



Guía de Uso de la Base de Datos JSTOR

- 1.- Introducción.
- 2.- Acceso.
- 3.- Pantalla principal.
- 4.-Tipos de búsqueda.
- 5.- Pantalla de resultados.
- 6.- Gestión de los resultados: imprimir, exportar, enviar por e-mail.
- 7.- Registrarse.
- 8.- Mi perfil.

1.- INTRODUCCIÓN

JSTOR es una base de datos multidisciplinar de revistas académicas accesibles a texto completo desde sus primeros números hasta entre dos y cinco años antes de la última publicación. El periodo de embargo o carencia se mantiene durante estos 2/5 años de manera que la colección se va incrementando a medida que se van liberando los años embargados.

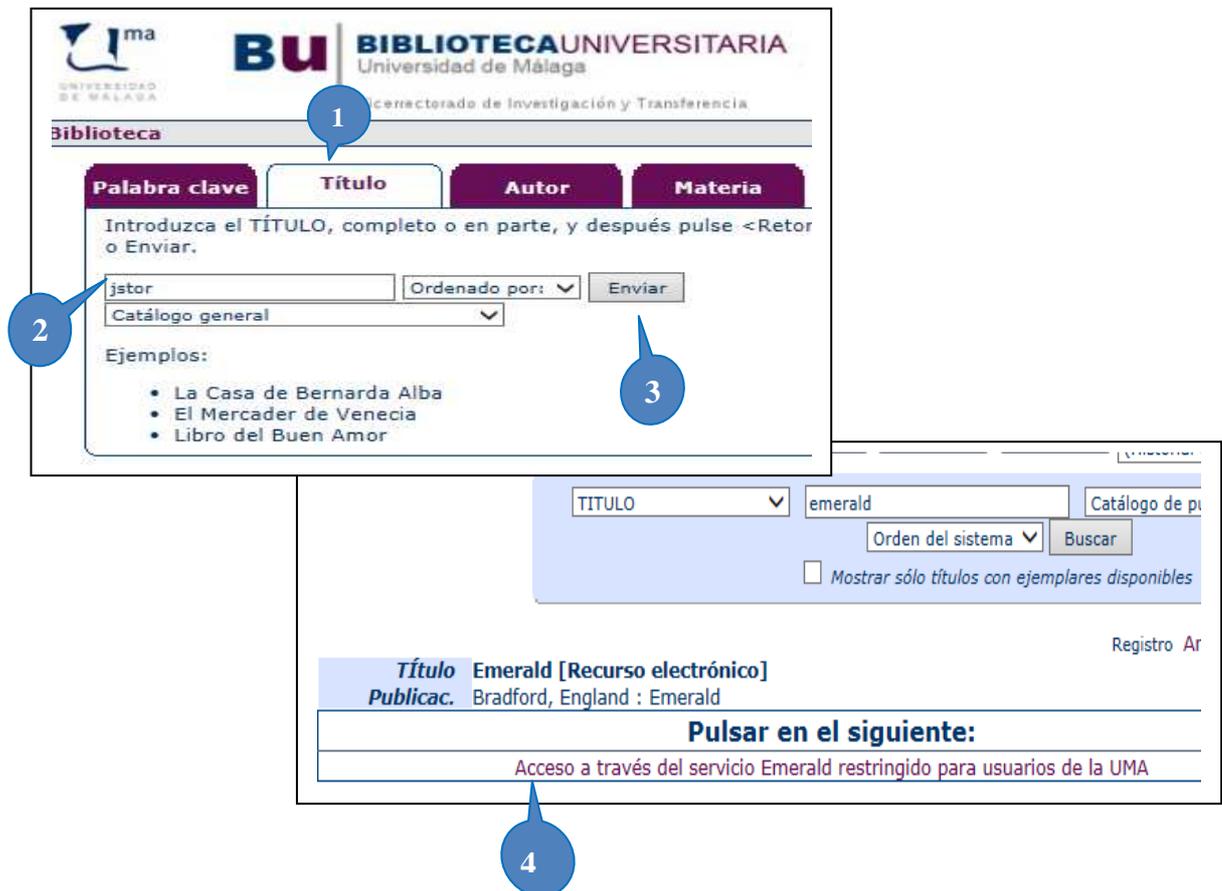
Se estructura en diferentes bloques temáticos:

- **Áreas Geográficas:** estudios americanos, estudios asiáticos, estudios africanos, etc.
- **Arte:** arquitectura, historia, música, etc.
- **Negocios y economía:** finanzas, trabajo y relaciones laborales, marketing, etc.
- **Historia:** historia de la ciencia y la tecnología.
- **Humanidades:** bibliografía, folklore, religión, lengua y literatura, etc.
- **Leyes:** criminología, leyes.
- **Medicina:** políticas de salud, ciencias de la salud, salud pública.
- **Ciencias y matemáticas:** ciencias acuáticas, astronomía, biología, matemática, estadística, etc.
- **Ciencias sociales:** sociología, trabajo social, educación, antropología, etc.



2.- ACCESO

Se accede al través del Catálogo Jábega <http://jabega.uma.es> .



