



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA
FACULTAD
DE TURISMO

GRADUADO EN TURISMO

TRABAJO FIN DE GRADO

***Corralones y mansiones: musealización y uso turístico de
las formas de vida en la Málaga del siglo XIX***

Realizado por:

Laura González Bullón

Fdo.:

Dirigido por:

Francisco Rodríguez Marín

Vº Bueno del tutor

Fdo.:

MÁLAGA, Septiembre 2014

TÍTULO: Corralones y mansiones: musealización y uso turístico de las formas de vida de la Málaga del siglo XIX

PALABRAS CLAVE: *turismo, Málaga, viviendas, corralón, mansión, cultural, siglo XIX*

RESUMEN: *a lo largo de los años, el interés por los turistas por conocer los aspectos culturales de la ciudad que visitan ha ido aumentando, convirtiéndose en la principal motivación para viajar. Esto sumado a que Málaga posee un amplio potencial cultural sin explotar, ha provocado la creación de este producto turístico en forma de ruta en la que se pretende mostrar el estilo de vida que tenía la población malagueña durante el siglo XIX, parte fundamental de esta ruta es, por tanto, la visita a uno de los corralones, que en este caso será el de Santa Sofía, y a los hotelitos, concretamente se visitará Villa Fernanda, ambas viviendas características de este siglo.*

ÍNDICE

Capítulo 1 INTRODUCCIÓN	1
Capítulo 2 APROXIMACIÓN AL TURISMO CULTURAL EN MÁLAGA	4
Capítulo 3 LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y MÁLAGA.....	8
Capítulo 4 INDUSTRIALIZACIÓN Y DESARROLLO URBANÍSTICO	12
4.1. La expansión de la ciudad.....	12
4.2. Los promotores inmobiliarios	14
Capítulo 5 LOS BARRIOS OBREROS	18
5.1. La vivienda obrera. El corralón o casa de vecindad	21
5.2. Corralones malagueños conservados y desaparecidos	26
Capítulo 6 LOS BARRIOS BURGUESES.....	30
Capítulo 7 LA VIVIENDA BURGUESA: EL HOTELITO	32
7.1. Hotelitos conservados y desaparecidos	36
Capítulo 8 UN VIAJE EN EL TIEMPO: EL CORRALÓN Y EL HOTELITO COMO RECURSO TURÍSTICO	38
Capítulo 9 PROYECCIÓN EMPRESARIAL DE LA EXPLOTACIÓN TURÍSTICA DE LAS TIPOLOGÍAS CONSTRUCTIVAS DE MÁLAGA.....	39
9.1. Diseño empresarial	43
9.2. Cálculo de costes.....	44
9.3. Logotipo	45
9.4. Merchandising.....	45
9.5. Descripción del producto.....	47
Capítulo 10 CONCLUSIONES	48
Capítulo 11 BIBLIOGRAFÍA	49
Capítulo 12 ANEXO	53
12.1. FOLLETO TURÍSTICO EN ESPAÑOL.....	53
12.2. Folleto turístico en inglés	54
12.3. Anexo fotográfico	55

CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN

1.1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La elección del tema *Corralones y mansiones: musealización y uso turístico de las formas de vida en la Málaga del siglo XIX* se debe a que en esta ciudad el turismo es uno de los ejes principales de su economía. Hace varios años la actividad turística en Málaga se basaba, casi exclusivamente, en el turismo de sol y playa. Sin embargo, en la última década el turismo cultural ha ido ganando importancia hasta alcanzar grandes cifras lo que hace que el turismo de sol y playa haya pasado a segundo plano en la ciudad y sea un complemento de la amplia oferta cultural que tiene Málaga.

Para ello se ha realizado un planteamiento que abarca un análisis de los diferentes estilos de vida que existían en Málaga en los siglos XIX y XX, de forma que se pueda elaborar un producto turístico consistente en una ruta que vaya desde los puntos donde se concentraba la población obrera en sus viviendas típicas denominadas corralones hasta los hotelitos que eran los lugares donde habitaban la población con más recursos económicos, es decir, la burguesía de la época.

1.2. MODELOS, SIMILITUDES Y PARALELISMOS

Ante la inexistencia de un producto turístico de estas características en la ciudad de Málaga, he decidido crear uno que muestre las principales diferencias entre los distintos tipos de vida que existían en la Málaga del siglo XIX, principalmente entre la burguesía y la población obrera.

No obstante, a nivel mundial existe un producto similar, concretamente en Edimburgo, que consiste en visitar una ciudad secreta ubicada en las calles más inóspitas y subterráneas del siglo XVII de la conocida “*Old Town*”¹.

¹ Fuente: <http://www.visitscotland.com/es-es/> Fecha de recuperación: 15/07/2014

Esta actividad consiste en, acompañados de un guía conocedor de la ciudad subterránea de Edimburgo, viajar en el tiempo, concretamente 400 años atrás, al Mary King's Close², uno de los muchos callejones de la Royal Mile. Los guías son los encargados de explicar a los turistas toda la historia de ese callejón que fue sometido al olvido durante 150 años tras quedar sepultados tras una epidemia de peste que acabó con gran parte de la población. Esto lo ha mantenido en un estado original inalterado que hace que el turista pueda disfrutar de este producto, tal y como lo hicieron los habitantes de la zona.



Imagen 1: Recreación de los trabajos realizados por la población de la "Old Town" durante el S.XVII.

Fuente: Tripadvisor, Mary king's Close

² Información extraída de la siguiente fuente: <http://www.realmarykingsclose.com/> (Recuperado el 15/07/2014)



Imagen 2: Mary King's Close

Fuente: http://www.edinburghguide.com/files/images/mary_kings_close.preview.jpg

1.3. OBJETIVOS

El principal objetivo de este trabajo es analizar cómo los diferentes tipos de vivienda urbana han afectado en la evolución del turismo cultural y como siguen influyendo en la actualidad. Para ello, la finalidad de este trabajo es la creación de un producto turístico que contribuya a la puesta en valor de los diferentes tipos de viviendas malagueñas, en particular de los barrios obreros y sus corralones del siglo XIX y de los barrios burgueses y sus hotelitos del mismo siglo.

En particular los objetivos de este trabajo son:

- Analizar como la Revolución Industrial ha influido en la expansión de la ciudad de Málaga y en su desarrollo urbanístico.
- Investigar el modo de vida que tenían tanto las familias que vivían en los barrios obreros y en sus diferentes tipos de viviendas denominadas corralones o casas de vecindad como los que vivían en los hotelitos de los barrios burgueses.
- Comparar los dos diferentes estilos de vida destacando sus principales diferencias tanto en el aspecto económico como en las condiciones que tenían ambas familias.
- Contribuir a la recuperación social y económica de zonas y barrios hasta ahora descuidados e inutilizados.

Para realizar todo esto, se han llevado a cabo investigaciones sobre la ubicación de este tipo de viviendas, la clase que habitaba cada una de las viviendas, las diferencias en los estilos de vida que tenían e incluso la decoración de sus hogares.

1.4. METODOLOGÍA Y FUENTES

La base principal para la elaboración de este trabajo han sido las fuentes bibliográficas y hemerográficas que he consultado en la biblioteca de la Universidad de Málaga y online a través de la base de datos Dialnet.

