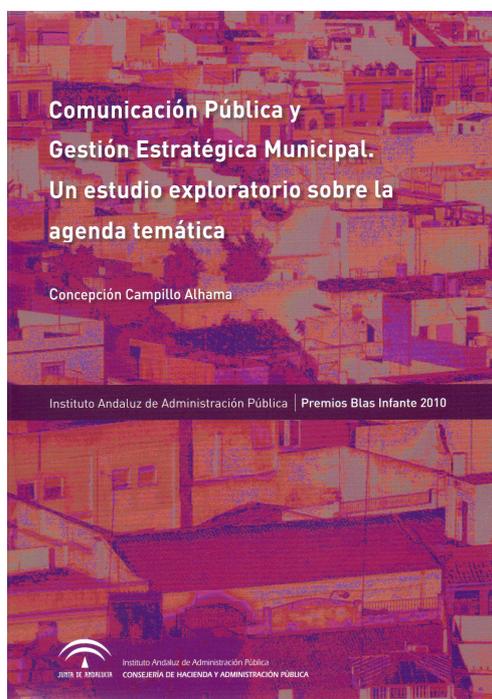


LIBROS

Comunicación Pública y Gestión Estratégica Municipal. Un estudio exploratorio sobre la agenda temática
Concepción Campillo Alhama, 2011, España, Instituto Andaluz de Administración Pública, 411 páginas



Kathy Matilla
Universidad Ramón Llull-URL, España
kathyms@blanquerna.url.edu

Recepción: 17/03/2013 Revisión: 27/11/2012 Aceptación: 27/05/2013 Publicación: 31/05/2013
<http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-5-2013-13-227-230>

Dentro del ámbito de estudio de la comunicación estratégica existen escasas investigaciones que se hayan ocupado de la comunicación de proximidad que desarrollan los ayuntamientos cuando se dirigen a la ciudadanía para transmitir mensajes de diferente índole sobre su gestión político-administrativa. En esta línea de investigación se enmarca el libro titulado “Comunicación Pública y Gestión Estratégica Municipal. Un estudio exploratorio sobre la agenda temática” de Concepción Campillo Alhama, profesora de la Universidad de Alicante, quien afirma que “estos procesos comunicativos y relacionales se justifican desde la premisa fundamental de que el ciudadano constituye el epicentro de la acción de gobierno local y, en consecuencia, debe estar informado de todas aquellas actuaciones e iniciativas administrativas que pueden incidir en su condición como ciudadano” (Campillo, 2011: 28).

Esta obra ha sido galardonada con el Premio Blas Infante 2010 de Estudio e Investigación en Administración y Gestión Pública del Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP), en su XIV edición y en su modalidad B, que se refiere a “trabajos de estudio e investigación sobre Administración Pública, relativos a su organización, funciones, modernización de las técnicas de gestión del servicio público y aplicación de nuevas tecnologías, incluyendo estudios de ámbito internacional”.

El libro, prologado por Antonio Nieto Rivera, profesor de la Universidad de Sevilla y Secretario General de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), tiene un total de 411 páginas en las que se hace un riguroso estudio que responde a tres cuestiones conceptuales: la primera de ellas se refiere a la evolución de la función pública en las organizaciones municipales, durante toda la etapa democrática, que se ha traducido en diferentes modelos estructurales administrativos; la segunda, en cómo tales estructuras administrativas condicionan de manera significativa la gestión de los procesos de comunicación municipal, para pasar a incidir, en tercer término, en el concepto multiforme de comunicación pública. Representa una valiosa aportación a la gestión comunicativa y relacional de las instituciones locales, desde la orientación de la Teoría de la Organización, el Derecho Administrativo y las Ciencias de la Comunicación.

