



**Facultad de Turismo**  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

# **GRADUADO/A EN TURISMO**

## **TRABAJO FIN DE GRADO**

***EL TURISMO RURAL Y LAS MUJERES EMPRENDEDORAS***

**Realizado por:**

***Mancera Padilla, Yaiza.***

**Dirigido por:**

***Cortés Macías, Rafael***

El alumno, abajo firmante, declara que el presente trabajo es original y que se han citado debidamente las fuentes utilizadas

**Fdo.:** *(firma del alumno)*

**MÁLAGA, 29 de mayo de 2023**



**TÍTULO:** El Turismo rural y las mujeres emprendedoras

**TITTLE:** Rural tourism and women entrepreneurs.

**PALABRAS CLAVE:** turismo rural, mujer emprendedora, medio rural, desarrollo rural, Valle del Guadalhorce.

**RESUMEN:**

El turismo rural ha ido evolucionando en los últimos años a causa de las preocupaciones por el medio ambiente y por la sostenibilidad. La importancia de la recuperación, así como la mejora del medio rural se ha visto influenciada por esta concienciación ambiental.

Por otra parte, la mujer está teniendo un papel clave en todo este cambio. La búsqueda de oportunidades laborales dentro de sus municipios ha ocasionado un crecimiento por la vía del emprendimiento en muchos aspectos ligados al turismo rural.

Teniendo esto en cuenta, se va a conocer la importancia del turismo rural como medio de crecimiento económico de las zonas rurales, así como la importancia de la mujer en el entorno rural y el emprendimiento.

## Índice

Capítulo 1	Introducción.....	1
1.1.	Justificación.....	1
1.2.	Objetivos .....	2
1.3.	Metodología.....	2
Capítulo 2	El medio rural como espacio turístico.....	3
2.1.	El turismo rural .....	3
2.2.	Población rural .....	5
2.3.	El mercado laboral en las zonas rurales.....	8
2.4.	Políticas en torno al medio rural .....	9
Capítulo 3	Las mujeres en el medio rural .....	12
3.1.	Evolución de la mujer rural .....	12
3.2.	Ser emprendedora en el medio rural .....	14
3.3.	Planes de apoyo y ayudas a mujeres emprendedoras.....	16
Capítulo 4	Emprendedoras rurales en el Valle del Guadalhorce .....	18
4.1.	Área de estudio .....	18
4.1.1.	Grupo de desarrollo rural .....	21
4.2.	Recogida de datos .....	22
4.2.1.	Instrumentos .....	23
4.2.2.	Localización de las mujeres rurales emprendedoras .....	27
4.3.	Resultados .....	28
4.3.1.	Mujer rural emprendedora .....	28
4.3.2.	Mujeres rurales emprendedoras del sector turístico .....	35
Capítulo 5	Conclusión .....	39
Capítulo 6	Bibliografía .....	41
Anexos.....		44
Anexo I:	Cuestionario .....	44
Anexo II:	Gráficos .....	49
Anexo III:	Transcripción de entrevistas.....	50

### **Índice de tablas:**

Tabla 1: Políticas del medio rural.....	10
Tabla 2: Guion entrevista.....	24
Tabla 3: Guion de la encuesta.....	25
Tabla 4: Vinculación objetivos y bloques de preguntas.....	27
Tabla 5: Empresas entrevistadas.....	28
Tabla 6: Perfiles de las mujeres encuestadas.....	29
Tabla 7: Perfil de las mujeres entrevistadas.....	36

### **Índice de ilustraciones:**

Ilustración 1: Municipios rurales y urbanos de España.....	4
Ilustración 2: Desplazamiento en la provincia de Málaga.....	8
Ilustración 3: Grupos de Desarrollo rural o GDR de Andalucía.....	11
Ilustración 4: Mapa del Valle del Guadalhorce.....	19
Ilustración 5: Logo GDR Guadalhorce Turismo.....	21

### **Índice de gráficos:**

Gráfico 1: Evolución de la población desde 1990 hasta 2020. ....	6
Gráfico 2: Progreso de la tasa de empleo.....	9
Gráfico 3: Gráfico de emprendimiento.....	15
Gráfico 4: Oferta turística de alojamientos rurales.....	20
Gráfico 5: ¿Cuál es su lugar de residencia?.....	30
Gráfico 6: ¿Por qué eligió vivir en el medio rural?.....	30
Gráfico 7: ¿Qué echa en falta de vivir en el medio rural?.....	31
Gráfico 8: Valoración del nivel del municipio.....	31
Gráfico 9: ¿Se ha visto influido el municipio con la llegada del turismo?32	
Gráfico 10: ¿Cuáles son las principales dificultades a la que se enfrenta la mujer en el medio rural?.....	32
Gráfico 11: ¿Qué motivos te hicieron tomar la iniciativa empresarial? ..	33
Gráfico 12: ¿Has acudido a alguna asociación o corporación para que te ayudaran?.....	34

**Índice de Entrevistas:**

Entrevista 1: Agencia de Viajes .....	50
Entrevista 2: Alojamiento, Hostel o Albergue .....	52
Entrevista 3: Alojamiento, Hostal rural .....	55
Entrevista 4: Turismo apícola .....	57
Entrevista 5: Casa Rural – Granja Escuela.....	58
Entrevista 6: Tienda de impresión textil buscando un nuevo enfoque para el turismo.....	59
Entrevista 7: Agencia de Viajes especializada.....	63

## CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN

En este trabajo de fin de grado nos adentraremos en el turismo rural español, el cual ha ido creciendo en estos últimos años. Se realizará un estudio para conocer la circunstancia de esta tipología turística con el fin de saber su situación actual, estudiando el mercado laboral, así como la situación del despoblamiento que está asolando las zonas de interior del país. Es por ello por lo que, cada vez es mayor la preocupación por estos territorios rurales. Debido a estas circunstancias, a nivel global, se están llevando a cabo diferentes planes de apoyo y ayudas para estas áreas.

Así mismo, es de real importancia conocer su historia para encuadrar así el destacado papel de la mujer dentro del entorno rural. La labor de la mujer rural ha sido reconocida a nivel internacional, estableciendo así el día de la mujer rural, que se celebra el 15 de octubre de cada año, dictado por la ONU (Organismo de naciones unidas). Señalando el alcance de este hecho que cada vez más es un tema estudiado desde el punto de vista divulgativo (Agroboca, 2016) (Fernandez Aguirri, 2002) (Red Española de Desarrollo Rural, 2020) ya sea la mujer del medio rural, como la mujer empresaria en términos generales.

Dado su alcance y su valor, se ha querido conocer el auge que ha tenido dentro del emprendimiento, y del mundo empresarial en el medio rural; ya estén relacionadas las empresas directa o indirectamente con el sector turístico.

### 1.1. JUSTIFICACIÓN

La principal línea que justifica la importancia de este proyecto se puede probar debido a las diferentes líneas de ayuda y estrategias elaboradas por los organismos e instituciones relacionadas con la contribución y cooperación para la puesta en valor del medio rural, así como su protección y el creciente impulso que se está dando dentro de este, para que se cree un desarrollo económico en todos los ámbitos del territorio.

En cuanto al papel de la mujer, son la gran variedad de organizaciones de mujeres que hay en el territorio español y andaluz, las que están trabajando juntas para destacar la importancia de la mujer rural, como ejemplo de ellas tenemos: Federación de asociaciones de mujeres rurales (FADEMUR), ASEME

(Asociación española de mujeres empresarias), CERES (Asociación de mujeres del mundo rural), entre otras<sup>1</sup>.

Dado el alcance y la importancia relacionada con la mujer emprendedora, y por el desarrollo del turismo rural como alternativa a la economía rural, se puede comprender la elección de elegir dicha temática para desarrollar este proyecto. A raíz de esta investigación se pretende estudiar los cambios sociales producidos, enfocándonos en el reciente crecimiento de las emprendedoras dentro del mundo rural.

En la provincia de Málaga, existen diferentes zonas rurales, por ello es de nuestro interés el enfocar dicho trabajo en la zona del Valle del Guadalhorce siendo un paisaje único que une la costa con el interior de la provincia. Compuesto por siete municipios rurales, rodeados de una incalculable belleza paisajista como el Parque Nacional de la Sierra de las Nieves, los Montes de Málaga y el embalse del Chorro con el desfiladero de los Gaitanes. Un espacio singular donde las mujeres emprendedoras han aprovechado la oportunidad que les ofrece para hacer sus sueños realidad.

## 1.2. OBJETIVOS

Con este trabajo se pretende analizar el cambio de tendencia y la actuación de la mujer en el sector turístico del medio rural. Los objetivos específicos se van a desarrollar a lo largo de los diferentes capítulos con el fin de alcanzar el objetivo general anteriormente expuesto.

Los objetivos específicos se centran en describir a la mujer emprendedora, explorar las salidas profesionales de la mujer en el sector turístico rural, así como valorar los diferentes planes y programas de ayuda para la incorporación de la mujer en el mundo rural dentro del sector turístico. Y exponer casos y descubrir perfiles de diferentes figuras de mujeres emprendedoras en la provincia de Málaga.

## 1.3. METODOLOGÍA

El trayecto de este trabajo se va a realizar a través de diferentes líneas de investigación, diferenciadas entre sí, pero con un objetivo común.

La primera línea se llevará a cabo a través de una búsqueda de información del turismo rural y la mujer emprendedora, a nivel social y económico, consultando para este caso diferentes informes, revistas, publicaciones e investigaciones que ayudaran al entendimiento de este trabajo.

---

<sup>1</sup> Para conocer todas las asociaciones a nivel estatal, se puede consultar la web de Enlaces. (s. f.). Ministerio de agricultura, pesca y alimentación. [https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/igualdad\\_genero\\_y\\_des\\_sostenible/enlaces/default.aspx](https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/igualdad_genero_y_des_sostenible/enlaces/default.aspx)



En la siguiente línea, se realizará un estudio de campo a través de las distintas webs de ayuntamientos, organizaciones, asociaciones para así conocer y localizar a las mujeres del entorno rural del territorio elegido.

Seguidamente, se va a seguir una metodología cuantitativa y cualitativa, usando las encuestas y como instrumento el cuestionario para conocer el perfil de la mujer emprendedora rural. Por otra parte, se usará la entrevista, como instrumento para conocer a la mujer emprendedora relativa al sector turístico. Con todos estos datos se pretende aportar mayor riqueza a este proyecto, conociendo así a el papel de la mujer rural en el valle del Guadalhorce de la provincia de Málaga.

## **CAPÍTULO 2 EL MEDIO RURAL COMO ESPACIO TURÍSTICO**

### **2.1. EL TURISMO RURAL**

España es el tercer país elegido por los turistas como destino principal para sus vacaciones, lo que demuestra un gran flujo turístico para cualquier tipología turística elegida por los visitantes, según datos del barómetro de la Organización mundial del turismo (OMT) recogidos en la cuenta satélite de turismo, los datos económicos presentados por el sector turístico conllevan una representación del 8% del producto interior bruto (PIB) a nivel nacional, siendo estos datos relativos a 2021, no obstante, los datos producidos por el sector turístico antes de la crisis ocasionada por la pandemia generado por el COVID-19, representaban un 12,6% del PIB nacional<sup>2</sup>.

Además, el sector turístico posee un gran efecto multiplicador en las economías del territorio, relativas al mercado laboral y al conjunto de la economía. Es por ello, que el crecimiento del país se ve beneficiado por el sector turístico, como uno de sus pilares principales.

Entre las diferentes tipologías turísticas que encontramos en España, destacamos el turismo rural, definida por la OMT como un tipo de actividad turística vinculada a actividades relacionadas con la naturaleza, así como una vinculación a las formas de vida culturales dentro del medio rural (UNWTO, s.f.).

El área comprendida por turismo rural se encuentra delimitada por un espacio rural, definido según el número de personas empadronadas en cada zona (Almonte & García, 2016), para delimitarlos los territorios españoles cuentan con un índice que ayuda a delimitar las zonas, dicho índice se llama

---

<sup>2</sup> Datos recogidos en el Instituto nacional de estadística.

“ruralidad”, y ha sido desarrollado por los miembros del DEMAP<sup>3</sup> (Investigación en geografía de la salud).

Así mismo, el turismo rural se compone de unas características claves expuestas por la OMT, como son: La baja tasa demográfica, un paisaje sustentable de visualización, y una variedad de suelo que interacciona con el medio para crear un espacio único y una identidad cultural preservada.

El territorio rural<sup>4</sup> español se extiende por el 85% del país, por lo que simboliza una de las partes más relevantes e importantes para la conservación del medio rural, asimismo es una pieza esencial dentro de la actividad del sector primario.

Ilustración 1: Municipios rurales y urbanos de España



Fuente: "La población de las áreas rurales en España". Ministerio de agricultura, pesca y alimentación.

Conocida la importancia que tiene el territorio rural en España, se entiende la preocupación por el despoblamiento que están sufriendo dichas zonas rurales, llamado popularmente “La España vacía”.

Debido a ello, el entorno rural se ha visto impulsado a crecer en otros sectores relacionados directa o indirectamente con el turismo, con el fin de mejorar las economías locales de las diferentes áreas. Es por ello el gran incremento de ayudas económicas y sociales que se están creando para la población y empresarios y empresarias de estas zonas.

<sup>3</sup> Para conocer más sobre el índice hay que acceder a la web de DEMAP: <https://www.demap.es/es/productos/indice-de-ruralidad>

<sup>4</sup> Según la Ley redactada por el Ministerio 45/2007 del 13 de diciembre, se entiende como medio rural todo aquel “espacio geográfico formado por la agregación de municipios o entidades locales menores definido por las administraciones competentes que posean una población inferior a 30.000 habitantes y una densidad inferior a los 100 habitantes por km<sup>2</sup>”. (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2021)

Además de estos factores externos mencionados, se han visto implicados una diversidad de factores internos, en cuanto al crecimiento de las zonas rurales, y su puesta en valor.

El cambio significativo que se está llevando hoy en día, se ha visto aumentado tras la pandemia y el crecimiento significativo sobre la concienciación medio ambiental, la vuelta a los orígenes por parte de los visitantes, así como el rechazo por las masificaciones producidas en grandes urbes y la búsqueda de la conexión con la naturaleza, han hecho que el medio rural se vea beneficiado por el sector turístico.

De este modo, el turismo rural, aunque sigue emergiendo, le queda todavía por desarrollarse aún más, debido a que actualmente se están consolidando las diferentes marcas territoriales, y se están llevando a cabo diferentes estrategias para fomentar su promoción en los diferentes mercados tanto a nivel nacional como internacional.

Es por ello por lo que la organización mundial del turismo expone en su página web, diferentes recomendaciones para el desarrollo del turismo rural de una forma consciente y respetuosa con el medio (UNWTO, s.f.), entre las recomendaciones se destaca: El posicionamiento del turismo como una de las políticas para el desarrollo rural, la utilización del turismo como una forma de bienestar del medio rural, creando así comunidades y ferias, la puesta en marcha de nuevas oportunidades a través de la innovación tecnológica, así como la digitalización de las zonas rurales, el desarrollo y puesta en valor de los viajes experienciales a través de la sostenibilidad y el fomento de diferentes políticas de desarrollo sostenible para su puesta en prácticas en los destinos turísticos rurales.

## 2.2. POBLACIÓN RURAL

La población rural ha venido sufriendo un despoblamiento ocasionado por la vulnerabilidad del entorno, a causa de los cambios de la sociedad. Debido a la creciente evolución de las zonas urbanas frente a las zonas rurales. Como se ha comentado con anterioridad, esta es una de las preocupaciones de las zonas de interior en España y en Europa.

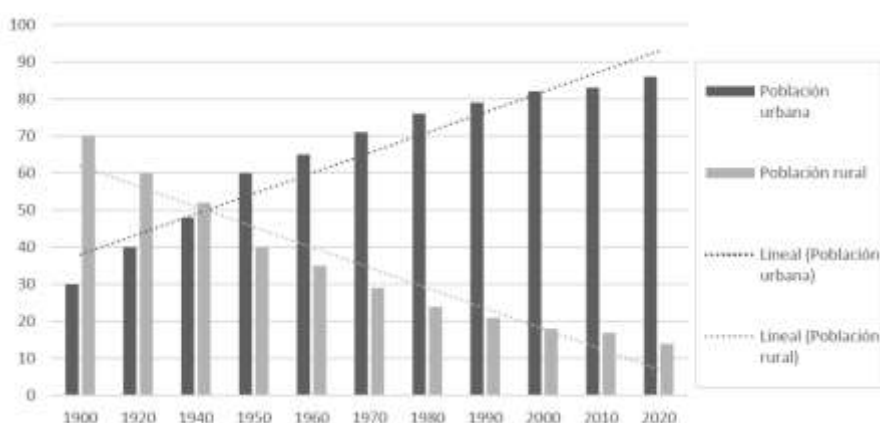
En estas zonas se encuentra un espacio dividido entre poblaciones de zonas rurales con una base productiva deficiente, pocas infraestructuras, así como un gran problema de envejecimiento; Y, por otra parte, zonas rurales con una buena base de actividad productiva, así como una orientación hacia el desarrollo elevado. Debido a este desequilibrio, el Comité de la Unión Europea público en 2017, publicó lo siguiente en el diario oficial:

*“manifiesta que el cambio demográfico es uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta la Unión Europea. Entre sus factores se encuentran el envejecimiento de la población, la disminución del número de jóvenes y una tasa de natalidad inferior. Esto hace que el*

*crecimiento demográfico dependa, en gran medida, de los movimientos migratorios, muy diferentes en unos y otros territorios de la UE. Los desequilibrios crean desafíos diversos tanto en las zonas que pierden población como en las grandes áreas urbanas receptoras.” (Unión Europea, 2017/C 017/08)*

Esta creciente preocupación por el despoblamiento<sup>5</sup> se ha ido extendiendo por todo el territorio, fijándonos en el siguiente gráfico, que muestra el despoblamiento desde el año 1960 hasta 2020, se puede observar como la tasa demográfica ha bajado considerablemente en comparación con la primera mitad del siglo XX, al contrario de la población urbana la cual va en aumento año tras año, llegando en el año 2020 a una tasa del 80% de la población urbana, viéndose disminuida la población rural llegando a tener una tasa del 15%.

Gráfico 1: Evolución de la población desde 1990 hasta 2020.



Fuente: “El patrimonio arquitectónico en la Andalucía rural”. Romero Cañabate & Ramírez Pacheco

La demografía sigue cayendo debido a la disminución de la economía, relacionado con el empleo, y también por el aumento de la aspiración social; motivos expuestos en el informe realizado por (Soler Vaya & San Martín González, 2022). Así mismo, se ha de destacar una de las conclusiones expuestas por los investigadores, que subrayan la disponibilidad de la población por quedarse en sus municipios, si la situación económica lo permitiera, y mejorara.

En España, los municipios rurales cuentan con un total del 84% de la superficie. La población que se encuentra censada se eleva a un total de 7.538.929 personas en municipios rurales, en el año 2020, un total del 15,9%. La densidad media es de 17,8 habitantes por kilómetro cuadrado. Todo ello son datos recogidos del (MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN, 2021).

<sup>5</sup> Para más información y reflexión acerca del despoblamiento leer el ensayo de Sergio Del Molino, La España vacía. Viaje por un país que nunca fue, Madrid, Turner, Noema, 2016, 292 pp. ISBN: 978-84-16354-14-6

Seguidamente, centrándonos en el territorio Andaluz, este se encuentra con unos datos del 17,7% de la población reside en zonas rurales, frente al 44,3% de población que se encuentran en centros urbanos, y el 38% se encuentran censados en agrupaciones rurales; datos relativos al año 2021, del informe publicado por el instituto de estadísticas y cartografía de Andalucía (IECA)<sup>6</sup>. Se debe tener en cuenta, que la clasificación de la población se realiza a través de tres estadios según la densidad, encontrando así centros urbanos<sup>7</sup>, agrupaciones urbanas y celdas de malla rural.