La metodología seguida durante el trabajo es el resultado de la recopilación de información procedente tanto de las páginas web, que aunque sean escasas también han resultado útiles, como de la información encontrada en libros de texto, revistas y artículos.

De esta forma, las fuentes de información empleadas se pueden clasificar en dos grupos:

- Páginas web
- Fuentes bibliográficas: libros, artículos de prensa, de revistas científicas y otras publicaciones.

CAPÍTULO 2 APROXIMACIÓN AL TURISMO CULTURAL EN MÁLAGA

Para analizar el turismo cultural en Málaga primero es necesario conocer que es este tipo de turismo y definirlo para llevar a cabo un buen análisis del mismo. Por tanto se puede definir como un tipo de turismo que se centra en los aspectos culturales que oferta un determinado lugar, necesita recursos históricos-artísticos para su mejor desarrollo y es menos estacional.

La conceptualización de los bienes culturales y patrimoniales en recursos para su explotación y su consecuente participación en la economía ha provocado la aparición de una mayor preocupación por su conservación para que dicho patrimonio persista materialmente durante años e incluso siglos. Esto se debe a que en los últimos años la concepción de patrimonio ha cambiado, pasando de ser considerado una carga y un elemento de gasto a convertirse en un negocio. Debido principalmente al incremento del tiempo de ocio y al aumento del interés por parte de la población por conocer las actividades culturales de la zona que visitan.

Por tanto, el mercado que, en mayor proporción, se está viendo favorecido de este desarrollo es el turístico, que ha experimentado en los últimos años un gran aumento y que va transformándose a la vez que lo hacen los países más desarrollados.

Hoy en día un aspecto que destaca en el turismo es la desestacionalización de la demanda, el aumento de los viajes, la diversificación de la oferta...

Sin embargo, en relación con el patrimonio, se produce en mayor medida un turismo individualizado, un aumento de las visitas en las zonas donde hay un mayor número de elementos culturales, etc. Por tanto, la oferta en dichas zonas cambia, produciéndose una mayor oferta de productos y paquetes turísticos que ofertan la visita a monumentos y a museos. Debido a esto podemos decir que se hace una segmentación de la demanda basada en el turismo cultural.

En el año 2003, los mandatarios tanto de Málaga como de los municipios de interior realizaron un balance de los cuatro años de gestión, debido a la proximidad de las elecciones locales. En dicho balance resultó curioso el interés por el patrimonio cultural por la idiosincrasia que mantenían todos los municipios de la provincia. A partir de este momento los Ayuntamientos dicen haber actuado sobre el patrimonio. Sin embargo, por desgracia, a veces estas actuaciones no son suficientes y no llegan a paliar las deficiencias que este padece.

Posteriormente, para llevar a cabo un buen desarrollo del turismo cultural y de forma eficiente, se detallaron algunos de los aspectos que pueden llegar a exigirse en el ámbito en el que se desarrolle:

- Compromiso firme, no coyuntural, de los municipios por la investigación, protección, conservación y difusión del Patrimonio cultural previa a la puesta en marcha de planes de turismo cultural
- Atender a los repertorios patrimoniales existentes antes de aspirar a crear pseudo patrimonios con fines turísticos
- Conciencia plena de los municipios acerca de lo que se es y de lo que se puede ofrecer
- Trabajo interdisciplinar entre los agentes que afectan con su trabajo al patrimonio cultural
- Mantener una posición de equilibrio obligado entre las posibilidades de los repertorios patrimoniales, y la demanda social para que siempre prime el interés del patrimonio cultural sobre los deseos o expectativas de los agentes económicos o políticos, e incluso sobre el deseo de acceso del mismo público³

³Fuente: Martín Ruiz, J.A., Perez-Malumbres Landa, A., Pineda de las Infantas Beato, G. (2004) *Patrimonio Histórico y Turismo Cultural en Málaga*. Benalmádena. (pp. 55-57)

Centrándonos en Málaga, tras el análisis del turismo cultural podemos decir que cumple los requisitos descritos anteriormente y que son necesarios para que un lugar pueda llegar a desarrollar este tipo de turismo con una gran calidad y de forma eficiente. El área metropolitana de esta ciudad posee numerosos atractivos culturales y a su vez de ocio, lo que proyecta una imagen única de la ciudad en el exterior. Sin embargo hasta mediados de los años 90 no se pone en valor el potencial turístico cultural que posee la ciudad.

En los últimos años, Málaga se ha convertido en la segunda ciudad de España en la que más se ha desarrollado el turismo cultural, por detrás de Barcelona. Esto se debe a que este tipo de turismo se ha puesto de moda en ésta zona. Pero no ha sucedido de forma casual, sino se debe a que en dicha ciudad existen grandes atractivos turísticos culturales que contribuyen al desarrollo de este tipo de turismo.

Prácticamente, el despegue turístico en la ciudad de Málaga se produjo a mediados del siglo XX, en el que tanto la oferta como la demanda crecieron de manera considerable. En las casi tres primeras décadas desde 1950, la demanda tuvo una espectacular evolución. Muestra de ello se puede observar en las llegadas de turistas en 1966, que fue de 538.00 viajeros, y tan solo 9 años después, en 1977, se triplicó el dato con 1.797.000 visitantes alojados en la ciudad. Estas cifras se debieron en gran parte al posicionamiento de Málaga que ya no era sólo destino de sol y playa, sino que también se posicionaba como destino de turismo cultural gracias a su fuerte potencial.

Sin embargo, el aumento del turismo desde 1978 hasta finales del siglo XX fue mucho más irregular, con subidas y bajadas continuas, debido por ejemplo a la crisis del petróleo, que duró tres años. Debido a esto, los viajeros alojados en 1980 fueron 1.397.000, casi medio millón menos que en 1977.

Desde 1981 hasta 1987, se produjo la recuperación económica tras la crisis anteriormente comentada, gracias en gran parte a la ampliación del gasto público del país, llegando hasta casi los 2 millones de visitantes alojados. Tras la recuperación, se produjo un gran auge turístico en el que la ciudad tuvo culpa de ellos con la mejora de infraestructuras, de la promoción o el saber cuidar al turista⁴.

En cuanto a la oferta, en 1930 era bastante menor que hasta mediados de siglo. El pequeño abanico de hoteles que concentraban el grosor de las plazas eran: Príncipe Asturias (300), Hernán Cortés (200), Regina (100), Reina Victoria (100), Simón (90) y Bristol (90)⁵.

⁴Datos obtenidos del trabajo publicado por el profesor Pellejero Martínez, C. (2005) *Turismo y Economía en la Málaga del siglo XX*. Málaga.

⁵Datos obtenidos en: Zayas Fernández, B. (2012) "Evolución de la tipología arquitectónica y caracterización paisajística de los grandes equipamientos urbanos". *Baética*, 34. Málaga.

Es de vital importancia destacar el progreso de los hoteles en la ciudad de Málaga, desde 1955 con 36 establecimientos hasta 2000 con 281.

