

Introducción

La información científica disponible se duplica en menos de cinco años y su producción es de tal magnitud que se estima que en el mundo se publican anualmente alrededor de 20.000 publicaciones periódicas y 17.000 nuevos libros. En este mar de información, que crece mensualmente en forma exponencial, se hace preciso encontrar en el menor tiempo posible literatura actualizada sobre un tema de interés. Así, conocer dónde está la información y cómo llegar a ella se hace imprescindible para todos aquellos que necesiten utilizarla en sus trabajos y en sus estudios. En este curso, vamos a centrarnos en descubrir los distintos métodos que se pueden utilizar para buscar (y encontrar) información en catálogos y bases de datos, pero también en Internet.

Tipología de las bases de datos:

- ❖ Bases de datos referenciales:
 - ✓ Bibliográficas (libros, artículos...)
 - ✓ Directorios (organismos, individuos...)
- ❖ Bases de datos fuente:
 - ✓ Numéricas (estadísticas, encuestas...)
 - ✓ Textuales (artículos, legislación...)
 - ✓ Textual-numéricas

Búsqueda y recuperación de la información

DEFINIR NUESTRA NECESIDAD DE INFORMACIÓN:

- Objetivo y utilización de los resultados de la búsqueda
- Concretar aspectos conocidos, buscados y excluidos sobre el tema de búsqueda
- Establecer límites: cronológicos, de lengua, tipología documental, etc.

LOCALIZAR LA FUENTE DE INFORMACIÓN ADECUADA:

- Materia/s que cubre la base de datos
- Cobertura geográfica
- Lengua utilizada
- Tipo de documentos que recoge
- Datos que aportan los registros bibliográficos

ELABORAR UNA ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA:

Ante la necesidad de saber qué publicaciones o recursos existen sobre un determinado tema, establecemos lo que denominamos *estrategia* o *ecuación de búsqueda*: "combinación pertinente de términos y campos de información".

Pero, ¿cómo localizar los trabajos realmente importantes para nuestra investigación?, es decir, no sólo los más relevantes si no, sobre todo, los más pertinentes. Seleccionando con cuidado los términos de búsqueda: si una base de datos cuenta con *tesauro*, consultarlo siempre.

Tesauro: Colección de palabras con términos sinónimos, dependencias y relaciones jerárquicas y de otro tipo cuya función es la de constituir un vocabulario normalizado y controlado para el almacenamiento y la recuperación de información. (Glosario ALA de Bibliotecología y Ciencias de la Información, 1988)

- ❖ ESTUDIAR LOS DESCRIPTORES A INTRODUCIR: TESAUROS

DICCIONARIOS

EN DICTIONARIES
FR DICTIONNAIRES
LT [17 Información. Comunicación. Idiomas](#)
LT [\(1\)17 Información. Comunicación. Idiomas](#)
LT [\(2\)17 Información. Comunicación. Idiomas](#)
= GLOSARIOS
< [DOCUMENTOS PRIMARIOS](#)
. < [DOCUMENTOS](#)
< [MATERIALES DE REFERENCIA](#)
. < [DOCUMENTOS](#)
< [TERMINOLOGIA](#)
- [DEFINICION CONCEPTUAL](#)
- [ENCICLOPEDIAS](#)
- [ETIMOLOGIA](#)
- [LIBROS](#)
- [SIGNIFICADO](#)
- [TESAUROS](#)

Otros Tesauros:

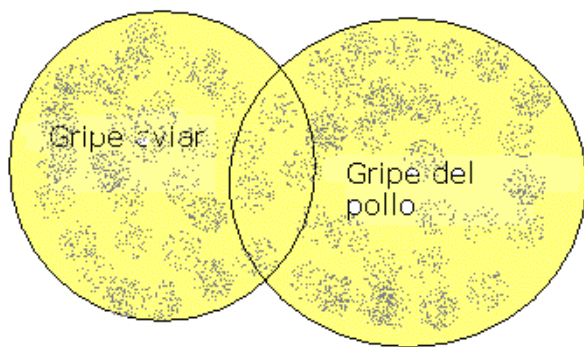
[Lista de tesauros del CSIC](#)

[Eurovoc: tesoro multilingüe de la Unión Europea](#)

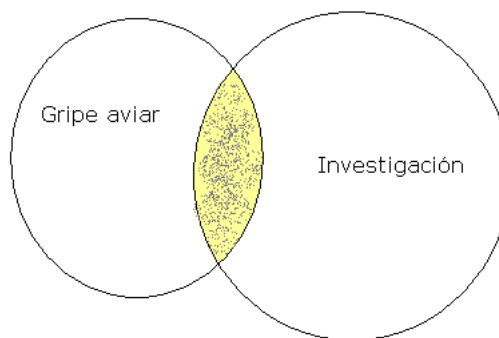
[Encabezamientos de materia de la National Library of Medicine](#)

