



## Guía de Uso de la Base de Datos ABI/INFORM Global (Plataforma Proquest)

- 1.- Introducción.
- 2.- Acceso.
- 3.- Pantalla principal.
- 4.-Tipos de búsqueda.
- 5.- Pantalla de resultados.
- 6.- Gestión de los resultados: imprimir, exportar, enviar por e-mail, citar, etc.
- 7.- Tesauro.
- 8.- Creación de alertas y RSS
- 9.- Área personal.

### 1.- INTRODUCCIÓN

ABI/INFORM Global es una base de datos que recoge publicaciones relacionadas con el mundo de la economía y la empresa: recursos humanos, marketing, gestión y teoría económica y de la empresa, finanzas y contabilidad, etc.

Incluye más de 3.500 publicaciones, la mayoría a texto completo. Entre la colección de **publicaciones periódicas** destacan American Economic Review, Accounting Review, Management Decision, Journal of International Business Studies, European Journal of Marketing, Journal of Management and Organization, etc.; **revistas y periódicos** como The Economist, Wall Street Journal y Financial Times.

Desde hace un tiempo ABI/INFORM Global ha ampliado su cobertura incluyendo publicaciones de **informes económicos, de mercados e industrias** de Business Monitor International, Economist Intelligence Unit, ISI Emerging Markets, First Research, Oxford Economic Forecasting, Oxford Analytica ; más de 100.00 **documentos de trabajo** de instituciones como SSRN y la OCDE, etc. y más de 30.000 **tesis doctorales** a texto completo de unas 1.000 universidades.



## 2.- ACCESO

Se accede al través del Catálogo Jábega <http://jabega.uma.es> .

1. Elegir la pestaña de “Título”.
2. Buscar por el nombre de la base de datos: ABI/INFORM Global.
3. Enviar.
4. Acceder a la base de datos a través del “acceso al recurso electrónico”

## 3.- PANTALLA PRINCIPAL

Desde la pantalla principal se puede acceder a todas las funcionalidades de la base de datos ABI/INFORM Global.



- 1. Búsqueda básica.** Formulario para realizar búsquedas sencillas en diferentes campos simultáneamente. Es la opción definida por defecto en la base de datos.
- 2. Avanzada.** Para realizar consultas más complejas.
- 3. Datos e informes.** Para buscar directamente datos e informes, con fecha, sobre empresas, sectores y mercados.
- 4. Publicaciones.** Listado alfabético a todas las publicaciones suscritas.
- 5. Examinar.** Visualiza contenidos destacados.
- 6. Acerca de.** Información sobre el contenido de la base de datos.
- 7. Búsquedas recientes.** Se almacenan todas las consultas realizadas durante una sesión.
- 8. Entradas seleccionadas.** Número de documentos seleccionados tras realizar una consulta.
- 9. Área personal.** Espacio donde cada usuario puede recopilar citas, enviar por correo, imprimir documentos, etc. de forma permanente.

## 4.- TIPOS DE BÚSQUEDAS

### Búsqueda Básica

Es apropiada para realizar consultas sencillas. Funciona de manera parecida a los buscadores tradicionales de Internet. La base de datos busca la información por el término o términos elegidos, en diferentes campos simultáneamente: autor, nombre de persona, nombre del producto, título del documento, materia, nombre de la empresa, fuente (título de la publicación) y nombre geográfico.



ProQuest | **ABI/INFORM Global**

Búsqueda básica | Avanzada | Datos e informes | Publicaciones | Examinar | Acerca de

