



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA  
FACULTAD  
DE TURISMO

**GRADUADO EN TURISMO  
TRABAJO FIN DE GRADO**

***NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS EN TORNO A LA  
CATEDRAL DE MÁLAGA: LAS CANTERAS DE ALMAYATE Y  
LAS CUBIERTAS DE LA CATEDRAL***

Realizado por:

***MARINA MÁRQUEZ ZAMORANO***

Fdo.:

*Dirigido por:*

***FRANCISCO JOSÉ RODRÍGUEZ MARÍN***

Vº Bueno del tutor

Fdo.:

**MÁLAGA, octubre de 2013**



**TÍTULO:** Nuevos productos turísticos en torno a la Catedral de Málaga: las Canteras de Almayate y las cubiertas de la catedral.

**PALABRAS CLAVE:** *Catedral de Málaga, inacabada, cubiertas, producto novedoso, paquete turístico, turismo cultural, Canteras de Almayate, Sant Pitar.*

**RESUMEN:** (100 – 150 palabras)

*Este proyecto tiene como fin la creación de un novedoso producto turístico. Para su creación, se ha tomado como protagonistas a las cubiertas de la Catedral de Málaga, y al lugar de donde se extrajo parte del material para su construcción, las Canteras de Almayate, (situadas dentro del conjunto arqueológico-monumental de Sant Pitar). Formaría parte de un paquete turístico, consistente en una excursión de un día, incluyendo las visitas guiadas, almuerzo y transporte. Ambos recursos coinciden en sus dos puntos fuertes: su rica historia, llena de acontecimientos y curiosidades, y su localización, que permite divisar unas vistas inmejorables.*

*Con este propósito, a lo largo de este trabajo se ha ido estudiando tanto los propios recursos (historia, financiación, condiciones actuales, etc.), como, por ejemplo, la importancia de la catedral en la imagen de Málaga, la situación actual del turismo cultural, etc. En relación a esto, se puede afirmar que tras estudiar el comportamiento del turista en los últimos años, se está confirmando la progresiva demanda que está teniendo el turismo cultural en Málaga, además de la preferencia del viajero por buscar experiencias nuevas y tener variedad de opciones en las que elegir. Es por ello, que la ciudad se está esforzando en la promoción de este tipo de turismo para llegar a convertirse en una ciudad de referencia del turismo urbano, siempre teniendo a la catedral como protagonista.*

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo, titulado “Nuevos productos turísticos en torno a la Catedral de Málaga: las Canteras de Almayate y las cubiertas de la catedral”, tiene como principal objetivo dar a conocer dos recursos malagueños que, poseyendo ambos gran valor y potencialidad turística, no están explotados aún. Podrían convertirse, conjuntamente, en los protagonistas de un innovador producto turístico que se ofertaría en la ciudad de Málaga.

La catedral, es un recurso fundamental en las visitas turísticas que se realizan en la ciudad. Además de la Alcazaba, el Castillo de Gibralfaro y el Museo Picasso, la catedral es una pieza clave en el turismo cultural malagueño. Tal es su importancia, que el horario de visita del templo ha tenido que sufrir modificaciones y ser ampliado, con el fin de adaptarse al turismo extranjero, que demandaba más amplitud horaria, y así poder adaptarse a sus horarios y costumbres. Actualmente, goza de un horario ininterrumpido de 10:00 a 18:00 de lunes a viernes, y de 10:00 a 17:00 los sábados; (domingos y festivos cerrado).

La Iglesia Catedral de la Encarnación de Málaga, se comienza a construir en el año 1528 por orden de los Reyes Católicos. Tras constantes interrupciones constructivas durante siglos, en 1782, y con una de las torres de la fachada principal sin acabar, se pone fin a un largo proceso constructivo. Por su carácter de inacabada es por lo que se le otorgó la denominación de “La Manquita”.

Por su parte, las Canteras de Almayate (también llamado Valle Niza), son el lugar de donde se extrajo parte del material para las obras catedralicias. Actualmente pertenecen a un complejo arqueológico-monumental, llamado San Pitar, en la que se puede contemplar, durante un agradable recorrido, la forma de vida que llevaban los canteros que allí trabajaban. Todo ello acompañado de unas impresionantes vistas de toda la costa malagueña.

El interés por el tema elegido se debe a varios motivos:

- El primero, debido a la particular simpatía hacia el turismo cultural y todo lo que gira en torno a él: historia, valor cultural, arquitectura y anécdotas del patrimonio histórico-artístico, conservación y protección de los bienes, excursiones, visitas guiadas...

- En segundo lugar, la convicción de que la unión de ambos recursos turísticos en un mismo producto sería una combinación ideal, y distinta hasta lo ahora ofrecido al turista.

