

## Metadatos

### Entrevistas a comerciantes del Mercado de Bailén

#### Entrevista 1. Anónimo, carnicería Al Baraka

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** Regular, como está la cosa con el virus y con la crisis creo que no se puede mejorar mucho la situación.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** Venían turistas, pero pocos.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** La mayoría venía y daba vueltas, los extranjeros no compran mucho.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** No, no estoy de acuerdo.

#### Entrevista 2. Rosa, frutería Rosa

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** Bien, pasa que está lento porque la gente ahora va a las grandes superficies. Las personas están trabajando, tienen poco tiempo y aunque les gusten las cosas del mercado porque los productos son más frescos, se dirigen a los grandes supermercados porque allí encuentran más variedad y pueden ahorrar tiempo. Particularmente, yo ampliaría el horario de venta, de manera que uno cuando salga del trabajo pueda venir a hacer la compra antes de ir a su hogar.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** Aquí no venían turistas, esto es un mercado de barrio.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** No tenía repercusión en mi negocio.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Sí, claro, de esa manera habría más gente, y tendríamos más ventas.

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:** Yo no veo que haya nada que mejorar, está todo bien.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** No, no he pensado en modificar nada.

### **Entrevista 3. José, floristería José**

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** La actividad está mejorando poco a poco, dentro de lo que son los mercados municipales que tienen mucha competencia, de a poco se va encaminando la situación. La infraestructura del mercado me parece acorde para la venta, faltaría la instalación del aire acondicionado, pero eso depende del Ayuntamiento y no creo que haya dinero para eso en este momento.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** Venían muy pocos y los pocos que venían no compraban. Vienen porque los mercados les parece algo típico y pintoresco pero no compran.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** No tenía mucha repercusión.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Sí, porque cuanto más gente venga, más posibilidades para vender tendremos.

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:** Por el momento nada, contamos con una página de internet para brindar mayor visibilidad al mercado, las instalaciones están muy limpias y la mejor herramienta de venta es la calidad de nuestros productos y el trato brindado hacia la gente.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** No, nada. Justamente porque parte de nuestro trabajo es la búsqueda de artículos que atraigan a la gente por precio o calidad.

#### **Entrevista 4. María, Congelados Moaña**

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** Ahora por el tema del virus, el comercio está un poco parado, aunque de a poco la cosa está mejorando.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** No estamos en una zona centrica ni muy turistica, por lo cual no se observaba mucho turismo.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** Por lo menos en mi negocio, no tenía repercusión, de por sí no vienen muchos turistas y los pocos que vienen no compran.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Sí, obviamente, porque habría mas cantidad de gente en el mercado y, quizas, mas ventas.

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:** Yo no veo nada que mejorar, el mercado está muy limpio, tiene mucha variedad y productos de calidad, quizas lo necesario sería más publicidad e informar a la gente que estamos aquí.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** No, por el momento no.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Sí, por su supuesto, siempre es mejor que haya más clientes.

## **Entrevista 5. Javier, Carnicería Sanchez**

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** Si bien es verdad que las ventas han bajado este último tiempo, hemos podido compensar un poco todo con las entregas a domicilio. Con respecto a la infraestructura del mercado me parece que está todo correcto, tenemos lo necesario para que la gente venga a comprar.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** Algunos venían, pero al ser un mercado de barrio, vendemos principalmente a los vecinos.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** Quizas compraba la gente que solía venir a pasar el verano a algun piso, pero la realidad es que nos mantenemos con las compras de los vecinos del barrio.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Sí, claro, si eso ayuda a incrementar las ventas, bienvenido sea.

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:** Quizás darle un poco más de difusión al mercado, tenemos una pagina de internet y la mayoría de los puestos hacen entregas a domicilio, pero sería necesario que la gente se informe sobre lo que puede encontrar aquí.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** No, por ahora no tengo pensado hacer modificaciones.

