

Reseña de BARREDO, Daniel (2013) *El tabú Real. La imagen de una monarquía en crisis*, Editorial Berenice, ¿?, 205 pp.

Deborah González Jurado

17/10/2013

El modelo de comunicación de la Corona, gestado durante la Transición, se resquebraja desde la generalización de Internet. Si a finales de los años '90 la institución real se situaba como la más valorada por los ciudadanos, en poco más de una década los sondeos comenzaron a poner de relieve una profunda crisis de credibilidad y confianza que alcanzó su punto álgido entre 2011 y 2012. En buena medida, esta crisis fue debida a escándalos de diversa índole protagonizados por la familia real.

Barredo desgrana la organización informativa de la Casa del Rey. Los estereotipos, arquetipos y tabúes, y el contexto simbólico permanente son las herramientas más potentes de las que se vale la monarquía española para legitimar y prolongar su existencia, funcionando como "marca corporativa patrimonial". En torno a los últimos cinco años se analizan la tipología, la semántica y la lingüística de las alocuciones, los discursos y los silencios de las notas institucionales, los mensajes a otros líderes y personalidades, los desmentidos, así como los recientes informes de gestión y publirreportajes.

Este ensayo consigue identificar las claves antropológicas e históricas que nos llevan a comprender los nexos de la realeza actual con una representación del mundo que es pervivencia de códigos del pasado. Códigos que, en la Sociedad de la Información, pueden introducir distorsión comunicativa y alejamiento de la realidad; incluso propiciar el fin de la dinastía.