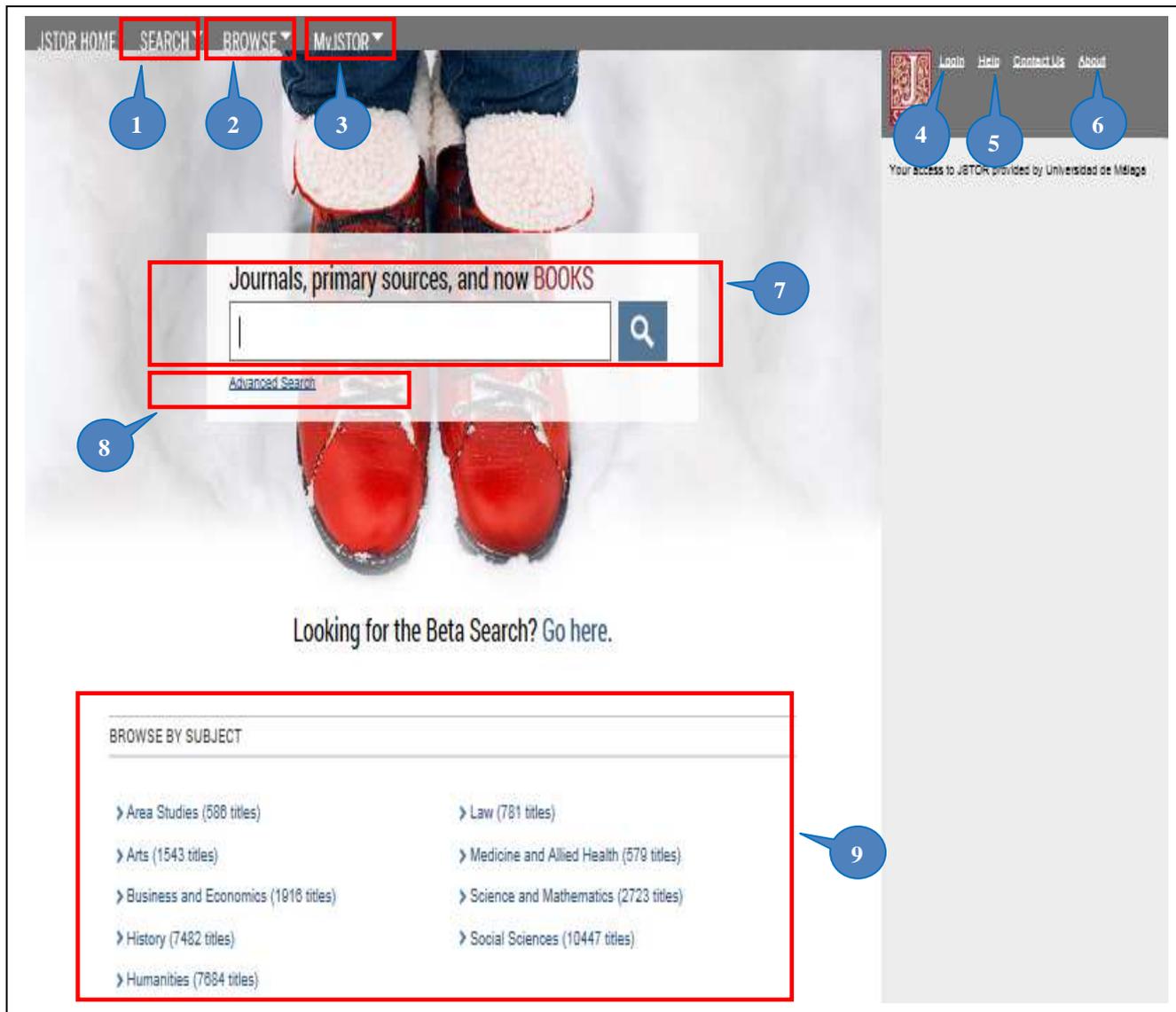
The screenshot shows the search interface of the University of Málaga library catalog. It features a search bar with tabs for 'Palabra clave', 'Título', 'Autor', and 'Materia'. The 'Título' tab is selected. Below the search bar, there is a text input field containing 'jstor', a dropdown menu for 'Ordenado por:', and an 'Enviar' button. A second dropdown menu shows 'Catálogo general'. Below this, there are example search results for 'La Casa de Bernarda Alba', 'El Mercader de Venecia', and 'Libro del Buen Amor'. A second screenshot shows a search result for 'Emerald [Recurso electrónico]' with a link to 'Acceso a través del servicio Emerald restringido para usuarios de la UMA'. Blue callout circles with numbers 1 through 4 point to the 'Título' tab, the search input field, the 'Enviar' button, and the access link respectively.