## Entrevistas a comerciantes del Mercado de Salamanca

### Entrevista 1. Isabel, el rincón de Isabel

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** De este concretamente mal, por el tema de la obra, que se está alargando un año y pico más de la cuenta. Está el mercado dividido, entonces la gente también no viene por eso.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** Sí, venían turistas.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** No repercutía especialmente en mi negocio, siempre hay alguien que compra algo, pero el que viene en un barco lo que viene a ver, porque luego tiene la comida pagada y entonces no compran. El turista que compra es el de piso para turistas, que alquila en alguna casa, porque tiene que hacer y demás, entonces si compra en el mercado; pero la mayoría del turismo que es el de crucero no repercute demasiado.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Sí, no está demás, siempre hay alguien que compra algo.

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:** Primero arreglar el mercado, ponerlo en condiciones. Este edificio está incluido como patrimonio nacional, entonces está incluido en las guías de turismo pero tal como está actualmente es que no se puede visitar. Pero si se arreglará se podría promocionar como bien cultural por el valor arquitectónico que tiene.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** Actualmente no, pero cuando ya el edificio esté arreglado pensaría en algunas acciones para dar más visibilidad a algunos productos que ahora mismo no la tienen.

### Entrevista 2. Paloma, Frutería Paloma el rincón de Isabel

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** La verdad que muy mal, estamos en obra desde hace muchísimo tiempo, el mercado está dividido a la mitad y los comerciantes que hemos pasado a la parte provisional hemos perdido muchas ventas, porque la gente pasa por fuera del edificio y no nota que el mercado esté abierto.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** Solían venir turistas, sobre todo a ver el edificio.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** No tenía una gran repercusión.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Sí ¿Por qué no? Si ayuda a aumentar las ventas....

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:** Lo primero es arreglar el mercado e informar a todos que ya estamos nuevamente en condiciones.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** Por el momento no.

### **Entrevista 3. Anonimo, Carnicería Molina**

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** Hemos perdido muchas ventas, primero con el tema de edificio y ahora con el tema de virus, es una situación complicada.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** Si, se solían ver.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** Suelen comprar, principalmente aquellos que se quedan quizás una semana en un piso y necesitan hacer la compra para luego cocinar, preguntan por el barrio y luego terminan aquí por recomendaciones de vecinos.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Creo que en este momento con el edificio tan intervenido no sería buena idea que haya turistas dando vueltas e interrumpiendo la compra de los vecinos.

#### **Entrevista 4. Miguel, Pescadería Salva**

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** Las ventas están mejorando de a poco, ahora la gente está saliendo un poco más y se anima a venir a lugares más concurridos.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** Si, solían venir.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** A mi particularmente no me compraban, si es verdad que venían muchos a ver el lugar, sacar fotos, pero no comprar.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Sí, pero siempre y cuando eso ayude a generar más ventas y ayudar a los puestos.

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:** Bueno, lo principal es terminar la reforma, con eso ya los turistas vendrían más, el edificio es muy bonito y atractivo, por lo cual no se debería de hacer mucho más.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** No, el tipo de producto que vendo está destinado más a la gente del barrio.

#### **Entrevista 5. Antonio, Carnicería Domingo**

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** Por el momento siempre hemos podido comer gracias a este mercado, es verdad que hemos tenido épocas mejores, pero a poco vamos recuperando la actividad.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** Sí, solían venir, a comprar, sacar fotos... Sobre todo en fiestas o vacaciones.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** En vacaciones mucha gente que viaja a Málaga suele venir y algunas compran, no es tampoco una gran suma, pero suma.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Sí, totalmente, eso nos ayudaría mucho con las ventas.

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:** El edificio tiene un gran atractivo, el problema es que está en mal estado y la reforma está demorando más de la cuenta, hay que esperar a que tengamos la obra finalizada y ahí se podrían dar más publicidad.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** No, no he pensado en nada.