Hay que destacar que Andalucía se encuentra entre los primeros puestos como la comunidad con mayores cifras en turismo rural (VIAJAR, 2022). Es por ello, que, en la reunión celebrada por la Junta de Andalucía, con el motivo de impulsar el ecoturismo, así como el turismo rural y activo de la comunidad, la directora general de Calidad, Innovación y fomento, Ana García, comentó que:

*"En Andalucía son muchos los agentes y representantes del sector turístico cuando hablamos de turismo rural, de turismo activo y de ecoturismo. Tenemos la inmensa suerte de contar con la Red de Espacios Naturales Protegidos más importante de la Unión Europea, tanto en lo que respecta a su superficie como en cuanto al número de áreas protegidas"* (Europapress, 2022)

Todo lo expuesto proporcionaría acciones y estrategias para la mejora del municipio, así como la calidad de vida de la población y el mercado laboral, llevando esto a una reducción del despoblamiento.

La provincia de Málaga dispone de un 14,2% de población censada en zonas rurales, las agrupaciones urbanas cuentan con un 36,2%, frente al 49,6% de población que vive en centros urbanos<sup>8</sup>. No obstante, a pesar de la pequeña parte de población que está censada en el territorio rural de la provincia, Málaga se sitúa como la provincia con mayor número de plazas de alojamientos rurales, siendo la provincia que más destaca en cuanto a la demanda se refiere (Sampedro, 2022).

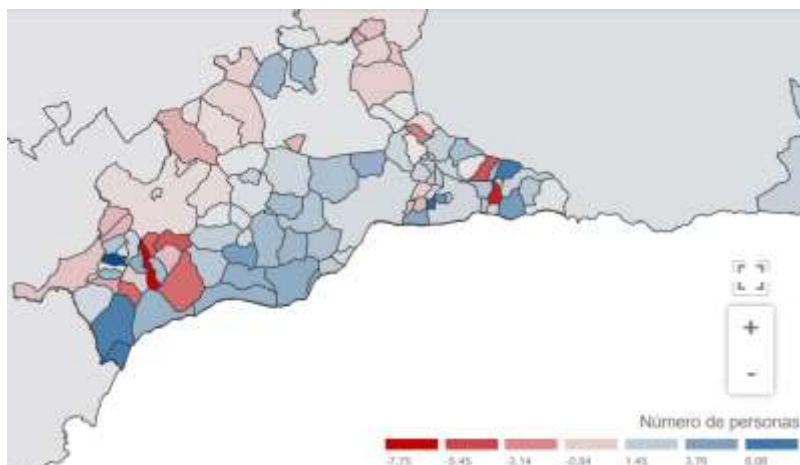
---

<sup>6</sup> Para más información y distinción entre las diferentes zonas, se puede consultar los informes del IECA: Clasificación del Grado de Urbanización. 1 de enero del año 2020 | Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. (s. f.). <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/gradourbanizacion/notaprensa.htm>

<sup>7</sup> En el informe original se les nombre Agrupaciones de alta densidad (High-density clúster), posteriormente en el reglamento (UE) 2017/2391 se le llamo "Centro urbano": REGLAMENTO (UE): 2391 DEL PARLAMENTO EUROPEO y DEL CONSEJO. (2017, 12 diciembre). Diario Oficial de la Unión Europea. <https://www.boe.es/doue/2017/350/L00001-00006.pdf>.

<sup>8</sup> Análisis provincial, donde se muestra que una de cada cuatro personas vive en mallas rurales. (Consejería de Transformación Económica, Conocimiento y Universidades, 2020)

Ilustración 2: Despoblamiento en la provincia de Málaga



Fuente: “La España vacía: despoblación en España, datos y estadísticas”. Epdata

### 2.3. EL MERCADO LABORAL EN LAS ZONAS RURALES

Al igual que la demografía encontrada en las zonas rurales es bastante baja, la tasa de empleo también es menor. Las diferencias entre las zonas rurales y urbanas siguen teniendo una gran diferencia hoy en día, según los últimos datos recogidos por el observatorio social de la Caixa, la tasa de paro creció un 18% en las provincias más despobladas<sup>9</sup>.

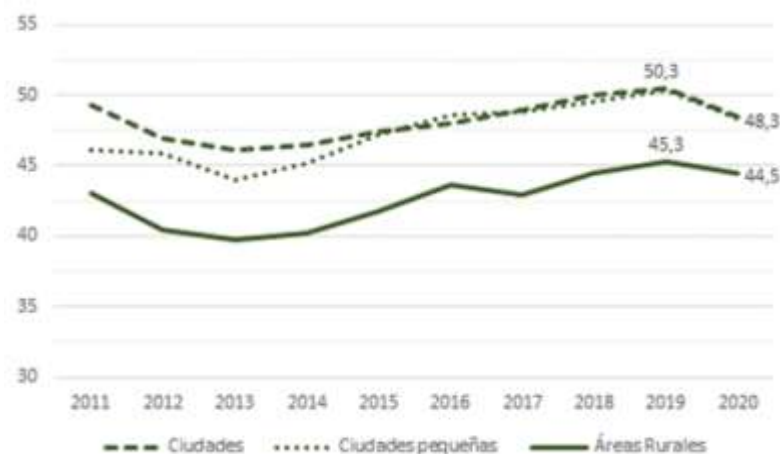
En los últimos años, la ocupación ha experimentado un pequeño ascenso debido a la evolución del turismo rural en estas zonas, así como la puesta en marcha de los diferentes planes de ayudas elaborados por los distintos organismos e instituciones.

Hay que tener en cuenta, que estas estrategias vienen respondiendo a la necesidad del impulso del turismo rural, como complemento a las rentas de las actividades primarias desarrolladas en el medio rural. Creando de esta forma otras tipologías dentro del turismo rural como son ecoturismo, enoturismo, agroturismo, turismo verde, entre otras.

En el siguiente gráfico se puede comprobar la evolución de la tasa de empleo en las zonas rurales, la cual ha ido en un aumento progresivo, aunque aún insignificante.

<sup>9</sup> Sevilla, J. (2021, septiembre). Brecha entre el mundo rural y el mundo urbano. Observatorio Social de la Caixa. <https://elobservatoriosocial.fundacionlacaixa.org/-/brecha-entre-el-mundo-rural-y-el-mundo-urbano>

Gráfico 2: Progreso de la tasa de empleo



Fuente: "La población de las áreas rurales en España". Ministerio de agricultura, pesca y alimentación.

No obstante, no ha sido solo la inversión propuesta por los diferentes organismos y sus diversos programas lo que ha ocasionado este pequeño ascenso, sino también la creciente evolución de empresarios y empresarias decididos a llevar sus negocios al medio rural, así como la puesta en marcha de diferentes negocios debido a la crecida de inversores que desean centrarse en las áreas rurales. Esta transformación se ha podido comprobar en las cifras de la tasa de emprendedores del medio rural, que ha sido del 29,8% en el año 2020, según un estudio realizado por el Global Entrepreneurship Monitor (UPTA, 2020).

## 2.4. POLÍTICAS EN TORNO AL MEDIO RURAL

Como se viene exponiendo, en la actualidad el medio rural se enfrenta a un desafío para darle visibilidad y puesta en valor. Para ello, se han propuesto diferentes planes de apoyo y proyectos a nivel global para frenar el despoblamiento, y mejorar los entornos rurales tanto a nivel económico, como social.

Enfatizar en diferentes planes, como los fondos europeos agrícola de desarrollo rural (FEADER), con la colaboración de PAC, los cuales se centran en la mejora de la agricultura, la gestión sostenible, y el desarrollo equilibrado de las economías rurales. Para mejorar este programa, se crearon los Fondos Next Generation de la Unión Europea, creados para la recuperación y resiliencia de la economía tras la pandemia ocasionada por el covid-19.

Otro programa por destacar, son las ayudas LEADER<sup>10</sup> (Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale), son unas metodologías de desarrollo de entornos rurales. Se encuentran dentro del contexto de programas

<sup>10</sup> Su significado es: Vínculos entre acciones de desarrollo de la economía rural.

del Programa de desarrollo rural (PDR) y cofinanciados por FEADER. Este programa posee diferentes objetivos, como es el fomento del empleo, la mejora de la calidad de vida en el entorno rural, así como el apoyo a las economías de los diferentes sectores de las zonas rurales, entre otras<sup>11</sup>

Para comprender los planes de ayuda y políticas encontradas a nivel europeo, estas se exponen en el siguiente esquema:

Tabla 1: Políticas del medio rural

#### MFP-Políticas Europeas

- Se enfoca en el marco Financiero Plurianual de la Unión Europea. Lleva todas las políticas.

#### PAC Política Agraria Común

- Política agraria común liderada por la Unión Europea.
- Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, se enfoca en mejorar los recursos del medio rural.

#### ENRD: La red europea de desarrollo rural

- Desarrollo rural- Programa Nacional
- El PNDR, es un marco nacional encargado de recoger diferentes medidas en común para el desarrollo rural en el territorio Español.

#### PNDR- 17 por cada autonomía

- En Andalucía nos encontramos el Programa de Desarrollo rural de Andalucía(PDR-A). El cual lleva las diferentes medidas y líneas de actuación en esta comunidad autónoma.

*Fuente: Elaboración propia a partir de una charla de Cristina Nieto sobre el proyecto Leader, realiza en la facultad de turismo de la universidad de Málaga.*

Además, en estos proyectos se va a considerar no solo la importancia del crecimiento rural, sino también el papel de la mujer dentro de este entorno.

Es por esta causa, que la Oficina internacional del trabajo (OIT), realiza anualmente estudios e informes relacionados con las mujeres del medio rural. Su plan se basa en diferentes objetivos como la mejora del empleo y la igualdad de derechos de la mujer en los entornos rurales. Para ello, el organismo participa en diferentes actividades enfocadas a la sensibilización, asesoramiento y cooperación en los diferentes países.

Otro de los planes que engloban al medio rural y a la mujer, se encuentra en la Agenda 2030, agenda enfocada en el desarrollo sostenible, la cual pone el

<sup>11</sup> LEADER 2023-2027. (2022, 26 mayo). ARA | Asociación para el desarrollo rural de Andalucía. <https://www.andaluciarural.org/leader-2023-2027/>



foco en promover la igualdad económica y social de la mujer en las zonas rurales. Es tal la importancia, que viene recogido en 3 objetivos diferentes:

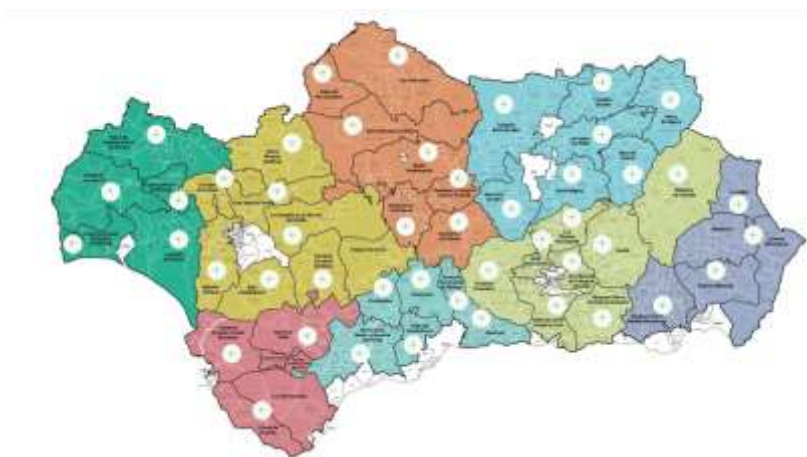
*“ODS 5: Lograr la igualdad entre los géneros.*

*ODS 8: Promueve el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos y todas.*

*ODS 15: Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.”* (Organización Internacional del Trabajo, 2019)

Por otra parte, cada comunidad autónoma, dispone de sus propios planes de ayuda y estrategias para el territorio rural. En la comunidad autónoma de Andalucía, se encuentra la Asociación para el desarrollo rural de Andalucía (ARA), encargada de aleccionar el desarrollo rural de los municipios rurales de Andalucía. Esta asociación a su vez cuenta con cuarenta y siete grupos de desarrollo rural (GDR) distribuidos por toda la comunidad autónoma, los cuales se encargan de promover y ayudar a gestionar los diferentes programas europeos y ayudas.

**Ilustración 3: Grupos de Desarrollo rural o GDR de Andalucía**



Fuente: Asociación para el Desarrollo rural de Andalucía ARA.

En la provincia de Málaga, se encuentran seis GDR<sup>12</sup>. La comarca elegida para la investigación de este proyecto dispone del GDR del Valle del Guadalhorce<sup>13</sup>, las áreas de trabajo que llevan a cabo son variadas, en el específico del turismo, se hace especial énfasis en la promoción a través de ferias y congresos, creación de web para publicitar la comarca, ayudas a

<sup>12</sup> “Están integrados por las administraciones locales, organizaciones empresariales, agrarias y de otros sectores como sindicales, ecologistas, culturales, así como asociaciones de jóvenes y mujeres, entre otros” (ARA, s.f.)

<sup>13</sup> Para conocer más sobre su labor, se puede consultar su página web: <https://www.valledelguadalhorce.com/index.php>

empresarias y empresarios, puesta en valor de los diferentes recursos turísticos del ámbito territorial, apoyo al desarrollo rural, colaboración con los diferentes organismos, entre otros.

## CAPÍTULO 3 LAS MUJERES EN EL MEDIO RURAL

### 3.1. EVOLUCIÓN DE LA MUJER RURAL

En épocas pasadas la sociedad hacía una división de roles separando a las mujeres y a los hombres. Estas divisiones hacían que la mujer quedara limitada, ocupando así un segundo plano en el ámbito laboral. Este contexto se reforzaba en el medio rural, donde la mujer, se veía expuesta a realizar laborales de “ayuda familiar<sup>14</sup>”. Es, por tanto, que el perfil de la mujer se limitaba a tareas domésticas, siendo su trabajo complementario el de ayudar en el negocio familiar o en el campo.

En vista de ello, cada vez más se ha ido subrayando la creciente importancia de la diversificación en el desarrollo rural, recogiendo en diferentes ensayos (García-Ramón, Cánoves Valiente, Salamanca i Serra, Valdovinos, & VillarinoPérez, 1995). El medio rural se ha destacado ya no solo por su labor en la producción de alimentos, sino que dispone de un carácter social, debido a que gracias a ello han ido permaneciendo distintas poblaciones en la zona. Una función cultural, que desempeña la conservación de las tradiciones populares del entorno. Una función medioambiental, cuidando y protegiendo el medio en el que viven<sup>15</sup> (Fernandez Aguirri, 2002). Sin embargo, a pesar de todas estas funciones desempeñadas en las zonas rurales muchas de ellas han sido realizadas por mujeres, no se las ha apreciado en sus labores.

Finalmente, hoy en día si se reconoce a las mujeres rurales como partícipes del proceso de modernización de la vida rural, así como de la conservación de sus costumbres, por lo que poco a poco se está viendo un avance progresivo en cuanto a tomar en valor las iniciativas y el papel de la mujer en el medio rural.

Según palabras de Figueras (2004), las nuevas generaciones se ven afectadas por este pasado, por lo que tratan de redefinir posiciones, rechazando esta visión antigua. Lo que ha llevado a la búsqueda y creación por su parte de nuevos empleos, diferentes a los ya conocidos o reinventado los tradicionales.

---

<sup>14</sup> Para más información: Rico, M. y Gómez García, J.M. (2009): “La contribución de la mujer en la economía rural de Castilla y León”, *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 9 (2), pp. 51-77.

<sup>15</sup> Extraído del libro blanco de la Agricultura y el Desarrollo rural, más concretamente el informe de (Fernandez Aguirri, 2002)

*“Quizá el rasgo más claro de esta transformación es la pérdida de centralidad que la actividad agraria tiene en estas dos dimensiones de la identidad rural. Las mujeres son a la vez artífices y receptoras de este proceso de cambio. Ellas han estado y están en el centro de este, y lo han hecho actuando, desplegando claras estrategias de género tendentes a aumentar sus cuotas de participación y poder social<sup>16</sup>”* (Figueras, 2004)

Tal como señalan las palabras anteriormente expuestas, en España, estos cambios en las sociedades rurales han sido muy destacados gracias al papel de las mujeres dentro de la sociedad rural. Tal como afirma Rico y Gómez García (2009), la mujer siempre ha constituido un pilar fundamental en el desarrollo socioeconómico del medio rural.

Los datos relativos al empleo de la mujer en el medio rural están creciendo progresivamente, según datos recogidos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2021) la tasa de empleo de las mujeres en el año 2020 es del 51,6%, frente a la masculina del 60,6%. Si lo comparamos con los datos recogidos en este mismo informe, la brecha laboral suponía más de 23 puntos en 2011 en comparación con los 9 puntos que encontramos actualmente a favor de los hombres en 2021. En otras palabras, estas cifras siguen siendo preocupante para llegar a la igualdad dentro del mercado laboral, no obstante, se puede afirmar que va progresando.

La situación de desequilibrio sigue mejorando gracias a los diferentes proyectos y ayudas<sup>17</sup> creadas para apoyar las iniciativas emprendedoras de la mujer del medio rural (Sanchis, 2020).

La particularidad de la mujer en el ámbito rural se vio manifestado en la IV conferencia<sup>18</sup> mundial sobre la mujer, creándose por ello el Día de la Mujer rural, para dar reconocimiento a éstas<sup>19</sup>.

El turismo ayuda a crear nuevos empleos o complementar empleos ya existentes, para conservar y revalorizar los diferentes recursos de los que se dispone. Por lo tanto, el peso de la economía recae cada vez más en las mujeres, influyendo así directa o indirectamente en el turismo rural, por lo que se lleva a cabo una relación positiva en cuanto al turismo y la mujer rural se refiere. Así lo expuso Carmen Cantillana, presidenta de AFAMMER<sup>20</sup> en un seminario Internacional de Estudios Europeos (EZA) realizado en Portugal:

---

<sup>16</sup> Sampedro Gallego, R. (1999): *“Las mujeres rurales ante el reto de la desagrarización”*: En García Bartolomé J.M (1999): *Mujeres y sociedad rural: entre la ciencia y la ruptura*. Instituto de la mujer. Ministerio de Asuntos sociales. Madrid. P.p 15.26.

<sup>17</sup> Afammer, Asociación de familias y mujeres del medio rural.

<sup>18</sup> Celebración en Beijing en 1995.

<sup>19</sup> Este acontecimiento en cuanto a la influencia de la mujer en la innovación y fortalecimiento de las comunidades del medio rural se ha visto expuesto a nivel mundial (Martinez Gayo, 2021).

<sup>20</sup> Confederación de Federaciones y Asociaciones de Familias y Mujeres del Medio Rural.

*“Siempre hemos tenido claro que el emprendimiento femenino es vital para evitar que nuestras zonas rurales se sigan despoblando, por ello fuimos pioneras a la hora de acercar la formación a los pueblos para que las mujeres pudieran formarse sin salir de su municipio y en formación online cuando internet apenas comenzaba a extenderse en nuestras zonas rurales” (Agroinformación, 2021)*

### **3.2. SER EMPRENDEDORA EN EL MEDIO RURAL**

El emprendimiento se ha visto como una alternativa al trabajo asalariado y una nueva forma de encontrar empleos acordes a lo que cada persona necesita, así como al territorio. Por lo que se ha convertido en un factor clave dentro del desarrollo rural. Así mismo, estas nuevas formas de empleo se han percibido como oportunidades para mejorar la calidad de vida de las personas del medio rural.

El informe elaborado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y medio ambiente expone la importancia del emprendimiento para solucionar los problemas del mercado de trabajo rural. Impulsando sobre todo el emprendimiento femenino<sup>21</sup>.

El auge del emprendimiento en el medio rural, se ha debido a diversos factores positivos que han motivado a la población a ello.

- Diversidad de programas de ayudas
- Menor competencia
- Abaratamiento de costes
- Mayor calidad de vida
- Elegir un modelo más sostenible
- Aparición de internet

Pese a esto podemos encontrar diferentes barreras que limitan en mayor o menor medida el emprendimiento, debido a la desinformación, los difíciles accesos a muchas zonas rurales o la carencia de infraestructuras básicas que encontramos en algunos territorios. Todas estas barreras se están mejorando con los diferentes proyectos y ayudas expuestos en el capítulo anterior para su subsanación.