El marco conceptual que enmarca este proyecto de investigación presenta una estructura clara y precisa: por una parte, se realiza un recorrido por las distintas etapas históricas vinculadas a una determinada forma de entender la función pública con diferentes modelos administrativos; por otra, se analiza el *rol* político de los responsables municipales frente a la actividad de gestión administrativa, la inadecuación de las estructuras, la centralización y descentralización de los servicios locales, la demanda de espacios de participación ciudadana no asociativa, la falta de concreción de un marco competencial específico, así como la precariedad de las haciendas

municipales. A través de los diferentes enfoques que han sustentado la Teoría de la Organización se incide en la naturaleza neoempresarial y neopública de las organizaciones municipales. Esta interacción administrativa con la ciudadanía se contextualiza a través de la publicidad institucional, la gestión de las relaciones informativas y las relaciones institucionales, mediante la propuesta de un nuevo modelo estructural que se ajusta a los parámetros que la autora ha identificado en esta aproximación a la comunicación de los entes locales.

A nivel empírico, y a través del método exploratorio, se aplica el análisis de contenido en 2.804 noticias y 1.090 hechos municipales (bajo el formato de otros géneros periodísticos), en la edición local del *Diario Información*. Se identifican cuáles son los temas o asuntos que adquieren una mayor representatividad en la agenda temática del Ayuntamiento de Elche durante las legislaturas 1995-1999, 1999-2003 y 2003-2007 y se analiza su tratamiento, entre otros aspectos asociados.

En este trabajo destaca especialmente la minuciosidad de los datos obtenidos sobre la cobertura informativa de los temas municipales. Entre los resultados y conclusiones más destacables, se desprende qué temas o asuntos como Urbanismo, Seguridad Ciudadana y Relaciones Externas aparecen con una presencia mediática relevante y son coincidentes de una legislatura a otra; asimismo, también se constata la misma coincidencia en el tratamiento negativo de temas como Recursos Humanos, Organización y Calidad, la Clase Política y la Gestión de las Pedanías como estructura territorial descentralizada. Por otra parte, se observa que la mayoría de los temas de información municipal se manifiestan de forma irregular, en cuanto a que su presencia en el medio se produce con distinta intensidad en cada legislatura. Entre las conclusiones del estudio destaca que la labor de oposición no se desarrolla con especial incidencia en todos los temas recurrentes, desatendiéndose temas principales que cobran especial visibilidad en cada periodo.

Tras este análisis pormenorizado de los temas y su tratamiento, Campillo constata que existe cierta asociación entre la naturaleza de la información que se presenta en el medio y la jerarquía del declarante individual; que la distribución de los subtemas se presenta de manera homogénea y que la mayor o menor proliferación de elementos estructurales con los que se presenta la información municipal está relacionada con el tema de gestión. También se analiza la irrupción (fortuita, previsible y programada) y la proximidad (inmediata o mediata) de las noticias municipales, para concluir que ambas variables están relacionadas con el tratamiento de los hechos informativos.

La aportación fundamental de este trabajo es el diseño de una herramienta metodológica que se puede implementar en otros contextos municipales, para evaluar el tratamiento informativo de los medios a la gestión político-administrativa del equipo de gobierno local. A la aplicabilidad de los

resultados en la práctica administrativa, se suma su rigor metodológico y una gran claridad expositiva.

Por todo ello, este libro constituye una referencia obligada no sólo para los investigadores que deseen desarrollar, en el futuro, estudios similares, sino también para las estructuras comunicativas de los ayuntamientos, que pueden nutrirse de las aportaciones que se realizan en esta obra e incorporar mecanismos de control para medir la eficacia de su actividad administrativa. A todos ellos recomiendo su lectura.

Forma de citar este artículo:

MATILLA, K. (2013). Comunicación Pública y Gestión Estratégica Municipal. Un estudio exploratorio sobre la agenda temática, de Concepción Campillo Alhama. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, Vol. III, Nº 5, 227-230. Recuperado el __ de _____ de ____, de <http://revistarelacionespublicas.uma.es/index.php/revrrp/article/view/168>.