- Tercero, porque, al ser la finalidad del trabajo la creación de un paquete turístico y ser perfectamente viable y ejecutable, añade motivación y

ganas para cumplir con una de las aspiraciones personales futuras: el ejercer la profesión de guía turístico.

- El cuarto y último motivo se debe al interés personal por el “turismo panorámico”. Tanto en las cubiertas y torre de la catedral (aprox. 90 m.s.n.m), como en el complejo arqueológico de las canteras de Almayate (aprox. 55 m.s.n.m), se pueden divisar vistas espectaculares, lo que considero que es un valor añadido a la visita.

- El objetivo general que se persigue con este trabajo es el de mejorar el conocimiento actual, por parte de la población tanto local como extranjera, de estos dos recursos, y enseñar y difundir todo lo que pueden ofrecer y dar de sí tras una buena planificación, diseño y ejecución del proyecto turístico.

Este objetivo va unido a la idea de mejorar y al mismo tiempo ampliar la imagen de la Málaga cultural, línea que están siguiendo actualmente la administración con gran esfuerzo y empeño, con el fin de que la Costa del Sol se convierta en un referente de turismo urbano y cultural tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

- El objetivo particular pretende que, mediante la creación del paquete turístico “Cubiertas de la Catedral y Canteras de Almayate”, la gente reconozca y valore el patrimonio tan rico que posee nuestra ciudad y que hasta ahora estaba “escondido”, así como los esfuerzos seguidos para que salgan a relucir y poder disfrutarlos por todos, y la necesidad de la ciudad de poseer un producto tan diferente y que sin duda, no pasaría desapercibido.

También es de esperar que el proyecto produzca beneficios, que sea rentable, que se consolide, y que con ello se permita una continuidad en el tiempo; es decir, que sea un proyecto duradero. Contemplando las estadísticas turísticas, las percepciones auguran resultados positivos, pues el turismo cultural es cada vez más demandado por la sociedad actual, y más aún, si lo que puede obtener son experiencias diferentes y novedosas, que es justamente lo que con nuestro paquete turístico pretendemos.

Y por supuesto, como último objetivo, es que tras la visita, el cliente quede muy satisfecho, que le haya gustado el “qué, el cómo y el por qué” de este proyecto, y que sus expectativas se hayan visto superadas con creces.

La apuesta por este proyecto es muy fuerte, hay mucha confianza depositada en él; se espera que pueda seguir adelante y así ver cumplidos todos esos esfuerzos e ilusiones que se han depositado en él.

Volviendo al tema (eternamente de actualidad y polémico) de la condición inacabada de la Catedral, surgen algunas cuestiones importantes que se nos escapan y que deberían plantearse:

En el hipotético caso de que llegara el momento de comenzar las obras para la finalización de la catedral, ¿se vería afectado (y perjudicado) nuestro

producto? ¿Qué actuaciones convendrán llevar a cabo para minimizar los efectos?

Para la resolución de problemas como éste, sería bueno y necesario acudir a la astucia, y para entender esto fácilmente, nos trasladamos hacia un ejemplo claro de cómo un modelo de negocio inicial y ya estable, se adapta a unas circunstancias negativas sobrevenidas, y se amolda a él de una forma inmejorable (y rentable, que es la finalidad principal)<sup>1</sup>.

Se trata de la Sagrada Familia, en Barcelona. Este templo, de “permanentes e infinitas obras”, es el claro ejemplo a seguir. Diseñado por Gaudí e iniciada en 1882, sigue actualmente en construcción, y las previsiones auguran una década más de obras.

Pues bien, el marketing ha funcionado de manera extraordinaria, y de un problema, han sacado una rentabilidad: el templo realiza jornadas (previo pago, el quid de la cuestión) en las que el visitante puede recorrer las partes que se encuentran en obras. Un paseo lleno de andamios, ladrillos y yeso, que, sin embargo, y por raro que parezca, es rentable y ayuda a la financiación de las obras.

Por lo tanto, este modelo de negocio sería muy interesante tenerlo en cuenta, y si se da el caso en nuestra catedral, copiarlo, porque con total seguridad, -y si además, se acompañara de una explicación de las obras y sus procesos-, resultaría rentable, y beneficioso.

Se podría decir que de un producto turístico, se crearía un subproducto, un valor añadido a la visita.

Es otra razón por la que creemos firmemente en la viabilidad y durabilidad de este proyecto que se presenta.

Respecto a la metodología empleada, este proyecto se ha llevado a cabo conforme a lo siguiente:

- Una investigación teórica, consistente en la recopilación y análisis de información proveniente de diferentes fuentes bibliográficas, como son libros, folletos, publicaciones en Internet, blogs, vídeos, material docente, manuales, tesinas o estudios realizados anteriormente, así como el análisis de estadísticas oficiales de turismo.