Al mismo tiempo, otra de las barreras que limitan el emprendimiento, son las dificultades encontradas por las mujeres para montar una empresa. Las mujeres tienen una gran influencia dentro del medio rural, ya que ellas superan a los hombres dentro del empadronamiento en dichas zonas. Al mismo tiempo, muchas mujeres con estudios deciden marcharse del medio rural debido a las mejores oportunidades laborales que ofrecen las zonas urbanas para ellas

---

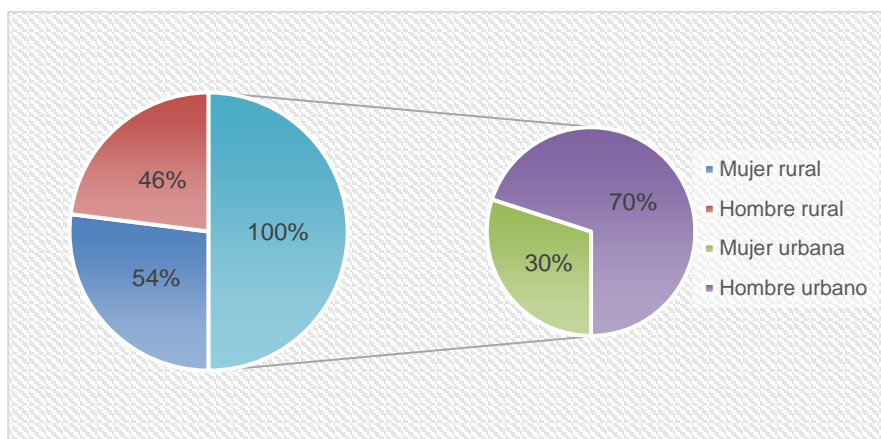
<sup>21</sup> Medio Rural: trabajando en femenino. (2010). Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. [https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/igualdad\\_genero\\_y\\_des\\_sostenible/MR%20trabajando%20en%20femenino\\_digital\\_tcm30-131214.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/igualdad_genero_y_des_sostenible/MR%20trabajando%20en%20femenino_digital_tcm30-131214.pdf)

(Agroboca, 2016). Debido a esto, las diferentes organizaciones han pedido ayuda al gobierno para fomentar y recuperar a la mujer rural.

Aunque la brecha laboral sigue disminuyendo, como se ha podido comprobar en el punto anterior, la actividad laboral de la mujer se ha visto agravada a raíz de la pandemia generada a colación de la crisis sanitaria, que según detalla el Observatorio del emprendimiento de España: *“La pandemia ha vuelto a abrir la brecha de género en el emprendimiento”* (Martinez, 2022). A propósito de esto, en el emprendimiento según el estudio de la fundación COPADE (Comercio por el desarrollo), hay más mujeres emprendedoras que hombres.

Según encontramos en el informe GEM, España tiene alrededor de 650.000 mujeres emprendedoras<sup>22</sup>, englobando tanto las zonas urbanas como las zonas rurales. Se puede hablar de una evolución del emprendimiento femenino en torno al 6% en el año 2020. Debido a la crisis ocasionada por el covid-19 la participación para la creación de empresas disminuyó, comparándolos con los datos anteriores a la pandemia. No obstante, la intención de emprender tras la crisis si se ha visto incrementada levemente.

Gráfico 3: Gráfico de emprendimiento



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de COPADE

En Andalucía los datos relativos al emprendimiento femenino también se han visto aumentado, llegando a un 9,2% de empresarias potenciales en el año 2021, frente al 6% en el año 2020<sup>23</sup>. En la provincia de Málaga, los datos registrados en el informe Gem, recogidos por la Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la UMA (2022) sobre la tasa de actividad emprendedora es de un 6,1% en el periodo 2020-2021.

<sup>22</sup> Datos relativos al año 2022, del Informe GEM: Special Report Women's Entrepreneurship. Mencionado en el artículo de: Hervás, L. V. (2022, 21 noviembre). Así es la mujer emprendedora en España y su papel en la economía. Cinco Días. [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/11/17/emprendedores/1668683925\\_812684.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/11/17/emprendedores/1668683925_812684.html)

<sup>23</sup> Datos extraídos de: GEM España. (2023, 13 febrero). Informes regionales. <https://www.gem-spain.com/informes-regionales/>; Un total de 250.000 personas han iniciado un proceso emprendedor en Andalucía, que corresponde al 5% de sus habitantes. (2022, 26 octubre). UCA Noticias. <https://www.uca.es/noticia/un-total-de-250-000-personas-han-iniciado-un-proceso-emprendedor-en-andalucia-que-corresponde-al-5-de-sus-habitantes/>

En cuanto al ámbito rural<sup>24</sup> se refiere, a nivel nacional las mujeres rurales presentan una participación menor en cuanto al emprendimiento potencial que las mujeres urbanas. A pesar de esto, las mujeres rurales ostentan una mayor consolidación en cuanto al emprendimiento.

Hoy en día cualquier idea de actividad empresarial puede compatibilizarse con el mundo rural. Es este el caso de la creciente utilización del turismo como actividad empresarial, ya sea empresas relacionadas directamente con el sector turístico, como aquellas empresas que no están relacionadas con el sector, pero sí que se benefician de este (García-Ramón, Cánoves Valiente, Salamanca i Serra, Valdovinos, & VillarinoPérez, 1995). Cuando se decide por emprender, hay diferentes sectores que nos posibilitan a ello, ya no solo la agricultura y la ganadería tal como la conocemos. Sino que se ha abierto un abanico de oportunidades ligadas al sector primario, como es el turismo, debido a un sinfín de posibilidades que ofrece dentro del mundo rural, como, por ejemplo: Talleres y venta de artesanía local, visitas gastronómicas y degustaciones, rutas de turismo activo, aulas de la naturaleza, entre otras.

Todas estas posibilidades atraen a un gran número de emprendedores y emprendedoras con ideas nuevas e innovadoras que dan vida a las áreas rurales.

### **3.3. PLANES DE APOYO Y AYUDAS A MUJERES EMPRENDEDORAS**

Según la red mundial del emprendimiento, en España existen más de 650.00 mujeres emprendedoras (Bankinter, 2023). Como ya comentamos en el segundo capítulo, es por ello por lo que cada vez más encontramos una gran variedad de ayudas y subvenciones para el medio rural, así mismo, también se encuentran relacionadas para la mujer emprendedora.

Algunos programas específicos para la mujer emprendedora son:

PAEM <sup>25</sup> (Programa de apoyo empresarial a las mujeres), gracias al fondo social europeo y al instituto de la mujer se ha desarrollado este plan sin coste alguno para ayudar y asesorar a las mujeres en la elaboración y puesta en marcha de su empresa. Con la ayuda de la Cámara de Comercio este programa se extiende por diferentes comunidades Autónomas. Una de las últimas ayudas

---

<sup>24</sup> Refiriéndonos a la población de menos de 10.000 habitantes

<sup>25</sup> El programa PAEM, ha sido promovido por la Cámara de Comercio y el instituto de la mujer. El siguiente programa de "Desafío mujer rural", se ha realizado con la colaboración del instituto de la mujer con la financiación del Fondo social europeo, y por último el Innovation 8.3, se ha iniciado nuevamente con la ayuda del instituto de la mujer y el ministerio de igualdad. Para más información se pueden consultar las páginas expuestas: Apoyo empresarial a las mujeres. PAEM. (s. f.). Cámara de España. <https://www.camara.es/creacion-de-empresas/apoyo-empresarial-las-mujeres-paem>; Home. (2023, 6 marzo). Desafío Mujer Rural. <https://desafiomujerrural.es/>; INNOVATIA 8.3. (2023, 24 enero). <https://innovatia83.es/>

realizas en la provincia de Málaga fue en la localidad de Teba<sup>26</sup>, realizada en el año 2020.

Seguidamente otro de las líneas que encontramos es el programa desafío Mujer Rural<sup>27</sup>, una ayuda encuadrada en el Plan estratégico para la Igualdad Efectiva entre mujeres y hombre 2022-2025. Este plan se desarrolla a través de diferentes objetivos como impulsar la inserción laboral, visibilizar a las emprendedoras rurales.

Por último, se encuentra el programa Innovatia 8.3<sup>28</sup>, desarrollado por el ministerio de igualdad, entre otras corporaciones, compuesta por una red de universidades que trabajan conjuntamente para desarrollar la igualdad de género y apoyar al emprendimiento.

En cuanto a asociaciones relacionadas con la mujer rural encontramos:

- 🔗 La Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (Afammer)
- 🔗 La Confederación de Mujeres del Mundo Rural (CERES)
- 🔗 La Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR)
- 🔗 La Federación de mujeres y familias del ámbito rural (AMFAR)
- 🔗 Entre otras.

Todas ellas dedicados a conocer y dar visibilidad a las mujeres rurales, promocionando así su labor a todos los niveles desde el local al internacional. Además de desarrollar e implementar unos pilares sólidos en el medio rural, en cuanto a infraestructuras, servicios, sostenibilidad, y economía.

En relación con la comunidad autónoma de Andalucía, cabe destacar el servicio de CAE (Centros Andaluces de Emprendimiento<sup>29</sup>), además del área de igualdad de oportunidades y el instituto andaluz de la mujer, entre otros.

A nivel de la provincia de Málaga encontramos otras asociaciones u organismos como son:

- 🔗 Asociación de mujeres profesionales y empresarias de Málaga (AMUPEMA).
- 🔗 La asociación Feministas rurales malagueñas (AFERUM)
- 🔗 Coordinadora Andaluza de organizaciones de mujeres rurales (Coamur).
- 🔗 Entre otras.

Estos organismos y asociaciones se encuentran ubicados por los diferentes municipios y ciudades de la comunidad, donde las mujeres pueden

---

<sup>26</sup> Información relativa a esta ayuda encontrada en la web de empresarias de la cámara de Comercio. <https://empresarias.camara.es/> Plan Re-Activa ayuntamiento de Teba: Boletín Oficial de Málaga Edicto 2798/2020-BOPMA.

<sup>27</sup> Se encuentra detallado en la página Programa - Desafío Mujer Rural ([desafiomujerrural.es](https://desafiomujerrural.es))

<sup>28</sup> Página oficial: <https://innovatia83.es/>

<sup>29</sup> Para más información se puede consultar la web de Andalucía Emprende de la Consejería de Universidad, investigación e innovación: <https://www.andaluciaemprende.es/CADE/>

acudir para encontrar apoyo especializado para impulsar el negocio. Todos ellos, se encargan de dar asesoramiento, así como formación a las emprendedoras.

Así mismo, no debemos olvidar las diferentes ayudas expuestas en el capítulo dos, que dan soporte también al emprendimiento.

## **CAPÍTULO 4    EMPRENDEDORAS RURALES EN EL VALLE DEL GUADALHORCE**

La finalidad de esta investigación es básica, debido a que queremos comprender y tomar conocimiento del fenómeno del emprendimiento entre las mujeres, así como conocer el perfil de ellas.

Se va a realizar una división en dos grupos, donde conoceremos por una parte aquellas mujeres emprendedoras del mundo rural y por otra parte todas aquellas mujeres emprendedoras del mundo rural relacionadas directamente con el turismo. El motivo de ello es tener un mayor campo de conocimiento sobre la mujer rural emprendedora, y, por otra parte, conocer específicamente aquellas relacionadas con el sector turístico.

### **4.1.    ÁREA DE ESTUDIO**

Nuestro ámbito de estudio se centra en el valle del Guadalhorce ubicado en el centro-sur de la provincia de Málaga, supone un puente de unión entre el interior y la costa malagueña.

El río Guadalhorce el cual le da nombre, cruza esta comarca, se extiende hasta la comarca de Antequera y surca la cordillera pasando por el desfiladero de los Gaitanes, lugar donde se cruza con río Grande, creando así un suelo rico en agricultura y ganadería.

Se ubica al oeste de Málaga capital, una zona de interior privilegiada con proximidad a la Costa del Sol, al Parque Nacional de las Sierras de las Nieves, al embalse del chorro con el desfiladero de los Gaitanes, así como a los Montes de Málaga.

Los pueblos que enmarcan esta zona son Alhaurín el Grande, Almogía, Álora, Cártama, Coín, Pizarra y el Valle de Abdalajis.



Ilustración 4: Mapa del Valle del Guadalhorce



Fuente: Guadalhorce Turismo

La población se distribuye no solo en los centros de los pueblos sino también en los diseminados y pedanías que forman el municipio. Hay que destacar pedanías y barriadas de<sup>30</sup>:

- Alhaurín el Grande dispone de su casco urbano, así como una pedanía Villafranco del Guadalhorce.
- Álora, tiene un total de doce pedanías conformadas por Arroyo Ancón, El Chorro, Arroyo Corrales, Las Mellizas, Barriada el Puente, Arroyo Jévar, Carablanquilla, Barriada La Estación, Barriada Bellavista, Los Llanos, Paredones - Cerrajones y el Sabinal.
- Cártama, la mayor parte de la población se encuentra en el núcleo, y el resto en los diseminados como Santa Ana o el Sexmo.
- Pizarra, tiene cinco núcleos urbanos, se destaca las barriadas de Cerralba, Zalea, Hipólito y Sierra de Gibralmora.

El valle del Guadalhorce dispone de diferentes formas de llegar, como pueden ser por carretera, por ferrocarril gracias a las estaciones de tren de cercanía que se encuentran en Cártama, Pizarra y Álora. Asimismo, se encuentra a pocas distancias del aeropuerto internacional de Málaga, así como del puerto de la ciudad.

En cuanto a la población en el año 2022, encontramos que Alhaurín el Grande tiene el mayor número de población de la zona con 26.436 residentes, y el Valle del Abdalajis el que menos población dispone con un total de 2.473 residentes, según los datos del Instituto de Estadísticas y Cartografía de Andalucía<sup>31</sup>. En cuanto a mujeres Cártama es la que mayor población tiene con un total de 13.253 personas, siendo nuevamente el Valle de Abdalajis el que

<sup>30</sup> Información detallada: grupo de desarrollo rural. (s. f.). introducción. GDR valle del Guadalhorce. <https://www.valledelguadalhorce.com/comarca-introducci%c3%b3n>

<sup>31</sup> Para más información acudir a la web de estadísticas de Andalucía: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. (s. f.). <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia>

menor número de mujeres tiene empadronadas. La Edad media de la población ronda entre 38 y 48 años en todo el Valle del Guadalhorce.

A nivel Socioeconómico, Alhaurín el Grande, Almogía, Coín, Pizarra, tienen como actividades principales el comercio, la construcción, la industria manufacturera, así como las actividades profesionales científicas y técnicas, y la hostelería. En Álora hay que destacar también las Inmobiliarias, y en Cártama otra de las actividades principales es el transporte y almacenamiento. Mientras que en el Valle de Abdalajis, se encuentran actividades como el comercio al por menor y al por mayor, reparación de vehículos, suministros de energía, gas, vapor y aire acondicionado, además del transporte y almacenamiento, la hostelería y la construcción.

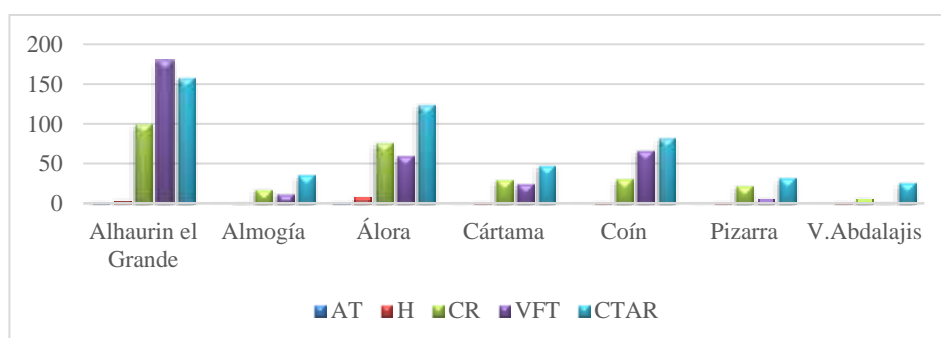
La oferta turística del Valle del Guadalhorce es variada, se puede encontrar experiencias únicas que conecten al visitante con el sabor de lo local, con emociones fuertes, conexión con la naturaleza, historia y cultura, sensaciones auténticas. Lo que ha llevado a tener una amplia oferta turística en la zona, que se va ampliando año tras año.

En la consejería de turismo, cultura y deporte se encuentran las diferentes ofertas turísticas que dispone el territorio.

Hay que destacar que los municipios que disponen de oficina de turismo son Alhaurín el grande, Álora, Coín, Pizarra y el Valle de Abdalajis. Álora tiene cuatro restaurantes inscritos y una empresa de organización de congresos, convenciones u otro tipo de eventos. Por otra parte, subrayar también la gran variedad de agencias de viajes (AV) que se encuentra en la zona, destacando el municipio de Coín. Las empresas de turismo activo destacan en el municipio de Álora.

En cuanto a los establecimientos inscritos en el registro de turismo de la junta de Andalucía se encuentra<sup>32</sup> :

**Gráfico 4: Oferta turística de alojamientos rurales<sup>33</sup>**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del registro de turismo de Andalucía.

<sup>32</sup> Registro de turismo - Junta de Andalucía. (s. f.).

<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/areas/turismo/registro-turismo.html>

<sup>33</sup> AT: Apartamentos turísticos; H: Hoteles, CR: Casas rurales; VFT: Vivienda de usos turísticos; VTAR: Vivienda turística de alojamiento rural.

Como se puede observar la oferta de alojamiento que más predomina en la zona son las viviendas de uso turístico (VFT) y las viviendas turísticas de alojamiento rural (VTAR).

#### 4.1.1. Grupo de desarrollo rural

Hacer especial mención al Grupo de Desarrollo Rural del Valle del Guadalhorce, una asociación sin ánimo de lucro, con los objetivos de promover el desarrollo, aumentar las competencias, así como contribuir y mejorar la calidad de vida del Valle. Por otra parte, se encarga de consolidar la marca y la identidad del valle del Guadalhorce, fomentando un turismo sostenible y de calidad. Todo ello lo realizan fomentando la participación y cooperación de la población, para potenciar un desarrollo económico, social, cultural y medioambiental para todos los municipios que lo forman<sup>34</sup>.

Aunque el GDR tiene un ámbito regional, las ayudas y programas desarrollados por el grupo de desarrollo incluyen las localidades expuestas en el punto anterior. Así mismo, el grupo de desarrollo rural está compuesto por diferentes entidades socias, como son los ayuntamientos, diputaciones, asociaciones, además de personas físicas, entre otros entes.

El GDR está dividido en diferentes áreas de trabajo, como son agroindustria, agricultura y ganadería, medioambiente, juventud y formación, genero, turismo, entre otras<sup>35</sup>.

En cuanto a ayudas y programas, el GDR informa y orienta en los diferentes municipios sobre las ayudas que se puede solicitar por parte de las personas o entidades interesadas. Actualmente, disponen de la información acerca de las ayudas LEADER, la última convocatoria ha sido la del año 2022<sup>36</sup>.

Ilustración 5: Logo GDR Guadalhorce Turismo



Fuente: Guadalhorce Turismo

<sup>34</sup> Para más información se puede consultar la página oficial del GDR, en la sección de asociación.

<sup>35</sup> En la sección de área de trabajo, se puede conocer todo lo relativo al trabajo realizado por la asociación en cada rama.

<sup>36</sup> Para conocer más sobre dicha convocatoria, se puede acudir al siguiente enlace, donde se localizar la información relativa a las ayudas del pasado año 2022, así como el BOJA, y toda la información necesaria para su solicitud. Programa de ayudas. (s. f.). GDR Valle del Guadalhorce. [https://www.valledelguadalhorce.com/seccion\\_programaayudas.php?fbclid=IwAR2sQKHcGew35bfku-lsK36WimZ\\_lgsTNHE5oKJSBOuu6ick-qiwNoBuK8](https://www.valledelguadalhorce.com/seccion_programaayudas.php?fbclid=IwAR2sQKHcGew35bfku-lsK36WimZ_lgsTNHE5oKJSBOuu6ick-qiwNoBuK8)

Centrándonos ahora en el área que nos concierne, “[turismo](#)”, trabajan para realizar una promoción de un turismo de calidad y sostenible. Se encargan de la promoción de la comarca, así como la mejora de la oferta turística, la ampliación de las cuotas de mercado, y la captación y cooperación de empresas. Se ha creado por ello, la asociación de Guadalhorce Turismo.