## Entrevistas a comerciantes del Mercado de Huelin

### Entrevista 1. Juan Carlos, Carnicería Juan Carlos I

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** Muy bien, a pesar de la cuarentena las ventas no han bajado mucho, sobre todo porque la gente venía y hacía compras más grandes para toda la semana. Es verdad que el lugar debería de mejorarse un poco, mejorar los baños, y limpiar un poco más la zona, pero no podemos quejarnos.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** Turistas extranjeros no se veían mucho, si turistas españoles que venían a pasar el verano y alquilaban por la zona o venían a pasar el día a la playa.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** Dependiendo de la época sí se nota un cambio, pero son fechas particulares, no es que los turistas gasten más dinero, sino que al venir más gente, aumentan las ventas.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Sí, siempre y cuando también haya un control de la actividad. Nosotros vivimos en el barrio y tampoco sería bueno que por un aumento del turismo, aumenten los precios de alquiler y de todo.

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:** Hacer un poco más de publicidad, ya que la gente que visita Málaga no viene mucho por la zona y no sabe lo que puede encontrar en el mercado.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** No por el momento.

### Entrevista 2. Rocío, Frutas y Verduras Los Niños

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** Bien, de a poco las ventas se están estabilizando y ya muchos puestos que antes estaban cerrados están volviendo a abrir.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** Cada tanto se veía alguno, aunque en este mercado suele comprar la gente del barrio.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** La verdad que no tiene repercusión, no suelen comprar, quizás sacan algunas fotos a los puestos, a la fruta, la verdura, pero no mucho más

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Sí, por su puesto, podría ayudarnos a tener más ventas

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:** Podrían mejorarse muchas cosas del mercado, lo básico ya lo tenemos, pero sería bueno incorporar otras cosas, como algunos lugares donde la gente mayor pueda dejar los carros, mejorar los baños, y el aparcamiento, creo que esto último es fundamental.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** No, no lo he pensado.

### **Entrevista 3. Laura, Panadería y pastelería Candy**

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** La verdad que muy bien, estamos haciendo bastante en el mercado y siempre se ha vendido bien, hay épocas buenas y otras no tanto, como todo.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** No venían muchos turistas.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** Aquí compra más la gente del barrio, quizás en verano compra gente de otras ciudades porque vendemos productos de otros países, pero no hacen una diferencia muy grande.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Sí, claro, si ayuda a mejorar las ventas ¿Por qué no?

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:** En este momento no se me ocurre nada, creo que está todo muy limpio y bonito, quizás darle más publicidad porque al estar un poco lejos del centro, la gente que no es del barrio no suele venir mucho.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** Por ahora no, pero quizás en algún momento pensemos y cambiemos algunas cosas.

#### **Entrevista 4. Margarita, Tienda Un poco de todo**

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** Pues la verdad que bien, si bien al principio costó un poco, las ventas se han mantenido bien porque la gente ha tenido más tiempo para salir a hacer la compra, comprando mayores cantidades, no nos podemos quejar. También es verdad que hay puestos que directamente están cerrados y no se sabe cuando volverán a abrir. Pero este mercado es muy variado, hay puestos muy buenos, con cosas muy frescas, de calidad y a muy buen precio.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** Sí, sobre todo en fiestas, navidades, también en verano solía venir mucha gente a ver el mercado.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** Sí, se notaba, sobre todo en épocas de fiestas y verano.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Sí, pero si eso no perjudica a los comercios del mercado. Tampoco nos gustaría que se llene estos de tiendas de ropa y bares. Que haya turismo pero con los mismos comercios.

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:**Bueno, lo principal es que se haga el aparcamiento que hace bastante se viene pidiendo. Tambien se podría dar un poco más de promocion o hacer alguna actividad para que venga más gente.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** No por el momento.

## **Entrevista 5. Miguel, Pescados y Mariscos El Pedrillo**

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:**Las ventas han bajado un poco la verdad, con todo esto de la crisis por el COVID-19, aunque de a poco la gente se esta animando más a comprar. Con respecto a la infraestructura creo que está todo en condiciones, siempre se puede mejorar cosas, pero lo basico de un mercado lo tenemos, está todo limpio, los pasillos son grandes, los puestos tambien....

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:**No, los turistas están más por el centro, por aquí no vienen muchos.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:**La verdad que no, quizás alguna familia que elija pasar el verano aquí en Malaga y tenga su piso por el barrio, pero no se notaba especialmente.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Sí, por supuesto, para darle más vida y visibilidad al mercado.