A lo largo de este tiempo han aparecido números e importantes hoteles en la ciudad malacitana. Destacando alguno de estos establecimientos, hay que tener una especial mención a la construcción en los años 60 del Hotel Málaga Palacio, el cual fue basado en el cine Capitol situado en Madrid.

Entre las principales actuaciones que se han llevado a cabo en los últimos años para incrementar el turismo cultural en Málaga es importante destacar la modernización del Centro Histórico de la ciudad, lo que ha hecho que ésta se posicione como un lugar turístico de interés a nivel nacional e internacional.⁶

Esta no ha sido la única actuación que se ha llevado a cabo y a lo largo de los años se tienen planeadas una serie de actuaciones sobre el patrimonio cultural que pretenden que el turismo relacionado con este tipo de patrimonio siga aumentando hasta 2020, como por ejemplo la inauguración a principios de Junio de este año del Museo de Jorge Rando, las próximas aperturas de la sede del Museo Pompidou⁷ y del Museo Nacional Ruso en la tabacalera previstas para la próxima primavera⁸, e incluso la peatonalización de la zona de La Catedral, que se supone que deberá estar terminada a finales del año próximo. Estas actuaciones se esperan en la ciudad con ansia ya que se supondrán un impulso importante hacia el desarrollo del turismo cultural.

⁶Heredia Flores, V.M. *La arquitectura del turismo. Los orígenes de la oferta hotelera en Málaga (Siglos XIX-XX)*. Málaga. Jábega 86, 2000. (pp. 4-6, 10-19)

⁷Información extraída de una noticia publicada en el periódico *El Mundo*, el día 29/11/2013. Recuperado en 2014, 20 de Agosto, Disponible en: <http://www.elmundo.es/andalucia/2013/11/29/529864a40ab740690f8b4597.html>

⁸Información obtenida de la noticia publicada en *Europa Press*, el día 27/05/2014. Recuperado en 2014, 20 de Agosto, Disponible en: <http://www.europapress.es/andalucia/cultura-00621/noticia-malaga-cultura-edificio-tabacalera-malaga-acogera-sede-museo-estatal-ruso-san-petersburgo-20140527123153.html>

CAPÍTULO 3 LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y MÁLAGA

Durante el siglo XVIII en Málaga la base de la economía era la agricultura y la ganadería. Pero sobretodo la prosperidad económica en este siglo se basó en el cultivo de vid, lo que provocó la aparición de una nueva burguesía relacionada con el comercio del vino y su exportación a centro Europa y América.

Málaga fue una de las primeras ciudades españolas que se vio afectada por la Revolución Industrial. Por tanto llegó a ser la primera ciudad industrial española, y después se mantuvo en segunda posición por detrás de Barcelona.

Los productos principales que se producían en esta época eran: los relacionados con la ganadería los productos caprinos y relacionados con la agricultura la vid, los cultivos de secano en general y los frutos secos.

La industrialización y la desamortización de los bienes urbanos y rurales, sucedida a partir de los años treinta, permitió a la burguesía acceder a propiedades que anteriormente eran propiedad de la iglesia.

El periodo donde se inició la Revolución Industrial fue el siglo XIX; en Andalucía aparecen numerosos comerciantes que transforman el comercio de mercancías en empresas capitalistas; por tanto, si analizamos las empresas malagueñas de este periodo, en ellas siempre figuraran los tres vértices financieros Heredia-Larios-Loring. Será en esta época donde aparecen las principales familias malagueñas pertenecientes a la burguesía. Algunas de ellas tenían gran influencia en el ámbito político. Entre ellas destacan la familia Larios, Heredia, Loring y Cánovas del Castillo, que fue un importante político, el Marqués de Salamanca, etc.

La base de la industrialización en la costa andaluza se encuentra en el sector de la siderurgia y en el textil. Por tanto, en Málaga es muy importante estudiar el desarrollo de estos dos sectores, ya que al principio, la actividad industrial no era más que un mero complemento del sector primario, pero poco a poco se desarrolló experimentando un mayor desarrollo la industria siderúrgica.

Los primeros altos hornos de España se crearon en Málaga, que tuvieron como precedente “La Real Fábrica de Hoja de Lata de San Miguel de Ronda”, situada en Júzcar y fundada en 1726. A partir de estos se creó en el año 1826, la Fundición “La Concepción” en Marbella y en 1847, “La Constancia” en Málaga, concretamente en la playa de San Andrés. Ambas fundiciones fueron promovidas por Manuel Agustín Heredia y trabajaban a la par, siendo la segunda la que afinaba con carbón mineral el hierro que se producía en los altos hornos de Marbella⁹.



Imagen 3: La Real Fábrica de Hoja de Lata de San Miguel de Júzcar.

Fuente: www.grupoextremo.blogspot.com



Imagen 4: Fundición "La Concepción" de Marbella

Fuente: www.iluana.com

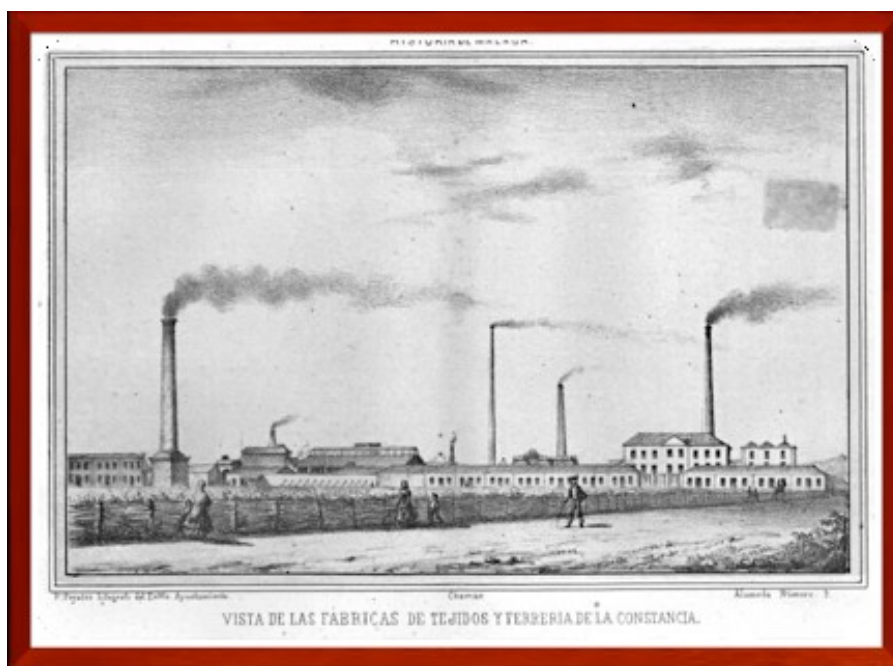


Imagen 5: Ferrería "La Constancia" de Málaga

Fuente: www.laporte.es

Esta importante industria llegó a competir con las mejores industrias Europeas, gracias a su principal promotor, Heredia. Poco a poco fueron apareciendo en Málaga otras industrias y se iban aproximando a la extracción mineral como por ejemplo, la fundada por Juan Giró en Marbella, conocida como El Ángel, y otra en Málaga bajo el nombre El Martinete.

