

**TOURISM AND MANAGEMENT STUDIES – INTERNATIONAL CONFERENCE
– ALGARVE 2013**

**TURISMO Y COMPETITIVIDAD EN LOS PAÍSES DE LA UNIÓN
EUROPEA**

M. Dolores BENÍTEZ-MÁRQUEZ, Universidad de Málaga, bemarlo@uma.es

M. Dolores SARRIÓN-GAVILÁN, Universidad de Málaga, dsarrion@uma.es

En este trabajo nos centramos en el análisis de la competitividad de los países de la Unión Europea (EU-27). Para ello, en una primera fase, se revisa la metodología e indicadores utilizados por el Foro Económico Mundial para la elaboración de ordenaciones o rankings de países de acuerdo a su nivel de competitividad. Posteriormente, centrándonos en los países de la UE-27, comparamos los resultados obtenidos por el Foro Económico Mundial con los que se derivan de la síntesis, mediante un indicador compuesto, de la información objetiva incluida en el mismo. Finalmente, analizamos su relación con el Índice de Competitividad Turística elaborado por este organismo para el periodo disponible.

PALABRAS CLAVES: índice, índice de competitividad global, índice de competitividad turística, Unión Europea, foro económico. [ID 429]

Agencias de patrocinio:

- Universidad de Málaga. Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech. Spain.