

- Schmitz, A. & De Macedo, V. (2009). Compressed dimensions in digital media occupation. Journalists in transformation. *Journalism*, 10(5), 587–603. doi:10.1177/1464884909106534
- Sidorenko, P., Cantero, J.I., & Herranz, J.M. (2018). Periodismo y realidad virtual: la tecnología al servicio de la información deportiva. En J. L. González. y J. A. García Avilés (Coords), *Mediamorfosis: radiografía de la innovación en el periodismo* (pp. 137-150). Sociedad Española de Periodística.
- Sjöblom, M., Törhönen, M., Hamari, J., & Macey, J. (2019). The ingredients of Twitch streaming: affordances of game streams. *Computers in Human Behavior*, 92, 20-28. doi: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.10.012>
- Storstein Spilker, H., Ask, K., & Hansen, M. (2020). The new practices and infrastructures of participation: how the popularity of Twitch.tv challenges old and new ideas about television viewing. *Information, Communication & Society*, 23(4), 605-620. doi: 10.1080/1369118X.2018.1529193
- Streamlabs (2021). Informe de la industria de transmisión en vivo. Recuperado de Streamlabs & Stream Hatchet Q1 2021 Live Streaming Industry Report | by Ethan May | Streamlabs Blog
- Vega, R.A. (2013). *La información deportiva en Canal Sur: una aproximación a su tratamiento en la radio televisión de Andalucía* [Tesis doctoral]. Universidad de Sevilla.
- Yizhou, T. (2021). Watching sports on Twitch? A study of factors influencing continuance intentions to watch Thursday Night Football co-streaming. *Sport Management Review*. Doi:<https://doi.org/10.1080/14413523.2021.1930700>
- Zhao, Q., Chen, C.D., Cheng, H.W., & Wang, J.L. (2018). Determinants of live streamers' continuance broadcasting intentions on Twitch: A self-determination theory perspective. *Telematics and Informatics*, 35(2), 406-420. doi:<https://doi.org/10.1016/j.tele.2017.12.018>