

FINANCIAR EN TIEMPOS DE CRISIS

>> **Francisco Fernández Amores**

Aun en tiempos de crisis, o a decir mejor, especialmente en estos momentos, es cuando el ser humano agudiza su ingenio para crear y para inventar. La necesidad es el mayor acicate para la creatividad, incluso tiene su base fisiológica: la grelina. Conocida como la hormona del hambre, de la que se sabe que estimula el apetito, hace aumentar las conexiones nerviosas junto a las capacidades de aprendizaje y memoria cuando viaja desde el estómago vacío al cerebro.

La innovación aparece – ayudada de ese ingenio – para dar cobertura a las necesidades de una sociedad dinámica, que exige servicios y productos adaptados a las rutinas del siglo XXI.

Ejemplo de ello son las generaciones actuales. Éstas no pecan precisamente de recatadas, son más exhibicionistas, no dudan en colgar las fotos de la última movida en su cuenta de Tuenti o Facebook y compartirlas con quienes deseen. Los padres se cuestionan sobre la seguridad y el respeto a la intimidad que puedan ofrecer estos sistemas de redes sociales. El proyecto Feel@Home aborda tan delicado tema.

Imagina que en el ordenador de tu casa tienes las fotos digitales de tus amigos. Cuando llego a casa, me dirijo al equipo informático y escucho el ruidito típico del disco duro girando y el procesador trabajando, alguien está accediendo desde fuera, quiero saber quién es. Es mi hermano, que desde Lyon, sigue subiendo fotos de mi sobrinito. Tengo habilitado el acceso a amigos y familiares a mi PC, pero además quiero saber en cada momento quién accede, porque soy un maníaco del control.

Feel@Home, del grupo de investigación de la Universidad de Málaga, dirigido por Francisco J. López, trabaja en dicho software para crear ese entorno de seguridad. De hecho, grandes empresas de Telecomunicaciones como Telefónica y Orange, interesadas en ofrecer nuevos servicios desde el móvil y en los pingües

beneficios que reportan, también participan en el proyecto.

Uno de los platos fuertes de esta vida digital es la música. Quizás porque es una parte de tu identidad. El siguiente proyecto, MUSITEKA, del grupo de la UMA, dirigido por Lorenzo Tardón, es muy útil para las emisoras de radio. Está basado en un software que identifica listas y estilos de canciones, genera búsquedas en bases de datos de material discográfico y listas inteligentes a partir de similitudes de estilos. Empresas distribuidoras de música digital también ven con buenos ojos la aplicabilidad a sus servicios de este programa.

Este software, utilizado en una versión más antigua en el anterior proyecto del grupo, CANTIGA, permitía la discriminación de contenidos musicales de los contenidos hablados, para posteriormente indexarlos. Así se consiguió desenmarañar un amplio catálogo de archivos sonoros, que contenían clases magistrales, impartidas por los máximos exponentes musicales de la música clásica, que albergaba la Fundación Albeniz en sus fondos. Archivos de audio digital de larga duración (una o varias horas), en los que las instrucciones de afamados músicos se mezclaban con las interpretaciones de los alumnos. El programa permitía diferenciar las partes habladas de las musicales, generar un índice y facilitar el acceso directo a los comentarios del profesor. La versión actualizada, más refinada y de utilidad para las emisoras, facilita la identificación de voz, de anuncios comerciales y de canciones. Esto ayudará al anunciante a verificar en qué momento específico se emitió su anuncio y a quienes gestionan los derechos de autor, a controlar las canciones radiadas.

Estos proyectos tienen en común estar subvencionados por las ayudas del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a las acciones innovativas, coparticipadas entre empresas y organismos públicos de investigación, dentro del Plan Avanza.

>> Financiación I+D+i

> **Ayudas.net / Econet**

<http://www.ayudas.net/>

Destinatario: Empresas y entidades

> **Junta de Andalucía. Investigación. Ayudas y subvenciones**

http://www.juntadeandalucia.es/temas/personas/ciencia_ayudas.html

Destinatario: Personas físicas y entidades

> **Programa Spin-Off /Universidad de Málaga**

<http://www.uma.es/ficha.php?id=1385>

Destinatario: Personas físicas

> **Ayud@tec: Portal de ayudas del MITYC**

<http://www.mityc.es/portalayudas/Paginas/index.aspx>

Destinatario: Personas físicas

> **Ministerio de Educación. Convocatoria de becas, ayudas y premios**

<http://www.mepsyd.es/educacion/universidades/convocatorias.html>

Destinatario: Personas físicas y entidades

> **Ministerio de Educación. Financiación pública de la Investigación**

<http://www.mepsyd.es/educacion/universidades/investigacion/financiacion-publica.html>

Destinatario: Personas físicas y entidades

> **Comisión Europea. Acceso a la Financiación para empresas**

http://ec.europa.eu/youreurope/business/access-to-finance/index_es.htm

Destinatario: Empresas

Aunque en nuestra sociedad del bienestar, difícilmente pasaremos hambre, si algo nos va a enseñar la crisis financiera, es que la globalización también acelera las repercusiones y como en un efecto dominó, la caída de unos bancos en los Estados Unidos ha propiciado una de las mayores crisis económicas globales de los últimos tiempos. El mundo ha entrado en recesión. Es de celebrar que algunos gobiernos apuesten por la innovación y la creatividad para poder salir de esta situación.