"Industria Malagueña, S.A" fue la industria textil que se construyó junto a La Constancia, fundada por la familia Larios y Heredia en el año 1847, que provocó la consolidación de la industria de algodón y del cáñamo, ambas presentes en la ciudad.

El desarrollo del sector industrial en Málaga vino acompañado de la extensión de la producción agrícola en el Valle del Guadalhorce y aparecieron a lo largo del litoral malagueño plantaciones de caña de azúcar, concentrándose principalmente en: Frigiliana, Torrox, Velez-Málaga, etc. Mientras en el puerto seguían comercializándose los frutos secos, azúcar y productos transformados por la industria. Debido a la necesidad de financiación de la industria y del comercio malagueño Manuel A. Heredia, T. Heredia, Loring, Ruiz del Portal y otros fundaron el Banco de Málaga.

Durante la década de 1870 apareció en Málaga la filoxera¹⁰, originaria del este de Estados Unidos. Debido a esto el cultivo de la vid sufrió un gran retroceso, el puerto disminuyó su exportación y comercialización de los productos autóctonos de la ciudad y a su vez también las industrias de apoyo disminuyeron su actividad. A todo esto hay que sumarle que la ayuda estatal no fue suficiente y tardó bastante en llegar. Los campesinos no pudieron replantar

sus campos por lo que la mayoría de la gente que vivía en el campo emigró a la ciudad, siendo ésta la consecuencia más importante de la plaga.

A partir de aquí la ciudad se vio sometida a una gran crisis¹¹ debido a la pérdida de empleo, al cierre de numerosas empresas y en general al descenso de las actividades económicas, lo que provocó que una gran parte de la población que se vio afectada por esta crisis, buscaran otras fuentes de ingresos procedentes de actividades como el turismo. Se fundó la Sociedad Propagandística del Clima y Embellecimiento de Málaga en 1898, etc.

A finales de siglo el sector industrial entró en una etapa de decadencia, el liderazgo en este sector estaba disputado entre Asturias y Vizcaya. Estas ciudades poseían unos sistemas industriales más modernos, la existencia de una materia prima de mayor calidad capaz de proporcionar más energía calorífica y la proximidad de la existencia de dichas materias, lo que provocó que la ciudad malagueña pasara a segundo plano.

A nivel urbanístico, el paisaje urbano se presenta afectado por la actividad industrial, mientras que en otras zonas de la ciudad empiezan a aparecer villas y hoteles.

Analizando el transporte malagueño durante la Revolución Industrial cabe destacar el importante desarrollo del ferrocarril¹², aspecto muy importante para Jorge Loring, ya que fue él el que llevó a cabo su desarrollo y su posterior relación con el resto de sectores económicos.

Los procesos migratorios durante los siglos XVIII y XIX provocaron un aumento del grupo de empresarios decididos en la creación del ferrocarril así como otras actividades empresariales.

Durante el reinado de Carlos III muchos inmigrantes se sintieron atraídos por la riqueza agrícola malagueña.

Los Loring, procedentes de Massachusetts, se asentaron en Málaga durante los primeros años del siglo XIX e intervenían de manera activa en las actividades comerciales de la provincia.

⁹Referencia a la información proporcionada por el libro de García Montoro, C. (1978). *Málaga en los comienzos de la Industrialización: Manuel Agustín Heredia (1786-1846)* (pp. 59-64)

¹⁰Véase la información contenida en el siguiente enlace para más información acerca de la influencia de la Filoxera en Andalucía. Recuperado el 15/09/2014 <http://www.ugr.es/~cuadgeo/docs/articulos/040/040-007.pdf>.

¹¹Información extraída del siguiente artículo de prensa del periódico Sur publicada el 17/05/2009. Recuperado el 15/09/2014. <http://www.diariosur.es/20090517/malaga/filoxera-anos-hambre-20090517.html>

¹²Información extraída y recopilada del siguiente enlace web: http://www.laporte.es/La_Industria_del_XIX.html. Recuperado el: 15/06/2014.

La primera línea férrea en la que estuvo vinculado Jorge fue la que unía Córdoba y Málaga y la compañía fundada en 1877 de la mano de Loring y de La Gandara que unía las ciudades de Utrera, Morón y Osuna.

La minería del carbón fue una novedad industrial, la cual estaba vinculada al desarrollo del ferrocarril, así como la inversión del capital extranjero. La minería era una de las principales actividades económicas de España durante el siglo XIX.

En Málaga se creó una sociedad formada por los empresarios Loring Heredia-Larios. El objetivo de esta sociedad era la búsqueda de la energía para revitalizar la industria de la siderurgia.

Esta sociedad toma el poder de la carbonera española en Córdoba, así como de otras zonas de la provincia.

A través de esta situación la sociedad Loring Heredia-Larios se convierte en la mayor propietaria de la cuenca hullera y además se convierten en herederos de los bienes y servicios de las minas, ya que son derivados de los contratos públicos y privados de la antigua Fusión y propietarios de las minas.

CAPÍTULO 4 INDUSTRIALIZACIÓN Y DESARROLLO URBANÍSTICO

4.1. LA EXPANSIÓN DE LA CIUDAD

En la ciudad de Málaga, a lo largo de los siglos XVI y XVII, se produjeron numerosos cambios en la estructura urbana atendiendo a diversos planes de ensanche¹³ y de ampliación que se redactaron en esta época.

En el casco histórico, se fueron construyendo cada vez más edificios y la mayoría tenían carácter religioso. A lo largo del siglo XVI se llevaron a cabo remodelaciones como la de la Plaza Mayor, en la que se realizan ensanches y remodelaciones de los edificios más significativos que se encontraban en dicha plaza, como el Ayuntamiento, el cual se vio reformado por Luis Machuca, un famoso arquitecto, en el año 1554. También en esta plaza se encontraba ubicada la cárcel de la ciudad que fue remodelada y reestructurada por el famoso arquitecto Ginés Marín en el año 1566.

¹³Olmedo Checa, M. *Miscelánea de documentos históricos urbanísticos Malacitanos*. Málaga 1989. (pp. 227-231, 293-297, 445-465)

Los monasterios, no sólo eran utilizados como centros religiosos, sino que eran lugares donde también se reunían ciertos políticos y representantes culturales. Debido a esto los conventos de Málaga se convirtieron en una gran atracción para el desarrollo urbano de la ciudad, registrándose a lo largo de los siglos XVI, XVII y XVIII, un crecimiento alrededor de los 4 monasterios más importantes (el de La Victoria, Capuchinos, la Trinidad y el Carmen).

De esta forma se formaron los barrios de la Victoria, Capuchinos y la Trinidad, en el Perchel y se realizaron obras de ampliación y de mejora quedando de esta forma diseñada la ciudad al otro lado del río.

La Alameda se creó en el año 1785. En los últimos años del siglo XVIII se planificaron mejoras urbanísticas a realizar en Málaga, que se realizaron en el siglo XIX. Se construyó la plaza del Obispo, el Palacio Episcopal, se terminó la torre de la Catedral y se suspendieron los trabajos en la otra hasta hoy, aparecieron calle Álamos y Carretería, en calle Guardas, después calle Compañía, se construyeron el Parador de San Rafael y la Casa del Consulado...

