



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

IX Congreso Internacional de Investigación
en Relaciones Públicas
“Las Relaciones Públicas para el cambio social”
8 y 9 de mayo de 2014, Universidad de Alicante

El futuro de la Responsabilidad Social Empresarial, una mirada desde las Relaciones Públicas

Isabel Ruiz Mora | isabelruiz@uma.es

Universidad de Málaga

Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech

Alicante, 9 de mayo de 2014

1. Introducción

Cómo los expertos de las Relaciones Públicas y de la Comunicación que tienen una vinculación profesional con la RSE, tanto en el ámbito académico como en el profesional, definen el futuro más inmediato de la Responsabilidad Social en las organizaciones

Objetivos

“Determinar el futuro de la RSE desde las Relaciones Públicas”

Objetivos específicos:

- Comprobar qué *issues* o asuntos de Relaciones Públicas tendrán una mayor repercusión en la RSE.
- Establecer cuáles serán los retos de la Responsabilidad Social empresarial.

2. Marco Teórico

Trabajos en Relaciones Públicas

L'Etang (2006, 2009), González Herrero (2006), Capriotti y Moreno (2007), Signitzer y Prexl (2008), Kim y Reber (2008), Castillo (2009), Míguez (2011) y Raupp (2011), ...

Teorías de RSE

- Teoría de los *Stakeholders* (Freeman, 1984)
- Teoría de la Pirámide de la RSE (Carroll, 1991)
- Teoría de la Legitimación (Lindblom, 1994)
- Enfoque ético y su relación con la RSE (Cortina, 1994)

3. Metodología

- Método Delphi: “técnica de previsión grupal que se nutre del juicio de expertos” (Landeta, 1999: 7) → Dos oleadas (cuestionarios)
- Expertos:
 - Trayectoria profesional relacionada con la RSE y las Relaciones Públicas
 - Agrupar diferentes perspectivas: investigadora, laboral, formativa, informativa.

- Representación de diferentes países: España, México y Estados Unidos.
- Experiencia ligada a la RSE y a las Relaciones Públicas.
- Representatividad de diferentes organizaciones e instituciones:

Mundo académico: UNED, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Rovira i Virgili, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM - México), University of Georgia (EEUU), University of Oklahoma (EEUU).

Organizaciones ligadas a la RSE: Forética, Red Española del Pacto Mundial.

Fundaciones público-privadas: Fundación Étnor, Fundación Carolina, Fundación Cajamar.

Medios de comunicación especializados en RSE: Diario Responsable, Media Responsable.

Primer Cuestionario

Determinar el futuro más inmediato de la RSE

- ¿Considera que en los próximos años se producirá un aumento del número de personas que se dedican profesionalmente a la RSE, así como del presupuesto que las empresas y organizaciones destinan a la RS?
- ¿Qué factores justifican este incremento y por qué?

Segundo Cuestionario

Conocer los asuntos y retos de la RSE y el perfil profesional de la RSE

- ¿Se debe hablar de un responsable de Responsabilidad Social en las organizaciones? ¿Debemos mantener ese concepto o mejor hablar del responsable de la gestión de las relaciones con los públicos?
- ¿Qué asuntos relacionados con la Responsabilidad Social tomarán un mayor protagonismo en los próximos años?
- ¿Cuáles serán los retos de la Responsabilidad Social en las organizaciones?

4. Resultados

Primer Cuestionario

1. Factores que provocarán un aumento de la Responsabilidad Social

La necesidad de gestión de nuevos riesgos y oportunidades

Dar respuesta a las demandas de los públicos

Igualmente los inversores han incluido la RS en sus demandas

Se demandan organizaciones que actúen verdaderamente como ciudadanos corporativos: guiadas por la ética y el civismo

Adaptación a los cambios legislativos y de mercado

La RSE se ha introducido en la cadena de valor y esto hace que se exija a todas las empresas participantes en dicho proceso

Necesidad de las organizaciones de incrementar la transparencia, a través del escrutinio y el control (legislación)

Mejorar el diálogo con los grupos de interés

Por la vinculación que la RSE tiene con la reputación e imagen

Repercusión positiva de la RSE para el negocio

Trabajo conjunto con otras áreas y departamentos de la empresa para llevar a cabo proyectos comunes

Compromiso de las administraciones públicas

Afianzamiento de la RSE, tanto en el ámbito de la academia (teórico) como en el de las empresas (discurso)