Búsqueda avanzada

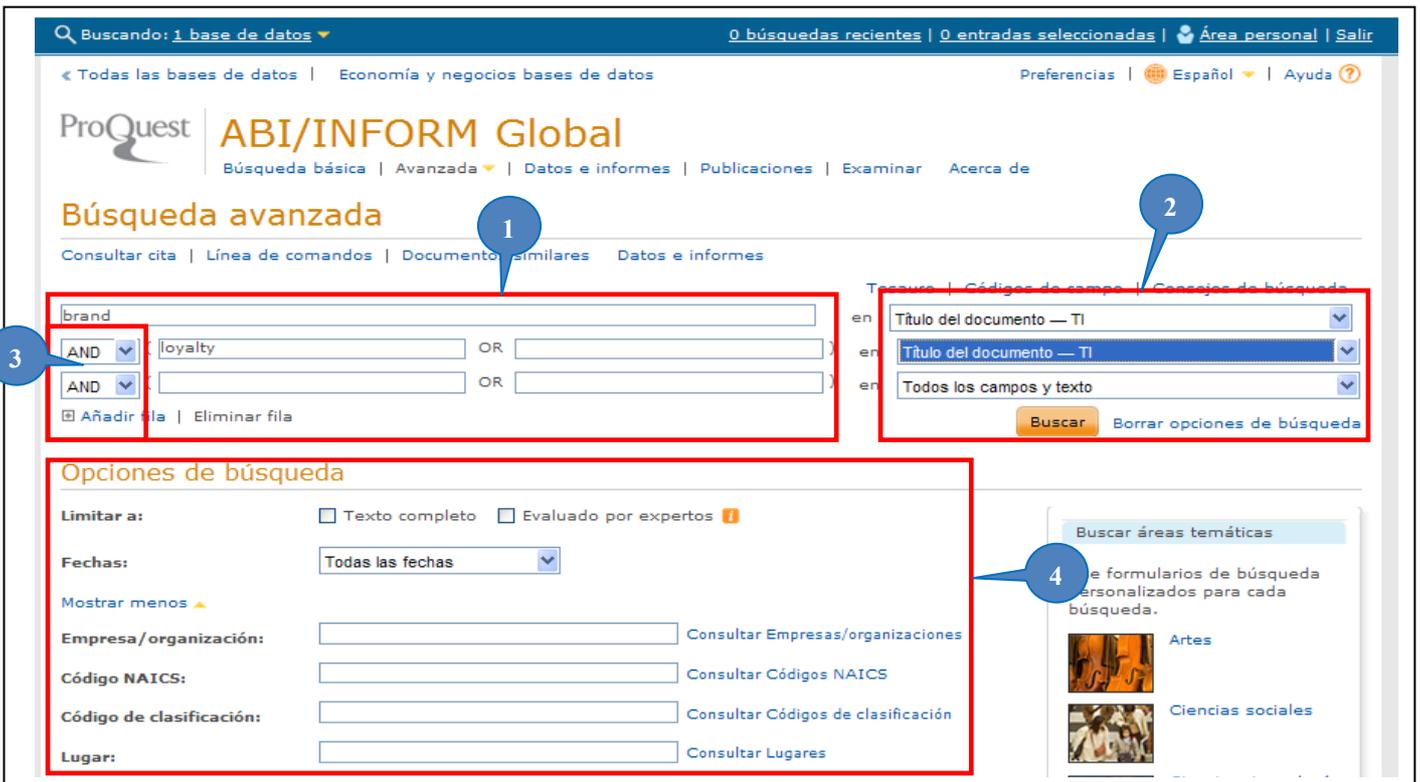
brand loyalty

Texto completo  Evaluado por expertos



## Búsqueda Avanzada

Permite crear, de manera fácil, estrategias más complejas de búsqueda y obtener unos resultados más exhaustivos. Ello se consigue gracias a la combinación de términos en el **formulario de consulta**, junto con los **campos de búsqueda** y los **operadores booleanos**. Si se quiere concretar más la búsqueda se pueden utilizar los **limitadores**.



The screenshot shows the ProQuest ABI/INFORM Global advanced search page. Callout 1 points to the search input fields where terms like 'brand' and 'loyalty' are entered. Callout 2 points to the dropdown menu for selecting search fields, with 'Título del documento — TI' selected. Callout 3 points to the 'AND' operator dropdown in the search logic. Callout 4 points to the 'Opciones de búsqueda' (Search Options) section, which includes filters for 'Limitar a', 'Fechas', and various classification codes.

**1. Formulario de consulta.** Aunque la bases de datos viene por defecto con tres filas de consulta, para buscar por los términos deseados, se pueden configurar hasta diez desde la opción [Añadir fila](#)

**2. Campos de consulta.** La información de los documentos que contiene la base de datos está organizada en campos. Ello, a diferencia de los buscadores tradicionales de Internet, nos permite hacer búsquedas por cualquier dato que conozcamos del mismo. Campos:

- Todos los campos y texto completo.
- Todos los campos sin texto completo.
- Autores. Autor del documento.
- Encabezamiento como materia (Todos)
  - Empresa/organización.
  - Lugar.