1. Elegir la pestaña de “Título”.
2. Buscar por el nombre de la base de datos: “Jstor”.
3. Enviar.
4. Acceder a la base de datos a través del “acceso al recurso electrónico”

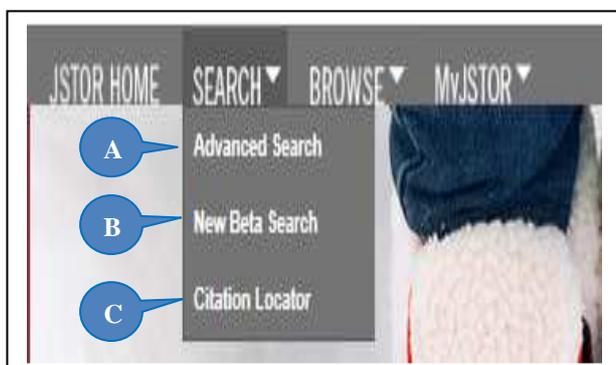


3.- PANTALLA PRINCIPAL

Desde la pantalla principal se accede a todas las funcionalidades de JSTOR.



1. SEARCH. Desplegable donde se pueden realizar tres tipos de búsquedas.



- **A - Advanced Search.** Para realizar búsquedas más específicas.
- **B - New Beta Search.** Nueva pantalla de búsqueda, actualmente en fase de prueba.
- **C - Citation Locator.** Útil para localizar un artículo que ya conocemos y al que queremos acceder directamente.



2. **BROWSE.** Se visualiza de la información por áreas temáticas, por título y por editor.

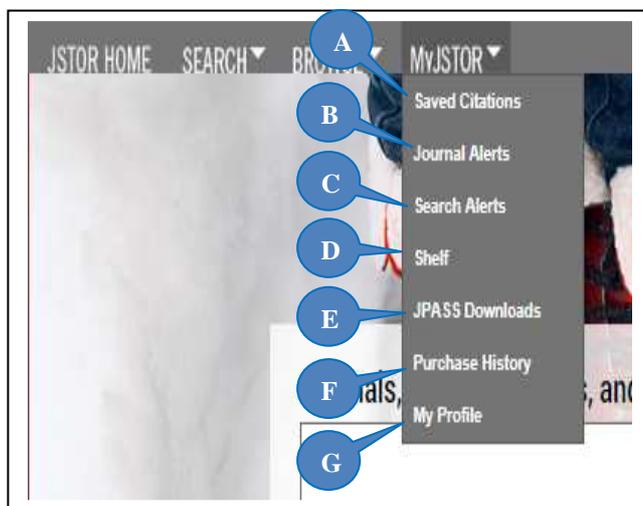


- **A – By Subject.** Las publicaciones están agrupadas por temas.

- **B – By Title.** Todas las publicaciones aparecen ordenadas alfabéticamente por su título.

- **C – By Publisher.** Las publicaciones están agrupadas por su editor.

3. **MY JSTOR.** Registrarse en My Jstor permite una serie de servicios añadidos.



- **A – Saved Citation.** Las referencias seleccionadas se pueden guardar, enviar por e-mail y exportar a un gestor bibliográfico.

- **B – Journal Alerts.** Crear alertas de revista. Se recibe e-mail avisando de la incorporación de nuevos números de la revista seleccionada.

- **C – Search Alerts.** Guardar las estrategias de búsqueda de manera permanente.

- **D- Shelf.** Lectura gratuita de tres artículos no suscritos cada dos semanas.

- **E – JPASS Downloads.** Aquisición de artículos a través del servicio de ventas de las editoriales.

- **F – Purchase History.** Historial de compra.

- **G- My Profile.** Cuenta personalizada del usuario.

4. **LOGIN.** Para crearse una cuenta y acceder a My Jstor.

5. **HELP.** Acceso a guías, video tutoriales y preguntas frecuentes para conocer en profundidad el funcionamiento de JSTOR.

6. **ABOUT.** Información sobre la base de datos sobre aspectos de interés para bibliotecarios, editores y usuarios.

7. **SEARCH.** Formulario de búsqueda sencilla.

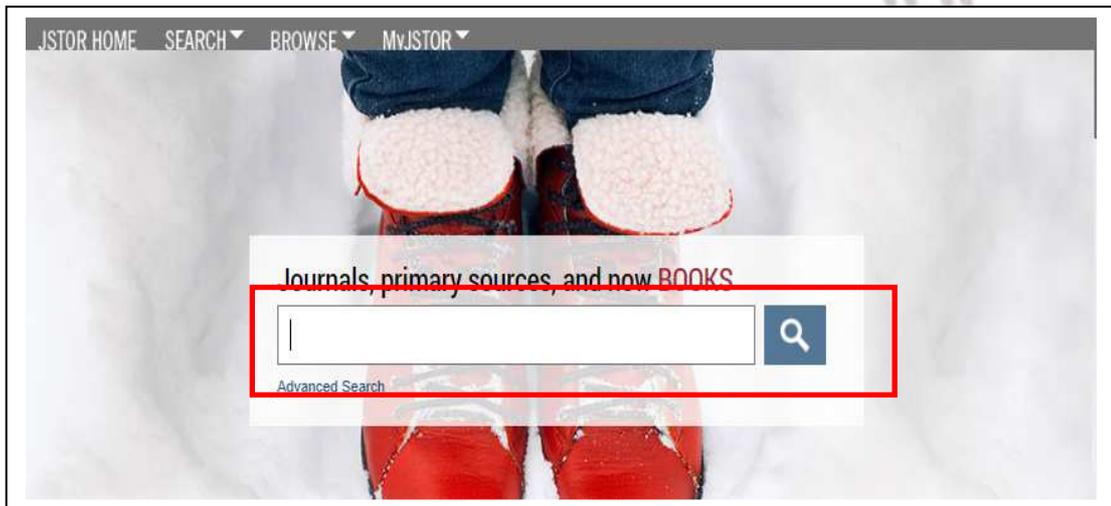
8. **ADVANCED.** Formulario de búsqueda avanzada.