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:**Quizas adecuar un poco más la zona, el mercado esta limpio pero los alrededores a veces estan un poco sucios. Los baños se podrian mejorar tambien.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** No.

## Entrevistas a comerciantes del Mercado de Atarazanas

### Entrevista 1. Angela, Aceitunas Roldan.

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** Despues de la aparicion del COVID-19 han bajado bastante las ventas, ahora están subiendo un poquito pero lo que pasa es que tambien hemos estado en obras, la Alameda, eso tambien ha perjudicado que le gente baje a comprar y estamos rodeados de pocas viviendas, asique ahí vamos. Hay temporadas, la verdad.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** Había una gran afluencia de turistas, sobre todo en verano. De todas maneras turismo aquí ha habido siempre, desde enero hasta diciembre; en verano más, por el tiempo, pero de todas maneras esto es muy centrico, estamos rodeados de museos y localizados en un sitio estrategico, por ende el turismo siempre ha estado bastante bien.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** En las ventas no suele influir. A veces si, pero normalmente no porque los productos que vendemos, por el tipo de envasado que tienen, no es algo que los turistas se puedan llevar. Hay gente que sí, pero no es que vivamos del turismo, yo por lo menos no.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Sí, lo que pasa es que a veces perjudica tambien porque la gente que viene a comprar no puede hacerlo porque hay mucha gente, es como a pescadilla que se muerde la cola, para algunas cosas es bueno y para otras no tanto.

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:** Pues no sé que decirte, porque creo que ya está todo hecho. Aquí hay muchos puestos dedicados al turismo, puestos de zumos que ya tienen todo hecho, creo que en los ultimos cinco años hemos adelantado bastante y no creo que se pueda hacer más. Ha cambiado mucho la forma de vender, hay puestos que antes solamente vendían fruta y ahora han dedicado la mitad del puesto para la venta de zumos naturales. De hecho hay puestos que actualmente estan cerrados, al no haber turismo, tambien los bares que se han colocado antes no estaban.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** Si bien el negocio no es mio, no se ha pensado en modificar nada.

## **Entrevista 2. Francisco, Fruteria Ernesto.**

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** Antes estábamos muy bien y ahora estamos muy mal, es la noche y el día. Si bien la situación está cambiando, la mejora es mínima.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** Había mucha afluencia de turistas, de hecho había puestos que se dedicaban prácticamente de venderle a turistas, por eso hoy hay muchos que están cerrados.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** Se notaba mucho la diferencia, sobre todo en las ventas.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Sí, más gente, más economía, más negocio...

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:** Brindar más información a nivel turístico.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** No, mi negocio está enfocado en la fruta y la verdura, nada más.

## **Entrevista 3. Manuel, Frutería Miguel.**

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** El tema de las ventas ha bajado casi un 40%, 45% o más, pienso que casi llega a un 50% debido a lo del COVID-19, porque antes si había bastante afluencia de personas debido al turismo, había muchos visitantes, se desplazaba más la gente, podían bajar al centro en autobuses, taxis, los parkings siempre estaban llenos y había mucha más afluencia de personas,

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** Si, si, habita una afluencia bastante grande.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** Siempre había gente que compraba algo. Es verdad que muchos pasaban y no compraban, sobre todo de grupos, pero había mucha gente extranjera, sobre todo de la comunidad europea, que venía de vacaciones aquí y compraba para la estancia en su casa, exceptuando el turismo de cruceros, que ya tenía todo incluido. Es verdad que los turistas gastan un poco menos que los residentes, siempre la afluencia de los clientes de aquí de Málaga ha sido mayor, sobre todo viernes y sábados. En referencia también, con las personas extranjeras, muchos bares y restaurantes dependen del turismo, sobre todo de los cruceros, a que a la vez repercute en las ventas del mercado, porque nosotros servimos nuestros productos a los bares y restaurantes y al cerrar todos los establecimientos de hostelería, esto nos ha perjudicado mucho.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Si, aunque es verdad que a veces los turistas molestan bastante, porque vienen a ver y no dejan pasar, ni permiten que las personas puedan desarrollar su compra; sobre todo los grupos que vienen de los barcos que así como pueden venir 10 personas, también pueden venir grupos grandes de 40, 50 o 60. Pero la realidad es que hay puestos que están cerrados desde el día uno, porque dependen del turismo; en fin, somos totalmente dependientes del turismo.