- Nombre del producto.
- Persona.
- Resumen.
- Texto de documento.
- Título de la publicación.
- Título de documento.
- Clasificación. Números de 4 dígitos, desde 1100 a 9550. Cada número corresponde a una temática.
- Código NAICS. Códigos que definen una actividad empresarial.
- Etiqueta- TAG
- ISSN.
- Referencia
  - Autor citado
  - Fecha de la publicación citada.
  - Título de la publicación citada.
  - Título del documento citado.

**3. Operadores booleanos.** Los términos elegidos para realizar una búsqueda se pueden combinar con los siguientes operadores y, dependiendo de uno u otro, podemos obtener los siguientes resultados.

Operadores:

- **“AND”**. Se obtendrían documentos que contengan **todos los términos de búsqueda** en el campo de búsqueda especificado (o en cualquier campo). Ejemplo: brand AND loyalty.
- **“OR”**. Se obtendrían documentos que contengan **cualquiera de los términos de búsqueda** en el campo de búsqueda especificado (o en cualquier campo). Ejemplo: Brand OR loyalty.
- **“NOT”**. Permite encontrar documentos que contengan el **primer término de búsqueda, pero no el segundo**, en el campo de búsqueda especificado (o en cualquier campo). Ejemplo: brand NOT loyalty. En este caso obtendríamos documentos sobre marcas, pero no desde el punto de vista de la lealtad a la marca.

Otros operadores:

- **NEAR/n**. Permite buscar documentos que contengan dos términos de búsqueda, en cualquier orden, separados por un número de palabras especificado. Reemplace "n" por un número. En el ejemplo, 3 significa "en las 3 palabras adyacentes". Ejemplo: brand NEAR/3 loyalty.
- **PRE/n**. Permite buscar documentos que contengan un término de búsqueda que aparezca respetando el orden establecido. en las "n" palabras anteriores a este. Ejemplo: brand PRE/3 loyalty. Reemplace 'n' por un número. En el ejemplo, 4 significa que el primer término está situado entre las 4 palabras (o menos) anteriores al segundo término.
- **EXACT**. Permite buscar el término de búsqueda exacto. Se usa principalmente para buscar en campos específicos, como Materia. Por ejemplo, una búsqueda de **su.exact("brand loyalty")** obtendrá documentos que contengan la materia "brand loyalty".

**4. Limitadores.** Desde este formulario se puede limitar, todavía más, la búsqueda realizada. Limitadores:

- Texto completo.
- Evaluadas por expertos.
- Empresa/organización.



- Código NAICS.
- Código de clasificación.
- Lugar.
- Persona.
- Tipo de fuente.
- Tipo de documento.
- Idioma.