❖ UTILIZAR OPERADORES

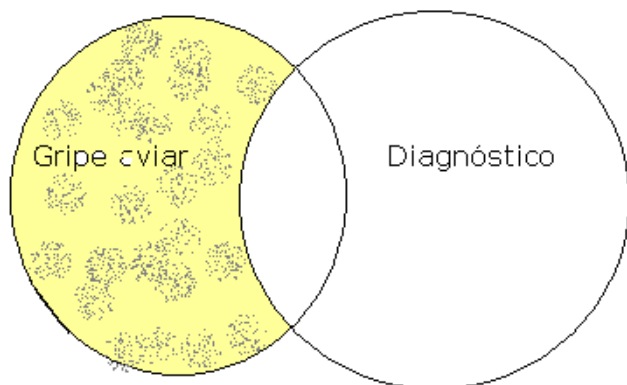
OPERADOR	FUNCIÓN	SINTAXIS
OR	Recupera todos aquellos documentos que incluyan cualquiera de los términos de búsqueda	OR, O, +, etc.
AND	Recupera aquellos documentos que incluyan todos los términos de búsqueda	AND, Y, &, *, etc.
NOT	Recupera todos aquellos documentos que contengan el primer término unido por el operador NOT, pero que no contengan el segundo término	NOT, NO, AND NOT, -, etc.



Gripe aviar OR gripe del pollo



Gripe aviar AND Investigación



Gripe aviar NOT Diagnóstico

Para completar la estrategia, combinaremos los operadores, indicándole a la base de datos qué operación queremos que se ejecute en primer lugar, para lo que utilizaremos paréntesis:

(Gripe aviar OR Gripe del pollo) AND (Investigación OR Ensayos de laboratorio)

Existen otros operadores que utilizaremos para perfilar aún más la búsqueda, pero que debemos usar con cuidado y conociendo bien la sintaxis de la base de datos con la que trabajemos:

OPERADORES DE RANGO Y MAGNITUD

OPERADOR	FUNCIÓN	SINTAXIS
IGUAL QUE	Recupera el dato exacto	=, EQ (EQUAL TO)
MAYOR QUE	Recupera datos superiores o mayores al de la consulta	>, SINCE, AFTER, GT (GREATER THAN)
MENOR QUE	Recupera datos inferiores o menores al de la consulta	<, BEFORE, LT (LESS THAN)
INTERVALO	Recupera datos incluidos entre el superior y el inferior de la consulta	><, -, WL (WITHIN THE LIMITS)

OPERADORES DE PROXIMIDAD, ADYACENCIA Y CONTEXTO: Indican al sistema de búsqueda la distancia que puede haber entre un término de búsqueda y otro.

OPERADOR	FUNCIÓN	SINTAXIS
PROXIMIDAD	Para que dos palabras estén a una distancia específica entre ellas	CERCAn, Nw, Negrn, ADJ

CONTEXTO	Para que dos palabras aparezcan en el mismo párrafo	PARRAFO, .P
ADYACENCIA	Para que dos palabras aparezcan una junto a otra	CERCA, W, WITH
EXACTITUD	Para que dos o más palabras formando una sentencia aparezcan como un sólo término de búsqueda	" ", ' ' (comillas o comillas simples)

TRUNCAMIENTOS Y MÁSCARAS: Permiten buscar por la raíz de la palabra. Cuando se aplica en medio de un término hablamos de 'máscaras'.

OPERADOR	FUNCIÓN	SINTAXIS
TRUNCAMIENTO A LA DERECHA	Recupera documentos que contengan la misma raíz	*, \$, ¿, !
TRUNCAMIENTO A LA IZQUIERDA	Recupera documentos que contengan el mismo sufijo	*, \$, ¿, !
MÁSCARAS	Recupera variantes de una palabra	*, \$, ¿, !

RESTRICCIÓN o LÍMITE: Buscar en un campo concreto, período de tiempo, en un determinado idioma, etc.

Búsqueda y recuperación de la información en la Web

La World Wide Web es una el método más eficiente para difundir información en cualquier formato gracias a su sistema de hipervínculos. Permite el acceso a través de casi todos los protocolos -o reglas que permiten la comunicación entre máquinas en el entorno Web- disponibles en Internet:

Internet alberga una enorme cantidad de información y es muy fácil perderse en ella, así que es muy necesario seguir las fases de cualquier consulta para entresacar la información fiable y útil que hay en la red.