9. **BROWSE BY SUBJECT.** Visualización de las publicaciones por áreas temáticas.

4.- TIPOS DE BÚSQUEDAS

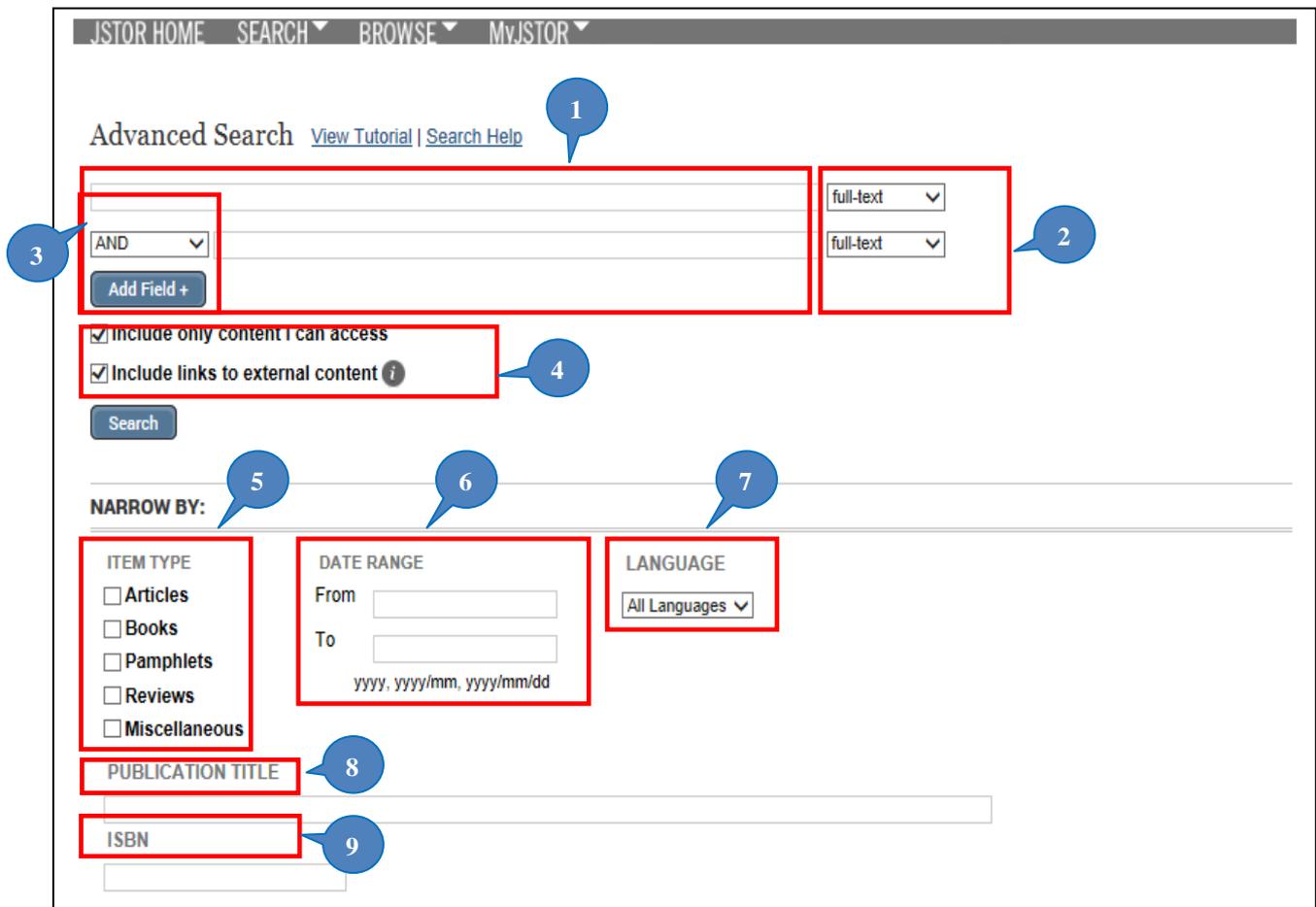
Búsqueda Básica

Es apropiada para realizar consultas sencillas. Esta opción de búsqueda aparece en la página principal y nos mostrará todos los artículos relacionados con el término introducido en la búsqueda: título, autor, editor, etc.