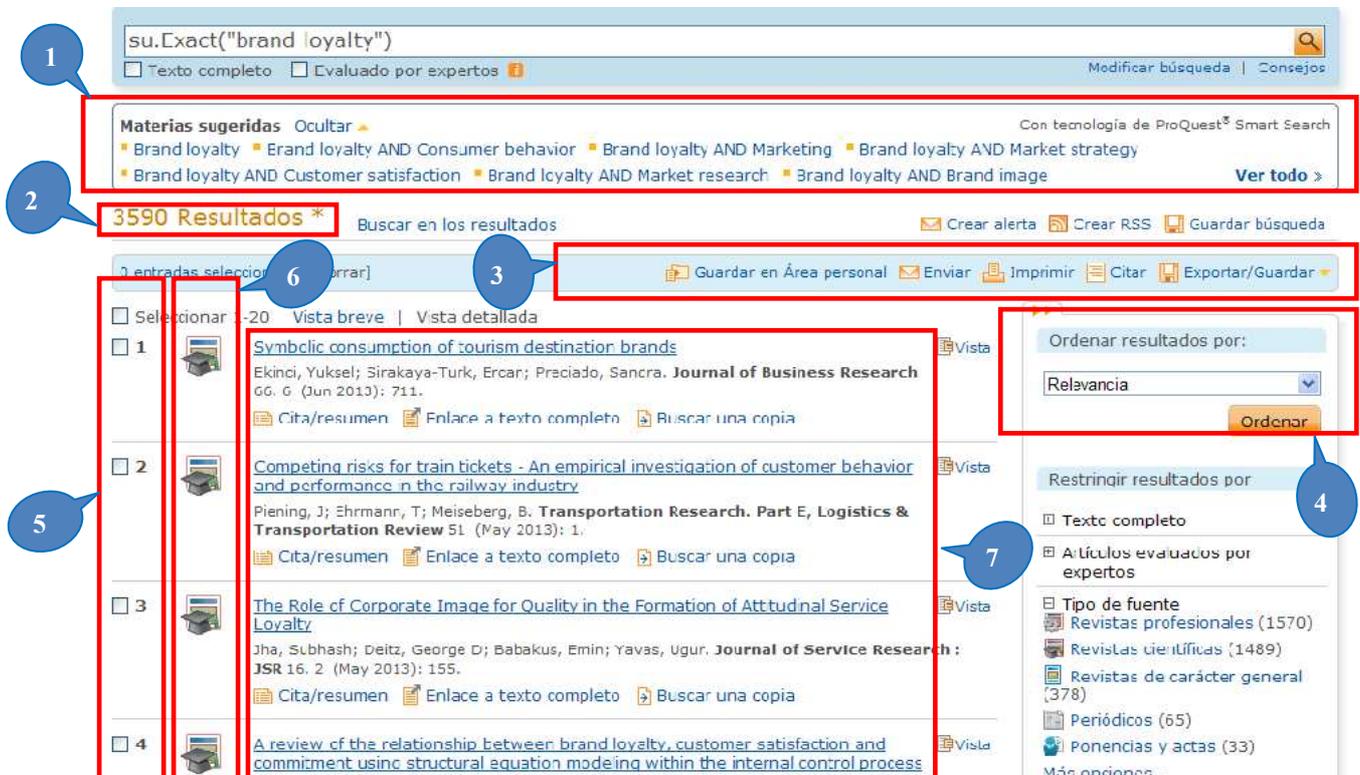
**5. Caracteres especiales: comodines y truncamiento.** Estos caracteres son útiles para buscar por palabras que se pueden escribir de distintas formas, o para buscar por familias de palabras, es decir, por palabras que comienzan por la misma raíz:

- Signo de interrogación (?). Es un comodín y se utiliza para sustituir un carácter de un término. Se pueden sustituir tantos caracteres como signos de interrogación utilicemos. Ejemplo: br??d

- Truncamiento (\*). Permite recuperar variaciones de términos, reemplazando hasta diez caracteres al mismo tiempo. Ejemplo: bra\*

## 5. PANTALLA DE RESULTADOS

Lanzada la consulta, la base de datos nos mostrará los resultados obtenidos en forma de listado de registros abreviados.



The screenshot shows a search results page with the following elements highlighted by numbered callouts:

- 1:** Search bar containing the query `su.Exact("brand loyalty")`.
- 2:** Suggested terms section titled "Materias sugeridas" with a list of related search terms.
- 3:** Action buttons for "Guardar en Área personal", "Enviar", "Imprimir", "Citar", and "Exportar/Guardar".
- 4:** Sorting options section titled "Ordenar resultados por:" with a dropdown menu set to "Relevancia" and an "Ordenar" button.
- 5:** The main list of search results, including titles, authors, and journals.
- 6:** A specific search result entry: "Symbolic consumption of tourism destination brands" by Ekinci, Yuksel; Sirakaya-Turk, Ercaer; Preciado, Sanca. *Journal of Business Research* 66, 6 (Jun 2013): 711.
- 7:** Filtering options section titled "Restringir resultados por" with checkboxes for "Texto completo" and "Artículos evaluados por expertos".

1.- Materias sugeridas. La propia base de datos, de forma automática, sugiere la búsqueda por otros términos y otras combinaciones.