Presentemente, la asociación de turismo lleva a cabo diferentes jornadas para dar a conocer la marca *Saborea Guadalhorce*, donde se promociona los productos del valle. Además, realizan FAN TRIPS<sup>37</sup> a diferentes profesiones del sector turístico, así como influencers.

Por otra parte, el área de turismo dispone de un servicio de asesoramiento para empresas relacionadas con el sector, en el que las empresas obtienen ayuda sobre las diferentes normativas, ayudas en vigor, entre otras.

En la página web desarrollada por la asociación encontramos diferentes secciones con información relevante, sobre la misma asociación, los destinos a descubrir, así como las diferentes experiencias y vivencias que todo turista podría tener si visita el valle del Guadalhorce.

Por destacar, encontramos dentro de experiencia, tres ramas diferentes para el visitante:

En la sección de cultura del valle del Guadalhorce, quiero destacar una de las nuevas rutas que se van a poner en marcha en los municipios llamada “Ruta Violeta Guadalhorce”<sup>38</sup>, donde se quiere dar a conocer la importancia de la mujer rural en cada uno de los pueblos de la comarca.

En relación con el agroturismo, he de destacar que en la web de Guadalhorce turismo, se encuentran diferentes recetas típicas de la comarca, así como recomendaciones para visitas gastronómicas por la zona.

Por último, en el apartado de turismo activo y naturaleza, se encuentran diferentes actividades como turismo ecuestre, geología, golf, ornitología, rutas de senderismo, el caminito del rey, entre otras.

## 4.2. RECOGIDA DE DATOS

La recogida de datos se va a realizar a través de dos herramientas como son la entrevista y la encuesta. Para ello se ha elaborado un guion de entrevista siguiendo los objetivos dispuestos al principio de este trabajo, donde se abordarán los temas más importantes relativos al turismo, y al mundo del emprendimiento. Y, por otra parte, se optará por realizar un cuestionario, para sí abarcar a un mayor número de mujeres emprendedoras y conocer su opinión

---

<sup>37</sup> Son viajes ofrecidos para dar a conocer los servicios y actividades de las que dispone un municipio o comarca.

<sup>38</sup> Esta ruta se lleva a cabo gracias a la iniciativa de la asociación de AFERUM y COAMUR. Jiménez, A. (2022b, mayo 1). «Rutas violeta», historias femeninas en los pueblos del Valle del Guadalhorce. Diario Sur. <https://www.diariosur.es/interior/rutas-violeta-historias-guadalhorce-20220430150518-nt.html>

sobre la mujer en el medio rural, así como su experiencia en la empresa. Para la selección de la muestra se ha cumplido con ciertos requisitos:

- 🔍 La encuestada o entrevistada debía ser una mujer, aunque pertenezcan a negocios familiares o de parejas.
- 🔍 La ubicación de la mujer rural debía de ser el valle del Guadalhorce, aunque su empresa no estuviera en el mismo territorio.
- 🔍 Deben ser empresarias en activo en el momento de la entrevista.

El estudio abarca los diferentes ámbitos:

- 🔍 Ámbito geográfico: Valle del Guadalhorce, Provincia de Málaga.
- 🔍 Ámbito población: Mujeres emprendedoras del valle del Guadalhorce.
- 🔍 Ámbito temporal: La investigación durará aproximadamente 2 meses, comenzando en marzo y finalizando en el mes de mayo.
- 🔍 Unidad de análisis: Las mujeres emprendedoras del valle del Guadalhorce.
- 🔍 Metodología: Cualitativa a base de entrevistas y cuantitativa a base de encuestas.
- 🔍 Tipo de muestreo: En relación con el muestreo, vamos a usar el tipo de muestreo no probabilístico. Utilizaremos un tipo de muestreo por cuotas, con el que dividiremos a la población en aquellas mujeres relacionadas directamente con el sector turístico, pues disponemos los datos previamente ya configurados por la información recogida gracias al estudio de campo realizado, además de la ayuda obtenida por los diferentes organismos, y las redes sociales que han ayudado a su localización. Por otra parte, se podrá obtener información para la muestra gracias al tipo de muestreo de Bola de nieve, pues los individuos seleccionados podrán conducirnos a otros individuos de la misma categoría.
- 🔍 Técnica de análisis de datos: A través del análisis de los datos cuantitativos y cualitativos, describiremos, resumiremos y analizaremos los datos obtenidos en los cuestionarios y en las entrevistas. Con la observación sistemática, haremos una recolección de los datos utilizando datos numéricos, utilizando instrumentos validos como la plataforma de Excel, donde elaboraremos diferentes gráficas para analizar el muestreo realizado.

#### 4.2.1. Instrumentos

Como ya se ha venido comentado, los instrumentos utilizados será el cuestionario y la entrevista.

Esta entrevista consta cinco bloques, expuestos a continuación:

- 🔍 1º Bloque: Realizado para obtener información básica de la mujer rural.
- 🔍 2º Bloque: El objetivo de este bloque es remarcar el papel del turismo dentro del entorno rural.
- 🔍 3º Bloque: Se va a tratar de definir el papel de la mujer en el medio rural

- 🔍 4º Bloque: Se quiere dar visibilidad a la mujer emprendedora, así como sus retos y desafíos. Así como analizar las ayudas recibidas.
- 🔍 5º Bloque: Terminar la entrevista conociendo su opinión acerca del futuro la mujer emprendedora.

Tabla 2: Guion entrevista

Agradecer ante todo su colaboración para este proyecto. Esta entrevista trata sobre el papel que desempeña la mujer emprendedora en el turismo rural. Todos los datos serán anónimos para favorecer su seguridad.

### 1º Bloque

- ¿Qué nivel de estudios tiene?
- ¿Cuál es su edad?
- ¿Cuál es su lugar de residencia?
  - Mismo municipio: ¿Por qué eligió vivir en el medio rural?
  - Otro municipio: ¿Qué aspectos hicieron que no se quedará a vivir en este municipio?

### 2ºBloque

- ¿Qué importancia tiene el turismo para esta comarca/municipio donde se encuentra?
  - ¿Crees que se ha visto beneficiada la economía del lugar por la llegada del turismo?
- ¿Qué aspectos positivos destacarías del turismo?

### 3º Bloque

- Según tú punto de vista ¿Cuál es el papel de la mujer en el turismo rural? / ¿Qué valor añadido podrías decir que aporta la mujer en medio rural?
- Según tú opinión: ¿Cuáles son las principales dificultades a la que se enfrenta las mujeres en el medio rural?

### 4º Bloque

- ¿En qué consiste tú empresa?

#### Familiar

- ¿Qué te inspiró para trabajar en el negocio familiar?
  - ¿Cómo influye el turismo en la empresa?
  - ¿Por qué decidiste elegir el turismo para desarrollar tú actividad?
  - ¿Cuántos puestos de trabajo ha generado tu empresa?

**Empresaria:**

- ¿A qué retos os habéis enfrentado en el camino como emprendedora?
  - o ¿Te viste beneficiada de alguna ayuda? // ¿Has acudido a alguna asociación?

¿Colaboras habitualmente con otras mujeres emprendedoras?

**5º Bloque**

- ¿Qué consejos les darías a otras mujeres que están empezando sus proyectos?

Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, se ha querido conocer no solo el perfil de la mujer emprendedora relacionada con el sector turístico, sino también de la mujer emprendedora rural. Para ello, se ha elaborado una encuesta a través del formulario de Google, el cual se ha enviado a las diferentes mujeres emprendedoras del valle del Guadalhorce, con este cuestionario podremos conocer a analizar a la mujer emprendedora rural.

El cuestionario<sup>39</sup> está basado en seis secciones, de la primera a la cuarta son iguales para todas las mujeres, la quinta sección dependerá de si es marcada la opción de la empresa familiar o propia, y por último la sexta sección que será igual nuevamente, todas estas cuestiones están relacionadas con las preguntas realizadas en el guion de la entrevista antes expuesta:

Tabla 3: Guion de la encuesta

<b>Sección</b>	<b>Preguntas</b>
<i>1º Presentación</i>	Edad
	Estudios
	Lugar de residencia
	Municipio donde trabaja
<i>2º El medio rural</i>	Aspectos positivos de vivir en el medio rural.
	Conocer si ha considerado vivir en zonas urbana.
	Influencia del despoblamiento
	Aspectos negativos de vivir en el medio rural
	Nivel de desarrollo del municipio

<sup>39</sup> Si se quiere acceder al cuestionario puede entrar a través de este enlace: <https://forms.gle/Cdq4ALLEWuy1baM16>, en el anexo I (cuestionario) se detallan todas las preguntas.



<i>3º: El turismo en el medio rural.</i>	Influencia del turismo en el municipio
	Aspectos positivos del turismo en el municipio.
	Cambio de estilo de vida debido al turismo.
<i>4º: Mujer rural</i>	Edad con la que comenzó su actividad empresarial
	Valor añadido que aporta la mujer
	¿Por qué elegio ser emprendedora?
	Dificultades para la mujer dentro del medio rural
	Tipo de negocio que sustenta
<i>5º: La Mujer emprendedora</i>	
<i>Empresa familiar</i>	Conocer el tipo de empresa
	Inspiración de trabajar en el negocio familiar.
	Puestos generados
	Influencia del turismo en la empresa
<i>Empresa propia/ Pareja/ Grupo de mujeres y amigos</i>	Conocer el tipo de empresa
	Saber si se ha beneficiado de ayudas
	Estar al tanto si ha acudido a alguna asociación
	Apoyo recibido por familiares y amigos
	Compatibilizar la vida familiar y laboral
	Puestos generados
	Influencia del turismo en la empresa
<i>6º: “El futuro del medio rural y la mujer emprendedora”</i>	Colaboración con otras mujeres
	Futuro del medio rural
	Valoración de la mujer en el medio rural
	Consejo de una mujer emprendedora a otra.

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la relación con los objetivos de la investigación se encuentra:



Tabla 4: Vinculación objetivos y bloques de preguntas

<b>Objetivo General</b>	<b>Bloques entrevista</b>	<b>Bloques encuesta</b>
<i>Analizar el cambio de tendencia y la actuación de la mujer en el turismo rural.</i>	2º: “El Turismo en el municipio”	3º: El turismo en el medio rural.
	5º: “El futuro de la mujer emprendedora”	6º: “El futuro del medio rural y la mujer emprendedora” 2º El medio rural
<b>Objetivos Específicos:</b>	<b>Bloques entrevista</b>	<b>Bloques encuesta</b>
<i>Describir a la mujer emprendedora.</i>	1º Presentación	1º: Presentación 4º: Mujer rural
<i>Explorar las salidas profesionales de la mujer en el sector turístico rural</i>	4º: “La mujer emprendedora”	5º: La Mujer emprendedora
<i>Valorar los diferentes planes y programas de ayuda para la incorporación de la mujer en el mundo rural dentro del sector turístico.</i>		
<i>Exponer casos y descubrir perfiles de diferentes figuras de mujeres emprendedoras en la provincia de Málaga.</i>	3º: “Mujer en el medio rural”	

Fuente: Elaboración propia

#### 4.2.2. Localización de las mujeres rurales emprendedoras

La búsqueda de información para localizar a las mujeres rurales emprendedoras de la zona se ha llevado a cabo a través de diferentes medios. Primeramente, se ha realizado una consulta a los diferentes ayuntamientos y áreas de turismo de cada municipio, los cuales nos han ido proporcionando la información si así la tenían. Por otra parte, se ha contactado con diferentes CADE (Centro de apoyo empresarial), igualmente contactamos con las diferentes áreas de igualdad y asociaciones de mujeres rurales.

Una vez contactados con ellos, se ha procedido a descargar el listado de establecimientos registrados en la web de turismo de la Junta de Andalucía. Entre toda la información, se ha podido crear una lista de empresas, las cuales se ha tenido que investigar de una en una, para conocer así su historia y saber si eran empresas dirigidas o codirigidas por mujeres empresarias.

Por último, se han usado las redes sociales para conocer los diferentes eventos realizados dentro el valle del Guadalhorce, así se ha podido asistir y recopilar más contactos de mujeres emprendedoras.

Una vez seleccionadas las empresas a entrevistar, se ha contacto con ellas a través de correo electrónico, por WhatsApp o por teléfono, donde ellas según su disponibilidad me han ido comentado la disponibilidad de día y hora oportuna para la entrevista; Se ha dado la opción de realizar la entrevista de forma telefónica o presencial. Por otra parte, debido a la temporada alta en la que se encontraban muchas mujeres rurales, para no perder la oportunidad de conocer su experiencia en el mundo laboral, se ha optado por mandarles las encuestas a aquellas que no pudieran por algún motivo realizar la entrevista.

Como resultado, se ha optado por elegir diferentes tipos de empresas relacionadas con el sector turístico o que estén pensando ampliar la empresa debido al turismo, en definitiva, se ha entrevistado a 7 empresas, que son las siguientes:

Tabla 5: Empresas entrevistadas

N.º Empresa	Empresa	Tipo de empresa
1	Agencia de Viajes	Emprendedora
2	Albergue o Hostel	Emprendedora
3	Hostal Rural	Familiar
4	Turismo apícola	Familiar
5	Casa rural – Granja Escuela	Autónoma
6	Impresión textil	Emprendedora
7	Agencia de Viajes especializada	Autónoma

Fuente: Elaboración propia a partir de las entrevistas realizadas.

En cuanto a las encuestas se han enviado a través del correo electrónico, teléfono móvil, así como por las redes sociales, consiguiendo un total de 53 encuestadas.

### 4.3. RESULTADOS

#### 4.3.1. Mujer rural emprendedora

Primeramente, se muestra a través de una tabla los datos relativos al perfil de las mujeres encuestadas: Edad, estudios, municipio, tipo de negocio, edad en la que comenzó su actividad empresarial.

Tabla 6: Perfiles de las mujeres encuestadas

	<b>Características</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Edad</b>	18-24	0	0
	25-34	6	12
	35-44	15	28
	24-54	24	45
	Más de 55	8	15
<b>Estudios</b>	Primaria	4	8
	Secundaria	11	21
	FP	15	28
	E. Universitarios	23	43
<b>Municipio</b>	Coín	10	19
	Pizarra	7	13
	Cártama	15	28
	Alhaurín el Grande	15	28
	Almogía	1	2
	Álora	5	10
	Valle de Abdalajis	0	0
<b>Tipo de Negocio</b>	Familiar	15	28
	Propio	23	43
	Pareja	10	19
	Otras mujeres o amigos	5	10
<b>Edad que comenzó la actividad empresarial</b>	18-24	19	36
	25-34	17	32
	35-44	13	24
	24-54	2	4
	Más de 55	2	4

Fuente: Elaboración propia

Las mujeres rurales que han participado en las encuestas comprenden un total de 53, la mayoría de las mujeres con edades comprendidas entre los 45-54 años, seguidas de las edades comprendidas entre 35-44 años. Los estudios

realizados prioritariamente son universitarios con casi un 50% de respuestas, seguidos de formación profesional con un 28%.<sup>40</sup>

Los municipios encuestados han sido 7, destacando el mayor número de encuestadas en Cártama y Alhaurín el Grande, seguidas de Coín y Pízarra.

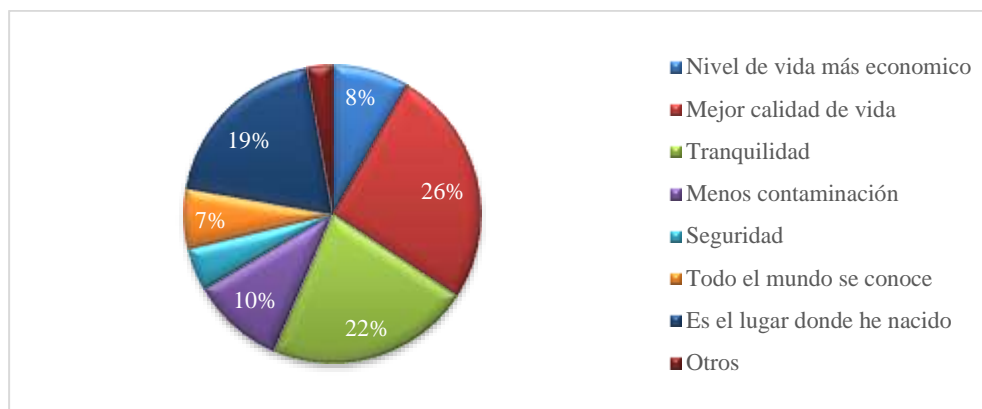
Gráfico 5: ¿Cuál es su lugar de residencia?



Fuente: Elaboración propia

Doce mujeres de las encuestadas no viven en el mismo municipio donde tiene su actividad laboral. El motivo principal por el que ellas decidieron vivir en el medio rural es por la mejor calidad de vida, seguido de la tranquilidad, o el lugar donde han nacido. Así mismo, he de destacar que en otros han querido señalar la importancia del contacto con la naturaleza, el amor por el medio rural o la posibilidad de tener apartamento en el medio rural, así como en la playa disfrutando de ambos mundos.

Gráfico 6: ¿Por qué eligió vivir en el medio rural?



Fuente: Elaboración propia

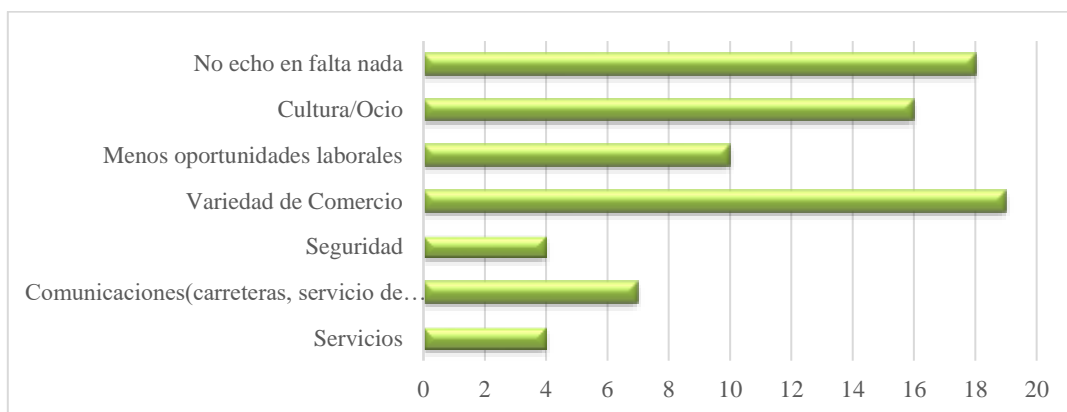
En relación con la opción de irse a vivir a la zona urbana, solo un 7% de las mujeres han considerado irse a vivir a la ciudad. Esto se puede relacionar,

<sup>40</sup> Más gráficos en el anexo II

con que la mayoría de ellas con un 55% no se ha visto influida por el despoblamiento.

Referente a los servicios que más echan en falta viviendo en el medio rural, hay que decir que 24% de las mujeres echan en falta mayor variedad de comercios, seguido de cultura y ocio, continuado con la menor oportunidad laboral que disponen, un 24% de ellas no echan en falta nada a viviendo en el medio rural.

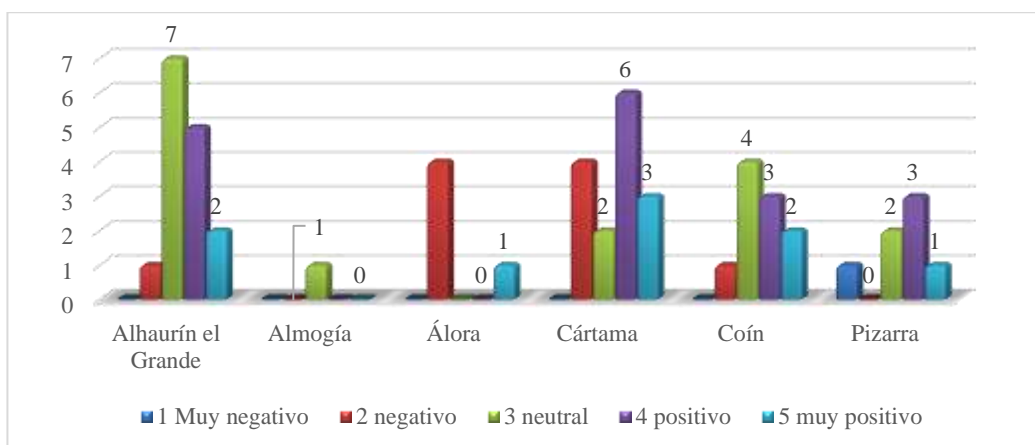
**Gráfico 7: ¿Qué echa en falta de vivir en el medio rural?**



Fuente: Elaboración propia

La valoración del desarrollo del municipio es positiva con 32% en el total de las respuestas. El municipio mejor valorado es Cártama.