Búsqueda Avanzada

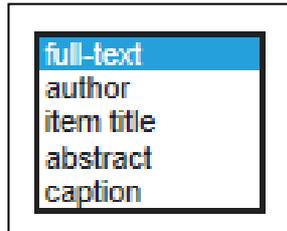
Podemos crear, de manera fácil, estrategias más complejas de búsqueda y obtener unos resultados más exhaustivos. Ello se consigue gracias a la combinación de términos en el **formulario de consulta**, junto con los **campos de búsqueda** y los **operadores booleanos**. Si se quiere concretar más la búsqueda se pueden utilizar los **limitadores (Narrow by)**.





1. **Formulario de consulta.** Viene configurado con dos filas de búsqueda, aunque se pueden añadir hasta siete.

2. **Campos de consulta.** Los registros de la base de datos están organizados en campos. Ello, a diferencia de los buscadores tradicionales de Internet, nos permite hacer búsquedas por cualquier dato que conozcamos del mismo. Campos en JSTOR:



3. **Operadores booleanos.** Los términos elegidos para realizar una búsqueda se pueden combinar con los siguientes operadores y, dependiendo de uno u otro, podemos obtener los siguientes resultados. Operadores:

- **“AND”.** Se obtendrían documentos que contengan **todos los términos de búsqueda.**
- **“OR”.** Se obtendrían documentos que contengan **cualquiera de los términos de búsqueda.**
- **“NOT”.** Permite encontrar documentos que contengan el **primer término de búsqueda, pero no el segundo**
- **“NEAR 5”.** Buscará por los dos términos pero no separados por más de 5 palabras.
- **“NEAR 10”.** Buscará por los dos términos pero no separados por más de 10 palabras.
- **“NEAR 25”.** Buscará por los dos términos pero no separados por más de 25 palabras.

LIMITADORES (Narrow by). La búsqueda se puede acotar por:

4. **“Acceso a contenidos suscritos por la biblioteca o a todos los documentos de JSTOR”.**
5. **“Item Type”.** Tipo de publicación.
6. **“Date Range”.** Fecha de publicación.
7. **“Language”.** Idioma del documento.
8. **“Publication Title”.** Búsqueda por título de la publicación.
9. **“ISBN”.** Búsqueda por ISBN.



Localizador Citas

Opción de búsqueda útil para localizar artículos que ya conocemos y queremos acceder directamente. Los criterios por los que podemos hacer la búsqueda son: título, autor, nombre de la revista, ISSN, volumen, mes y años de publicación y páginas.

Citation Locator [View Tutorial](#) | [Search Help](#)

Enter as much information about the item as possible.

Item Title:

Author:

Select one or more titles:
 To make multiple selections, hold the control or command key.

All Titles

- 14th Century English Mystics Newsletter
- 19th-Century Music
- 291
- 4S Review
- A.A.V. Newsletter
- A.I.H.P. Notes
- AA Files

ISSN/E-ISSN:

Example: 1359-0987 or 13590987

5. PANTALLA DE RESULTADOS

Lanzada la consulta, la base de datos nos mostrará los resultados obtenidos en forma de listado de registros abreviados.



1 [Try Beta Search >](#) ⓘ

109 Search Results

ti:(merchandising) [Modify Search](#)

Search within these results

2 **All Results** Journals Books Pamphlets

4 Show

Sort by

6 Display

7 **Citation Tools** [Email](#)

Select/Unselect All

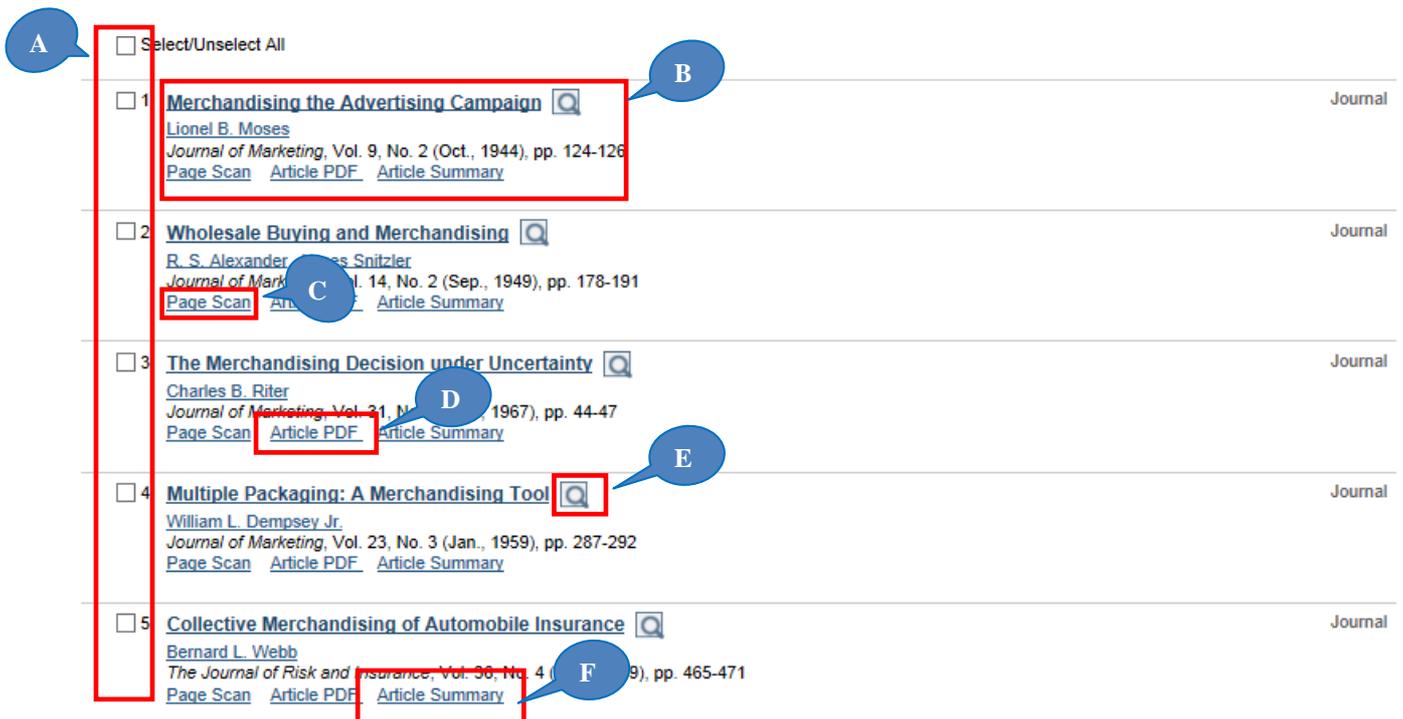
5 « Previous Page 1 of 5 Next »