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:** Debería de invertirse un poco más de dinero, en limpiar el entorno, limpiar las cristaleras, remodelar los servicios porque se están quedando pequeños para tanta gente. Si bien se han hecho cosas habría que mantenerlas un poco más, dado que, por ejemplo, en su momento se ha agregado iluminación por la noche pero actualmente la misma ya no funciona.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** De momento no, no he pensado en nada.

#### **Entrevista 4. Jose, Carnicería Navarro**

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** La infraestructura es buena, pero respecto a lo comercial, la época en la que estamos es muy mala. El tema del coronavirus ha repercutido mucho en el tema de ventas, ten en cuenta que los negocios de hostelería están cerrados, perdimos muchos clientes.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** Sí, antes del COVID había bastantes.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** Los turistas gastaban poco la verdad.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Bueno, yo creo que Málaga es muy grande y tiene cosas muy bonitas para que los traigan a los turistas a un mercado, pero claro, los traen, los sueltan aquí, ya se quitan del medio una mañana y ya está. Pero a nosotros sinceramente no nos es rentable porque lo que hacen es aglomerar todos los pasillos, es como darle servicio pero ellos no gastan.

#### **Entrevista 5. Monica, Puesto 127**

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** Ahora mismo la actividad es nula, hay muy poca venta, los viernes y sábados puede que haya más gente, pero los días de la semana están muertos.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** Sí, cuando estaban abiertos los bares se veía a muchos extranjeros que daban paseos, iban a los bares, visitaban los puestos, sacaban fotos al pescado...

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** Algunos compraban, sobre todo los que tienen apartamentos, pero los que estaban en hoteles no.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Sí, esto es un monumento, entonces viene bien que haya más turismo.



**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:** Si, deberían de hacerse cosas, como por ejemplo darle más limpieza a los baños que si bien es verdad hay limpiadores, despues de un tiempo ya estan sucios.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** Actualmente no.

## **Entrevista 6. Antonio, Pescadería Gonzalez e hijo**

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** Bien, este es uno de los mejores mercados que hay. Es verdad que en el ultimo tiempo las ventas han bajado mucho porque, además del problema con el COVID-19, nosotros trabajamos mucho con la hostelería, más que con el publico residente.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** Habia mucho turismo aquí, no era un turismo que solia comprar mucho pero era bastante bueno, venían a gastar; no es que vinieran especialmente al mercado a comprar pescado, porque no es un gasto habitual, pero si era muy bueno porque comian en la calle y luego venian aquí a comprar.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** Los turistas no venían aquí a comprar. El turista viene mucho a hacer fotografías, pero el que vienen a comprar realmente es el hostelero, porque viene de la zona.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Si, totalmente, porque si bien no compran directamente, son los turistas los que consumen en los bares y restaurantes a los que les vendemos.

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:** Sinceramente lo veo bien como está, sí es verdad que los negocios son demasiado pequeños, poco visibles; pero para lo que es el turismo en sí no le veo ningun aspecto negativo, lo veo bonito y medio cuidado comparado con otros mercados de Málaga.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** No, específicamente para el turismo no.

### **Entrevista 7. Ana, Encurtidos y especias Ana**

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** Las ventas han bajado casi a la mitad, hay muchos puestos que están cerrados, en el barrio no viven tantos vecinos como en las afueras y eso complica la cosa bastante.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** Sí, había muchísimo turismo.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** En mi caso sí, los turistas compraban muchos productos para luego llevarlos de regalo, como las pasas, la miel o las almendras.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Sí, totalmente. El turismo es muy bueno, no solo para aumentar las ventas, sino para darle más oportunidades al mercado de ofrecer diversos productos.

