

## X Congreso comunicación política y sociedades polarizadas

### El Impacto de las Redes Sociales en las Campañas Electorales: Un Análisis de la Estrategia de Comunicación de Líderes Políticos en España

Andrea Moreno Cabanillas  
[amorenoc@uma.es](mailto:amorenoc@uma.es)

Elizabet Castellero Ostio  
[ecastillero@uma.es](mailto:ecastillero@uma.es)

Antonio Castillo Esparcia  
[acastilloe@uma.es](mailto:acastilloe@uma.es)

#### Resumen

La politización en las redes sociales es cada vez más vital en las campañas electorales debido a la tendencia hacia la espectacularización en la política. Plataformas como Facebook e Instagram se han convertido en herramientas políticas cruciales. Este estudio examina cómo los parlamentarios españoles usan estas redes en las Elecciones Generales de julio de 2023, analizando similitudes y diferencias en sus estrategias, incluyendo actividad, interacción, temas y contenido visual. Se emplea una metodología cuantitativa y cualitativa, evaluando las publicaciones generadas entre el 5 y el 25 de julio de 2023, durante toda la campaña electoral.

**Palabras clave:** Redes sociales, campaña electoral, políticos, comunicación política, estrategias de comunicación.