- Una investigación práctica, que ha consistido en la asistencia al complejo arqueológico de las canteras de Almayate, donde previamente se concertó una cita con el concejal de Cultura, con el objeto de ser guiados por un técnico. El motivo de ello radica en la importancia que tiene el conocer de primera mano lo que se va a ofrecer y cómo se va a ofrecer, antes de hacerlo:

---

<sup>1</sup> (malagamonumental.blogspot.com,Catedrales terminadas tras siglos de obras, 2009)

el ponerse en la piel del turista es, sin duda, la mejor manera de percatarse sobre las necesidades existentes, defectos, mejoras a incluir, sensaciones que tendrían los visitantes, etc.

Se ha elaborado un folleto informativo (tríptico) en el que se recopila información general del proyecto: explicación, localización y demás datos relevantes.

Para que el paquete turístico fuera lo más verídico posible y poder plasmar todos los detalles (reales) de la excursión en el folleto, se ha contactado tanto telefónicamente como por correo electrónico con varias empresas de transporte y de restauración, con el fin de hacer una comparativa de precios, y así escoger la mejor en cuanto a relación calidad/precio se refiere.

Por último, hay que señalar que, además de la visita, se ha realizado un encuentro con el responsable del complejo, el arqueólogo municipal y técnico de patrimonio Emilio Martín Córdoba, para conversar y así conocer de primera mano la situación actual, los problemas pasados, presentes y futuros, algunos datos de relevancia, proyectos, etc...

Este trabajo se estructura en una introducción, y seguidamente, damos paso a ocho capítulos, que, según la temática, se podrían dividir en diferentes partes: los cuatro primeros, están referidos a aspectos de la catedral de Málaga; los dos centrales (quinto y sexto), tratan sobre las canteras de Almayate; el séptimo, más genérico, versa sobre el turismo cultural en Málaga; y por último, en el capítulo octavo, es donde se expone todo acerca del producto turístico creado.

A continuación, se presenta el apartado de conclusiones, donde se comentan todos los aspectos positivos o negativos que han podido surgir durante la puesta en práctica y escritura de este proyecto, así como los resultados obtenidos una vez finalizado este.

Para finalizar, se incluye la bibliografía y webgrafía utilizada en el trabajo fin de grado, y los anexos, que incluyen el folleto realizado que se utilizaría para la promoción del producto, así como los folletos informativos que se nos facilitaron durante la visita a las canteras.

## CONCLUSIONES

Este apartado deberá de encontrarse en correlación con los objetivos establecidos al principio del proyecto, para comprobar si éste cumple con lo que se pretendía en un primer momento. Una vez expuesto todo el proyecto, se desprenden las siguientes conclusiones:

Hoy en día, los consumidores de ocio han evolucionado al tiempo que nuestra sociedad se ha hecho más compleja. Así, gran parte del éxito que se obtenga se basará en la capacidad que se posea para detectar y satisfacer motivaciones.

Centrándose en el turismo cultural en la provincia de Málaga, las cifras muestran que es un sector en auge, y con buenas previsiones para el futuro. Málaga, tradicionalmente volcada en el turismo de sol y playa, ha de esforzarse (y así se está haciendo por parte de las administraciones) en potenciar este tipo de turismo, que tanto interés está mostrando en nuestra provincia, y que tantos beneficios nos está aportando.

De los buenos resultados obtenidos por parte de los visitantes “de tipo cultural” radica que el número de pernотaciones por parte de los turistas en alojamientos hoteleros, está batiendo récords en el último año. Consecuencia positiva de esto, son las numerosas aperturas de hoteles que ese están produciendo en la ciudad, que aparte de reportar beneficios, genera empleo, tan necesario en estos tiempos que corren.

Por todos estos datos, consideramos que el producto turístico que hemos creado en este proyecto (las cubiertas de la Catedral de Málaga y las Canteras de Almayate), satisface las nuevas exigencias de los turistas, pues:

- Se trata de un producto novedoso, con dos recursos hasta ahora desconocidos por todo el mundo.

- Es un producto que, por el hecho de ser desconocido y no saber el turista lo que se va a encontrar, superará, con seguridad, las expectativas creadas por éste.

- Es un producto que permanecerá grabado en la mente de aquel que lo visite, ya que ambos poseen un valor añadido, que son las vistas panorámicas de las que gozan.

- Es un producto que, en aquello que parezca menos interesante, se convertirá en asombroso en cuanto se conozca un poco acerca de su historia, de sus peculiaridades, etc.