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:** Creo que en el último tiempo se han hecho muchas cosas que han mejorado el aspecto del mercado, siempre es bueno seguir haciendo cosas, mantener la limpieza y mejorar un poco las zonas de alrededor del mercado, por ejemplo.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** Siempre pensamos en hacer cosas nuevas, cambiar el empaquetado de productos, nuevas promociones.... Incluso en su momento hemos tenido que aprender frases en varios idiomas, la cosa está en adaptarse.

### **Entrevista 8. Oscar, Pescadería El Ruina**

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** Bien, creo que este mercado es uno de los mejores de la ciudad en cuanto a la infraestructura y ubicación. Si es verdad que las ventas han bajado bastante por la baja en la actividad, ya que muchos puestos no venden exclusivamente a los consumidores, sino también a los bares y restaurantes de la zona.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** Sí, había muchísimo turismo. El mercado estaba lleno de gente y de turistas que sacaban fotos a los productos.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** Los turistas en el mercado no solían comprar, nos decían que si pudiesen se llevarían todo, por la calidad de nuestros productos, pero no solían comprar. Pero, claro, luego comían en los lugares que nos compraban, indirectamente nos compraban.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Sí, claro, todo ayuda a mejorar la economía.

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:** No veo nada por mejorar, por lo menos, por ahora veo todo muy bien.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** Hace un tiempo modificamos el diseño de puesto para que este sea visualmente más atractivo y ha quedado muy bien, pero no lo hemos hecho exclusivamente para el turismo, sino para los consumidores en general. Pero directamente para los turistas no hemos pensado en nada.

## **Entrevista 9. Isabel, Carnicería Pedro e Isa**

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** Las ventas han bajado bastante por la situación, el fin de semana aumentan un poco, pero la situación es muy mala.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** Había una gran afluencia de turistas.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** No se notaba mucho en las ventas, la verdad. Los turistas suelen venir, dar vueltas, sacar fotografías, pero no comprar.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Sí, habría que buscar un equilibrio, porque por momentos no se puede caminar tranquilo de la cantidad de gente que hay en cada pasillo, pero suele ser positivo, para la economía principalmente.

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:** Sinceramente veo todo bastante bien, el mercado cada vez ofrece cosas nuevas, hay bares que antes no estaban, tiendas nuevas, es un lugar bastante completo..

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** La verdad que no, no hemos pensado en nada.

#### **Entrevista 10. Antonio, Frutas y Verduras Antonio y Salomé**

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** El tema del COVID-19 ha repercutido mucho en el tema de ventas, aquí venían muchos turistas y hoy el mercado está prácticamente vacío. Mantuvimos el servicio a domicilio, pero eso no compensó del todo; además, al principio hubo muchas limitaciones respecto a la cantidad de gente que podía entrar al lugar, de a poco la situación va mejorando, pero la mejora es muy lenta.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** Era muy importante el turismo para el mercado, nosotros vendemos frutas y verduras que no están en todos lados, por ende mucha gente venía a comprarnos, incluso también vendíamos a muchos locales de hostelería que hoy están cerrados o compran mucho menos que antes.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** A nosotros esto nos ha afectado bastante, porque ya no tenemos el mismo nivel de ventas, no nos compran los turistas y tampoco no compran los comercios.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Sí, totalmente, la mayoría de los locales del mercado vivimos gracias al turismo.

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:** Este mercado en particular lo veo muy bien, está muy limpio y muy organizado, siempre se pueden mejorar cosas, pero en este momento no sabría qué responder.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** Siempre tratamos de incorporar cosas nuevas el negocio, nuevos productos, frutas exóticas; pero eso también va en función de las cosas nuevas que vamos conociendo o de los pedidos que nos van haciendo los clientes.

## **Entrevistas a comerciantes del Mercado de Nuestra Señora del Carmen**

### **Entrevista 1. Yolanda, Almacen 67**

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** Pues las valoro bien, siempre se puede publicitar más, porque al ser el mercado tan centrico no se lo publicita como se debe.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** No venían muchos.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** Siempre algo compraban, pero los principales clientes del mercado son los vecinos.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Claro, por supuesto, eso es muy importante para que haya más ventas.