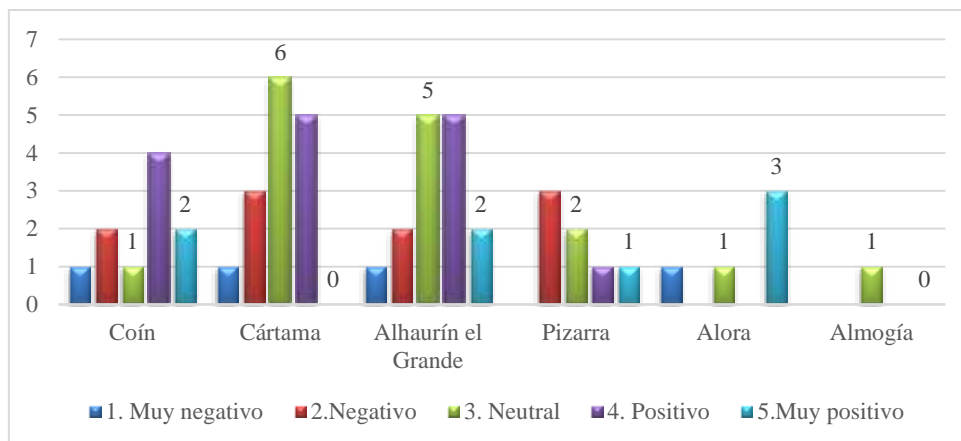
**Gráfico 8: Valoración del nivel del municipio**



Fuente: Elaboración propia

El turismo no ha influido ni positiva, ni negativamente en los diferentes municipios, según las estadísticas con un 31%. Si nos centramos en cada municipio, se destaca Álora, seguido de Alhaurín el Grande y Coín como los municipios en los que más ha influido la llegada del turismo. No obstante, la calidad de vida de las encuestadas no se ha visto nada influida por el turismo.

**Gráfico 9: ¿Se ha visto influido el municipio con la llegada del turismo?**



Fuente: Elaboración propia

Así mismo, todas ven muy positivo la llegada del turismo destacando los beneficios económicos con un 26%, seguido por los intercambios culturales, la creación de empleo, el mantenimiento de las tradiciones y costumbres. El que menos valor ha tenido es la mejora de la calidad de vida, teniendo solo un 3%.

Posteriormente nos centramos en conocer a la mujer rural, mayoritariamente las mujeres comenzaron su actividad empresarial entre los 18 a los 24 años con un 36%, seguida de los 25 a 34 años.

La mujer aporta un valor añadido único al medio rural, definiéndolos como: Seguridad, integración, economía, tranquilidad, empatía, libertad, conciliación, respeto a la naturaleza, responsabilidad, progreso, modernización, creatividad, entusiasmo, cultura, sabiduría, entre otras. Sin embargo, se enfrentan a una serie de dificultades dentro del medio rural como son el sobrecargo laboral y familiar con un 33%, la desigualdad 18%, seguido la invisibilidad.

**Gráfico 10: ¿Cuáles son las principales dificultades a la que se enfrenta la mujer en el medio rural?**

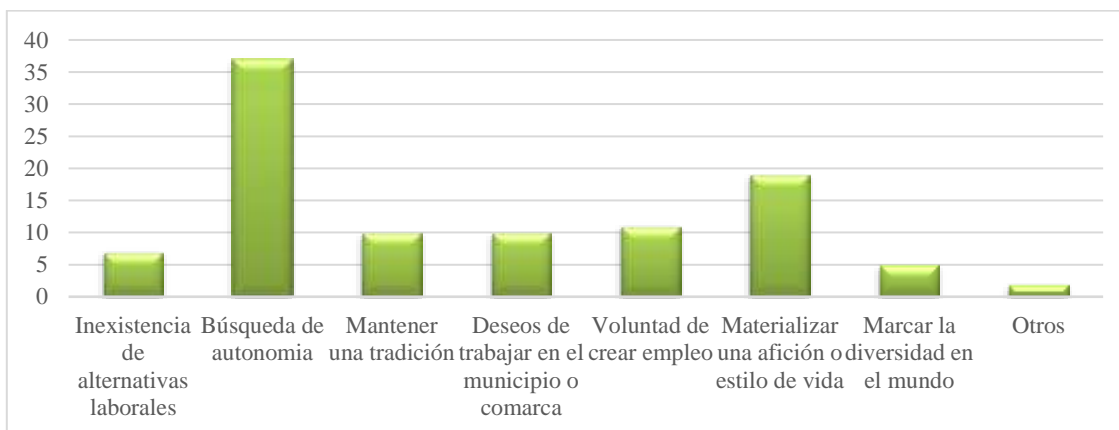


Fuente: Elaboración propia

Como podemos comprobar en la siguiente gráfica, el motivo principal por las que las emprendedoras decidieron montar su negocio se centra en la búsqueda de la autonomía con un 36%, seguido de materializar una afición o estilo de vida, y la voluntad de crear empleo. En últimos lugares subrayamos la

inexistencia de alternativas laborales y marcar la diversidad en el mundo con un 5% y 7%.

Gráfico 11: ¿Qué motivos te hicieron tomar la iniciativa empresarial?



Fuente: Elaboración propia

Mayoritariamente, las encuestadas compartían el negocio con otras mujeres, la pareja o era un negocio familiar ocupando estas tres categorías el 57%. Muy igualado a las empresarias que tenían un negocio propio del 43%.

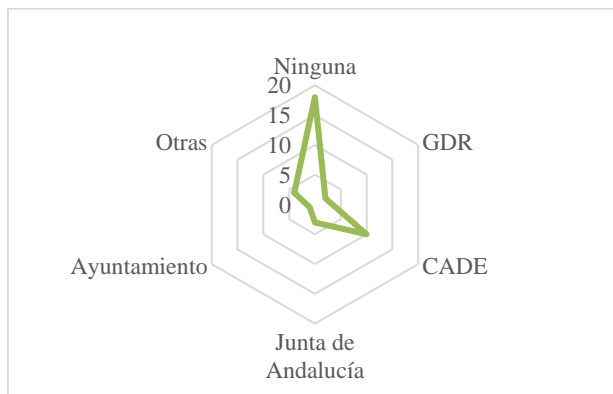
Centrándonos ahora en los negocios familiares, quiero destacar aquellos derivados del campo como son la agricultura, ganadería, avicultura y la hostelería. El motivo por el que eligieron trabajar en el negocio familiar fue la estabilidad destacando con el 27%, las perspectivas a largo plazo, así como el crecimiento profesional y el compromiso. Solo el 20% de las empresas se han visto bastante influenciadas por el turismo. Por otra parte, un 67% de este tipo de empresas tienen contratados trabajadores ajenos, encontramos empresas pequeñas de 0 a 5 trabajadores, o empresas algo más grandes de más de 11, solo el 33% de ellas no tienen contratado a personal externo, trabajando únicamente la familia.

Si nos dirigimos a las mujeres que tienen unas empresas ellas solas, la variedad empresarial es mucho mayor, la mayoría se centra en la agricultura y la ganadería, artesanía, hostelería, textil, sanidad, entre otras. Entre ellas puntualizar algunas empresas como son estudios de yoga, avicultura, fabricación de queso, realización de velas artesanales, frutas ecológicas, terapias energéticas y naturales, viveros, entre otras.

La mayoría de las emprendedoras no se han visto beneficiada de ninguna ayuda, sin embargo, se puede ver de las que si han acudido a alguna asociación destaca el CADE (Centro de apoyo empresarial) con el 50%, a los organismos que menos han acudido ha sido los sindicatos y ayuntamientos. En cuanto al apoyo por parte de los familiares y amigos ha habido un empate con el 50%. Así mismo, se ha rebelado una opinión neutra en cuanto a compatibilizar la vida familiar con la laboral (42%). La mayoría de ellas trabajan solas, solo algunas de ellas tienen contratado personal (39%). He de subrayar que la mayoría no se han

visto influidas por la llegada del turismo, solo un 5% se han visto bastante influenciada.

Gráfico 12: ¿Has acudido a alguna asociación o corporación para que te ayudaran?



Fuente: Elaboración propia

A niveles globales, el 41% valora muy positivamente la inclusión de la mujer en el medio rural, colaborando habitualmente con otras mujeres emprendedoras o en algunas ocasiones con un 40%.

He de señalar que solo el 6% de ellas ven muy negativo el futuro en el medio rural, por otro lado, el 25% de ellas ven muy positivo el futuro del medio rural, invitando a otras mujeres a emprender. Algunas de ellas han querido mostrar su entusiasmo y dejar de esta forma algunos consejos para las futuras emprendedoras:

*Que somos capaces de todo lo que nos comprometemos.*

*Que se animen sin miedo a realizar lo que les apasione.*

*Si hay pasión, hay progreso.*

*Que no se desanimen, hay piedras en el camino, pero que no te impidan seguir, sí es tu sueño.*

*No importa donde vivas, solo pregúntate dónde quieres que lleguen tus ideas, y trabaja hasta conseguirlo.*

*Que luchen por el estilo de vida que quieren.*

*Que nunca tiren la toalla, mucha fuerza y se apoyen en sus familiares y ayuntamiento.*

*Que hagan de sus sueños una realidad.*

Quería destacar algunos consejos que han puesto a lo largo de la encuesta en el apartado final:

💡 *Es muy duro, pero es la única alternativa para que sigan vivos nuestros pueblos y se genere riqueza.*



- 💡 *Soy empresaria, mamá de 4 niños y no es fácil lidiar con el trabajo, la casa los niños sin ayuda familiar extra. En casi 4 años que llevo siendo empresaria diría que es complicado si estás sola ser ambas cosas.*
- 💡 *Antes de empezar, diseñar bien la empresa y los recursos humanos que necesitará (o todo el resto de los recursos) y también su propio tiempo personal para no dejar de dedicárselo, antes de empezar.*
- 💡 *Es importante hacerse de una buena agenda, puesto que en un pueblo todos se conocen y ser amable y agradecido hace que funcione el boca a boca.*
- 💡 *Que se asesoren bien, busquen ayude cuando sea necesario y no carguen con todo, qué no intenten ser la mujer perfecta.*
- 💡 *Crear nuevas líneas de negocio rural. Hay que entrar en el plano creativo y además hay que hacer las cosas mucho mejor que los demás.*

Por último, pretendo acentuar algunas otras aportaciones que han dejado para crear entre todos un futuro mejor:

- 💡 *Es imprescindible generar un turismo DE CALIDAD, sobre todo rescatar las costumbres y oficios rurales no como algo añejo o de museo, sino más interactivo y actual.*
- 💡 *Espero te sirva de ayuda, soy de pueblo y sin salir de este vendo mis productos en EE. UU., Europa, España, y ahora quiero meterme en el mercado de Emiratos Árabes y cualquier sitio donde me lo pidan... Ser de pueblo no es una limitación, los límites los ponemos como excusa. Mucha suerte.*
- 💡 *Más ayudas, más apoyo de los ayuntamientos, ayudas en publicidad gratuita por parte de los ayuntamiento y entidades locales.*

#### 4.3.2. Mujeres rurales emprendedoras del sector turístico

La realización de las entrevistas a las diferentes mujeres rurales ha permitido un contacto directo con ellas, así como la obtención de un conocimiento más específico sobre su experiencia en el sector empresarial.

El total de las entrevistas han sido siete, de una duración aproximada de quince minutos. Todas las entrevistas han sido analizadas y codificadas, para preservar el anonimato de las candidatas, así como velar por su protección de datos.

A continuación, se expone una tabla con el perfil de las mujeres entrevistadas, destacando la edad, estudios que tienen, el tipo de empresa, así como la empresa de la que disponen. Debido a la protección de datos, he optado por no publicar donde se encuentra ubicada cada empresa, sin embargo, señalar que todas ellas se encuentran en el Valle del Guadalhorce.

Si puedo destacar que, entre las entrevistadas, tres han sido de Alhaurín el Grande, una de Coín, una de Cártama, una de Pizarra y una de Álora.

Tabla 7: Perfil de las mujeres entrevistadas

<b>Edad</b>	<b>Estudios</b>	<b>Tipo de Empresa</b>	<b>Empresa</b>
28	E. Universitarios	Propia	Agencia de Viajes
41	Secundaria	Propia	Hostel o Albergue
42	Ciclo Formativo	Familiar	Hostal rural
39	Ciclo Formativo	Familiar	Turismo Apícola
63	E. Universitarios	Propia	Casa rural – Granja escuela
53	E. Universitarios	Propio	Impresión textil
49	Bachillerato	Propio	Agencia de Viajes Especializada

Fuente: Elaboración propia

Todas ellas tienen edades comprendidas entre 28 a 63 años. Mayoritariamente disponen de estudios universitarios y ciclos formativos. No obstante, quiero destacar que muchas de ellas no tienen estudios relacionados con el sector turístico en el que tiene su actividad laboral, sino que vienen de otros sectores.

En cuanto al lugar de residencia casi todas ellas viven en el mismo municipio donde tiene su actividad empresarial, menos una de ellas que reside en Málaga, y solo se aloja en su vivienda durante algunas temporadas concretas.

El motivo principal de quedarse a vivir en dicho municipio es debido a que es el lugar donde han nacido, o han tenido algún familiar que vivía en dicho municipio. Por otra parte, hay tres mujeres de procedencia de fuera de la provincia de Málaga, se desplazaron a estos municipios porque les gustaba el entorno, debido a su cercanía con la costa, la tranquilidad, la mejora en la calidad de vida, y el nivel de vida más económico.

Todas ellas valoran la gran importancia que tiene el desarrollo del turismo en los distintos municipios, debido al efecto multiplicador que conlleva, como la creación de empleo, así como la puesta en marcha de muchos negocios diferentes, en palabras de una de ellas *“El turismo es riqueza”*. No obstante, hay que matizar que, algunas de ellas ven que sus municipios están poco potenciados turísticamente, echando en falta más puntos de información, más promoción y comercialización de la oferta que tiene el territorio. Así mismo, destacan la importancia de crear un turismo de calidad, controlado y sin aglomeraciones.

Las mujeres ven esencial el valor añadido que aporta la mujer en el medio rural en general, teniendo esta un papel fundamental para el territorio. Sienten que la mayoría de los negocios nuevos que se están llevando a cabo están siendo dirigidos o codirigidos por mujeres, por lo que es un punto muy positivo para el crecimiento de las mujeres en el mundo empresarial. Sin embargo, aunque todas ellas hablan de la igualdad que sienten a la hora de sus trabajos, se puede comprobar como aquellas mujeres que tienen familia, ven que todavía es la mujer la que más se encarga de llevar ambas labores, conciliando su vida profesional, con la organización de las tareas del hogar.

La llegada del Covid-19, ha sido para muchas de ellas el empuje para poner su negocio en marcha, tres de ellas lo hicieron a raíz de la pandemia, cuando se vieron sin trabajo y decidieron poner en marcha su propia empresa. Por otra parte, para las demás la pandemia fue el cierre de sus negocios, aunque en el hostel familiar, se dedicaron a enfocarlo a los trabajadores, que tenían que viajar por motivos laborales.

En cuanto a la motivación para ser empresaria, a parte de lo expuesto con anterioridad, otra de las mujeres ha explicado que siempre se ha sentido emprendedora, aunque no fue fácil, en palabras suyas *“Lo que pasa es que en el emprendimiento siempre hay fracasos hasta que aciertas”*. En cuanto a las dos mujeres entrevistadas que tienen negocios familiares, su principal motivación para ser empresarias fue no dejar perder la tradición familiar.

Las empresas entrevistadas han sido, dos agencias de viajes, un hostel o albergue, una casa rural - granja escuela, un hotel rural, una empresa que está empezando con rutas apícolas, así como otra empresa de diseño e impresión textil, la cual quiere invertir en una nueva rama de negocio abarcando el sector turístico.

Las empresas más pequeñas como las agencias de viajes o el hostel no disponen de personal contratados, solo trabajan ellas, únicamente la agencia de viajes especializada comentó que se ve ayudada por su pareja. El hostel familiar, dispone de dos personas contratadas, aunque generalmente trabaja la familia. En la empresa de turismo apícola solo trabaja la familia, la empresa textil, subcontrata a veces a otras empresas dependiendo del volumen del pedido solicitado y la granja escuela si tiene contratado a personal.

En relación con los retos a los que se han enfrentado las mujeres empresarias, destacar sobre todo el tema burocrático y el económico. Así mismo, mencionaron la dificultad de aprenderlo todo solas, debido a que algunas no conocían organizaciones o asociaciones que les pudiera ayudar, dos de ellas si menciono la ayuda que recibió por parte de Andalucía LAB, otras de ellas también mencionaron la ayuda recibida por otra compañera que había montado un negocio similar en otro municipio.

En cuanto a organizaciones o asociaciones con las que tienen contacto alguna de nuestras entrevistadas, destacar Andalucía LAB nuevamente, el Grupo de Desarrollo Rural del Valle del Guadalhorce, y la asociación de empresarios del municipio.

He de decir que casi todas colaboran habitualmente con otras mujeres emprendedoras a través de eventos organizados por los ayuntamientos, y las distintas organizaciones.

Quiero matizar también que una de ellas ha insistido en la dificultad de montar un negocio rural asociado a la agricultura o la ganadería debido a las dificultades que está teniendo el campo, sin embargo, expresa que el trabajo en el campo es muy dinámico y tiene una variedad muy grande para emprender.

Por último, subrayar los mensajes positivos expresados por ellas para animar a otras mujeres a montar una empresa, como son:

*“Aunque el camino fue difícil, que lo haga porque al final yo creo que la experiencia salga bien o salga mal, lo que consigues y lo que te llevas es súper importante para tu crecimiento como persona”.*

*“Con ilusión, y que realmente si ese proyecto está en su interior y creen que eso va a funcionar, que disfruten ese momento que por el camino hay muchas ayudas. Hay mucha gente que te puede dar consejos y que te puede ayudar con su experiencia”.*

*“Que no tengan ese miedo de decir no, si tú crees realmente en ti y crees en que aquello puede funcionar y has hecho un pequeño estudio de mercado del entorno, de la situación y te sale positivo, tira para adelante, porque si te gusta vas a disfrutarlo.”*

*“Es un trabajo que es muy dinámico porque tiene mucha variedad”.*

*“No te quedes con ese sueño sin hacer por miedo.”*

*“Paciencia y poco a poco todo se consigue. Nada es fácil, pero hay que persistir”*

## CAPÍTULO 5 CONCLUSIÓN

Como conclusión, en lo que respecta al objetivo general y los objetivos específicos impuestos al principio de este trabajo se ha podido analizar el cambio de tendencia producido en el medio rural, así como la actuación de la mujer.

Exponiendo así que el turismo rural ofrece una variedad de atractivos medioambientales y geográficos de una belleza singular. Aunque hasta hace poco, el turismo rural no ha sido uno de los primeros atractivos del turista a la hora elegir destino, la demanda viene experimentando un cambio creciente donde se busca cada vez más un contacto con la naturaleza, la calma del campo, así como la ausencia de las masificaciones. Todos estos cambios traen beneficios económicos y culturales para los pueblos.

Los cambios que se vienen observando en el medio rural, ha conllevado la búsqueda de alternativas de los trabajos tradicionales del campo, frenando el proceso de deterioro en muchos pueblos y reinventándose gracias al turismo. Además, la apuesta por parte de los diferentes organismos y las instituciones a todos los niveles ha conllevado la diversificación de la economía, así como la mejora de los espacios rurales, enmarcándose todas estas ayudas en el plan de desarrollo rural. Estas medidas, están suponiendo un cambio para el medio rural, fomentando el turismo como alternativa para la preservación, de tal manera que frene la despoblación y mejore la economía.

En lo que representa a la comarca del Valle del Guadalhorce, el turismo cada vez más se ve como alternativa para ser un motor de desarrollo en el territorio. Destacando la gran variedad de empresas que están diversificando su producto, ofreciendo al consumir una experiencia única sin perder la línea tradicional.