- Es un producto en el que creemos su éxito dependerá considerablemente gracias a la herramienta de marketing del boca a boca, sobre todo, entre los visitantes locales.



- Y sobre todo, porque es un producto que creemos que está muy bien estructurado, minuciosamente estudiado y completo, con el fin de que el turista no se quede con la sensación de haber necesitado algo más.

Por todas estas razones, consideramos que este producto es totalmente viable, y que sin duda alguna, y una vez puesto en marcha, funcionará extraordinariamente. De hecho, las visitas a las cubiertas es un proyecto que se ofertará a corto plazo. En relación al complejo de las Canteras de Almayate, hay que comentar, que aunque actualmente el proyecto está parado, se espera que finalmente, y a corto o medio plazo, se abra al público.

De la misma manera, consideramos que nuestro producto creado sería rentable, y por supuesto, duradero en el tiempo, porque sería la nueva atracción turística de la provincia. La novedad atrae, y si es a través de un producto de calidad, aún más.

Respecto a los objetivos que se plantearon en la introducción de este trabajo, hay que destacar que tanto los objetivos generales como los personales se cumplirían. Mediante la promoción y visita a estos dos recursos que sacaremos del "anonimato", provocaremos el interés, conocimiento y respecto de la gente respecto a ellos, mejoraremos y ampliaremos la imagen de la Málaga cultural que con tanto ahínco se persigue, y por supuesto y como objetivo final, la satisfacción del turista, y la buena imagen que éste proyectará tanto de nuestro patrimonio como de nuestra ciudad.

Para finalizar con este apartado, también habría que mencionar las mejoras que deberían acometerse para mejorar tanto el producto, como la ciudad, y su propuesta cultural.

- Sería necesario concienciar a la población del valor, belleza e importancia de nuestro patrimonio, con el fin de que se genere el máximo respeto por ellos.

- Aspecto muy importante, y protagonista de muchas de las críticas de los turistas que nos visitan, es lo referido a la limpieza de calles, así como el mantenimiento de edificios históricos. Considero que sería necesario, por parte de los organismos competentes, de realizar un esfuerzo económico, e invertir en este aspecto, ya que las calles y edificios son la carta de presentación de la ciudad, y la primera imagen, es muy valiosa. De igual modo, concienciar aún más a la población para que mantengan la ciudad limpia.

- La peatonalización de la mayor parte posible del centro histórico creo que es un aspecto fundamental para la mejora de las visitas al centro histórico. Con esta medida, que conseguirían varias cosas: por un lado, aumentaría la belleza y el encanto del centro histórico, y por otro lado, resurgirían muchas zonas hasta ahora abandonadas o poco transitadas, con la consecuencia del reflote al mismo tiempo, de los comercios, repercutiendo positivamente en la economía malagueña. Como ejemplos visibles tenemos a la calle Larios, y más

recientemente, el área cultural y comercial creada en el Ensanche Heredia, denominada “Soho Málaga”.

## BIBLIOGRAFÍA

- Camacho Martínez, R. (1981). *Málaga Barroca: arquitectura religiosa de los siglos XVII y XVIII*. Málaga: Universidad de Málaga.
- Camacho, R. (2006). *Guía histórico-artística de Málaga*. Málaga: Arguval.
- Concejalía de Cultura y Patrimonio Ayto. Vélez Málaga. (29 de octubre de 2011). Jornadas de Patrimonio Histórico Artístico. *San Pitar Centro Arqueológico y Monumental*.
- Cordova y Pacheco, D., & Belestá, D. (1995). *Relación de las obras que se han executado en los caminos que desde la ciudad de Málaga se han abierto hasta las de Antequera y Vélez*. Madrid: Ed. facs. / Juan Brotons Pazos.
- Estrada Fernández, D. (2012). *Finalización de la catedral de Málaga: mi actual punto de vista*. Málaga: el autor.
- Gozalbes Cravioto, C. (1981). El Camino Real de Málaga a Antequera en el siglo XVIII. *Jábega*, 35, 55-61.
- Málaga, C. O. (1997). Patrimonio histórico cultural de Málaga. *Péndulo*, 44-53.
- Martín Córdoba, E., Pérez-Malumbres, A., Pezzi Cristóbal, P., López Soler, M., & Brenes Cobos, S. (mayo de 2005). El Conjunto arqueológico-monumental de las antiguas canteras de Valle-Niza (Vélez- Málaga). *Ballix*, 53-67.
- Montijano García, J. M., & Cuevas del Barrio, J. (2012). *La arquitectura del siglo XVI. Mudéjar y Renacimiento*. (Vol. 5). Málaga: Prensa Malagueña.
- Pérez del Campo, L. (1985). *Arte y economía: la construcción de la Catedral de Málaga*. Málaga: Universidad de Málaga y Colegio de Arquitectos en Málaga.
- Pérez del Campo, L., & Ordóñez Vergara, J. (1994). *Patrimonio y monumento*. Málaga: Universidad de Málaga.
- Pérez del Campo, L., & Romero Torres, J. L. (1986). *La Catedral de Málaga*. Madrid: Everest.
- Pezzi Cristóbal, P. (2005-2006). Canteros y piedras de Almayate: aportación humana y material a la construcción de la Catedral de Málaga. *Baética: Estudios de arte, geografía e historia*, 157-180.