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:** Basicamente, yo creo que habria que darle un poco mas de publicidad y visibilidad al sitio.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** Si, siempre todo es mejorable por supuesto. He pensado en enfocar un poco más el negocio a ese publico, con regalos y detalles.

### **Entrevista 2. Jose Antonio, Pescadería puesto 80**

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** Al entrar en la fase 2 las ventas han caido en picada, a nivel a alimentacion. El mes pasado fue relativamente aceptable y el primero, si es con respecto a la cuarentena, fue horroroso. Ahora hay movilidad, entonces ya hay bares abiertos y la gente se mueve más.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** Venían ocasionalmente pero no para comprar.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** No repercutía a nivel comercial. Hay bares cerca y ahí sí había algo, pero tampoco era significativo.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Sí, estaría bien, cualquier incremento es valorable.

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:** Quizas un poco más de publicidad por parte del Ayuntamiento y a nivel del propio mercado, no mucho más, porque aquí hay bares para consumir y el edificio no es muy antiguo, por lo cual está bastante bien.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** No.

### **Entrevista 3. José, Verduras Loli**

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** La cosa está un poquito rara, hay días muy buenos y días muy malos, estos últimos días, en contra de lo que pensábamos han sido malísimos.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** No, no se observaban mucho.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** No tenía mucha repercusión.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Sí, obviamente, toda acción que publicite el mercado es valorable para que podamos vender más, tener una economía más grande...

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:** El mercado es bastante nuevo, así que todo está bien cuidado, quizás hace falta un poco de información y publicidad.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** No, nada.

#### **Entrevista 4. Ana, Panadería y Confitería Ana**

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** Creo que está todo muy bien, habría que hacer un poquito más de publicidad porque incluso hay vecinos que viven aquí al lado y no saben que tienen un mercado en el barrio. Con respecto a lo comercial, con esto del virus las ventas han aumentado mucho al principio de la cuarentena, ahora están bajando un poquito....

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** En fiestas o navidades se solían venir gente nueva, pero no mucha.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercute la actividad turística?

**Entrevistado:** En épocas específicas como fiestas, verano o navidades las ventas aumentan mucho, hay gente nueva que quiere probar lo local o llevarse cosas para regalar.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Sí, totalmente, ayuda mucho a nuestra economía.

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:** No se me ocurre mucho por mejorar, el mercado está nuevo y muy bonito, si sería interesante que lo publicite un poco más.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** En fechas específicas hacemos regalos o promociones, siempre es bueno incorporar alguna atención para los clientes.



## **Entrevista 5. Francisco, Carnicería Cholo**

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** Ahora las ventas están bajando un poco, la gente sale más de la casa, va a los bares, y no compra tanto para comer y cocinar en sus casas.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** No se solía ver mucho turista, es raro porque estamos al lado del centro, pero en este mercado vienen principalmente los vecinos.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** No, no influía en nada.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Si, claro, si colabora para que haya más negocios y ventas, claro.

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:** Ahora mismo no se me ocurre nada, es verdad que la gente pasa por fuera y no se entera que estamos aquí, quizás un poco mas de señalizacion o publicidad por parte del Ayuntamiento ayudaría un poco.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** No, por el momento no, nos preocupamos por tener productos buenos, de calidad, eso hace que la gente nos siga comprando.

## **Entrevistas a comerciantes del Mercado de El Palo**

### **Entrevista 1. Miguel, Congelados Sotomar**

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** Bueno, pues, yo llevé aquí seis años y estoy a gusto. Respecto a la infraestructura, para un mercado está bien, viene gente a comprar, está todo muy bien, todo en condiciones.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** Aquí turistas no suelen venir, aquí sobre todo en verano vienen cordobeses, pero turistas se observan más en la parte de la costa, de Torremolinos y demás. Los turistas que vienen son niños jóvenes de la escuela de idiomas, para preguntas cosas, pero no vienen nunca a comprar.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** No tenía repercusión en lo comercial.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** A mi la verdad es que me da igual el turismo, porque yo como principalmente por las compras de la personas mayores, que es mi clientela.