Los ensanches se produjeron tras la guerra, ya que la población era cada vez mayor y al acabar esta se había perdido el miedo a vivir en los extramuros de la ciudad, llegando a abarcar incluso los terrenos portuarios.

A modo de resumen, podemos afirmar que las actuaciones más importantes llevadas a cabo a lo largo del siglo XVI, son la remodelación y apertura de nuevas calles y nuevas zonas en el casco histórico, la ampliación experimentada por los arrabales y el aspecto más destacable, la conversión de una ciudad con estilo totalmente musulmán en una plena ciudad con características cristianas.

La desamortización de Mendizábal llevada a cabo en el año 1836, supuso un paso hacia la modernización de la ciudad, ya que a finales del siglo XVIII, prácticamente todos los edificios urbanos pertenecían a las autoridades eclesiásticas. Esta desamortización supuso el derribo de muchos de estos edificios y la construcción de otros nuevos.

El convento de San Pedro de Alcántara se convierte en la Plaza del Teatro y el de San Francisco se transforma en la Plaza de San Francisco, dando lugar a uno de los lugares más refinados de la ciudad en este siglo, al construirse el Liceo y la Sociedad Filarmónica.

Manuel Domingo Larios fue el promotor que llevo a cabo numerosas transformaciones necesarias en la ciudad, compró casas y realizó por su cuenta la infraestructura de los edificios. Una de las transformaciones más importantes fue la zona del camino de Vélez, que suponía una barrera al crecimiento urbano debido a la cercanía del monte al nivel del mar, construyó un paseo y creó barrios residenciales como La Caleta y Miramar. Otra actuación importante a destacar es la construcción de la Calle Larios y del Parque.

Por tanto podemos decir que en esta época se produjo una transformación de la ciudad creando la Málaga contemporánea que se mantuvo prácticamente igual hasta mediados del siglo actual.

Durante el año 1873 se produjeron en la ciudad una serie de actuaciones que provocaron el derribo de una serie de conventos que se encontraban ubicados en el centro histórico de la ciudad. Estas actuaciones fueron llevadas a cabo por republicanos. Algunos de los conventos que sufrieron estas acciones son El Ángel, Carmelitas, Capuchinas...

Sin embargo, es durante la regencia de Espartero cuando el Ayuntamiento se hace con la posesión de una serie de propiedades estatales, pero estas nuevas ordenanzas no se hacen efectivas hasta comienzos del siglo XIX, a pesar de que se comunicaron en el siglo XVIII.

4.2. LOS PROMOTORES INMOBILIARIOS

En Málaga hubo múltiples promotores inmobiliarios¹⁴, el primero que contribuyó en la transformación de la ciudad malagueña fue Mendizábal, cuya acción provocó la destrucción de numerosas edificaciones de pertenencia eclesiástica para la posterior construcción de nuevos edificios, calles y plazas. Para ello cedió numerosas de estas construcciones al ejército. El hospital militar y el cuartel de la Trinidad son dos ejemplos de edificios que se transformaron por esta desamortización.

Un arquitecto importante de la época de la Revolución Industrial fue Rafael Mitjana, encargado de la creación de solares y de espacios urbanos para la posterior creación de nuevos barrios a partir de los terrenos no edificados que procedían de fincas subastadas.

El centro urbano estaba prácticamente ocupado por conventos que fueron remodelados por Álvarez y Heredia, otros dos promotores de la época.

Larios fue otro gran promotor de Málaga, ya que a partir de la desamortización del convento de San Pedro de Alcántara, consiguió construir nuevas plazas y obtuvo varios solares en los que, posteriormente, se fueron construyendo diferentes edificaciones.

Sin embargo, de entre todos los proyectos que se llevaron a cabo en Málaga de la mano de los principales promotores entre los siglos XVIII y XIX destacan la creación de la Alameda y del polígono de la Malagueta.

¹⁴Machuca Santa Cruz, L.(1997). *Málaga ciudad abierta. Origen, cambio y permanencia de una estructura urbana*. Málaga 2ª edición. (pp. 190-192)

Los arquitectos¹⁵ más importantes en Málaga en el siglo XIX fueron: Rafael Mitjana, Cirilo Salinas, Jose Moreno Monroy, José Trigueros, Manuel Rivera Valentin y Gerónimo Cuervo. Éstos realizaban todo tipo de diseños, incluidos corralones.

Entre ellos tenían estilos diferentes, desde un historicismo clasicista hasta un estilo ecléctico formal. Esta diferenciación por estilos también depende de la época en la que vivieron cada uno de los diferentes arquitectos, ya que aquellos que tenían estilo más clásico pertenecían a épocas anteriores a las eclécticas.

Rafael Mitjana y Ardison¹⁶, nacido en Málaga, comenzó a diseñar sus obras a finales de los años treinta y realizó obras referentes tanto en edificios públicos como domésticos. A partir del año 1838, tuvo un papel importante en la urbanización de Málaga ya que en los años cuarenta fue él el que diseñó el trazado del solar procedente de la desaparición del convento de San Luis el Real y también el de la Victoria. En los años 1847 y 1848 realizó una ampliación en el cementerio de San Miguel.

También debe hacerse especial mención a su tarea investigadora, ya que esto fue lo que produjo la difusión de los valores patrimoniales tanto de la propia ciudad como de la provincia.

Entre sus obras destacan la Plaza de Toros que construyó en el año 1840 para Álvarez en la que antes había sido la huerta del convento franciscano, que fue demolida en 1864, y el monumento conmemorativo al general Torrijos y a sus compañeros que se encuentra en la Plaza de la Merced y que fue proyectado por este arquitecto en el año 1842.

Cirilo Salinas Pérez¹⁷, fue uno de los arquitectos más famosos de su época. En el año 1835 desempeñó el cargo de arquitecto de Málaga. Entre los años 1866 y 1870, fue nombrado arquitecto interino municipal. Sin embargo, debido a unos errores en las mediciones de los solares de Santa Clara y San Bernardo, fue obligado a dimitir.

¹⁵García Gómez, F. (2000) *La vivienda malagueña del siglo XIX. Arquitectura y sociedad*. Málaga: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga. (pp. 282-302)

¹⁶Rodríguez Marín, F.J.: (2006) "Rafael Mitjana y Ardison Arquitecto Malagueño". *Baética* 28, 1 (pp.110-120, 123-125)

¹⁷Delgado Baeza, M: (1986). *El Arquitecto Cirilo Salinas Pérez*, Jábega, 54, Málaga, (pp. 71-80)

Su lenguaje clásico destacaba en cada una de sus obras, por tanto se encuadra dentro del clasicismo romántico.

Estaba muy ligado a los temas eclesiásticos, por lo que diseñó varios edificios destinados a los cultos religiosos. Entre ellos destacan la Iglesia de la Trinidad. Además fue miembro de la Academia de Bellas Artes de San Telmo.

Fue el encargado de proyectar el cementerio de San Rafael y también se le ha atribuido el Pasaje Heredia. También realizó numerosas obras en Archidona y en Ronda.