Es remarcable decir que el turismo se ve como una oportunidad laboral para las mujeres, o para la reinversión de las diferentes empresas tradicionales, viendo muy positivo su llegada a los pueblos, así se ha podido comprobar en el estudio de campo realizado. Según se ha podido constatar el GDR encargado de la comarca elegida, está teniendo un papel fundamental a la hora de promocionar y poner en valor los diferentes municipios de la zona geográfica elegida.

La mujer ha ido aportando diferentes valores a la sociedad, perfilándose hoy en día como una imagen de cambio, esfuerzo, dedicación y tradición en el medio rural, esto ha sido detallado por ellas en las encuestas y las entrevistas. El cambio que se ha producido gracias al trabajo duro y al progreso que se ha dado en el reconocimiento y la concienciación sobre el liderazgo presentado por las mujeres, se ha apreciado en la gran variedad de empresas que se han formado nuevas o que se han recuperado.

También se ha podido comprobar, el imprescindible valor aportado por ellas en el medio rural, sin embargo, la mujer se caracteriza aún hoy en día como sustento en muchos sentidos para las familias, por lo que es la única diferencia de género que se ha podido encontrar notable dentro del estudio realizado.

El colectivo de mujeres está creciendo cada día más en el Valle del Guadalhorce, mostrándose como mujeres emprendedoras, que han venido para llevar el crecimiento y el desarrollo al medio rural. Esta afirmación se puede constatar gracias a la variedad de las encuestas y las entrevistas, donde una gran parte de negocios están regentados por emprendedoras, llegando a conseguir la opinión de 60 mujeres del Valle del Guadalhorce, así como la afirmación de ellas durante las entrevistas, como se puede ver en frases referentes "*Aquí en el pueblo casi toda la que tiene una tienda de ropa o tiene una tienda, yo qué sé de regalo, somos el 80 o 90% mujeres*", donde ven el crecimiento a nivel empresarial que están teniendo los pueblos, gracias a la puesta en escena de las mujeres.

En cuanto al trabajo de campo realizado, resolver que, debido a la legislación aplicada sobre la protección de datos, se ha solicitado los datos a diferentes organismos e instituciones sobre las empresas de la zona, pero no han podido proporcionarlos, por lo que ha sido más complejo conocer aquellas empresas dirigidas o codirigidas por mujeres. Sin embargo, gracias a la pequeña muestra encontrada, se ha podido conocer a la mujer empresaria, así como las diferentes salidas profesionales que se están llevando a cabo en el sector turístico dentro del medio rural.

Respectivamente a los planes y ayudas que reciben las mujeres, exponer que hay una gran variedad de ellos, así como de asociaciones que ayudan a la mujer a incorporarse al mundo laboral, no obstante, exteriorizar que muchas de ellas no conocían la existencia de estos. Por lo que sería recomendable llevar a cabo un proceso de promoción y distribución para dar a conocer las diferentes alternativas y ayudas en los municipios.

Finalmente, el último objetivo ha sido concluido de manera satisfactoria gracias a la participación de las diferentes mujeres en este trabajo. Aunque hemos estado en temporada alta para el turismo rural relativo a las vacaciones de puentes y fiestas, muchas mujeres han concedido parte de su tiempo para poder narrar su experiencia en cuanto a la creación de una empresa, así como su labor.

Concluir que, aunque todavía queda mucho por trabajar, el desarrollo rural lleva un ritmo continuado, si bien se ha podido ver afectado por la pandemia, hemos podido comprobar a través de las entrevistas, como esta fue para muchas empresarias el punto decisivo para invertir en el entorno rural, creando así nuevas iniciativas empresariales.

Así mismo, es imprescindible fomentar el crecimiento de un turismo de calidad en los diferentes municipios, así como la conservación de los valores culturales y tradicionales del medio.

## CAPÍTULO 6 BIBLIOGRAFÍA

- AFFAMER. (s.f.). *Confederación de Federecaciones y asociaciones de familias y mujeres del medio rural*. Obtenido de <https://www.afammer.es/mujer-rural/>
- Agroboca. (2016). *La mujer emprendedora y el desarrollo sostenible en el medio rural*. Obtenido de Agroboca: <https://www.agroboca.com/ayudas-mujeres-rurales-emprendedoras>
- Agroinformación. (4 de 5 de 2021). *Destacan la importancia de la mujer rural en la recuperación del turismo post-covid y la necesidad de ayudas al sector*. Obtenido de La voz del campo: <https://agroinformacion.com/destacan-la-importancia-de-la-mujer-rural-en-la-recuperacion-del-turismo-post-covid-y-la-necesidad-de-ayudas-al-sector/?cn-reloaded=1>
- Almonte, J., & García, F. (2016). Población y turismo rural en territorios de baja. *Boletín de la Asociación de Geógrafos españoles*, (71)247-272.
- ARA. (s.f.). *Asociación para el Desarrollo rural de Andalucía*. Obtenido de [www.andaluciarural.org](http://www.andaluciarural.org)
- Bankinter. (27 de 01 de 2023). *¿Qué ayudas existen para las mujeres emprendedoras en España?* Obtenido de Bankinter: <https://www.bankinter.com/blog/empresas/mujeres-emprendedoras-que-ayudas-existen-espana>
- Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la UMA. (24 de 01 de 2022). Málaga registra la mayor tasa de actividad emprendedora de España. *informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor)*. Obtenido de <https://www.uma.es/sala-de-prensa/noticias/malaga-registra-la-mayor-tasa-de-actividad-emprendedora-de-espana/>
- Consejería de Transformación Económica, Conocimiento y Universidades. (2020). *GRADO DE URBANIZACIÓN EN ANDALUCÍA*. Junta de Andalucía. Obtenido de [https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/grado-urbanizacion/informe\\_tecnico\\_2020.pdf](https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/grado-urbanizacion/informe_tecnico_2020.pdf)
- COPADE. (2018). *Comercio para el desarrollo*. Obtenido de Mujer, pobreza y desarrollo sostenible: [https://copade.es/wp-content/uploads/2017/04/Informe\\_Mujer\\_y\\_Desarrollo.pdf](https://copade.es/wp-content/uploads/2017/04/Informe_Mujer_y_Desarrollo.pdf)
- Epdata. (2021). *La España vacía: despoblación en España, datos y estadísticas*. Obtenido de <https://www.epdata.es/datos/despoblacion-espana-datos-estadisticas/282>

- Europapress. (29 de 03 de 2022). La Junta impulsa el ecoturismo, turismo rural y activo en Andalucía como segmento clave en la recuperación del sector. *Europa Press*, pág. 1.
- Fernandez Aguirri, M. (2002). Retos y problemática de la mujer en el ámbito rural. *Jornada Temática sobre política de relevo generacional e incorporación de la mujer al mundo rural*. Madrid: Libro Blanco de la Agricultura y el Desarrollo Rural.
- Figueras, C. N. (2004). *Las empresarias rurales malagueñas*. Málaga: Universidad de Málaga.
- García-Ramón, M., Cánoves Valiente, G., Salamanca i Serra, I., Valdovinos, N., & VillarinoPérez, M. (1995). Trabajo de la mujer, turismo rural y percepción del entorno: una comparación. *Agricultura y Sociedad*,, págs. 75, pp. 115-152.
- Guadalhorce Turismo. (s.f.). *Guadalhorce Turismo Planifica*. Obtenido de <https://guadalhorceturismo.com/planifica/>
- Martinez Gayo, G. (14 de 08 de 2021). *ALBA SUD*. Obtenido de Investigación y comunicación para el desarrollo: <https://www.albasud.org/noticia/es/1351/turismo-rural-y-empoderamiento-femenino-iquest-un-proyecto-incompleto>
- Martinez, M. (13 de 04 de 2022). *El diario montañés*. Obtenido de La pandemia ha vuelto a abrir la brecha de género en el emprendimiento: <https://www.eldiariomontanes.es/cantabria/pandemia-vuelto-abrir-20220414183815-ntvo.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.bing.com%2F>
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2021). *Diagnostico de la Igualdad de Género en el Medio Rural*. Madrid: Secretaria General Técnica, Centro de Publicación.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN. (2021). *La población de las áreas rurales en España*. Madrid.
- Organización Internacional del Trabajo. (2019). *Fomento de la autonomía de la mujer en la economía rural*. Obtenido de [https://www.ilo.org/global/topics/economic-and-social-development/rural-development/WCMS\\_436225/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/global/topics/economic-and-social-development/rural-development/WCMS_436225/lang--es/index.htm)
- Red Española de Desarrollo Rural. (2020). *Estudio Mujer rural*. Obtenido de <https://www.redruralnacional.es/documentos/mujeres>
- Rico, M., & Gómez Garcia, J. (2009). *La contribución de la mujer en la economía rural de Castilla y León*. Economía Agraria y Recursos Naturales.
- Romero Cañabate, E., & Ramírez Pacheco, G. (2021). El patrimonio arquitectónico en la Andalucía rural. *REVISTA INTERNACIONAL DE TURISMO, EMPRESA Y TERRITORIO: estado de la cuestión y factores clave para su recuperación a través de nuevos modelos turísticos.*, 73-95. Obtenido de <https://doi.org/10.21071/riturem.v5i2.13686>



- Sampedro, A. d. (2022). *Análisis del turismo rural en España*. Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias sociales Jovellanos.
- Sanchis, E. V. (2020). *El papel de la mujer en el emprendimiento turístico rural*. Alicante: Universidad de Alicante.
- Soler Vaya, F., & San Martín González, E. (2022). *Efectos del turismo rural sobre la evolución demográfica en municipios rurales de España*. Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural.
- Unión Europea. (2017/C 017/08). *Diario Oficial*. Dictamen del Comité Europeo de las Regiones — La respuesta de la UE al reto demográfico. Obtenido de [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=uriserv:OJ.C\\_.2017.017.01.0040.01.SPA](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=uriserv:OJ.C_.2017.017.01.0040.01.SPA)
- UNWTO. (s.f.). *TURISMO RURAL*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- UPTA. (2020). *EMPRENDIMIENTO EN EL AMBITO RURAL*. Unión de Profesionales y Trabajadores autónomos. Economía social Rural y Trabajo autónomo.
- VIAJAR, A. (27 de 12 de 2022). Las tres comunidades autónomas que lideran el turismo rural. *ABC*, págs. <https://www.abc.es/viajar/loultimo/tres-comunidades-autonomas-lideran-turismo-rural-espana-20221227132352-nt.html>.

**ANEXOS****ANEXO I: CUESTIONARIO****La mujer rural emprendedora****Estimadas emprendedoras:**

Soy una estudiante de la universidad de Málaga de cuarto curso del grado en turismo. Estoy realizando una investigación para el trabajo de fin de grado en turismo sobre "El turismo rural y la mujer emprendedora".

Concretamente mi objetivo es conocer el perfil de la mujer rural y analizar las nuevas oportunidades ocasionadas gracias al emprendimiento; Justificando así la importancia de la mujer dentro del medio rural, así como su labor.

La participación es voluntaria y anónima. La información que se recoja será confidencial y no se usará con otro fin alejado de esta investigación, es decir, solo será utilizada para la elaboración del trabajo de fin de grado antes comentado.

Ante todo, gracias a las encuestadas por su ayuda y por su tiempo.

Seleccione rango de edad:	<input type="radio"/> 18- 24 <input type="radio"/> 25-34 <input type="radio"/> 35-44 <input type="radio"/> 45-54 <input type="radio"/> Más de 55
¿Qué estudios tiene terminados?:	<input type="radio"/> Primaria <input type="radio"/> Secundaria <input type="radio"/> Formación profesional <input type="radio"/> Estudios Universitarios
¿Cuál es su lugar de residencia?	<input type="radio"/> Cártama <input type="radio"/> Alhaurín el Grande <input type="radio"/> Coín <input type="radio"/> Álora <input type="radio"/> Pizarra <input type="radio"/> Almogía <input type="radio"/> Valle de Abdalajis
¿Vive en el mismo municipio donde trabaja?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No

**Sección 2: El medio rural**

Marque una o más respuestas. ¿Por qué eligió vivir en el medio rural?	<input type="radio"/> Nivel de vida más económico <input type="radio"/> Mejor calidad de vida <input type="radio"/> Tranquilidad <input type="radio"/> Menos Contaminación <input type="radio"/> Seguridad <input type="radio"/> Todo el mundo se conoce <input type="radio"/> Es el lugar donde he nacido <input type="radio"/> Otra.....
¿Has considerado la opción de irse a vivir a la ciudad?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No <input type="radio"/> En alguna ocasión
¿Cuánto ha influido el despoblamiento en tú municipio?	<input type="radio"/> 1 nada <input type="radio"/> 5 muchísimo
Marque lo que más echa en falta de vivir en un pueblo	<input type="radio"/> Servicios <input type="radio"/> Comunicaciones (carreteras, servicio de transporte...) <input type="radio"/> Seguridad <input type="radio"/> Variedad de comercio <input type="radio"/> Menos oportunidades laborales <input type="radio"/> Cultura y ocio <input type="radio"/> No echo en falta nada <input type="radio"/> Otra...
¿Cómo valoraría el nivel de desarrollo de su municipio?	<input type="radio"/> 1 muy negativo <input type="radio"/> 5 muy positivo

**Sección 3: El turismo en el medio rural**

¿Se ha visto influido el municipio con la llegada del turismo?	<input type="radio"/> 1 muy negativo <input type="radio"/> 5 muy positivo
¿Se ha visto influida tú calidad de vida con la llegada del turismo en el municipio?	<input type="radio"/> 1 nada <input type="radio"/> 5 muchísimo
Marque aquellas que veas necesarias: ¿Qué aspectos positivos destacaría del turismo en el municipio?	<input type="radio"/> Creación de empleo <input type="radio"/> Mejora y conservación de las zonas naturales <input type="radio"/> Elevación de la calidad de vida

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mantenimiento de las tradiciones y costumbres</li> <li>○ Beneficios económicos</li> <li>○ Intercambios culturales</li> <li>○ Mejora de las infraestructuras</li> <li>○ Otras...</li> </ul>
--	---

#### **Sección 4: Mujer rural**

¿A qué edad comenzó su actividad empresarial?	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 18- 24</li> <li>○ 25-34</li> <li>○ 35-44</li> <li>○ 45-54</li> <li>○ Más de 55</li> </ul>
Define con tres palabras: ¿Qué valor añadido aporta la mujer en el medio rural?	Pregunta abierta
Marque una o varias opciones: ¿Qué motivos te hicieron tomar la iniciativa empresarial?	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Inexistencia de alternativas laborales</li> <li>○ Búsqueda de autonomía</li> <li>○ Mantener una tradición</li> <li>○ Deseos de trabajar en tú municipio o comarca</li> <li>○ Voluntad de crear empleo</li> <li>○ Materializar una afición o estilo de vida</li> <li>○ Otras...</li> </ul>
Según tu opinión: ¿Cuáles son las principales dificultades a la que se enfrenta la mujer en el medio rural?	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Desempleo</li> <li>○ Invisibilidad</li> <li>○ Discriminación</li> <li>○ Desigualdad</li> <li>○ Peor acceso laboral</li> <li>○ Sobrecargo laboral y familiar</li> <li>○ Ninguna de las anteriores</li> <li>○ Otras...</li> </ul>
¿Qué tipo de negocio tienes?	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Propio (Vinculado a mujer emprendedora)</li> <li>○ Familiar (Vinculado a empresa familiar)</li> <li>○ Pareja (Vinculado a mujer emprendedora)</li> <li>○ Grupo de mujeres o amigos y amigas (Vinculado a mujer emprendedora)</li> </ul>

**Empresa familiar**

¿En qué consiste tú empresa?	Pregunta abierta
<p>Marque las opciones que veas necesarias:</p> <p>¿Qué te inspiró para trabajar en el negocio familiar?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Estabilidad</li> <li><input type="radio"/> Perspectivas a largo plazo</li> <li><input type="radio"/> Pasión familiar</li> <li><input type="radio"/> Crecimiento profesional</li> <li><input type="radio"/> Compromiso</li> <li><input type="radio"/> Otra...</li> </ul>
¿Cuántos puestos ha generado tú empresa?	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 0 a 5</li> <li><input type="radio"/> 6-10</li> <li><input type="radio"/> Más de 11</li> <li><input type="radio"/> Solo trabajamos la familia</li> <li><input type="radio"/> Otra...</li> </ul>
¿Se ha visto influido la empresa con la llegada del turismo?	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 1 no influyó nada</li> <li><input type="radio"/> 5 influyó muchísimo</li> </ul>

**Mujer emprendedora**

¿En qué consiste tú empresa?	Pregunta abierta
En el camino del emprendimiento, ¿Te has visto beneficiada por alguna ayuda?	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Si</li> <li><input type="radio"/> No</li> </ul>
¿Has acudido a alguna asociación o corporación para que te ayudarán?	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> GDR: Grupos de desarrollo local</li> <li><input type="radio"/> CADE: Centro de apoyo empresarial</li> <li><input type="radio"/> Ayuntamientos</li> <li><input type="radio"/> Junta de Andalucía</li> <li><input type="radio"/> Otras</li> </ul>
¿Has recibido apoyo de tus familiares y amigos?	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 1 muy poco</li> <li><input type="radio"/> 5 muchísimo</li> </ul>
¿Cómo ha sido compatibilizar tú vida familiar y la empresa?	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 1 muy negativo</li> <li><input type="radio"/> 5 muy positivo</li> </ul>

¿Tú empresa actualmente ha generado puestos de trabajo?	<input type="radio"/> No, trabajo sola <input type="radio"/> Sí, tengo contratado personal <input type="radio"/> En un futuro me gustaría ampliar la empresa.
¿Se ha visto influido la empresa con la llegada del turismo?	<input type="radio"/> 1 no influyó nada <input type="radio"/> 5 influyo muchísimo

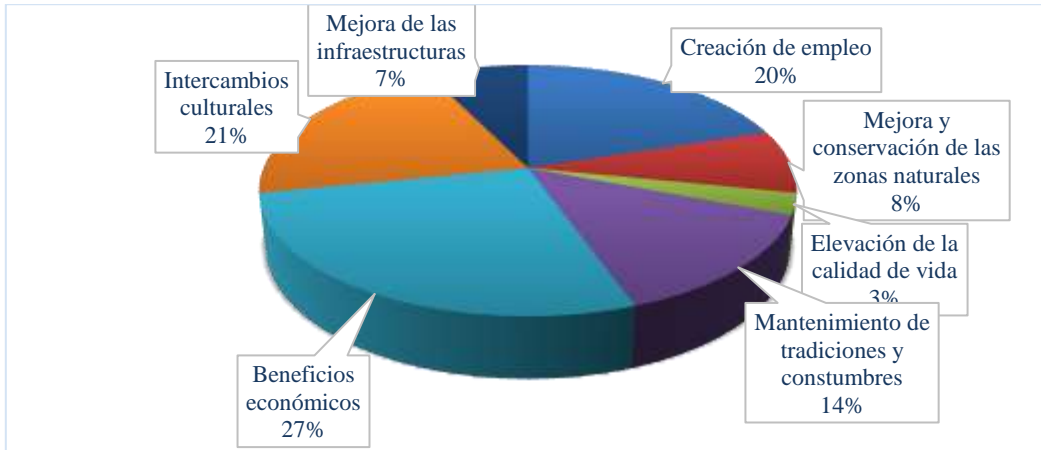
### Sección 5: EL futuro del medio rural y la mujer emprendedora.

