. Igualmente influye en la planificación de eventos y actividades, ya que conociendo los patrones de demanda, el ayuntamiento y las autoridades portuarias pueden planificar eventos, festivales o actividades locales que atraigan visitantes durante las temporadas bajas de cruceros. Esto puede estimular la economía local y mejorar la experiencia turística en general.

Por último, la coordinación entre actores locales. La información sobre la estacionalidad de la demanda puede fomentar la cooperación entre los diferentes actores locales, como el puerto, los hoteles, las agencias de turismo y el ayuntamiento. Juntos, pueden desarrollar estrategias para equilibrar la demanda a lo largo del año y maximizar los beneficios para la ciudad.

En resumen, entender y gestionar la concentración estacional de la demanda de cruceros y su relación con el turismo hotelero es esencial para la planificación y el desarrollo sostenible del turismo en Málaga. Puede ayudar a evitar problemas de congestión, promover un turismo más equilibrado y diversificar la economía local.

Para concluir, es importante subrayar las restricciones de los resultados obtenidos, que fundamentalmente se derivan de las dificultades al intentar combinar las fuentes estadísticas del turismo de cruceros con las del turismo hotelero. Esta circunstancia nos ha obligado a basarnos en datos de visitantes en lugar de incluir la duración de las estancias, lo cual habría aportado un enriquecimiento significativo a los resultados, dado que los cruceristas tienden a tener estancias más cortas que otros visitantes que se hospedan en hoteles.







# 6

## Referencias

Área de Turismo y Promoción de Málaga. (2023). Málaga Cruise Shops. Obtenido de <https://visita.malaga.eu/profesional/es/malaga-cruise-shops>

Blasco Peris, A. (2015). Transporte turístico. Madrid: Editorial Síntesis.

Casado, M. (1898). El puerto de Málaga: apuntes Históricos. Imprenta de Poch y Creixell. Málaga.

Clavero Barranquero, A. & Esteve Secall, R. (2009): Cuadernos II Plan Estratégico de Málaga: Modelo para la estimación de futuras demandas de cruceros del puerto de Málaga. Málaga, Fundación CIEDES.

CLIA. (2023). State of the Cruise Industry. Obtenido de <https://cruising.org/en-gb/news-and-research/research/2023/march/2023-state-of-the-cruise-industry-report>

DATAESTUR. (2023). Tráfico portuario. Obtenido de <https://www.dataestur.es/transporte/puertos/>

Fernández, A., & Mayorga, M. C. (2018). Estacionalidad del turismo de cruceros en puertos españoles. Una aproximación multivariante. PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural, 16(1), 253–264. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.016>

García, J. (2023). CruceroAdicto. Obtenido de [https://cruceroadicto.com/breve-historia-origen-de-los-cruceros.html#google\\_vignette](https://cruceroadicto.com/breve-historia-origen-de-los-cruceros.html#google_vignette)

INE. (2023). Glosario de Conceptos. Obtenido de <https://www.ine.es/DEFIne/es/concepto.htm?c=5350&op=16028&p=1&n=20>

Llordén, A. (1974). Nota documentales para la historia de la Farola. Revista Jábega. Excma. Diputación provincial de Málaga nº5. 21

Málagaport. (2023). Málagaport. Obtenido de <https://www.malagaport.eu/>

Martín, Y., & Fernández, A. (2014). Concentración e impacto estacional del turismo de cruceros en Málaga. Revista de estudios regionales nº 101, I.S.S.N.: 0213-7585 2014), PP. 43-70.

Observatorio Turístico de Málaga Costa del Sol. (2021). Obtenido de [file:///C:/Users/AULA/Downloads/observatorio-turistico-2021%20\(9\).pdf](file:///C:/Users/AULA/Downloads/observatorio-turistico-2021%20(9).pdf)

OMT. Cruise Tourism. Current situation and trends. Organización Mundial del Turismo , Madrid 2010

Puerto de Málaga. (2023). Obtenido de <https://www.puertomalaga.com/es/>

Rodríguez Oliva, P. (1983). Malaca: Ciudad Romana. Revista jábega N°44. Diputación provincial de Málaga

Rubio, P. (2019). Estacionalidad en el turismo de cruceros. Trabajo Final de Máster. Universidad de Cartagena. <https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/8033/tfm-rub-est.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

UMA (2016). Análisis del destino Málaga para el pasajero de crucero. Obtenido de [https://www.puertomalaga.com/es/informacion\\_sector/analisis-del-destino-malaga-pasajero-crucero-2016-uma/](https://www.puertomalaga.com/es/informacion_sector/analisis-del-destino-malaga-pasajero-crucero-2016-uma/)

UNWTO. (2008). UNWTO. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Web Oficial de Turismo de Andalucía. (2022). Obtenido de <https://www.andalucia.org/es/>

Wind Rose Network. (2021). Obtenido de <https://www.windrosenetwork.com/La-Industria-del-Crucero-Tipos-de-Barcos-Cruceros>







UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

| [uma.es](http://uma.es)

## FACULTAD DE TURISMO

Facultad de Turismo

Edificio de Hostelería y Turismo

Campus de Teatinos

C. León Tolstoi, s/n

-----