El también malagueño **José Trigueros**¹⁸, fue designado arquitecto municipal en el año 1843, compartiendo el cargo con Rafael Mitjana. Las obras de Trigueros son clasicistas con raíces neorrenacentistas.

Sus edificios más importantes, además de algunas viviendas son los Baños de las Delicias, el Balneario de Carratraca y el Banco de Málaga, que posteriormente fue demolido.

Las viviendas de este autor son escasas. Sin embargo hay algunas que destacan por su sencillez como las de la Plaza de San Francisco o el Pasaje de Clemens, hoy demolido, y otras destacan por su estilo clasicista como las proyectadas en la Malagueta y que actualmente están desaparecidas.

De **José Moreno Monroy** se conocen pocos datos, sólo que fue designado arquitecto municipal entre 1859 y 1862, y que su proyecto principal fue el Hospital Provincial (actual Hospital Civil).

También en el año 1859, construyó unas escuelas en el barrio del Molinillo, que actualmente son la base del colegio de La Goleta.

Sus proyectos de arquitectura domestica son prácticamente inexistentes ya que realizó cuatro casas y las cuatro están demolidas actualmente. En relación a su labor urbanística, el proyecto de ensanche de la ciudad fue el más importante.

Gerónimo Cuervo González¹⁹, arquitecto madrileño, trabajó en Málaga desde el año 1863 hasta la fecha de su muerte. En el año 1882 comenzó a formar parte en la Academia de Bellas Artes de San Telmo.

¹⁸Rodríguez Marín, F.J.: (1988). El arquitecto José Trigueros: entre el clasicismo decimonónico y la utopía, *Boletín de Arte* 9, 238.

¹⁹Camacho Martínez, R.: (1984). "Desamortización y ciudad: Málaga. La obra de Gerónimo Cuervo", *Baética* 7, (pp. 7-21)

La fama de este autor se debe que este arquitecto es autor del Teatro Cervantes, uno de los mayores inmuebles más representativos de Málaga. Ésta construcción junto con las contemporáneas “Casas de Campos”, le hicieron saltar a la fama.

En sus obras abarcó prácticamente todas las tipologías arquitectónicas, desde religiosas, teatrales, efímeras (cines de verano), oficial, doméstico, industrial, etc. Todos sus trabajos los realizó en la capital, exceptuando el colegio de San Luis Gonzaga en Antequera.

En lo referente a su estilo, se enmarca en el estilo ecléctico aunque también tiene influencia clasicista, renacentista, plateresca e incluso barroca.

Manuel Rivera Valentín²⁰, también malagueño, fue el arquitecto que dominó la arquitectura local en los últimos años del siglo XIX.

Fue un autor que en todas sus obras ponía de manifiesto su carácter ecléctico y para su construcción utilizaba materiales con formas del pasado. En esto se diferenciaba del ingeniero Jose María de Sancha, ya que este último proponía para sus construcciones el uso de nuevos materiales como el hierro.

Su estilo ecléctico se muestra en la mayoría de sus obras, entre las que destacan los edificios religiosos. Fue autor de los conventos de las Carmelitas de San José y de las Mercedarias de la Caridad, en los que combina los elementos eclécticos con formas románicas. De estilo similar era el Asilo de Huérfanos de Nuestra Señora de las Mercedes y Santa Teresa de Jesús. También se le atribuye a este autor la parroquia de las Angustias del Palo con estilo clasicista sencillo.

²⁰Rodríguez Marín, F.J.: (1991) “Manuel Rivera Valentín (1851-1903): Primero de dos generaciones de arquitectos malagueños”, *Boletín de Arte* 12, (pp. 235-245)

CAPÍTULO 5 LOS BARRIOS OBREROS

En la ciudad malagueña hubo pocos intentos por mejorar las condiciones de los hogares de la clase obrera a través de la creación de barrios obreros bien dotados para que sus habitantes pudieran tener unas buenas condiciones de vida y no vivieran sumidos en la pobreza. Sin embargo, aunque fueron escasos, se crearon varios barrios. Entre ellos destacan los barrios obreros que se levantaron en la zona del Perchel, y en general en la zona industrial de la ciudad. Esto, principalmente, se debía al abaratamiento del terreno en dicha zona. Por eso la mayoría de los emprendedores industriales decidía construir ahí su empresa.

No todos los barrios que se proyectaron se construyeron posteriormente, sin embargo aquellos que se llevaron a la práctica fueron:

El Bulto

Este barrio fue uno de los primeros barrios obreros que aparecieron en Málaga. Se construyó en las inmediaciones a los terrenos de la fábrica que M.A. Heredia tenía en la playa de San Andrés. El autor Javier Ordoñez Vergara²¹ afirma en una de sus obras que la fecha de inicio de construcción de este barrio fue en el año 1850.

En 1858, el Ayuntamiento dio el visto bueno al proyecto de Manuel Agustín Heredia para la construcción de casas en San Andrés y para el proyecto, cuyo objetivo era el aumento de la población entre Arroyo del Cuarto y la Herrería de la Constancia e Industria Malagueña. Éste parecía que iba a ser el proyecto definitivo para la construcción del barrio. Sin embargo el año siguiente varios arquitectos solicitaron que se variaran los planos y el Ayuntamiento cedió.

Dentro del diseño arquitectónico del barrio se pueden diferenciar dos núcleos urbanos en función de la categoría social de sus futuros habitantes:

- Técnicos y población especializada
- Obreros

Las primeras se diseñaron como un conjunto de viviendas adosadas todas integradas en una misma figura arquitectónica, pero independientes entre sí. En la parte exterior se encontraba un pequeño jardín. Los segundos cuentan con un conjunto de instalaciones más modestas, ya que el número de obreros es mayor que el de técnicos y el espacio es más restringido.

²¹Ordoñez Vergara, J.: (1991). *Ciudad y Gestión Privada (M.A.Heredia. Málaga. 1ª mitad del siglo XIX)* Málaga. (pp. 173-200)

Por tanto se puede decir que el Bulto se construyó en dos fases, un núcleo formado por corralones con dos plantas y algunos con ático, creado por Heredia y otra parte formada por pequeñas casas unifamiliares construidas de forma que constituían manzanas.

Perchel y Trinidad²²

Estos eran los barrios obreros por excelencia. Se encontraban en torno al río Guadalmedina. En sus inicios el Perchel y la Trinidad eran un todo unido pero posteriormente se dividieron en dos con la aparición de los conventos de la Trinidad y del Carmen.

En sus inicios el Perchel era un barrio pescador y obrero, sus casas cobijaban varios tipos de población: la población que se dedicaba a la construcción, los pescadores y marineros y los trabajadores del muelle. La Trinidad mantenía un carácter más agrícola, ya que allí vivían los jornaleros de las huertas de la capital (Cortijos de Suárez, Gamarra o Carranque).

El positivo desarrollo industrial que se produjo en la ciudad provocó un aumento de la emigración de la población al interior de la ciudad, lo que provocó un aluvión de mano de obra dispuesta a trabajar en las incipientes industrias malagueñas. Esta población se asentó en el Perchel y la Trinidad, lo que ocasionó un cambio del aspecto urbano y social que poseía en sus orígenes.