1. Identificar los tipos de información que se encuentran en Internet

Información financiera	http://www.finanzas.com/
Información sobre congresos	http://www.medscape.com/conferencedirectory/Default
Legislación	http://noticias.juridicas.com/
Estadísticas	http://www.ine.es/
Noticias de actualidad	http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/news/ http://www.cnnenespanol.com/
Bases de datos	http://rebiun.crue.org/
Directorios e informes de empresas e instituciones	http://europa.eu/index_es.htm
Información académica	http://www.uma.es/
Artículos y publicaciones electrónicas	http://www.cfnavarra.es/salud/anales/default.html http://www.scielo.cl/scielo.php
Intercambio de experiencias e ideas (listas de distribución, comunidades virtuales, etc.)	http://www.ictnet.es http://www.psiquiatria.com/
Programas informáticos	http://www.tucows.com http://www.softonic.com/

Cómo se organizan los recursos:

Podemos encontrar diferentes organizaciones de los recursos accesibles a través de la web:

- Atendiendo a temas o disciplinas
- Según el tipo de información, de servicios o el modo de acceso
- Metadirectorios
- Clasificaciones bibliotecarias
- Índices especializados
- "Internet invisible"

Para más detalle, consultar el documento [Selección de recursos](#).

2. Conocer las distintas herramientas de búsqueda

Herramientas de búsqueda en la Web:

- ✓ Son instrumentos para la localización rápida y sencilla de documentos en entorno Web
- ✓ No todas trabajan de la misma manera y, por tanto, tampoco los resultados son los mismos
- ✓ Términos que las identifican:
 - **Índice** o **directorio**: Página Web en donde, se organizan jerárquicamente las distintas páginas recopiladas, también manualmente, de la Web
 - **Motor de búsqueda** o **buscador**: Términos sinónimos que identifican a la herramienta como concepto general
 - **Robot**: *Software* que recorre automáticamente Internet, recopilando y procesando información

Tipología según su funcionamiento:

Directorios:

- Permiten búsquedas mediante palabras clave en cualquier subcategoría
- Permiten asociar información contextual, de mayor riqueza que los motores, a una referencia

Motores de búsqueda:

- Presentan un formulario en el que introducir la consulta
- Cada sistema emplea un conjunto distinto de información: palabras del título, términos en campos significativos, texto completo, etc.

Tipo de herramienta	Motores de búsqueda (y metabuscadores)	Directorios temáticos	Bases de datos especializadas
Características	<p>Texto completo de las páginas seleccionadas</p> <p>Búsqueda por palabra clave, encuentra las palabras exactas en las páginas</p> <p>No tiene browsing, ni categorías temáticas</p> <p>Bases de datos compiladas por "spiders" (robots) con una mínima intervención humana</p> <p>Tamaño: desde los pequeños y especializados a los que indexan más del 90% de la Web indexable.</p> <p>Metabuscadores: buscan rápida y superficialmente en varios motores a la vez, compilando los resultados en un único formato. Cuidado: Sólo recuperan aproximadamente el 10% de los resultados de cada motor que visitan</p>	<p>Son sitios seleccionados por personas, muchas veces expertos en la materia</p> <p>Evalutados cuidadosamente y actualizados, pero no siempre. Con frecuencia no son grandes no generales</p> <p>Organizados normalmente en categorías temáticas jerarquizadas</p> <p>Anotados a menudo con descripciones (No en Yahoo!)</p> <p>Se puede navegar por categorías temáticas o buscar por términos amplios y generales</p> <p>El resultado no es el texto completo de un documento. Las búsquedas necesitan ser menos específicas que en los motores porque no buscamos la coincidencia de los términos. En los directorios buscamos sólo las categorías temáticas</p>	<p>La Web proporciona el acceso a través de un formulario de búsqueda en el contenido de una determinada base de datos</p> <p>Puede referirse a cualquier tema: trivial, específico, especializado en un determinado tema o asunto</p>
Ejemplos	<p>Motores de búsqueda: Google, Northern Light Power Search (requiere registro), Bing</p> <p>Metabuscadores: Metacrawler, Ixquick, Copernic y otros</p>	<p>IPL, Yahoo!, About.com, AcademicInfo</p> <p>Hay miles de directorios temáticos, prácticamente de cada materia en la que podamos pensar</p>	<p>Localizamos las bases de datos especializadas buscándolas en buenos directorios temáticos, como IPL, Yahoo!, o AcademicInfo; en guías especiales de bases de datos; y a veces buscando con palabras clave en motores de búsqueda generales</p>

3. Aprender estrategias de búsqueda:

1) Planificar la búsqueda:

Hay que definir bien el objetivo de búsqueda, cada búsqueda es diferente y exige estrategias distintas. No es lo mismo buscar la dirección del 'Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga' que información sobre la arquitectura Modernista en Málaga. En el primer caso sólo hay una respuesta y se trata de encontrarla en el menor tiempo posible. En el segundo, se trata de encontrar información sobre un tema sin que haya un exceso de información.

