



Distritos creativos en España. Origen

Antonio Castro-Higueras
Universidad de Málaga

José Patricio Pérez-Rufí
Universidad de Málaga

Francisco Javier Gómez-Pérez
Universidad de Granada

Resumen

Distrito creativo, distrito cultural, barrio de las artes, cluster, hub son algunas de las denominaciones de espacios, principalmente urbanos, en los que se desarrolla una importante actividad cultural, artística, social y económica. Diversas disciplinas se han aproximado al tema. Es el caso del urbanismo, la economía, la sociología o la comunicación. Los distritos creativos se presentan como “lugares artísticos y culturales, en los que un conjunto de actores económicos, no económicos e institucionales deciden utilizar algunos de los recursos idiosincrásicos compartidos (artísticos, culturales, sociales, medioambientales), con objeto de desarrollar un proyecto común, que es simultáneamente un proyecto económico y un proyecto de vida” (Lazzeretti, 2008, p.13). En cuanto a su origen, es dispar ya que podemos encontrar desde barrios medievales, zonas industriales hasta regeneraciones urbanas (Marqués y Richards, 2014). Partimos de la hipótesis de que las administraciones e instituciones públicas están, de alguna manera, relacionadas con el origen y promoción de los distritos creativos españoles. El presente estudio, que adopta la perspectiva de la economía política de la comunicación y la cultura, disciplina cuyo objeto de estudio son “las relaciones sociales (particularmente de poder) que constituyen la producción, la distribución y el consumo de bienes simbólicos” (Bolaño y Mastrini 2002, p.45), tiene por objetivo principal la categorización de los distritos creativos de España, según la modalidad u origen, a partir de las tipologías de Frost-Kumpf (1998) que distingue entre distrito de producción cultural, de centro, de artes y entretenimiento, de instituciones artísticas y de compuestos culturales, Santagata (2006, 2010) que diferencia entre cluster cultural de carácter industrial e institucional, Wen (2012) que discrimina entre barrio cultural, cluster cultural y escena cultural o Marqués y Richards (2014) que distingue entre distritos tradicionales y distritos alternativos. La metodología utilizada parte de la revisión y el análisis documental. Se utiliza una ficha de análisis para destacar las principales características de los distintos distritos creativos. Los resultados del estudio son, por un lado, la identificación y el mapeo de los distritos creativos en España y, por otro lado, la caracterización de sus orígenes. Alcanzando la conclusión, entre otras, que las administraciones e instituciones públicas están detrás de la creación y la promoción de los distritos creativos analizados, confirmando así la hipótesis planteada.