Pezzi Cristóbal, P. (2005). La cantera de Almayate y su aprovechamiento para la obra de la catedral de Málaga: la configuración de una efímera actividad extractora. *Baética: Estudios de arte, geografía e historia* , 437-454.

Sánchez López, J. A. (1995). *Historia de una utopía estética: el proyecto de tabernáculo para la Catedral de Málaga*. Málaga: Universidad D.L.

Suberbiola Martínez, J. (2001). *Fuentes para la historia de la construcción de la Catedral de Málaga (1528-1542)*. Málaga: Universidad de Málaga.

## WEBGRAFÍA

Consejería de Turismo y Comercio. (2012). *Principales segmentos turísticos en Andalucía. Turismo cultural*. Recuperado el 11 de septiembre de 2013, de [http://www.turismoymdeportedeandalucia.com: http://www.turismoymdeportedeandalucia.com/estadisticas/sites/default/files/cultural\\_2012.pdf](http://www.turismoymdeportedeandalucia.com: http://www.turismoymdeportedeandalucia.com/estadisticas/sites/default/files/cultural_2012.pdf)

Europa Press. (2 de agosto de 2013). *La capital registra las mejores cifras turísticas de su historia con un grado de ocupación del 72%*. Recuperado el 11 de septiembre de 2013, de [www.europapress.es: http://www.europapress.es/andalucia/turismo-00476/noticia-malaga-turismo-capital-registra-mejores-cifras-turisticas-historia-grado-ocupacion-72-20130802154749.html](http://www.europapress.es: http://www.europapress.es/andalucia/turismo-00476/noticia-malaga-turismo-capital-registra-mejores-cifras-turisticas-historia-grado-ocupacion-72-20130802154749.html)

Europa Press. (17 de septiembre de 2013). *La Sagrada Familia abre sus puertas para mostrar el avance de la obra*. Recuperado el 2013 de septiembre de 17, de [www.europapress.es: http://www.europapress.es/cultura/exposiciones-00131/noticia-sagrada-familia-abre-puertas-mostrar-avance-obra-20130917153212.html](http://www.europapress.es: http://www.europapress.es/cultura/exposiciones-00131/noticia-sagrada-familia-abre-puertas-mostrar-avance-obra-20130917153212.html)

¿Por qué la catedral de Málaga se apoda "La Manquita"? (28 de septiembre de 2011). Recuperado el 2013 de agosto de 11, de [www.xixerone.com: http://www.xixerone.com/2011/09/%C2%BFpor-que-la-catedral-de-malaga-se-apoda-la-manquita.html](http://www.xixerone.com: http://www.xixerone.com/2011/09/%C2%BFpor-que-la-catedral-de-malaga-se-apoda-la-manquita.html)

¿Qué hacemos con 'La Manquita'? (5 de septiembre de 2011). Recuperado el 11 de agosto de 2013, de [elmundoderafalillo.blogspot.com: http://elmundoderafalillo.blogspot.com.es/2011/09/que-hacemos-con-la-manquita.html](http://elmundoderafalillo.blogspot.com: http://elmundoderafalillo.blogspot.com.es/2011/09/que-hacemos-con-la-manquita.html)