- 2.- Número de resultados obtenidos en la búsqueda.
- 3.- Área de gestión de los resultados. Donde los resultados se pueden guardar en el área personal, enviar, imprimir y exportar/guardar.
- 4.- Orden de los resultados. Por defecto, la base de datos muestra los resultados por orden de relevancia. También los puede mostrar cronológicamente, según la fecha de publicación de los mismos.
- 5.- Selección de registros. De todos los resultados obtenidos, podemos seleccionar aquellos registros que más se ajusten a nuestra búsqueda para después gestionarlos según nuestras preferencias: imprimir, exportar, enviar por e-mail, etc.
- 6.- Tipo de fuente. Iconos que representan al tipo de documento recogido en la lista: revistas científicas, revistas profesionales, tesis, periódicos, etc.
- 7.- Listado abreviado de resultados.



1. [Competing risks for train tickets - An empirical investigation of customer behavior and performance in the railway industry](#) 

Piening, J; Ehrmann, T; Meiseberg, B. **Transportation Research. Part E, Logistics & Transportation Review** 51 (May 2013): 1.

 Cita/resumen  Enlace a texto completo  Buscar una copia

---

2. [The Role of Corporate Image for Quality in the Formation of Attitudinal Service Loyalty](#) 

Jha, Subhash; Deitz, George D; Babakus, Emin; Yavas, Ugur. **Journal of Service Research: JISR** 16. 2 (May 2013): 155.

 Cita/resumen  Enlace a texto completo  Buscar una copia

---

3. [Review of the relationship between brand loyalty, customer satisfaction and commitment using structural equation modeling within the internal control process](#) 

Demir, Mehmet Özer; Yüzbaşıoğlu, Nedim; Bezirci, Muhammet. **African Journal of Business Management** 7. 13 (Apr 2013): 1067.

 Cita/resumen  Enlace a texto completo  Buscar una copia

---

4. [Eating-Out Motivations and Variety-Seeking Behavior: An Exploratory Approach on Loyalty Behavior](#) 

Kwon, David Joon-Wuk; Hwang, Joyce Hyunjoo; Kim, Tae-Hee. **Journal of Hospitality Marketing & Management** 22. 3 (2013): 289.

 Cita/resumen  Enlace a texto completo  Buscar una copia

---

[100 years of service and customer loyalty in Fresno](#) 

Weller, Kristine. **Electrical Apparatus** 66. 4 (Apr 2013): 11.

 Cita/resumen  Texto completo  Texto completo - PDF (1 MB)

- 1.- Datos identificativos abreviados del documento. Autor, título del documento, fuente, año de publicación, etc.
- 2.- Vista. Nos permite ver todos los datos identificativos del documento.
- 3.- Cita/resumen. Para visualizar la cita y el resumen del documento



4.- Texto completo. Cuando el registro bibliográfico contenga estos enlaces, podremos acceder al texto completo del documento, ya sea en formato PDF o HTML.

## 6.- GESTIÓN DE LOS RESULTADOS: IMPRIMIR, EXPORTAR, ENVIAR POR E-MAIL, CITAR, ETC.

Conforme vamos seleccionando registros bibliográficos de la pantalla de resultados, estos se van almacenando en un espacio virtual temporal llamado “entradas seleccionadas”. Desde ahí podremos enviarlos por e-mail, guardarlos en el ordenador, imprimirlos o exportarlos.



1 búsqueda reciente | 3 entradas seleccionadas | Área personal | Salir

Buscar

ProQuest

Entradas seleccionadas

✓ Seleccionar entradas 1- 3

Guardar en Área personal | Eliminar | Enviar | Imprimir | Citar | Exportar/Guardar

1

2

3

4

5

6

7

Consejo

Quando tiene una cuenta del Área personal, puede guardar documentos en ProQuest para usarlos en el futuro haciendo clic en "Guardar en el Área personal". Más información

1 A tri-dimensional approach for auditing brand loyalty  
Worthington, Steve; Russell-bennett, Rebekah; Härtel, Charmine. *Journal of Management* 17. 4 (Jan/Feb 2010): 243-253.  
...to follow to conduct this type of brand loyalty audit. The first is to undertake ...brand loyalty levels for a particular brand. This can be conducted for Citado por (1)  
Cita/resumen | Texto completo | Texto completo - PDF (138 KB)  
Guardar en Área personal | Eliminar