8

- 1. [Merchandising the Advertising Campaign](#) Journal
 Lionel B. Moses
Journal of Marketing, Vol. 9, No. 2 (Oct., 1944), pp. 124-126
[Page Scan](#) [Article PDF](#) [Article Summary](#)
- 2. [Wholesale Buying and Merchandising](#) Journal
 R. S. Alexander, James Snitzler
Journal of Marketing, Vol. 14, No. 2 (Sep., 1949), pp. 178-191
[Page Scan](#) [Article PDF](#) [Article Summary](#)
- 3. [The Merchandising Decision under Uncertainty](#) Journal
 Charles B. Riter
Journal of Marketing, Vol. 31, No. 1 (Jan., 1967), pp. 44-47
[Page Scan](#) [Article PDF](#) [Article Summary](#)



- 1.- Número de resultados obtenidos en la búsqueda.
- 2.- “View results for”: Pestañas para ver los resultados según el tipo de publicación: todas, revistas, libros, panfletos.
- 3.- Enlace para modificar búsquedas si los resultados obtenidos no son óptimos.
4. Acceso a todo el contenido de JSTOR o solamente al contenido suscrito.
- 5.- Orden de los resultados. Por defecto, la base de datos muestra los resultados por orden de relevancia. También los puede mostrar cronológicamente, según la fecha de publicación de los mismos.
- 6.- Visualización del número de referencias por página.
- 7.- Tratamiento de los resultados. Desde esta opción se pueden guardar los resultados, enviarlos por e-mail o exportarlos a un gestor de referencias bibliográfica. Previamente es necesario estar registrado.
- 8.- Listado abreviado de resultados.



A	Select/Unselect All	B	Journal
1	Merchandising the Advertising Campaign  Lionel B. Moses <i>Journal of Marketing</i> , Vol. 9, No. 2 (Oct., 1944), pp. 124-126 Page Scan Article PDF Article Summary	Journal	
2	Wholesale Buying and Merchandising  R. S. Alexander, James Snitzler <i>Journal of Marketing</i> , Vol. 14, No. 2 (Sep., 1949), pp. 178-191 Page Scan Article PDF Article Summary	Journal	
3	The Merchandising Decision under Uncertainty  Charles B. Riter <i>Journal of Marketing</i> , Vol. 31, No. 1 (Jan., 1967), pp. 44-47 Page Scan Article PDF Article Summary	Journal	
4	Multiple Packaging: A Merchandising Tool  William L. Dempsey Jr. <i>Journal of Marketing</i> , Vol. 23, No. 3 (Jan., 1959), pp. 287-292 Page Scan Article PDF Article Summary	Journal	
5	Collective Merchandising of Automobile Insurance  Bernard L. Webb <i>The Journal of Risk and Insurance</i> , Vol. 36, No. 4 (Dec., 1963), pp. 465-471 Page Scan Article PDF Article Summary	Journal	

A.- Selección de resultados.

B.- Datos identificativos abreviados del documento. Autor, título del documento, fuente, año de publicación, etc.