- Banderas visita la exposición del Sábana Santa.* (3 de abril de 2012). Recuperado el 11 de septiembre de 2013, de [www.laopiniondemalaga.es: http://www.laopiniondemalaga.es/pi-semana-santa-2012/2012/04/03/banderas-visita-exposicion-sabana-santa/497354.html](http://www.laopiniondemalaga.es:www.laopiniondemalaga.es/pi-semana-santa-2012/2012/04/03/banderas-visita-exposicion-sabana-santa/497354.html)
- Camps García, S. (s.f.). *Incidencia del tráfico de cruceros turísticos en las relaciones del puerto y la ciudad de Málaga.* Recuperado el 11 de septiembre de 2013, de [http://programaseuropeos-malaga.com: http://programaseuropeos-malaga.com/subidas/archivos/arc\\_2192.pdf](http://programaseuropeos-malaga.com:http://programaseuropeos-malaga.com/subidas/archivos/arc_2192.pdf)
- Catedral de la Encarnación, La Manquita.* (s.f.). Recuperado el 25 de agosto de 2013, de [www.laporte.es: http://www.laporte.es/La\\_Manquita.html](http://www.laporte.es:www.laporte.es/La_Manquita.html)
- Catedral de Málaga.* (s.f.). Recuperado el 2 de septiembre de 2013, de [www.andalucia.org: http://www.andalucia.org/es/turismo-cultural/visitas/malaga/monumentos/catedral-de-malaga/](http://www.andalucia.org:www.andalucia.org/es/turismo-cultural/visitas/malaga/monumentos/catedral-de-malaga/)
- diocesismalaga.es. (28 de septiembre de 2010). *Una joya malagueña.* Recuperado el 11 de septiembre de 2013, de [http://www.diocesismalaga.es: http://www.diocesismalaga.es/index.php?mod=content&secc=view&id=2010092805](http://www.diocesismalaga.es:www.diocesismalaga.es/index.php?mod=content&secc=view&id=2010092805)
- Diocesistv. (21 de mayo de 2012). *"El Brujo" en la Catedral de Málaga.* Recuperado el 2 de septiembre de 2013, de [www.youtube.es: https://www.youtube.com/watch?v=xGQbusQhF28](https://www.youtube.com/watch?v=xGQbusQhF28)
- Doble cubierta para la Catedral de Málaga.* (5 de septiembre de 2009). Recuperado el 25 de agosto de 2013, de [www.elpais.com: http://www.elpais.com/diario/2009/09/05/andalucia/1252102934\\_850215.html](http://www.elpais.com:www.elpais.com/diario/2009/09/05/andalucia/1252102934_850215.html)
- El PA denuncia filtraciones en el tejado de la Catedral de Málaga.* (25 de junio de 2002). Recuperado el 16 de septiembre de 2013, de [http://www.abcdesevilla.es: http://www.abcdesevilla.es/hemeroteca/historico-25-06-2002/sevilla/Andalucia/el-pa-denuncia-filtraciones-en-el-tejado-de-la-catedral-de-malaga\\_53549.html](http://www.abcdesevilla.es:www.abcdesevilla.es/hemeroteca/historico-25-06-2002/sevilla/Andalucia/el-pa-denuncia-filtraciones-en-el-tejado-de-la-catedral-de-malaga_53549.html)
- Equipamientos culturales en Málaga: inversiones recientes y previstas e impacto económico.* (s.f.). Recuperado el 17 de septiembre de 2013, de [http://www.economiaandaluza.es: http://www.economiaandaluza.es/sites/default/files/IV.%20Equipamientos%20culturales%20en%20M%C3%A1laga%20-%20inversiones%20recientes%20y%20previstas%20e%20impacto%20econ%C3%B3mico.pdf](http://www.economiaandaluza.es:www.economiaandaluza.es/sites/default/files/IV.%20Equipamientos%20culturales%20en%20M%C3%A1laga%20-%20inversiones%20recientes%20y%20previstas%20e%20impacto%20econ%C3%B3mico.pdf)
- Europa Press. (16 de septiembre de 2009). *El 64 por ciento de los turistas que visitan Málaga llegan atraídos por la oferta cultural.* Recuperado el 17 de septiembre de 2013, de [www.diariosur.es: http://www.diariosur.es](http://www.diariosur.es:www.diariosur.es)

<http://www.diariosur.es/20090916/local/turismo/ciento-turistas-visitan-malaga-200909161757.html>

Europa Press. (25 de enero de 2013). *El turismo aumenta un 5,5% en Málaga capital, segundo destino urbano de España que más crece*. Recuperado el 17 de septiembre de 2013, de [www.europapress.es](http://www.europapress.es): <http://www.europapress.es/andalucia/turismo-00476/noticia-turismo-aumenta-55-malaga-capital-segundo-destino-urbano-espana-mas-crece-20130125130536.html>

Europa Press. (17 de julio de 2012). *La exposición de la Sábana Santa suma más de 50.000 visitas*. Recuperado el 11 de septiembre de 2013, de [www.europapress.es](http://www.europapress.es): <http://www.europapress.es/cultura/noticia-exposicion-sabana-santa-suma-mas-50000-visitas-20120717183143.html>

Fernández Milanés, C. (s.f.). *Las Canteras de Valle-Niza Sant Pitar*. Recuperado el 2 de septiembre de 2013, de [www.minube.com](http://www.minube.com): [http://www.minube.com.ve/rincon/las-canteras-de-valle\\_niza-sant-pitar-a191281](http://www.minube.com.ve/rincon/las-canteras-de-valle_niza-sant-pitar-a191281)