2 CONFIRMATORY STUDY ON BRAND EQUITY AND BRAND LOYALTY: A SPECIAL LOOK AT THE IMPACT OF ATTITUDINAL AND BEHAVIOURAL LOYALTY  
Chahal, Hardeep; Bala, Madhu. *Vision* 14. 1/2 (Jan-Jun 2010): 1-12.  
...Brand Equity, Brand Loyalty, Attitudinal Loyalty  
...practitioners. Strong brand with positive equity  
...benefits like customer loyalty, higher market share  
Citado por (3) Referencias (29)  
Cita/resumen | Texto completo | Texto completo - PDF (166 KB)  
Guardar en Área personal | Eliminar

1.- Entradas seleccionadas. Espacio que ofrece la base de datos para almacenar, mientras dura la sesión, los registros seleccionados.

2.- Guardar en área personal. Espacio privado para almacenamiento y gestión de los resultados. Previamente, nos tendremos que dar de alta con nombre de usuario y contraseña.

3.- Eliminar. Para eliminar los registros bibliográficos.

4.- Enviar. Permite enviar por e-mail los registros guardados.

5.- Imprimir. Imprime los resultados.

6.- Citar. Nos permite crear una bibliografía con los registros marcados.



7.- Exportar/guardar. Exportar a gestores bibliográficos como Refworks.

## 7.- TESAURO

Se trata de un listado de términos controlados que identifican el contenido de un documento, siendo muy útil si queremos realizar búsquedas sobre un tema determinado.

Pinchando en el enlace tesauro se abrirá una nueva ventana para buscar el término que mejor define el contenido del documento.



### ABI/INFORM Global

Búsqueda básica | Avanzada ▼ | Datos e informes | Publicaciones | Examinar | Acerca de

#### Búsqueda avanzada

[Consultar cita](#) | [Línea de comandos](#) | [Documentos similares](#) | [Datos e informes](#)

**Tesauro** | [Códigos de campo](#) | [Consejos de búsqueda](#)

SU.EXACT("Machine tool industry") AND SU.EXACT("Machinery industry") en

AND  OR  en

AND  OR  en

Añadir fila |  Eliminar fila

#### Opciones de búsqueda

**ProQuest thesaurus (subjects)**

Términos de búsqueda:

Contiene palabra(s)  Comienza por

Examinar términos:

Términos de materia encontrados:

- M-commerce
- Mace
- Machine learning
  - Machine shops
  - Machine tool industry
  - Machine tools
- Machine tools--Numerical control
- Machine vision
  - Machinery
  - Machinery industry
  - Macroecology
  - Macroeconomics
  - Macroevolution

◀ Anteriores 50   Siguintes 50 ▶

0 términos seleccionados

Combinar con:  OR  AND  NOT



- 1.- Formulario para búsqueda términos.
- 2.- Búsqueda de términos alfabéticamente.
- 3.- Árbol de términos del tesouro.

## 8. CREACIÓN DE ALERTAS Y RSS

### Alertas

Como valor añadido, ABI/Inform permite la creación de alertas de tal forma que, cuando se incorporen nuevos registros a la base de datos, podamos recibir por correo electrónico aquellos que se ajustan a la búsqueda que tengamos predefinida.



Buscando: 1 base de datos | 2 búsquedas recientes | 0 entradas seleccionadas | Área personal | Salir

< Todas las bases de datos | Economía y negocios bases de datos | Preferencias | Español | Ayuda

ProQuest | **ABI/INFORM Global**

Búsqueda básica | Avanzada | Datos e informes | Publicaciones | Examinar | Acerca de

economic history

Texto completo  Evaluado por expertos | Modificar búsqueda | Consejos

**Materias sugeridas** Ocultar

Economic history | Economic history AND Book reviews | Economic history AND Economics | Economic history AND Economic theory | Economic history AND History | Economic history AND American history | Economic history AND Europe

561851 Resultados \* | Buscar en los resultados | **Crear alerta** | Crear RSS | Guardar búsqueda

0 entradas seleccionadas [Borrar] | Guardar en Área personal | Enviar | Imprimir | Citar | Exportar/Guardar



### Crear alerta

Ayuda ? x

Cree y planifique alertas para entregar nuevos documentos que coincidan con su búsqueda en cuanto estén disponibles en ProQuest. Cree una cuenta de Área personal para modificar, eliminar o visualizar todas sus alertas.