2) Combinar varios buscadores y estrategias

Utilizar varios buscadores y estrategias de búsqueda (en directorios, metabuscadores, buscadores especializados, etc.), pero con criterios de eficiencia y eficacia.

¿Cómo estar al día en buscadores?

[Searchenginewatch](#) es una de las mejores fuentes de información sobre buscadores.

En castellano: [Metodosdebusca](#)

3) Leer las páginas de ayuda de los buscadores

Una recomendación imprescindible es leer las páginas de ayuda de los buscadores.

Usualmente se trata de unos sencillos consejos o trucos que se aprenden en unos minutos y cuya lectura nos puede ahorrar muchas horas de búsqueda infructuosa.

Ayuda de [Google](#) o la de [Bing](#).

4) Anotar los resultados de la búsqueda

Es importante anotar los resultados de las búsquedas para no entrar a los sitios dos veces, por ejemplo en un procesador de textos o en los marcadores del programa navegador o en favoritos.

Pasos para elaborar una estrategia de búsqueda

1er. paso: Analizar nuestra necesidad de información y decidir dónde buscar.	
Nuestro tema...	<p>¿Tiene palabras o términos distintivos? methernitha, significado único "inteligencia emocional", significado específico, aceptado como grupo de palabras. NO tiene palabras o frases distintivas, sólo tenemos términos comunes o generales que llegan a páginas 'equivicadas'. "order out of chaos", se utiliza en demasiados contextos para ser útil. sundiata, recupera un mito, un grupo de rock, una persona, ...</p> <p>¿Persigue una visión general de un tema amplio? Literatura victoriana, fuentes de energía alternativas</p> <p>¿Especifica un aspecto concreto de un tema amplio o común? automobile recyyclabilit, quiere investigación actual, diseños futuros, pero no cómo reciclar o reciclaje de petróleo u otros esfuerzos comunes.</p> <p>¿Admite sinónimos, términos equivalentes, variantes ortográficas o desinencias que deben ser incluidas? echinoderm OR echinoidea OR "sea urchin", cualquiera de estos términos puede aparecer en páginas útiles. "cold fusion energy" OR "hydrogen energy", aunque no son exactamente términos equivalentes, nos interesan los trabajos que utilicen una u otra expresión. millennium OR millennial OR millenium OR millenial OR "year 2000", etc. Las páginas que queremos pueden contener uno de estos términos, algunos o todos ellos.</p> <p>¿Nos crea confusión? ¿No sabemos todavía mucho sobre el tema? ¿Necesitamos orientación?</p>

2º. paso: Escoger el sitio correcto siguiendo esta tabla.				
Característica	Motores de búsqueda	Directorios	Bases de datos	Encontrar un

de nuestro tema		temáticos	especializadas "Internet Invisible"	experto
¿Palabra o frase distintiva?	Encerrar las frases entre ". Probar la palabra o frase en Google (http://www.google.com)	Buscar el concepto más amplio, sobre lo que trata tu tema.		
¿Ninguna palabra o frase distintiva?	Usar más de un término o frase entre " " para obtener menos resultados.	Tratar de encontrar términos distintivos en directorios temáticos.		
¿Buscamos una visión general?	NO RECOMENDADO	Buscar un directorio temático especializado centrado en el tema de consulta.	¿Queremos datos? ¿Hechos? ¿Estadísticas? ¿Todo sobre algo? ¿Unacosa entre muchas cosas parecidas? ¿Programas? ¿Mapas?	Buscar un directorio de temas especializado sobre el tema. Enviar un e-mail al autor de un a página de calidad que encontremos.
¿Especifica un aspecto concreto de un tema amplio o común?	Búsqueda booleana en Google, por ejemplo.	Buscar un directorio centrado en el tema amplio.	Buscar una base de datos especializada en la Web Invisible. Es difícil predecir qué podemos encontrar.	Preguntar en un grupo de discusión o experto.
Sinónimos, términos equivalentes, variantes	Escoger motores de búsqueda que admitan el operador OR, truncamientos y limitación de campos.	NO RECOMENDADO		
¿Estamos confundidos? ¿Necesitamos más información?	NO RECOMENDADO	Buscar un Portal (Guía de Temas). Buscar una enciclopedia en una Biblioteca Virtual. Preguntar en la biblioteca.		

3er. paso: Aprender sobre la marcha y VARIAR el enfoque con lo que se aprenda.

No debemos asumir que sabemos qué queremos encontrar. Examinemos los resultados de las búsquedas y miremos qué podemos utilizar además de aquello en lo que habíamos pensado inicialmente.

4º paso: No atascarse en estrategias que no funcionan.

Cambiar de motores de búsqueda a directorios y viceversa. Encontrar directorios especializados sobre el tema de consulta. Pensar acerca de posibles bases de datos y buscarlas.

5º paso: Regresar a estrategias anteriores mejor construidas.