

La Divulgación Científica en Europa

> Eva Alarcón Fanjul / Uciencia

Según el “Estudio Internacional de Cultura Científica: Comprensión de la Ciencia” de mayo de 2012, el nivel de seguimiento de los temas científicos es más alto en Estados Unidos que en Europa.

Dentro de nuestro continente, Dinamarca, Reino Unido y Países Bajos tienen un mayor nivel de seguimiento. España, junto a República Checa e Italia, se colocan en el extremo de menor seguimiento. El 29 por ciento de los españoles asegura que no le interesa la ciencia porque no la entiende.

La realización de actividades de obtención de información científica es muy limitada. En este punto los datos del estudio desprenden una mayor asiduidad del público a museos de ciencia y tecnología respecto a la asistencia a conferencias.

La UE entiende como crucial el tener masa crítica y que la ciudadanía valore la ciencia como parte del progreso

Además, señala todavía un bajo uso de internet como vía para llevar a cabo y transmitir este tipo de iniciativas.

Sin embargo, tanto desde la Unión Europea (UE), como desde la sociedad en general se entiende como un valor muy importante el tener masa crítica y que la ciudadanía en su conjunto valore y entienda que la ciencia forma parte del progreso. Es imposible tener una visión objetiva del mundo en el que vives sin tener acceso a la información científico-técnica.

Esta conciencia de que el progreso de la sociedad pasa irremisiblemente por la formación y la educación es el motivo por el que desde Europa se alienta a seguir

trabajando en esta línea. Algo que queda patente en las declaraciones de José Manuel Durão Barroso, presidente de la Comisión Europea, en la presentación de la estrategia Europa 2020: “Europa 2020 es la estrategia de crecimiento de la UE para la próxima década. En un mundo en transformación, queremos que la UE posea una economía inteligente, sostenible e integradora”.

¿Cómo se consigue ese mayor seguimiento de los temas científicos en Europa? A continuación os mostramos algunas de las iniciativas más interesantes.

LA NOCHE DE LOS INVESTIGADORES

La Noche de los Investigadores (Researchers' Night) es un evento de divulgación que muestra un trabajo colaborativo y simultáneo.

En el ámbito del Séptimo Programa Marco, las actividades enmarcadas en la línea “Ciencia en la Sociedad” tienen como finalidad “estimular la integración armoniosa de la labor científica y tecnológica, y las políticas de investigación asociadas presentes en la red europea”.

Málaga, junto con el resto de capitales andaluzas, ha participado en 2012 por primera vez en este evento europeo, con el objetivo principal de acercar los investigadores a los ciudadanos para que conozcan su trabajo, los beneficios que aportan a la sociedad y su repercusión en la vida cotidiana. Todo ello en la esfera de las actividades festivas y lúdicas, cuyos protagonistas son tanto el público como los propios científicos.

> <http://lanochedelosinvestigadores.fundaciondescubre.es/malaga/>



CIENCIA EN RED

La colaboración mediante eventos se completa además con propuestas de Ciencia en Red que vienen a corroborar la tendencia que sitúa internet como principal fuente de información científica. Entre otras, existen iniciativas interesantísimas como:

- **European Science Foundation** (<http://www.esf.org/home.html>): Con la creación de la Fundación Europea de la Ciencia en Estrasburgo en 1974 se consigue uno de los primeros hitos en el camino hacia el logro de una verdadera cooperación en la investigación europea.
- **SpotOn** (<http://www.nature.com/spoton/>): Una iniciativa que surge de la Conferencia Anual SpotOn, evento celebrado en Londres durante dos días y que busca el diseño de un marco común para discutir cómo la ciencia se lleva a cabo y se comunica en línea.
- **Science View** (<http://en.scienceview.gr/>): Fundada en 1971 en Bélgica por siete periodistas científicos. Su misión es promover las actividades de comunicación de la ciencia entre la comunidad científica y el público en general.

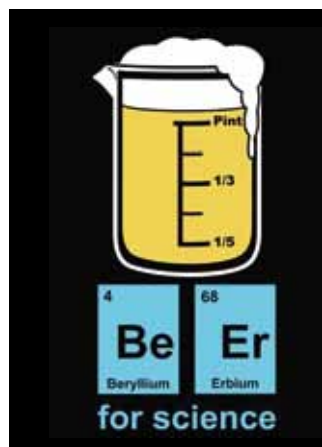


Foto: SpotOn

ACTIVIDADES LÚDICAS

Existen también iniciativas que pretenden acercar la ciencia a la sociedad siguiendo herramientas tan eficaces como el humor o los ratos de ocio común. Hablamos de propuestas como:

- **Famelab** (<http://www.famelab.es/es/inicio/>): un concurso que sigue el formato de los monólogos para de una manera tan “poco científica” acercar la investigación al público.
- **Beer for Science**: consiste en buscar espacios para hablar de ciencia fuera del campo institucional. Cuenta con un perfil en Twitter para poder estar al día de todas las iniciativas que se realizan: @BeerforScience



ESTANCIAS EN OTROS PAÍSES

La última iniciativa de trabajo colaborativo que destacamos son las visitas a otras instituciones universitarias. Sin duda, una estupenda ocasión para conocer de primera mano cómo se trabaja en divulgación científica en otras universidades europeas dentro del nuevo marco de Bolonia.

Esta forma de trabajar aprendiendo de las mejores prácticas ayuda a acercar el conocimiento científico a la sociedad que lo financia. El trabajo en colaboración se ha visto alentado desde el Plan Bolonia, que ha buscado una universidad adaptada y unificada a nivel europeo.

Desde la Universidad de Málaga, el Servicio de Documentación y Divulgación Científica ha apostado por este tipo de colaboración. Rosario Moreno-Torres, jefa del Servicio, realizó una estancia en la Universidad de Lyon, y recientemente hemos contado con la visita de Anika Agebjörn de la Universidad de Linköping (Suecia) que nos ha ilustrado con su forma de dar a conocer la ciencia y las rutinas de trabajo en materia de divulgación de esta universidad sueca. ●