**Paso 1: revise los detalles de la búsqueda**

Dé un nombre a esta alerta:\*

Búsqueda: economic history

Bases de datos: ABI/INFORM Global

**Paso 2: defina el correo electrónico para las alertas**

Enviar a:

Asunto: economic history

Mensaje: (opcional) Añadir mensaje

Formato:  HTML  Sólo texto (sin imágenes ni formato de texto)

**Paso 3: defina el contenido de la alerta**

Incluir detalles de búsqueda:  Sí  No

Incluir el subrayado:  Sí  No



## RSS

El RSS cumple la misma función que las alertas ya que también informan sobre la incorporación de nuevos documentos pero el acceso es más flexible. Se pueden suscribir a un lector de RSS o en una página Web.



Buscando: 1 base de datos | 2 búsquedas recientes | 0 entradas seleccionadas | Área personal | Salir

« Todas las bases de datos | Economía y negocios bases de datos | Preferencias | Español | Ayuda

ProQuest | **ABI/INFORM Global**

Búsqueda básica | Avanzada | Datos e informes | Publicaciones | Examinar | Acerca de

economic history

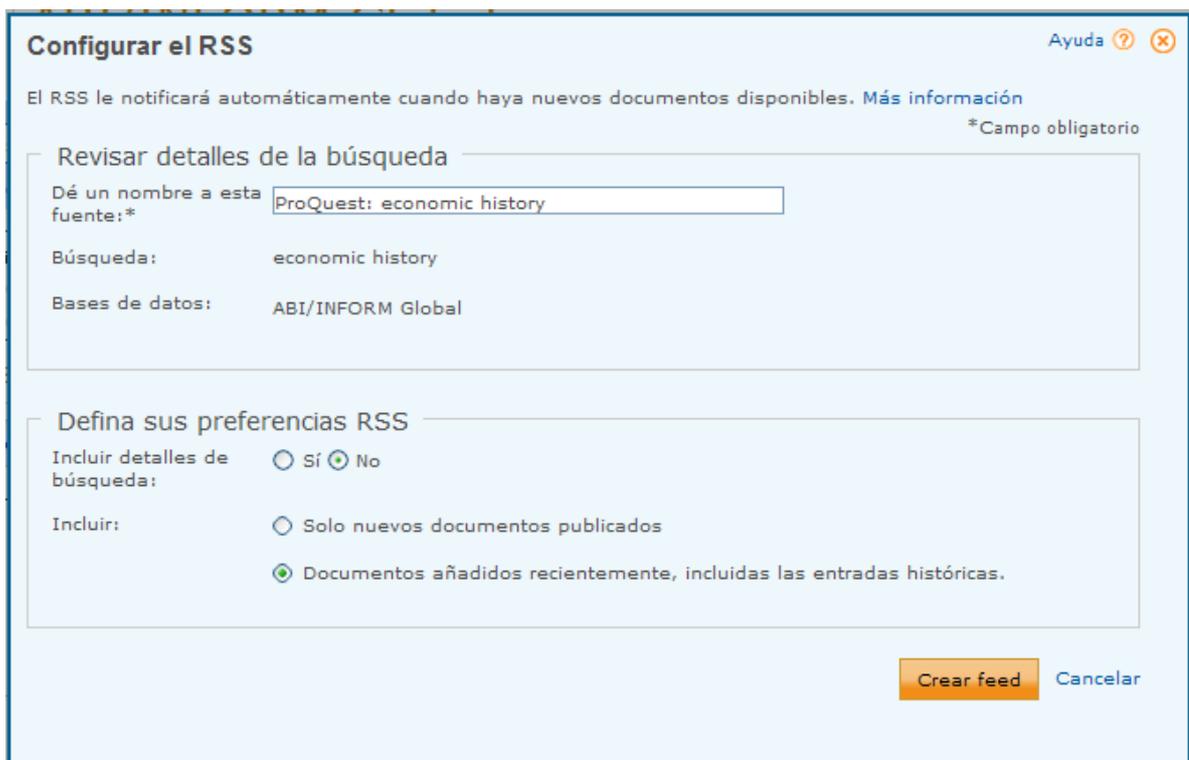
Texto completo  Evaluado por expertos | Modificar búsqueda | Consejos