¿Cómo valoras la inclusión de la mujer en el medio rural?	<input type="radio"/> 1 muy negativo <input type="radio"/> 5 muy positivo
¿Colaboras habitualmente con otras mujeres emprendedoras?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No <input type="radio"/> En algunas ocasiones
¿Cómo ves el futuro del medio rural?	<input type="radio"/> 1 muy negativo <input type="radio"/> 5 muy positivo
¿Qué consejo le darías otras mujeres que están empezando sus proyectos?	Pregunta abierta
Muchas gracias por vuestra colaboración. Si lo considera necesario puede hacer alguna otra aportación.	Pregunta abierta

Fuente: Elaboración propia

## ANEXO II: GRÁFICOS

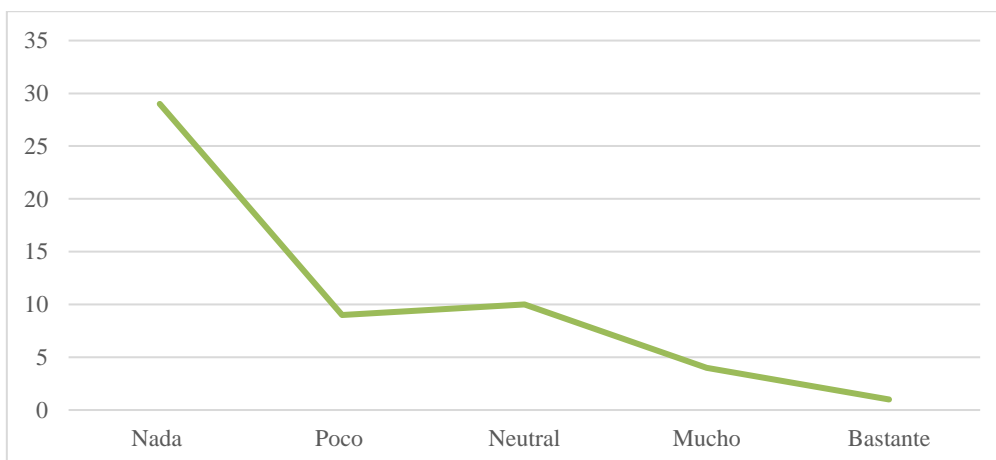
Marque aquellas que vea necesarias: ¿Qué aspectos positivos destacaría del turismo en el municipio?



¿Qué tipo de negocio tienes?



¿Cuánto ha influido el despoblamiento en tú municipio?



## ANEXO III: TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

### Entrevista 1: Agencia de Viajes

Agradecer ante todo su colaboración para este proyecto. Esta entrevista trata sobre el papel que desempeña la mujer emprendedora en el turismo rural. Todos los datos serán anónimos para favorecer su seguridad.

- Primeramente, me gustaría saber qué nivel de estudios tiene y cuál es tu edad.

*Yo he estudiado completamente algo diferente, yo hice estudios universitarios, pero no estaban relacionada con el turismo hace 5 años. Creo más o menos. Y tengo 28 años.*

- ¿Reside en el mismo municipio donde tiene su empresa?

*Sí, yo vivo aquí en el pueblo.*

- ¿Y por qué eligió vivir en el medio rural?

*Yo he vivido aquí siempre.*

- ¿En algún momento decidiste irte fuera del municipio?

*Lo valore, pero en ningún momento al final, tome la decisión.*

- ¿Qué importancia tiene el turismo para este municipio?

*A ver, yo aquí. Se queda muy poco para lo que se podría explotar, la verdad creo que, por ejemplo, en lo que en otros pueblos de alrededor y todo eso saben muchísimo más. No sé por qué, pero a lo mejor. No sé si la situación geográfica no lo sé, pero aquí no hay mucho turista. Que a lo mejor sube a pasear a la ermita o sube a la iglesia y veo que no hay nada informativo para ellos ahora que te quiero decir, no sé si me explico.*

*Entonces se podría mejorar y potenciar. No hay nada de ninguna guía. Ve que tampoco hay mucho que hacer aquí, pero yo qué sé una guía abajo de qué comer, no cosas típicas.*

- Según tu punto de vista, ¿Qué valor añadido aporta la mujer en el medio rural?

*De hecho, creo que aquí las mujeres y demás trabajadores da movida al pueblo. O sea, aquí prácticamente en la mayoría de negocio, está llevado por mujeres. Aquí en el pueblo casi toda la que tiene una tienda de ropa o tiene una tienda, yo qué sé de regalo, somos el 80 o 90%, o sea, yo creo que realmente la mujer es la que más emprende en el pueblo de ese nivel de negocio y luego no sé a nivel de como mujer no sé qué decirte la verdad.*

- No pasa nada, gracias. ¿Qué te inspiró para ser empresaria?

*Estaba justo trabajando en la Agencia para otra muchacha, y con el COVID cerró y me echó, digamos a la calle. Entonces pasaron unos meses y yo ya me vi que se me acaban de desempleo. Yo de hecho, bueno, yo empecé aquí*



*porque a mí me gustaba ver y realizar los viajes, porque mi carrera la veía muy complicado y tal. Total, que al final como que me aburrí y fue como, uf, no sé. No le veía salida y entonces justo hice un curso online total, que al final digo bueno, voy a probar suerte, viene aquí. La muchacha buscaba una muchacha y firme de práctica. Pero en la pandemia cerro.*

*De hecho, un poco de ahí que casi que me quería cambiar quería irme a otro sitio, pero bueno, me he decidí por coger el local y a los meses dije, ¿O hago algo o me voy porque esto me gustaba mucho?*

*La gente me llamaba a mí, mira búscame un viaje, no sé qué. Entonces me decidí además mi pareja me ayudó mucho, me dijo, mira yo te ayudo en lo que te haga falta y tira para adelante. Y es verdad que ahí fue el empujón, o sea el verme en el COVID sin trabajo y decir si quiero me tengo que buscar yo la vida.*

- *¿En qué consiste tú empresa? ¿Qué ofrecéis?*

*Tenemos todo, tenemos viaje. O sea, tenemos desde hotelitos de Costa ya tipo Europa, Disney, crucero, viajes internacionales, vuelos internacionales.*

- *¿Tienes contratado a personal en la empresa?*

*Trabajo sola*

- *¿A qué reto te has enfrentado en el camino como emprendedora?*

*A muchos. Porque es muy complicado, no lo explican nada, o sea el montar un negocio. Yo, de hecho, porque tuve la suerte de que conocía a una compañera que había entrado en el sector y lo conocía, vaya una amiga que desde cero la monto, o sea, ella trabajaba en una cafetería y la tía se puso que me digo, yo digo una máquina. Se puso a investigar, investigar monto su agencia y ya yo la conocí después y cuando le dije que iba a montar la mía me ayudó un montón, pero las cosas de los papeles legales son súper complicado, Muy complicado. Al final acabe yendo a Andalucía LAB.*

*Cuando fui a orienta, me ayudo un poco en el tema de crear la empresa también. También es más económico hacerlo con ellos con los pasos que te van dando, tienes que ir a tal sitio y así, porque yo monté una sociedad. La verdad que a mí me ayudaron con eso y ya en el tema, digamos más metido en esto, pero no te ayuda en nada, o sea, no hay ningún tipo de información. Temas de fiscalidad y ni un asesor muchas veces saben.*

- *¿Colaboras habitualmente con otras mujeres emprendedoras?*

*Sí nosotras, en las agencias somos el 80%, somos mujeres, las que trabajamos en el tema de agencia de viaje y la verdad que entre nosotros nos ayudamos mucho, a lo mejor yo tengo una duda, la llamo. Y la verdad que no hay competencia.*

*A ver, hay competencia; a lo mejor en el mismo pueblo o pueblos cercanos de que te intenten robar clientes. Y en esa lucha no, no entro la verdad, porque si no ya es que yo quiero que me valoren por mi trabajo, no por el dinero.*

*En entonces, pero vamos entre nosotras y la verdad que hay muy buen rollo, nos ayudamos un montón. Yo, el grupo que yo por lo menos tengo la verdad que estoy muy contenta.*

- Y, por último, ¿Qué consejo le darías a otras mujeres emprendedoras que están empezando?

*Que lo haga porque yo, es lo que más me alegro la vida, o sea cuando lo estaba haciendo, lo pasé muy mal. Para mí fue algo que me costó hasta la salud, o sea. porque tenía mucho agobio porque me intentaron hace un poco la vida imposible. Yo no sabía que no iba a salir a una inversión, pero la verdad que el camino se fue más difícil que lo haga porque al final yo creo que la experiencia salga bien o salga mal, lo que consigues y lo que te llevas es súper importante para tu crecimiento como persona.*

*Así que yo animo a todo el mundo que la verdad que lo que lo haga. Eh, que no te quedes con ese sueño sin hacer por miedo. Al final que pierdes. ¿Entre comillas dinero? Pero bueno al final lo puedes recuperar, pero ¿y quedarte con la duda de no saber si lo hubiesen montado? Tú, yo creo que sí que tienes que hacerlo.*

## Entrevista 2: Alojamiento, Hostel o Albergue

Agradecer ante todo su colaboración para este proyecto. Esta entrevista trata sobre el papel que desempeña la mujer emprendedora en el turismo rural. Todos los datos serán anónimos para favorecer su seguridad.

- Primeramente, me gustaría saber qué nivel de estudios tiene y cuál es tu edad.

*Pues mira, tengo 41 y mi nivel de estudio está en la Secundaria Obligatoria.*

- ¿Vive en el mismo municipio donde tiene su alojamiento?

*Si.*

- ¿Por qué eligió vivir en el medio rural?

*Pues realmente fueron circunstancias de la vida, nos trasladamos a Málaga desde otra provincia y bueno no queríamos trabajar en el mismo sitio donde vivíamos, no queríamos crear nuestros hijos en el mismo lugar, entonces decidimos venirnos a un pueblecito cerquita de Málaga.*

- ¿Qué aspectos hicieron que se quedara a vivir en el municipio?

*Nos gustaba este entorno.*

- ¿Qué importancia tiene el turismo para el municipio?

*Pues mira realmente es muy bueno, porque es una zona en la que normalmente es lo que más se hacía era la agricultura y la ganadería.*

*Y ahora cómo la gente quiere ir de vacaciones a la tranquilidad del campo. Entonces están creando ya muchas cosillas por aquí, por esta zona la gente*

*quiere eso, quieres ir a la montaña, senderismo, entonces ha aumentado mucho el turismo a partir del coronavirus.*

*Bueno quizá antes también había algo, pero ahora ya es como que ha explotado el boom. Y la gente tiraba para esto, para la tranquilidad.*

- Según tu punto de vista, ¿cuál es el papel de la mujer dentro de la zona rural?

*Pues mira realmente igual que la del hombre porque lo hacemos por igual si bueno a ver; El trabajo los dos hacemos por igual, tanto sea mujer o sea hombre, el trabajo de este. La misma comedura de cabeza, solamente físicamente se trabaja igual por igual, lo tenemos que hacer. Eso sí que es verdad que ahora las mujeres tenemos más beneficio. Porque tenemos muchas ayudas por ser mujer y bueno, pues se agradece, ¿no? Pero el hombre realmente el trabajo es el mismo con él. Crear una empresa los dos nos da el mismo miedo a los dos nos puede salir bien o mal.*

*Lo único eso que cuando llegamos a casa sí que es verdad que la mujer continúa y el hombre se sienta a ver la tele. Sí puede ser que se note más en el tema familiar que en el empleo.*

- ¿Qué te inspiró para ser empresaria?

*Pues mira yo me fui al extranjero, y me he pegado allí, pues 10 años.*

*Y cuando vino el coronavirus, yo estaba trabajando allí pero cuando vino el coronavirus cerraron todo radicalmente, entonces yo me iba a poner a cobrar el paro y yo dije mira, pues para cobrar paro en el extranjero, los cobros en mi en mi país disfruté de mi familia, pero ya no tenía ganas de que aguantar a ningún jefe.*

*Cuando como en el extranjero sí es verdad que una puede ahorrar un poco más que aquí en España, pues con el dinero que me traje ahorrado más el paro que pude cobrar aquí en España, pues dije, bueno, pues venga, vamos al lío. La experiencia que yo ya tengo en el otro trabajo del extranjero, y la de aquí en mis estudios, y lo que he ido viendo y aprendiendo, pues yo creo que aquí puede funcionar. Y bueno, pues sí, pues sí ahora funciona.*

- ¿En qué consiste tú empresa?

*Pues mira yo tengo una casa antigua en el casco urbano de la ciudad que yo la reforme y ahora es como a un tipo albergue juvenil que hoy en día, en vez de albergues, llama hostel, ¿pero realmente es lo que hay? Habitaciones privadas y habitaciones compartidas que son habitaciones grandes con litera, como cuando vas a hacer el Camino de Santiago. Lo que se alquila es la cama, comparte el cuarto de baño, compartes cocina y es más bien para gente joven, para el mochilero que quiere ir de vacaciones. Con poco y disfrutar de su viaje, de su experiencia.*

- ¿Imagino que, de tu experiencia en el extranjero, es de dónde te viene el elegir el turismo?

*Exacto, porque es el que más se está moviendo ahora, ya que la gente decide viajar sola es cada vez menos familia. Cada vez la gente se casa menos, tienen menos hijos.*

*Van un poco más pensando en sus prioridades y luego es una manera económica porque realmente no le importa dónde dormir, solo ducharse, prepararse algo de comer, y un colchón si continúa su camino al día siguiente, la ruta que él haya elegido y ahora pues hay mucha gente. Aquí en España todavía no se ve mucho.*

*Cuando empecé sí que mayoritariamente tenía extranjeros como clientes, pero sí que es verdad que cada vez hay más gente joven que está viendo esta opción como válida.*

- ¿A qué reto te has enfrentado como como emprendedora?

*Es que he tenido suerte porque aquí el pueblo es que tampoco haya muchos albergues. Entonces, los hoteles que existen son hoteles más de 5 estrellas, si no tiene nada que ver con lo mío ni los clientes, así que no me perjudica.*

*Y en el pueblo no hay nada, absolutamente nada. Entonces, reto bueno, reto fue la economía, que en los meses de temporada baja. Cuesta muchísimo poder llegar a objetivos, al menos pagar las facturas y poder comer un poco y bueno y sí que es verdad que los he superado porque ha llegado.*

- ¿Ha generado tú empresa otros puestos de trabajo?

*Ahora mismo no puedo, trabajo yo sola.*

- ¿Te viste beneficiada de alguna ayuda o acudiste a alguna asociación?

*En ese momento no. No pedí ninguna ayuda porque bueno traía el algo de dinero del extranjero, pero sí que conocí el GDR del Valle del Guadalhorce.*

*Ahí sí que me ayudaron a ver las actividades que se podían hacer aquí en el Valle del Guadalhorce, entonces ya no es solo una estancia, sino que yo les puedo aconsejar.*

*Qué actividades hacer cerca entonces es como, bueno tú puedes venir para una noche, pero yo te voy a ofrecer esto que quizás te interese y en vez de una noche te vas a quedar más. Entonces, su estancia pues se puede alargar. Pues normalmente ellos vienen sin pensamiento de cuánto tiempo se quedan en cada sitio, pues tú puedes crear una necesidad o una expectativa o algo que le pueda hacer ilusión y disfrutar, y él dice, bueno, pues venga, pues si me merece la pena, me quedo unos. Y los otros comerciales que hacen actividades, pues también ganan.*

- ¿Cómo ha sido compatibilizar la vida de la empresa y la familiar?

*No es complicado todo. Yo creo que las mujeres como que tenemos un chip en la cabeza que es automático. Si entonces, como que mira, hay que*

*trabajar, llegar a casa, hay que preparar la comida a los niños, todo. Lo lleva todo palante.*

*Claro, entonces sí, por la tarde, que continúa haciendo cosas. Pero yo creo. Que es algo automático y cómo también estás en un negocio, que lo creas con ilusión. Y tienes ganas de que esto funcione, poco miras el reloj y dices uf, que yo odie. Ahora me pongo en el ordenador y cuando miro que llevó desde las 7:30 H es en el hotel y es que no he salido, es que no te das cuenta porque está disfrutando, entonces no te cuesta tanto.*

- ¿Colaboras habitualmente con otras mujeres emprendedoras?

*Pues sí, habitualmente con la gente del pueblo para crear cosillas nuevas y darnos ideas. También estoy en Andalucía Lab de Marbella, donde vi tú cartel.*

- ¿Qué consejo le darías a otras mujeres que están empezando sus proyectos?

*Pues mira que con ilusión y que realmente ese proyecto sí está en su interior y cree que eso va a funcionar, que tiren palante, que disfruten ese momento que por el camino hay muchas ayudas. Hay mucha gente que te puede dar consejos y que te puede ayudar con su experiencia. Y siempre y cuando esa ilusión este dentro, que no tengas ese miedo de decir no, y si no, como tengas ese miedo párate no continúes, pero si por dentro, tú crees realmente en ti y crees en que aquello puede funcionar y has hecho un pequeño estudio de mercado del entorno, de la situación y te sale positivo, tira para adelante, porque si te gusta vas a disfrutarlo.*

### Entrevista 3: Alojamiento, Hostal rural

Agradecer ante todo su colaboración para este proyecto. Esta entrevista trata sobre el papel que desempeña la mujer emprendedora en el turismo rural. Todos los datos serán anónimos para favorecer su seguridad.

- Primeramente, me gustaría saber qué nivel de estudios tiene y cuál es tu edad.

*Estudios superiores. Tengo un Ciclo Formativo de grado superior. Aunque no tiene nada que ver con la hostelería. Yo tengo 42 años*

- ¿Vive en el mismo municipio donde tiene su alojamiento?

*Sí, nosotros vivimos en el mismo alojamiento.*

- ¿Por qué eligió vivir en el medio rural?

*Pues mira, porque yo, de hecho, yo soy de Málaga y he vivido siempre en la ciudad, pero bueno, un amigo de mi entorno era de aquí y bueno, pues mi pareja es de aquí, pues decidimos de venirnos para acá.*

- ¿Qué importancia tiene el turismo para el municipio donde te encuentras?

*Pues es bastante importante. Nosotros nos encontramos muy cerca del caminito del Rey. Pues la verdad que el caminito del Rey ha levantado mucho el*

*turismo y dando promoción a las cosas que tenemos que ver aquí en el municipio. Por lo que el turismo ha sido muy positivo para el municipio.*

- *¿Y según tu punto de vista, cuál es el papel de la mujer en el medio rural? ¿Cómo lo definiría?*

*Uf, bueno, en el medio rural fue. Yo creo que los tiempos han cambiado, que antes la mujer se dedicaba más a la casa, tanto en el medio rural como en la ciudad. Y ahora, pues bueno, yo creo que el papel ha cambiado y aparte de estar en casa, pues hace trabajos rurales y lo hace todo en igualdad con el hombre.*

- *¿Qué te inspiró para trabajar en el negocio familiar?*

*Pues mira, el negocio familiar viene de mi suegro, él se jubiló y bueno, aunque yo estaba trabajando como te he dicho yo era de otra rama totalmente distinta, pues aposté por esto, pues por el turismo y por seguir la tradición del negocio familiar.*

- *¿Puede explicar un poquito en qué consiste tu empresa?*

*Mira, nosotros lo que tenemos es un hostel, entonces nosotros, pues bueno, atendemos a personas que hacen hospedaje. Sí como el turismo que tenemos, pues tenemos peaje de todo. O viene una noche porque estén de paso o se quedan aquí y desde aquí va enlazado a otros pueblos para visitar otros sitios.*

- *¿Cómo influye el turismo en la empresa?*

*Normalmente nos dedicamos a todo tipo de turistas, vamos, todo tipo de personas durante el invierno se trabaja más casi con trabajadores esto a lo mejor vienen de Córdoba y están trabajando aquí en Málaga y hacer noche aquí que con turistas. El turismo nosotros lo tenemos más bien de marzo a noviembre, es la temporada más alta.*

- *¿Cuántos puestos de trabajo ha generado tu empresa?*

*Realmente trabajamos nosotros y un par de personas que tenemos contratadas.*

- *¿Cómo ha sido compatibilizar la vida familiar y la empresa?*

*Bien, la verdad que bien estamos bien, porque aparte nosotros vivimos aquí mismos en el Hostel. Entonces, pues estamos todo el día juntos.*

- *¿Os visteis muy afectado por la pandemia?*

*Sí, con la pandemia, pues sí tuvimos bueno los cierres perimetrales que tuvimos Y durante el año 2020, pues casi que estuvo prácticamente parado solamente aparte de que el turismo estaba todo cerrado, todo lindado, trabajábamos más que nada con trabajadores.*

- *¿Habéis acudido a alguna asociación o algún grupo de apoyo para ayudaros con el tema del alojamiento?*

*Esto no, colaboró con la Oficina de Turismo, cuando necesitan algo así que es verdad que bueno, nos pedimos apoyo mutuamente.*

- ¿Colaborar habitualmente con otras mujeres empresarias de la zona?