La transformación de estos barrios no mejoró las condiciones de habitabilidad, sino que se produjo una masificación de la zona lo que provocó que los habitantes tuvieran que vivir en espacios reducidos y aprendieran a convivir con otras familias en los famosos corralones, donde las medidas de higiene y la falta de limpieza fueron el principal problema de ésta época.

²²García Gómez, F.: (1997) "La desaparición de una tipología doméstica: los últimos Corralones malagueños". Málaga. *Boletín de Arte*, 18. (pp. 174-178)

Huelin

El barrio de Huelin²³, es el único barrio que por sus cualidades puede aceptarse como conveniente a la salud y a los intereses de las clases trabajadoras. Nació a partir de la fábrica de orozuz²⁴ “San Luis”, promovida por Eduardo Huelin, y se proyectó en terrenos de su propiedad cercanos a la citada fábrica. El terreno que abarcaba era la playa de San Andrés, el “Carril de la Chupa”, “La Constancia”, “Industria Malagueña” y limitaba al oeste con propiedades rurales.

El barrio de Huelin ocupó una extensión rectangular que lindaba al sur con las playas de San Andrés y al este con las fábricas de hilados.

Este barrio es más conocido como el del “Palodulce” y es el más importante de los construidos en Málaga en el siglo XIX, tanto por la cantidad como por la calidad de las viviendas.

Para la creación de este barrio, el arquitecto Juan Nepomuceno diseñó dos planos cuya fecha correspondía a noviembre de 1869. En el primer plano se encontraba la localización del barrio, incluyendo la zona occidental de Málaga, en éste ya se podían observar las manzanas ya construidas en el Bulto.

El segundo plano es el que muestra la nueva barriada, en él se definen las extensiones que ocuparían unos 50.000 m². En este plano se observaban nuevas manzanas y espacios para el recreo de la población como por ejemplo jardines. La edificación en Huelin acabó más o menos en 1876.

Las casas construidas se destinan al alquiler y sus inquilinos procedían mayormente de la ciudad y algunos de otras zonas de Andalucía. Eran viviendas unifamiliares que cumplían los estándares de las viviendas de la población obrera, con fachadas de ladrillo sin decoración y compuestas por puertas y ventanas. En el bajo tenían una sala en la entrada, la letrina la cocina y un patio interior. En dicho proyecto cada submanzana tenía catorce viviendas formadas sólo por planta baja.

La principal ventaja de este tipo de casas es la comodidad, ya que éstas son mucho más grandes que los corralones, por lo tanto se puede decir que la construcción de este tipo de viviendas supone la superación de los defectos de los hogares comunitarios abundantes en Málaga en el siglo XIX.

²³Quiles Faz, A.: (1995). *Málaga y sus gentes en el siglo XIX; retratos literarios de una época*. Arguval. (pp. 275-284)

²⁴Orozuz: en el siglo XIX se denominaba así al regaliz, extracto de de la raíz de una planta.

5.1. LA VIVIENDA OBRERA. EL CORRALÓN O CASA DE VECINDAD

El siglo XIX, ha sido denominado el siglo de la burguesía. Sin embargo también debe ser reconocido como el siglo del proletariado, ya que fue en este siglo donde surgió la figura del obrero industrial. Estas son dos caras de una misma moneda, ya que los primeros aportan el capital, mientras que el proletariado sólo aporta la mano de obra y los medios de producción.

Éstos últimos eran imprescindibles para el desarrollo de la actividad y durante la revolución industrial eran víctimas de la esclavitud, ya que la mayor parte del día la pasaban en las fabricas con jornadas de hasta 17 horas, apenas sin descanso para comer, con muy malas condiciones higiénicas y rodeados de máquinas peligrosas.

Por si no fuera suficiente con eso, cuando salían del trabajo les esperaba su casa, un lugar sucio y de reducidas dimensiones donde se encontraba toda su familia. Para ellos, el confort, al que tanta importancia daban las familias burguesas, no existía.

Las viviendas características de los obreros eran de varios tipos, casas de vecindad, bloques de pisos que antes pertenecían a la clase media y los menos afortunados habitaban en lúgubres sótanos apenas sin ventilación. A estos tres tipos hay que añadirles las chabolas que los mismos obreros construían con materiales de poca calidad pero que al menos les libraba de pagar un alquiler que a duras penas podían permitirse. Debido a estas pésimas condiciones de vida, fueron muchos los médicos y los higienistas los que se interesaron por mejorar las condiciones higiénicas de esta población.

A pesar de que el estado de las viviendas de las clases obreras debía de mejorarse, la mayoría de la sociedad prefería hacer como si no pasara nada y obviar el tema, apartándose de la cruda realidad. Sin embargo, hubo una época en la que la situación se descontroló de tal forma que apareció el “problema de la vivienda obrera”. Esto provocó que los países más industrializados empezaran a implicarse con el problema, pero era demasiado tarde y esto tuvo sus consecuencias en sus resultados.

La participación de la burguesía en la solución de este problema se debe a motivos puramente egoístas, ya que para ellos la existencia de estos barrios suponía una amenaza ya que podía ser la cuna para el surgimiento de enfermedades contagiosas que podían extenderse con gran facilidad.

Por otro lado, las malas condiciones sanitarias que tenía esta clase social en sus trabajos provocaba la degradación de la salud de los mismos, lo que suponía que se redujera su productividad.

Por último, otro motivo que provocó que se interviniera para solucionar este problema fueron las cuestiones ideológicas. La burguesía tenía miedo a que el movimiento obrero conllevara una revolución proletaria y que ésta triunfara.

Pero no todos los motivos respondían a razones egoístas e hipócritas ya que había ejemplos de deseo de mejora de estas condiciones de vida. A pesar de que los burgueses se caracterizaban por ser personas egoístas y sádicas, algunos eran diferentes y se preocupaban por los trabajadores, ya que los veían como seres inferiores a los que habían que cuidar y educar ya que no eran capaces de manejarse ellos solos.

En este proceso de mejora de las condiciones higiénicas de las viviendas obreras, primero se implantaron las leyes sanitarias, obligando a que como mínimo todos los hogares tuvieran un mínimo de ventilación. Esta reforma se llevó a cabo en la época de la industrialización gracias a especialistas que se centraron en redactar nuevos reglamentos higiénicos y nuevas instalaciones que debían encontrarse en los hogares que se construyeran en la denominada "Urbanística Moderna"²⁵, que según Leonardo Benévolo se puede definir como:

Un estilo que no nace al mismo tiempo que los procesos técnicos que hacen surgir la ciudad industrial y la transforman, sino que se produce en un periodo posterior, cuando ya se han hecho evidentes los efectos cuantitativos de las transformaciones en curso, y cuando dichos efectos entran en conflicto entre sí, haciendo inevitable una intervención reparadora.

También, este mismo autor afirmaba en el año 1967, que:

Todavía en la actualidad esta técnica urbanística se encuentra en retraso respecto de los acontecimientos que debería controlar y conserva el carácter de un remedio aplicado a posteriori.