**Materias sugeridas** Ocultar

Economic history | Economic history AND Book reviews | Economic history AND Economics | Economic history AND Economic theory | Economic history AND History | Economic history AND American history | Economic history AND Europe

561851 Resultados \* | Buscar en los resultados | Crear alerta | **Crear RSS** | Guardar búsqueda

0 entradas seleccionadas [Borrar] | Guardar en Área personal | Enviar | Imprimir | Citar | Exportar/Guardar



### Configurar el RSS

El RSS le notificará automáticamente cuando haya nuevos documentos disponibles. Más información

\*Campo obligatorio

Revisar detalles de la búsqueda

Dé un nombre a esta fuente: \* ProQuest: economic history

Búsqueda: economic history

Bases de datos: ABI/INFORM Global

Defina sus preferencias RSS

Incluir detalles de búsqueda:  Sí  No

Incluir:  Solo nuevos documentos publicados

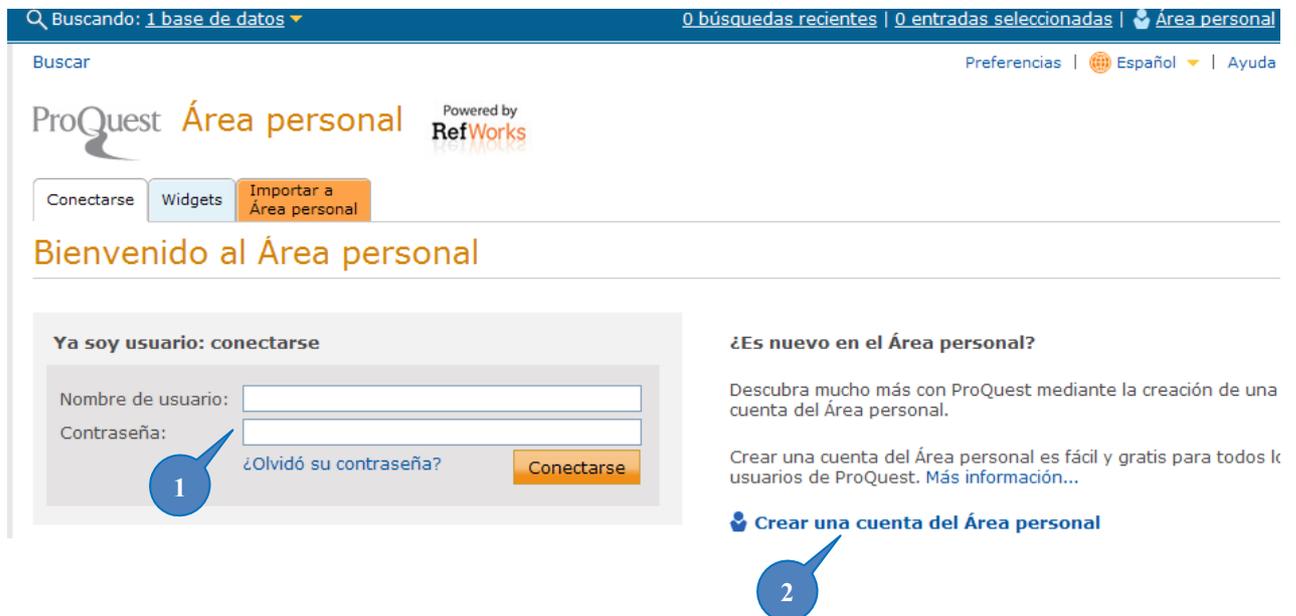
Documentos añadidos recientemente, incluidas las entradas históricas.

Crear feed Cancelar



## 9. ÁREA PERSONAL

La plataforma Proquest permite guardar las búsquedas y resultados en un espacio propio de manera permanente. Pero es necesario registrarse previamente.



1. Si estás registrado. Usuario y contraseña.
2. Si no estás registrado. Para crear una cuenta.