C. -“Page Scan”. Primera página escaneada del documento.



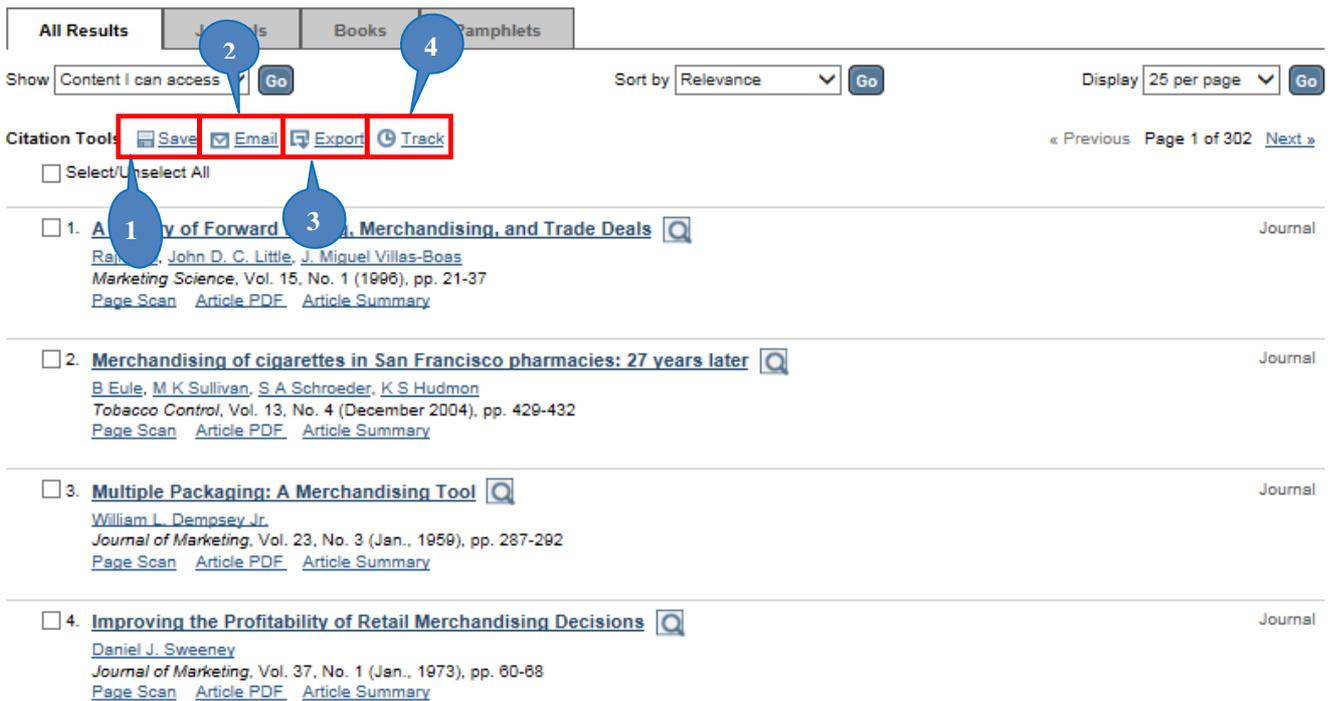
D.- **Texto completo.** Acceso, en PDF, al texto completo del documento.

E.- **Localización de los términos de búsqueda en el documento.**

F.- **Datos identificativos completos del documento.**

7.- GESTIÓN DE LOS RESULTADOS. Guardarlos, imprimirlos, enviarlos por e-mail, exportarlos a un gestor bibliográfico.

Las referencias bibliográficas seleccionadas se pueden guardar, imprimir, enviarlas por e-mail y exportarlas a un gestor bibliográfico. Para ello es necesario registrarse y tener una cuenta de usuario (My Profile) en JSTOR.



The screenshot shows the JSTOR search results interface. At the top, there are tabs for 'All Results', 'Journals', 'Books', and 'Pamphlets'. Below the tabs, there are search filters and sorting options. A red box highlights the 'Citation Tools' section, which contains four buttons: 'Save', 'Email', 'Export', and 'Track'. Blue callout bubbles with numbers 1, 2, 3, and 4 point to these buttons respectively. The search results list four articles, each with a checkbox and a magnifying glass icon.

1.- **“Save”.** Sirve para guardar los resultados seleccionados.

2.- **“E-mail”.** También se pueden enviar por e-mail.