Ferrary, M. (15 de junio de 2013). *El obispo defiende que se construya la segunda torre de la Catedral*. Recuperado el 15 de junio de 2013, de [www.laopiniondemalaga.es](http://www.laopiniondemalaga.es): <http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2013/06/15/obispo-defiende-construya-segunda-torre-catedral/595787.html> (

Ferrary, M. (26 de enero de 2013). *Málaga se doctora en turismo*. Recuperado el 17 de septiembre de 2013, de [www.laopiniondemalaga.es](http://www.laopiniondemalaga.es): <http://www.laopiniondemalaga.es/turismo/2013/01/26/malaga-doctora-turismo/563618.html>

Ferrary, M. (19 de septiembre de 2013). *Turismo aprueba la peatonalización del entorno de la Catedral, para acabarlo en 2014*. Recuperado el 19 de septiembre de 2013, de [www.laopiniondemalaga.es](http://www.laopiniondemalaga.es): <http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2013/09/19/turismo-aprueba-peatonalizacion-entorno-catedral/617726.html>

García Sánchez, A., & Alburquerque García, F. J. (2003). *El turismo cultural y el de sol y playa: ¿sustitutivos o complementarios?* Recuperado el 18 de septiembre de 2013, de [repositorio.bib.upct.es](http://repositorio.bib.upct.es): <http://repositorio.bib.upct.es:8080/jspui/bitstream/10317/1175/1/tcs.pdf>

Hinojosa, J. (26 de agosto de 2013). *El obispo baraja eliminar uno de los símbolos históricos de la Catedral*. Recuperado el 26 de agosto de 2013, de [www.diariosur.es](http://www.diariosur.es): <http://www.diariosur.es/v/20130826/malaga/obispo-baraja-eliminar-simbolos-20130826.html>

Hinojosa, J. (3 de diciembre de 2012). *La Catedral hará visitable su cubierta y así recaudará fondos para sus obras*. Recuperado el 25 de junio de 2013, de [www.diariosur.es](http://www.diariosur.es):

<http://www.diariosur.es/v/20121203/malaga/catedral-visitable-cubierta-recaudar-20121203.html>

*Intervenciones en Bienes del Patrimonio Histórico-Catedral de Málaga.* (s.f.). Recuperado el 25 de junio de 2013, de <http://www.juntadeandalucia.es>: <http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/areas/bbcc/intervenciones/736e4b61-ba33-11de-8ed3-31450f5b9dd5>

J.A.N. (19 de septiembre de 2013). *Una oportunidad para abrir la segunda puerta de la Catedral.* Recuperado el 19 de septiembre de 2013, de [www.elcabildo.org](http://www.elcabildo.org): <http://www.elcabildo.org/noticias/malaga/item/2528-una-oportunidad-para-abrir-la-segunda-puerta-de-la-catedral.html>

*La Vía Sacra de la Catedral de Málaga, a la espera.* (23 de mayo de 2012). Recuperado el 16 de septiembre de 2013, de [www.laopiniondemalaga.es](http://www.laopiniondemalaga.es): <http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2012/05/23/via-sacra-catedral-malaga-espera/508125.html>

León Gross, T. (14 de diciembre de 2009). *Defensa de La Manquita.* Recuperado el 26 de agosto de 2013, de <http://blogs.diariosur.es>: <http://blogs.diariosur.es/el-mirador/2009/12/14/defensa-la-manquita/>

*Málaga registra las mejores cifras turísticas de su historia.* (2 de agosto de 2013). Recuperado el 11 de septiembre de 2013, de [www.malagaturismo.mobi](http://www.malagaturismo.mobi): <http://www.malagaturismo.mobi/blog/malaga-registra-las-mejores-cifras-turisticas-de-su-historia/>

*Málaga registra las mejores cifras turísticas de su historia con una ocupación del 72%.* (3 de agosto de 2013). Recuperado el 27 de agosto de 2013, de [www.laopiniondemalaga.es](http://www.laopiniondemalaga.es): <http://www.laopiniondemalaga.es/turismo/2013/08/02/malaga-registra-mejores-cifras-turisticas/607375.html>

Málaga, E. A. (s.f.). *Complejo Arqueológico y Monumental de San Pitar.* Recuperado el 24 de septiembre de 2013, de <http://turismo.velezmálaga.es>: <http://turismo.velezmálaga.es/index.php?mod=visitar&id=30>

*Maratón-Málaga-2010.* (15 de octubre de 2010). Recuperado el 11 de septiembre de 2013, de [www.primeguis.org](http://www.primeguis.org): <http://primeguis.org/2010/11/i-maraton-ciudad-de-malaga-costa-del-sol/maraton-malaga-2010/>