*No*

- ¿Qué consejos les darías a otras mujeres que están empezando sus proyectos?

*Bueno, pues que sigan adelante con los proyectos que las mujeres, pues como he dicho antes, lo podemos todo, hacemos el doble de trabajo. Yo creo que bueno, aunque son igualdad, pero realmente hacemos más cosas que antes que hacemos la casa y el trabajo fuera.*

#### Entrevista 4: Turismo apícola

Agradecer ante todo su colaboración para este proyecto. Esta entrevista trata sobre el papel que desempeña la mujer emprendedora en el turismo rural. Todos los datos serán anónimos para favorecer su seguridad.

- Primeramente, me gustaría saber qué nivel de estudios tiene y cuál es tu edad.

*Tengo un grado medio y tengo 39 años.*

- ¿Vive en el mismo municipio donde tiene su empresa?

*Si*

- ¿Por qué eligió vivir en el medio rural?

*Porque he vivido aquí siempre.*

- ¿Qué importancia tiene el turismo para el municipio?

*El turismo tiene mucha importancia para cualquier cosa porque el turismo es para cualquier zona es riqueza.*

- ¿Qué aspectos positivos destacarías del turismo en el municipio?

*Pues a ver, pues no sé, yo no sé decirte, pero gracias al turismo, pues se mueve muchas cosas en el municipio, según qué tipo de turismo sea el que venga nuevo una cosa u otra, pero que el turismo siempre viene bien.*

- Según tú punto de vista, ¿cuál es el papel de la mujer en el medio rural?

*Es un papel fundamental, pero igual que el hombre.*

- ¿Qué te inspiró para trabajar en el negocio familiar?

*Pues principalmente que es una tradición de la familia para no dejarla de perder. Segundo, pues que me parece un negocio curioso que no hay tanto, digamos tantos negocios como este. Y luego, pues porque me gusta estar trabajando en lo mío.*

- ¿En qué consiste tú empresa?

*Pues nosotros tenemos una explotación apícola familiar que la tenemos en el Valle del Guadalhorce y Sierra de la nieve. Los asentamientos algunos son alquilados, otros son prestados. Y nosotros tenemos nuestras propias colmenas, le sacamos miel y polen y la envasamos en una nave que tenemos en el polígono de aquí del municipio. La envasamos, le ponemos nuestro nombre y la distribuimos.*

- ¿Cómo influye el turismo en la empresa?

*Si hacemos algunas visitas turísticas, y es muy positivo, no tenemos muchas porque no tenemos todavía una dinámica todavía fuerte, pero de vez en cuando lo tenemos y la verdad es que cuando vienen, pues, pues se nota.*

- ¿Tiene contrato a personal?

*No solo trabajamos la familia.*

- ¿Habéis acudido a alguna asociación para ayudaros en el negocio?

*Pues mira, ahora mismo estamos con la asociación del Guadalhorce que estamos intentando ver si hacemos una marca para atraer el turismo. Y estamos en la asociación de empresarios del municipio en una asociación de apicultores, varias asociaciones.*

- ¿Colaboras habitualmente con otras mujeres emprendedoras?

*Si, con las asociaciones.*

- ¿Qué consejos les darías a otras mujeres que están empezando sus proyectos?

*Pues la verdad que los años que corremos todo lo que tenga que ver con el campo, no mucho. No lo puedo dar un buen consejo porque llevamos cinco años de sequía y esto nos está consumiendo.*

*Si te lo digo desde el punto de vista normal pues la animaría, porque es un trabajo que es muy dinámico porque tiene mucha variedad. Un trabajo tranquilo porque estás en el campo, pero llevamos unos años que, como no llueva en el medio rural, yo creo. ¿Qué va a desaparecer?*

*Es verdad que mucha gente dice esto, la gente mayor sobre todo son ciclos que viene, la sequía siempre existió ya, pero es que encima los precios están muy elevados, entonces, antes a lo mejor, pues sí existía la sequía, pero no había tantos gastos. Pero entre los gastos que tenemos y ya la larga duración de la sequía, el cambio climático, que también está afectando, en fin, con la verdad, es que pocos ánimos de hoy. Pero tengo que dar mi opinión 100.*

#### Entrevista 5: Casa Rural – Granja Escuela

Agradecer ante todo su colaboración para este proyecto. Esta entrevista trata sobre el papel que desempeña la mujer emprendedora en el turismo rural. Todos los datos serán anónimos para favorecer su seguridad.



- Primeramente, me gustaría saber qué nivel de estudios tiene y cuál es tu edad.

*Yo tengo 63 años y tengo estudios universitarios.*

- ¿Vive en el mismo municipio donde tiene la Casa Rural?

*No, pero sí que en temporadas que no la tengo alquilada me vengo aquí.*

- ¿Qué aspectos hicieron que no se quedara en el municipio?

*Bueno mi casa rural está realmente en el campo, lejos del municipio así que no te puedo decir mucho.*

- ¿Qué importancia tiene el turismo para el municipio donde se encuentra?

*Pues realmente no lo sé, aquí lo que vienen son los niños de los colegios vienen a la granja y pasan una jornada con monitores donde les enseña todo acerca del huerto y de los animales. Todo lo que han visto en clase lo ven aquí. Entonces disfrutan de la vida rural. Los fines de semana lo tenemos organizado para que vengan las familias, la mayoría de la zona.*

*En temporadas que no es una granja, en algunos puentes o festivos pues se alquila la casa. Cuando la hemos alquilado son gente de aquí, españoles.*

- Según tú punto de vista, ¿Cuál es el papel de la mujer en el medio rural? O ¿Qué valor añadido aporta?

*Pues bien, veo que hay muchas mujeres.*

- ¿Tienes contratado a personal?

*Tengo contratado a gente.*

- ¿A qué retos te has enfrentado en el camino como emprendedora?

*Vale difícil en el sentido de papeleo, el tema burocrático. El ayuntamiento hay que está detrás de ellos, el de verdad, te piden cosas, la verdad. Después te vuelven a pedir más cosas, no te piden todos del tirón. Son muchas cosas y te vuelven a pedir cada vez que le piden pasar meses y años.*

- ¿Te viste beneficiado de alguna ayuda? O ¿Acudiste a alguna asociación?

*No*

- ¿Colaboras habitualmente con otras mujeres empresarias?

*Sí algunas veces, con algunas asociaciones que hay y lo llevan mujeres. Les ofrezco la casa para sus proyectos y ellas me ayudan a mí.*

Entrevista 6: Tienda de impresión textil buscando un nuevo enfoque para el turismo.

Agradecer ante todo su colaboración para este proyecto. Esta entrevista trata sobre el papel que desempeña la mujer emprendedora en el turismo rural. Todos los datos serán anónimos para favorecer su seguridad.

- Primeramente, me gustaría saber qué nivel de estudios tiene y cuál es tu edad.

*Mira, yo soy licenciada. Que no tiene nada que ver con lo que hago y tengo 53 años.*

- ¿Vive en el mismo municipio donde tiene su empresa?

*Si*

- ¿Por qué eligió vivir en el medio rural?

*Pues nos vinimos porque, bueno, por temas personales. Desde otra provincia nos vinimos a Málaga, sí. O sea, para empezar de cero estuvimos en la costa del sol, pero bueno, al final acabamos en este municipio como mucha gente, no porque la verdad es que las casas son mucho más grandes, mucho más económicas. Está cerca de la playa, pero no sufren los ruidos. Es entonces bueno, pues llevamos ya aquí bastante tiempo, y bueno, pues aquí puse mi negocio y aquí seguimos.*

- ¿Y qué importancia tiene el turismo para el municipio?

*Bajo mi punto de vista, el municipio está muy poco potenciado, para lo que podría estar. Por lo menos bajo nuestra opinión, Eh. Podría explotarse muchísimo más. El turismo de lo que se explota porque es un sitio que lo tiene todo. Eso sí, todo sin sufrirla las aglomeraciones y todo lo demás de los sitios de Costa, pero lo tiene todo, tiene Sierra tiene comercio, tiene de todo, pero no es el turismo la opción principal de aquí.*

- Según tú punto de vista, ¿Cuál es el papel de la mujer en el turismo rural?

*Pues yo creo que ahora y siempre ha sido un papel muy importante de una manera u otra, ¿Eh?, porque el papel de la mujer en el medio rural yo creo que es donde más han igualado quizá las mujeres a los hombres, porque mujeres trabajando, por ejemplo, en el campo, ha habido toda la vida. Pero yo creo que ahora es súper importante. Te voy a dar un dato, mira; Aquí en el municipio donde resido se hicieron unas jornadas hace, pues no sé ni hará un mes o por ahí, que son unos desayunos de Mujeres Emprendedoras del Valle de Guadalhorce. Y no te puedes imaginar la de mujeres emprendedora que hay en la zona, pero además con negocios novedoso con cosas, con ideas nueva y nos encantos. Alucinamos, nosotros fuimos y participamos en estos desayunos y nos encantó porque conocimos e hicimos un montón de contacto con otras mujeres emprendedoras y nos gustó un montón, lo están dinamizando mucho desde los ayuntamientos. Aquí hay un área del ayuntamiento de empleo y desarrollo que está desarrollando mucho el tema de la de la mujer.*

- Según tu opinión, ¿Cuáles son las principales dificultades a la que se enfrenta la mujer?

*La dificultad de la mujer, yo creo que es la misma de siempre, es la conciliación, porque por más medidas que se toman, yo creo que una mujer nunca deja de intentar conciliar la vida familiar con el trabajo. Un hombre se va,*

*aunque eso cambien, aunque los tiempos han cambiado, todo eso sí, eso está muy bien y sean medidas, pero una mujer va a ser siempre madre, en mi caso, por ejemplo, pues mi empresa que trabajamos ya está, mi casa tiene una parte que es la empresa y otra parte que es la casa. Y tengo una nave en otro municipio y ya estoy pensando en traérmelo todo aquí a este municipio, porque es que, porque tengo que pasar tiempo en mi casa porque, aunque esté trabajando tengo que atender también las cosas.*

*Pues esa es la dificultad de las mujeres que tienen, siempre que conciliar a la hora de llevar un negocio y yo creo que eso, eso va a ser siempre, pero por el otro lado. Por ejemplo, yo, por ejemplo, durante 7 años, no aquí, sino en otra ciudad, donde he residido antes durante 7 años, dirigí un Grupo de información en donde toda la gente que trabajaba a mi cargo era un hombre, nunca he tenido un problema.*

*Es verdad que hay mucha gente que lo ha tenido, yo no en ese aspecto no me quedo. O sea, era único límite. Es que tiene familia y cuando tiene hijos, pues, aunque estés grande, pero siguen necesitándote.*

- *¿Qué te inspiró para ser empresaria?*

*Yo siempre he sido una emprendedora, siempre he tenido las ganas de emprender. Lo que pasa es que en el emprendimiento siempre hay fracasos hasta que aciertas, y entonces nosotros, por ejemplo, empezamos quedándonos con la franquicia porque era lo nuestro, que editábamos y lo perdimos todo, absolutamente todo. Llegamos a Málaga sin nada.*

- *¿En qué consiste tú empresa?*

*Teníamos los conocimientos de edición de diseño gráfico y demás y los pusimos en marcha para hacer otras cosas. Nos dedicábamos a los personalizados y trabajábamos todo el tema de personalizado.*

*Pero la pandemia, justamente antes empezamos a buscar información para cosas novedosas y hasta estuvimos fuera del país. Y encontramos, pues, este método de personalización. Y bueno, pues nos salvó quizá un poco de la pandemia, porque es algo muy novedoso y ahora mismo nos centramos en esto, aunque queremos hacer más cosas e ir a otras áreas, la empresa, pero es nuestra base principal y la vamos a aplicar al turismo.*

*Porque vamos a crear áreas de personalizado, por ejemplo, las tiendas de la costa. Y vamos, es un poco revolucionar el tema del souvenir, poderte llevar el souvenir en el momento y personalizarlo. Y bueno, pues me inspiró, o sea, la inspiración principal de un emprendedor dice el hambre agudiza el ingenio.*

- *¿Has contratado a otras personas para tu empresa, o trabajas sola?*

*No, tengo gente y sobre todo una modalidad que hemos explotado mucho es el tema de subcontratar empresa, es una modalidad que hay, que es como una comunidad de bienes que son empresas individuales que trabajan juntas para cerrar lo que es el proceso. Porque muchas veces a mí me supera el nivel de producción que tenemos. Entonces subcontrató a gente que hace lo mismo,*

*pero que trabaja en exclusiva para nosotros, como en vez de arrendarle los equipos, contrato los equipos con las personas y es otra modalidad para trabajar.*

- *¿Te viste beneficiada de alguna ayuda o acudiste a alguna asociación?*

*Para el tema empresarial no conocíamos nada, hemos luchado muchísimo y no ha sido fácil, ¿Eh? Pero ahora hay muchísimos apoyos diferentes y no lo sabía cuándo llegue.*

*Pero ahora ya está todo hecho, porque ya está todo montado. Fíjate que, en esto, por ejemplo, último, que te digo del ayuntamiento ha hecho muchas cosas, yo he dicho que pena que no encontré yo este tipo de cosas al principio, porque a lo mejor me hubiera organizado mejor, claro, no hubiésemos equivocado menos veces, no se dan cuenta lo importante que es tenerlo. Ejemplo, una técnica te puede decir esto así no, esto es la otra forma.*

*Ahora aquí hay unos cursos para emprendedores buenísimos, porque es algo que te guía, o sea, te guía el proyecto de empresa durante me parece que son 200 horas otro que es una cosa muy buena. Se está haciendo mucha ayuda.*

*Eso, y entonces yo dije, madre mía, porque no tuve yo al principio me hubiera ayudado un montón. Pero bueno, tuve yo, pero lo tendrán lo siguiente. Nunca es tarde.*

- *¿Qué consejo le darías a otras mujeres emprendedoras que están empezando a emprender?*

*Que sí, por miedo a hacer una cosa no la hacen eso, miedo nos da a todos, pero si tienes miedo a vivir. ¿Eh, qué haces morirte? No hay que tener miedo, hay que hacer las cosas y sobre todo hay algo super importante y es aprovechar todas las cosas que hay, que son gratis.*

*No hablo de ayuda y yo, por ejemplo, he dado seminarios a niños de la ESO, sobre los recursos gratuitos de Internet, lo fácil que es, por ejemplo, con recurso totalmente gratuito poner una tienda online de camiseta sin invertir ni un céntimo. Sin invertir ni un solo euro, solamente tiempo y esfuerzo sin invertir.*

*Hay un montón de cosas que son gratis y ahora que tenemos Internet tenemos redes sociales, o sea, en vez de estar viendo vídeos tontos, ponte a ver tutoriales de YouTube. Que aprende 100.000 cosas que antes madre mía era tan difícil aprender y ahora.*

*Por ejemplo, la última adquisición que hemos hecho nosotros es unas máquinas y al principio era algo como una nave espacial. Bueno, pues ahora es como no sé, me da la sensación como si he sabido siempre usarla y he aprendido viendo vídeos, un mes y medio me ha costado aprender cómo va, pero todo lo que ha aprendido gratis, que no he tenido que pagar a nadie ni una formación entonces con tanta cosa.*

*Hay que formarse, hay que entretenerse, pero hay que dejar un espacio en la vida para formarse y para autoformarse. Y no perder el tiempo porque como pierda el tiempo mal vas.*

### Entrevista 7: Agencia de Viajes especializada

Agradecer ante todo su colaboración para este proyecto. Esta entrevista trata sobre el papel que desempeña la mujer emprendedora en el turismo rural. Todos los datos serán anónimos para favorecer su seguridad.

- Primeramente, me gustaría saber ¿Qué estudios tienes? Y ¿Cuál es su edad?

*Sí, yo tengo 49 años, casi 50. Y tengo estudios de Bachillerato.*

- ¿Cuál es su lugar de residencia?

*Yo no soy de aquí de España, soy de Europa. Pero por una serie de circunstancias me mudé a España, primero residí en la costa, y luego me vine a este municipio porque está cerca de la costa, y no hay tanto tráfico. También la calidad de vida es mejor.*

- ¿Qué importancia tiene el turismo para el municipio donde se encuentra?

*Desde mi punto de vista este municipio no está explotado en el tema turístico, hay turismo de paso que vienen por ciertos eventos o cosas así, pero no hay mucho. En este municipio no hay muchos hoteles, o hostales, como sí puede haber en otros municipios de la zona. Tiene mucho potencial, pero no está desarrollado.*

- Según tu punto de vista, ¿Cuál es el papel de la mujer rural? o ¿Qué valor añadido aporta?

*Sin la mujer no habría nada, ella toma las decisiones y hace el trabajo, al menos ella le permite al hombre el espacio para que él también pueda hacerlo. También ha cambiado mucho la vida en España me imagino, yo llevo veinte años aquí, y he visto un cambio grande. Ahora la mujer tiene acceso a todo, antes la mujer estaba en casa y no tenía mucho acceso a nada. La mujer empresaria es algo relativamente nuevo, por eso me llamo la atención tú trabajo.*

- Según tu punto de vista, ¿Cuáles son las principales dificultades a la que se enfrenta la mujer?

*Las mujeres siempre tienen dificultades, nada más al tener familia y cuidarla y tener hijos. La mujer con hijos no sé cómo lo hacen, porque yo no tengo hijos, pero es muy difícil combinarlo todo. El apoyo de la familia es muy importante.*

- ¿Qué te inspiró para ser empresaria?

*Pues yo trabajé en una empresa que me encantaba y hacía un trabajo como el de ahora. Entonces cerro, y vi que era una oportunidad, además en España no había mucho sobre esto y yo no veía nada parecido. Mi explicación era que yo no iba a conseguir otro trabajo como ese, entonces me dije de montar una empresa, exactamente igual que la que yo trabajé. Y eso hice bueno después de mucho sacrificio y mucho tiempo y trabajo, aquí estamos ahora.*

- ¿En qué consiste tú empresa?

*Realizamos viajes, yo soy la guía, porque soy parte oficial de una empresa internacional. Cuando yo empecé no había empresaria en ese campo, entonces, yo cuando fui a este fabricante para hacerme parte oficial de la empresa, mediantemente me aceptaron por ser mujer, y como tres creo en el mundo. Por tanto, mi empresa se dedica a crear estos viajes por el mundo, y a realizarlos, yo como guía oficial.*

- ¿Se vio muy afectada la empresa por la pandemia?

*Absolutamente cien por cien, o sea nosotros estuvimos parado un año y medio. No hicimos absolutamente nada. Porque primero no se podía viajar, y luego el miedo de la vacunación. En principio todo se complicó muchísimo, y bueno, pero sobrevivimos.*

- ¿Ha generado tú empresa otros puestos de trabajo?

*Yo tenía dos empleados, pero actualmente trabajo con mi pareja.*

- ¿A qué retos te has enfrentado en el camino como emprendedora?

*Si que, a muchos, porque claro, aprenderlo todo. Es que cuando yo empecé, yo tenía una idea clara, porque en mi empleo anterior funciono. Pero no sabía nada del tema de marketing, páginas web, promociones, y todo eso. Tuve que aprenderlo todo. Lo aprendí todo sola, fue un poco difícil, además en un mundo de hombres, donde hay mucha competencia.*

- ¿Te viste beneficiado de alguna ayuda? O ¿Acudiste a alguna asociación?

*No, porque tampoco tenía mucho conocimiento sobre las opciones a nivel español, no creo que estén muy difundidas las ayudas y las opciones que hay. En Andalucía digamos, o incluso en esta zona. También porque primero yo siempre trabajo, y no puedo estar investigando que hay y que no hay. Y me cuesta muchas veces entender lo que hay. El empresario en España no está muy apoyado.*

- ¿Colaboras habitualmente con otras mujeres emprendedoras?

*No*

- ¿Qué consejo le darías a otras mujeres que están empezando sus proyectos?

*Pues que tengan paciencia y empiecen poco a poco. Así creciendo con el tiempo, y conforme vas aprendiendo y que persistan, porque no va a ser fácil. Yo siempre digo, los primeros cinco años es cuando vas aprendiendo y cuando te vas haciendo poco a poco a todo.*

*Pero hay que persistir, yo cuando empecé tomé la decisión y la opción de que no funcione no estaba en mí. Hay que estar un poco cabezón.*