### **Entrevista 2. María, tienda Maruchi**

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** Bien, muy buena. La actividad con el tema del virus no ha bajado mucho porque se han hecho muchos pedidos a domicilio.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** Había mucha afluencia de turismo.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** En las compras no solía repercutir.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Sí, claro, porque es bueno para la economía.

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:** Debería de haber más publicidad por parte del Ayuntamiento.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** No.

### **Entrevista 3. Amelia, panadería La Verdialera**

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** Yo veo que está todo bien. Lo que hay que hacer es más publicidad, quizás en internet, para que venga más gente al mercado. Yo estoy en el mercado hace muchos años, por lo menos diez, sin embargo hay gente que no sabe que mi panadería está aquí, por eso hace falta más publicidad, para que la gente sepa lo que hay en el mercado, la calidad de los productos y la variedad de precios. Con respecto a las ventas, con esto del virus han aumentado muchísimo, porque la gente a lo mejor sale una vez a la semana y compra mucho pan, o fruta o lo que sea, para no salir todos los días a la calle; en cambio, cuando la gente va saliendo más, va comprando al día.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** Buena, muy buena, sobre todo en las fiestas, en las navidades, en el verano, siempre que hay fiestas hay mucha afluencia de turistas aquí en El Palo.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** Si, se nota mucho en las ventas.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Sí, para aumentar las ventas.

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:** No sabría bien que responder sobre eso, pero falta más publicidad, aunque es verdad que los turistas preguntan mucho por el mercado.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** No, por ahora no.

#### **Entrevista 4. Oscar, Pescadería Antonio**

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** Yo lo veo toodo bastante bien, el mercado está muy bonito, tenemos variedad en todo, productos excelentes, frescos y precios de los más variados. Además no hay que olvidar que la gente viene aquí por el trato que ofrecemos, que es distinto al de un supermercado normal.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** Buena, muy buena, sobre todo en el verano, mucha gente viene a pasar las vacaciones a El Palo y se acercan a hacer la compra.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿Cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** Si, se nota muchísimo. No tanto de turistas de cruceros o los típicos que vienen a sacar fotos e irse, sino las familias que tienen su piso en la playa y hacen la compra para comer durante la semana.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Sí, totalmente, siempre y cuando no perdamos lo típico del mercado, siempre viene bien tener nuevos clientes

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:**La verdad que no encuentro nada para modificar, veo todo muy bien.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** No, creo que justamente los puestos y el mercado son atractivos por lo que son.

#### **Entrevista 5. Miguel Angel, Carnicería Antonio**

**Entrevistador:** ¿Cómo valora la actividad comercial del mercado y sus infraestructuras?

**Entrevistado:** Bien, muy bien la verdad. Estamos muy contentos con el edificio, con la gente, tenemos de todo; y en comparación con otras zonas de Málaga casi que no hemos bajado las ventas, eso hay que agradecerlo.

**Entrevistador:** ¿Antes de la aparición del COVID-19, valore la afluencia de turistas al mercado?

**Entrevistado:** Había mucha afluencia de turismo.

**Entrevistador:** Y particularmente en su negocio, ¿cómo le repercutía la actividad turística?

**Entrevistado:** En las compras no solía repercutir mucho la verdad.

**Entrevistador:** ¿Está de acuerdo con que se incentive el turismo en el mercado? ¿Por qué?

**Entrevistado:** Sí, por supuesto, siempre habrá alguien que se pare a comprar algo y eso suma.

**Entrevistador:** ¿Qué aspectos cree que se deberían de mejorar en el mercado para que este sea más atractivo para los turistas?

**Entrevistado:** Esta todo muy bien, aunque es verdad que debería de informarse por parte del Ayuntamiento.

**Entrevistador:** ¿Ha pensado en modificar su negocio para atraer más turistas?

**Entrevistado:** No, por el momento