*Medidas recomendadas para la seguridad en turismo.* (1991). Recuperado el 14 de septiembre de 2013, de <http://www.captur.com>: <http://www.captur.com/boletin/155may06/pdf/seguridad%20en%20turismo.pdf>

Medina, A. M. (20 de junio de 2013). *Comienzan los trabajos de acondicionamiento en la Catedral que permitirán la subida del público a las cubiertas.* Recuperado el 25 de junio de 2013, de

www.diocesismalaga.es:

<http://www.diocesismalaga.es/index.php?mod=content&secc=view&id=2013062013>

Monumental, M. (22 de noviembre de 2009). *Catedrales terminadas tras siglos de obras*. Recuperado el 1 de septiembre de 2013, de [malagamonumental.blogspot.com](http://malagamonumental.blogspot.com):  
<http://malagamonumental.blogspot.com.es/search/label/Catedral>.

Monumental, M. (14 de diciembre de 2009). *Defensa de La Manquita*. Recuperado el 2 de septiembre de 2013, de [malagamonumental.blogspot.com](http://malagamonumental.blogspot.com):  
<http://malagamonumental.blogspot.com.es/search/label/Catedral>.

Pavón, L. (27 de septiembre de 2013). *Málaga registra la tercera mejor cifra de turistas de su historia*. Recuperado el 27 de septiembre de 2013, de [www.diariosur.es](http://www.diariosur.es):  
<http://www.diariosur.es/20130927/local/turismo/malaga-registra-tercera-mejor-201309271357.html>

Peláez, A. (31 de octubre de 2011). *El Museo de la Piedra, sine die*. Recuperado el 24 de septiembre de 2013, de [www.diariosur.es](http://www.diariosur.es):  
<http://www.diariosur.es/v/20111031/axarquia/museo-piedra-sine-20111031.html>

Rodríguez Pérez, P., & Tejedor Cabrera, A. (1997). *La Catedral de Málaga. Implicaciones de una posible actuación en la cubierta*. Recuperado el 25 de agosto de 2013, de [www.iaph.es](http://www.iaph.es):  
[www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/download/569/569](http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/download/569/569)

Ruiz Domínguez, A. (22 de noviembre de 2010). *Carteles Oficiales de Feria de Málaga*. Recuperado el 25 de agosto de 2013, de Málaga curiosidades malagueñas:  
<http://malagaysushistorias.blogspot.com.es/search/label/CARTELES%20%20OFICIALES%20DE%20LA%20FERIA%20DE%20MALAGA>

Ruiz Domínguez, A. (22 de noviembre de 2009). *Carteles Oficiales de Semana Santa de Málaga*. Recuperado el 25 de agosto de 2013, de Málaga curiosidades malagueñas:  
<http://malagaysushistorias.blogspot.com.es/search/label/CARTELES%20%20OFICIALES%20DE%20LA%20SEMANA%20SANTA%20%20MALAGUE%C3%91A>

Salazar, A. (20 de febrero de 2012). *Málaga, punto de partida de una exposición mundial sobre la Sábana Santa*. Recuperado el 11 de septiembre de 2013, de [www.diariosur.es](http://www.diariosur.es):  
<http://www.diariosur.es/20120220/local/malaga/malaga-punto-partida-exposicion-201202201501.html>

Sierra Lumbreras, J. A. (21 de mayo de 2013). *El tráfico de cruceros del puerto de Málaga generó un impacto económico de 56,6 millones de euros en 2012*. Recuperado el 15 de septiembre de 2013, de periodistas en español.com: <http://periodistas-es.com/turismo-de-cruceros-en-malaga-6027>

*Supervivencia y naturaleza*. (2012). Recuperado el 11 de septiembre de 2013, de <http://supervivencia-y-naturaleza.blogspot.com.es>: <http://supervivencia-y-naturaleza.blogspot.com.es/search/label/Reportajes-Aventuras-Expediciones%20-Salidas-%20Senderismo%20Extremo.?updated-max=2012-11-13T01:55:00%2B01:00&max-results=20&start=22&by-date=false>

Vázquez, A. (22 de noviembre de 2009). *Ciudades que terminaron lo que empezaron*. Recuperado el 12 de septiembre de 2013, de [www.laopiniondemalaga.es](http://www.laopiniondemalaga.es): <http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2009/11/22/ciudades-terminaron-empezaron/303990.html>

Vázquez, A. (22 de noviembre de 2009). *El destino de los fondos para la Catedral: ¿EEUU o Málaga?* Recuperado el 26 de agosto de 2013, de [www.laopiniondemalaga.es](http://www.laopiniondemalaga.es): <http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2009/11/22/destino-fondos-catedral-eeuu-o-malaga/303991.html>