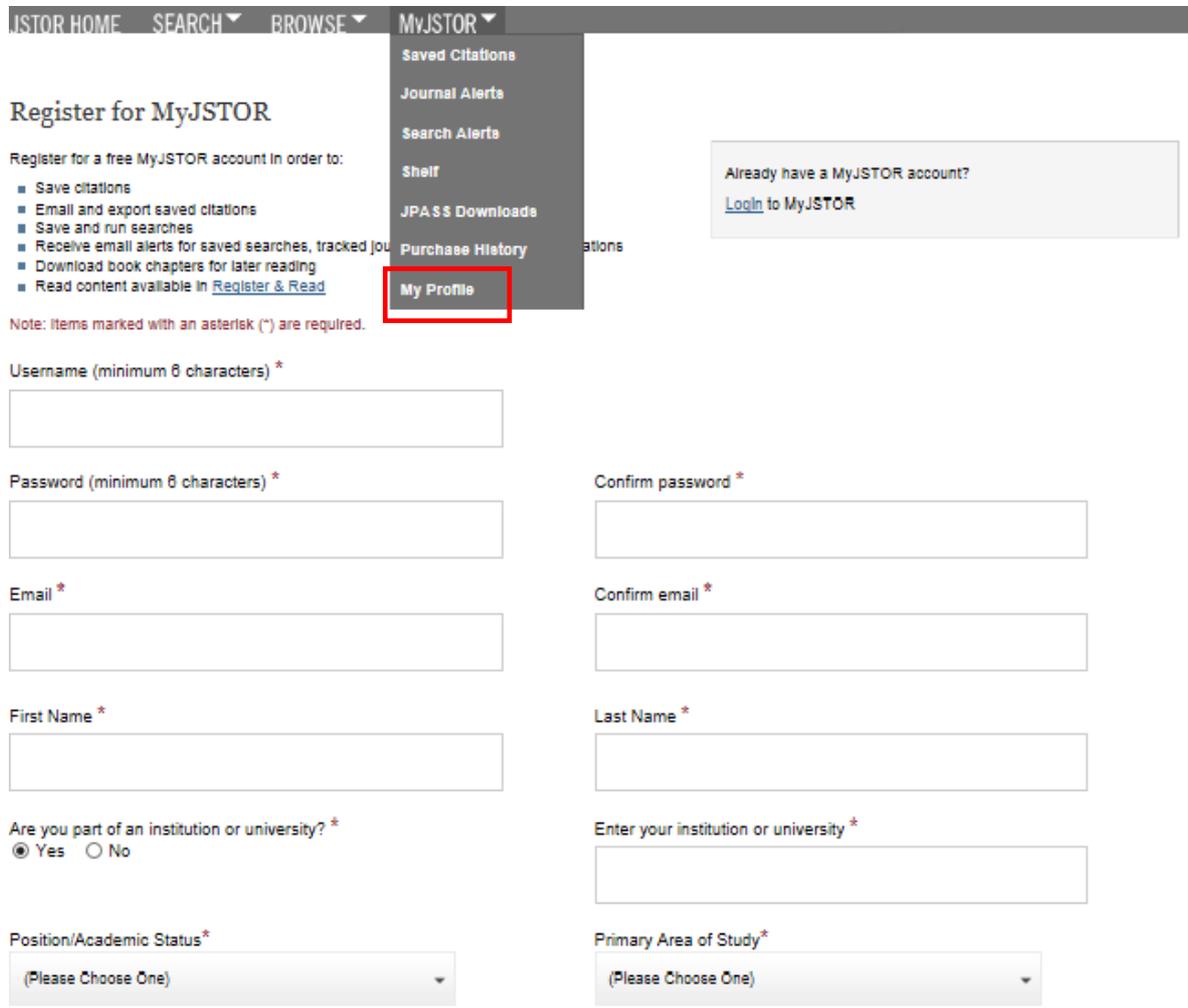
3.- **“Export”.** Exportar las referencias a un gestor bibliográfico.

4.- **“Track”.** Hacer un seguimiento de las citas.



7.- REGISTRARSE

Formulario para registrarse y poder crearse un perfil propio.



Register for MyJSTOR

Register for a free MyJSTOR account in order to:

- Save citations
- Email and export saved citations
- Save and run searches
- Receive email alerts for saved searches, tracked journals and citations
- Download book chapters for later reading
- Read content available in [Register & Read](#)

Note: Items marked with an asterisk (*) are required.

Username (minimum 6 characters) *

Password (minimum 6 characters) *

Confirm password *

Email *

Confirm email *

First Name *

Last Name *

Are you part of an institution or university? *

Yes No

Enter your institution or university *

Position/Academic Status*
(Please Choose One)

Primary Area of Study*
(Please Choose One)

8.- MI PERFIL

Una vez registrado se podrá acceder a los servicios que ofrece JSTOR en “My Profile”:

1.- “Export”.

RIS FILE

TEXT FILE

PRINTER-FRIENDLY

REWORKS

2.- “E-mail” . . Enviar por –email las citas.

3.- “Track”. Hacer un seguimiento de los trabajos que citan la referencia bibliográfica.

4. “Delete”. Borrar las referencias guardadas.



My JSTOR

Your access to JSTOR provided by Universidad de Málaga

- Saved Citations
- Journal Alerts
- Search Alerts
- Shelf
- JPASS Downloads
- Purchase History
- My Profile

Saved citations

« Previous Page 1 of 1 Next »

Citations saved from search results, article pages, and book pages are stored here.

Export
Email
Track
Delete
Sort by: Date saved (newest to oldest) 60

<input type="checkbox"/> Select/Unselect All	Tracking ⓘ	Date Saved	Type
<input type="checkbox"/> Multiple Packaging: A Merchandising Tool William L. Dempsey, Jr. Journal of Marketing , Vol. 23, No. 3 (Jan., 1959), pp. 287-292		02/05/2014	Journal
<input type="checkbox"/> Merchandising of cigarettes in San Francisco pharmacies: 27 years later B Eule, M K Sullivan, S A Schroeder and K S Hudmon Tobacco Control , Vol. 13, No. 4 (December 2004), pp. 429-432		02/05/2014	Journal
<input type="checkbox"/> A Theory of Forward Buying, Merchandising, and Trade Deals Rajiv Lal, John D. C. Little and J. Miguel Villas-Boas Marketing Science , Vol. 15, No. 1 (1996), pp. 21-37		02/05/2014	Journal