

La construcción de un proyecto

Carlos Martín Guevara

Sombradoble S.L. (Director)

Fecha de la conferencia

7 de abril 2014 10:30 - 11:30. Facultad de Ciencias. Universidad de Málaga

Resumen de la conferencia

Planes de empresa, cuentas de resultados, modelos 036, 720, balances, seguridad social, hacienda, CNAE e IAE son algunos de los términos con los que uno se encuentra mientras quiere montar su sueño, su proyectito o simplemente la oportunidad de negocio que ha visto.

Como superar el vértigo inicial y llevar a cabo una empresa en la que el primer proyecto se basa en comunicar ciencia, a través de un documental sin ánimo de lucro y financiado de forma colectiva.

El crowdfunding o financiación colectiva es un sistema de búsqueda de fondos que se basa en el poder de la multitud. Mediante este sistema y gracias a las nuevas tecnologías de comunicación, pueden entrar en contacto el promotor de un proyecto con cientos o miles de micromecenas que aportan pequeñas cantidades para que se haga posible el proyecto. Existen diferentes tipos, con características y objetivos diferentes.

Todas las claves para llevar el proyecto desde los bocetos iniciales hasta que se hace realidad, dificultades, aciertos, pensamiento alternativo y estrategias de guerrilla para lograr el objetivo.

Organiza

Departamento de Biología. Facultad de Ciencias. Universidad de Málaga