

TÍTULO

Cien años de Lola en Jerez. Pervivencia en el imaginario colectivo y desarrollo de narrativas en torno a su legado.

AUTORAS

- María Jesús Ruiz Muñoz (Universidad de Málaga. Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech).
- Esther Simancas González (Universidad de Cádiz).

MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN

Comunicación oral.

LÍNEA TEMÁTICA DE ADSCRIPCIÓN

Lola: un icono de la cultura española y de la marca España.

RESUMEN

El objetivo general de la presente investigación consiste en profundizar en los relatos que se han construido en torno a la memoria de Lola Flores (1923-2023) en Jerez de la Frontera durante el año del centenario de su nacimiento, 2023, a través de diferentes acciones, formatos y plataformas.

De manera específica se definen los siguientes objetivos:

- 1) Determinar los argumentos, personajes y escenarios que se vinculan a la representación de la figura de la artista, tomando en consideración tanto la narrativa desarrollada por las instituciones como las expresiones surgidas de la cultura popular.
- 2) Identificar los elementos en los que se cimienta el vínculo identitario entre la ciudadanía de Jerez y Lola Flores. Establecer en qué medida la celebración del centenario ha contribuido a fortalecer estos lazos emocionales, prestando especial atención a la influencia de los medios de comunicación en la configuración del imaginario colectivo.

Para realizar el estudio, se ha definido la siguiente metodología:

- 1) Análisis de la información disponible en medios de comunicación de acceso abierto y redes sociales.
- 2) Entrevistas con agentes implicados en el circuito cultural que gira en torno a Lola Flores.
- 3) Realización de encuestas a representantes institucionales y a la ciudadanía de Jerez.
- 4) Observación participante en las actividades desarrolladas en Jerez con motivo del centenario.
- 5) Creación y dinamización de cuentas en redes sociales, que se han entrelazado con perfiles relacionados con el objeto del estudio.

Avance de los principales resultados obtenidos:

-Cabe subrayar el amplio desarrollo de narrativas sobre el centenario, muy diversas en cuanto a contenidos, formatos y plataformas, en las que destaca el uso de elementos de representación de Lola Flores que han sido popularizados por los medios de comunicación de masas.

-Las instituciones han difundido su relato de manera unidireccional y no se ha creado una estrategia transmedia que contemple el empleo de medios, soportes y plataformas audiovisuales y redes sociales que permitan expandir su relato para generar *engagement* con la ciudadanía y fortalecer sus vínculos emocionales con la artista más universal de Jerez.

PALABRAS CLAVE

Lola Flores - Jerez de la Frontera - centenario - *celebrity studies*.