Mayor interés, actual, por la RSE

Exposición pública de las empresas a través de la red

Falta de confianza en las empresas e instituciones

Escasa credibilidad de las organizaciones

Razones de dicho aumento

- La situación económica actual y su inmediata evolución condicionarán también el devenir de la RSE.
- Las empresas gestionarán mejor el presupuesto destinado a RSE y el resto de recursos (personas, proyectos...) → actividades que estén ligadas con su actividad empresarial.
- Disminuye la inversión en acción social y actividades filantrópicas (desvinculación)

Segundo cuestionario

1. Denominación del responsable de RSE

Responsable RSE	50%
Responsable de relaciones con los públicos	25%
No se postulan por ninguna denominación	25%

- Evidenciar el área y el responsable
- Otra denominación para el futuro (consolidación)
- Se puede diluir en la organización
- Dependerá de los objetivos, la estructura y de cómo la propia organización afronte la RSE (coordinación)

Perfil profesional de la RSE

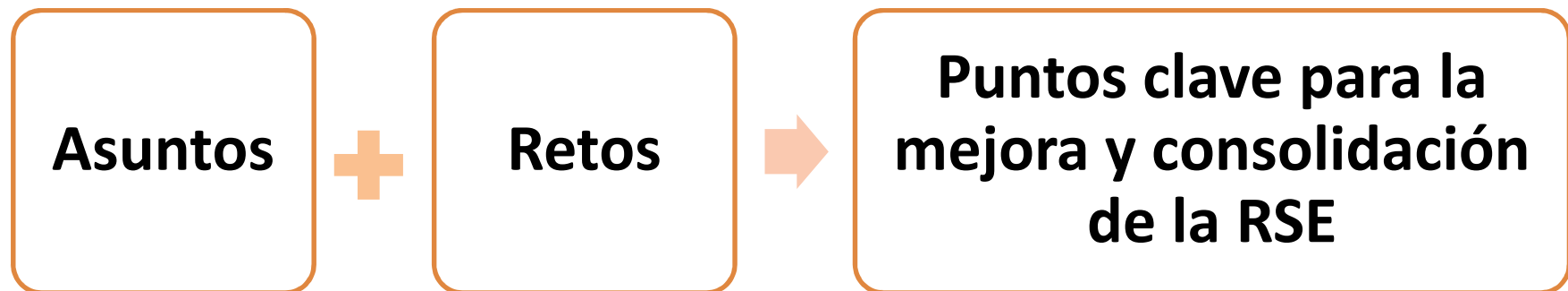
Será un profesional polifacético, una persona que sea “capaz de hacer de todo con poco presupuesto”, y se valorarán perfiles más creativos y que normalmente no se asocian como primera alternativa para trabajar en la RSE (comunicación, *marketing*, recursos humanos), con una formación y experiencia en RSE.

2. Asuntos que tomarán un mayor protagonismo

Nivel 1
Transparencia
Nivel 2
Relación/Diálogo con los grupos de interés
Nivel 3
La vinculación de las actividades de RSE con el desarrollo del negocio
Medio ambiente
Nivel 4
Recursos Humanos
Cambio climático
Sostenibilidad
Consolidación de la RS en PYMES

3. Principales Retos:

- Medición del impacto de la responsabilidad social en la empresa y en el entorno
- Cambio climático
- Mejora de la transparencia
- Evaluación
- Diálogo con los *stakeholder*



5. Conclusiones

- Situación de estancamiento o parada de la RSE
- El perfil profesional de la RSE será muy heterogéneo y primará sobretodo la formación y experiencia relacionada con la Responsabilidad Social.
- Necesidad de gestionar los nuevos riesgos y oportunidades que se asocian a la RSE y de mejorar la transparencia y el diálogo con los grupos de interés; éstos, demandan responsabilidad a las empresas y la RSE es un medio para hacerlo.

- Los asuntos que tomarán mayor protagonismo son la transparencia y la relación y el diálogo con los grupos de interés
- El principal reto de la RSE será la medición del impacto de la Responsabilidad Social tanto en la empresa como en el entorno, así como la evaluación y el diálogo con los grupos de interés
- Será necesario que las organizaciones cuenten con profesionales especializados en estos temas (asuntos y retos), para poder hacer frente a las tensiones y demandas que sobre ellos se produzcan; entre ellos, profesionales de las Relaciones Públicas.

Muchas gracias por vuestra atención

isabelruiz@uma.es

**IX Congreso Internacional de Investigación
en Relaciones Públicas**