A la hora de construir dichas viviendas había dos opciones: viviendas unifamiliares o plurifamiliares; las primeras eran casas de vecinos de varias plantas con patio central y tres habitaciones como mínimo. Éstas se construían aprovechando el terreno al máximo. Sin embargo, la convivencia de varias familias de obreros en el mismo edificio provocaba revueltas sociales, lo que conllevó que a partir de ahí se prefiriesen las viviendas unifamiliares adosadas de una o dos plantas.

Al principio se ubicaban en el interior de las ciudades, pero poco a poco fue cambiándose su localización y empezaron a construirse en las zonas periféricas donde había un mayor espacio. En estas zonas las viviendas se organizaban formando barriadas y pequeñas poblaciones cercanas a las fabricas.

²⁵Benévolo, L.: (1967). *Orígenes de la urbanística moderna*, Argentina: Tekne

Centrándonos en el análisis de la vivienda obrera en la ciudad de Málaga, en el siglo XIX es importante tener en cuenta que era una de las ciudades más industrializadas del país.

Las diferentes tipos de vivienda obrera en Málaga son básicamente las mismas que las del resto de España, ya que debido a la sencillez de éstas se diseñó un estándar que hace que en todas las ciudades españolas encontremos el mismo tipo de edificio. En estas casas populares la decoración es escasa y casi inexistente.

Son cuatro las tipologías arquitectónicas de vivienda popular: el corralón, la casa mata, la unifamiliar de dos plantas y la plurifamiliar de dos o más plantas. Las dos últimas pueden considerarse del mismo modo porque son muy similares y ambas eran usadas por la burguesía menos adinerada. Sin embargo, el corralón está claramente diferenciado de los otros dos, ya que guarda características especiales.

La mayoría de la población malagueña habitaba en este tipo de viviendas, más del 80%. Eran la clase trabajadora, formada por trabajadores de todo tipo (obreros, jornaleros, artesanos, herreros, zapateros, vendedores ambulantes, etc) e incluso dentro de este grupo se encontraban algunos miembros de las clases medias. La principal diferencia que había entre estos dos grupos era el oficio que desempeñaban. Sin embargo poseían algo en común, algo muy importante y que les condicionaba su vida de una forma brutal y que les obligaba a vivir en estas casas, sus recursos económicos.

Estos trabajadores pagaban el techo bajo el que vivían mediante una cuota de alquiler. Aunque no se conoce exactamente el precio que tenían que pagar, entre 16 y 24 reales. Seguro que para ellos era una cantidad grande debido al sueldo tan reducido que cobraban por desempeñar su trabajo. Por ello para comprender lo que el alquiler suponía para los obreros es necesario conocer sus sueldos, que se vieron gravemente alterados por las coyunturas económicas que se produjeron en esta época y del aumento de la oferta de mano de obra.

El presupuesto mínimo para una semana de este tipo de familia compuesta por seis miembros que era la media de personas que conformaban la familia en esa época eran 84,25 reales, cantidad que a la que sólo podían hacerle frente los obreros que ganasen 14 o más reales al día. La alimentación, bastante precaria, era lo que se llevaba la mayor parte de este dinero (63 reales), seguida del alquiler de la habitación (16 reales). El resto iba destinado a tabaco, carbón y las velas que utilizaban para iluminar los hogares.

Las viviendas de las clases trabajadoras se concentraban en los barrios periféricos de la ciudad, aunque había algunas que se ubicaban en el centro urbano. Las nuevas barriadas que surgieron fueron el Perchel, Huelin, Trinidad, Goleta, Molinillo, Capuchinos, Cruz Verde, Lagunillas, Coracha, Alcazaba y Malagueta.

Centrándonos en el análisis de los corralones cabe destacar que era la vivienda obrera por excelencia del siglo XIX debido a la gran tradición. Sin embargo en número les ganaban las viviendas unifamiliares y plurifamiliares.



Imagen 6: Famoso corralón de la Muñeca

Fuente: www.elpais.com

La tipología arquitectónica de este tipo de viviendas era muy simple. Tenían un patio interior de forma rectangular, poligonal o cuadrangular cerrado por verjas y por los pisos que dan lugar a las diferentes viviendas, más conocidas como salas. Lo habitual es que cuenten con galerías, ubicadas en las partes altas. La mayoría poseen dos plantas (el bajo y el primero), aunque también hay sólo de un piso y hasta con más de dos. A las plantas superiores se puede acceder a través de unas escaleras localizadas en el zaguán que en la mayoría de los corralones se encuentra en una de las esquinas del patio y que llegan hasta las galerías pudiendo ser interior o exterior. La mayoría de los techos estaban cubiertos por vigas de madera.

Los aseos eran comunes, habiendo una letrina o un retrete por planta o bien uno sólo por corralón situado en las galerías o en los extremos del patio. El baño consistía en un cuartillo de obra con puerta y el retrete era un simple agujero en un banco.

En el patio también se encontraban los lavaderos, generalmente uno por corralón, con lebrillos que posteriormente fueron sustituidos por pilas. Había algunos que contaban con un pozo central en el patio que los abastecía de agua potable, pero esto sólo los tenían los corralones más privilegiados.



Imagen 7: Lebrillos en el patio de un corralón

Fuente: www.saladafilms.com

Para acceder a este tipo de viviendas había una puerta muy grande generalmente ubicada en el lateral.

Los corralones en España empezaron a construirse en el siglo XVI, para satisfacer las necesidades de viviendas por parte de las clases populares más desfavorecidas. Esta tipología arquitectónica ha formado parte de la cultura mediterránea desde la Antigüedad, aunque en sus orígenes se trataba de viviendas unifamiliares.

La higiene de los corralones era un tema importante a tratar, ya que las condiciones higiénicas eran pésimas y llegaron a convertirse en una verdadera pesadilla para los higienistas. Varias familias vivían en el mismo espacio físico compartiendo escasos metros cuadrados. La mayoría de las habitaciones carecían de iluminación natural, las únicas ventanas que tenían eran las ubicadas en los laterales del edificio. La luz natural que entraba en los corralones era la procedente del patio central, por tanto la mayoría de las habitaciones estaban oscuras y la ventilación era casi inexistente.

La limpieza era escasa y brillaba por su ausencia. En la mayoría de los patios no había pavimento por lo que los habitantes desarrollaban su vida encima de la tierra. Tampoco existía una red de desagües, de manera que los baños se convertían en unos habitáculos pestosos. Esto obligaba a muchas personas a hacer sus necesidades dentro de sus propias habitaciones, en un cubo que luego vaciaban en los retretes compartidos. La suciedad existente y las malas condiciones provocaron la presencia de muchos insectos y de ratas. Por esto se dice que los corralones eran incubadoras de enfermedades contagiosas de todo tipo.

Sin embargo, también había corralones que se encontraban en mejores condiciones, como por ejemplo el corralón “de las Dos Puertas” localizado en Málaga, concretamente en Calle Curadero nº6. Algunos se adornaban con macetas y arriates con plantas cuidadas por los vecinos. Incluso algunos

contaban con árboles, la mayoría frutales que proporcionaban alimento a la precaria alimentación de los obreros, como por ejemplo, el corralón “de la Muñeca” estaba localizado en el barrio malagueño del Perchel, en la calle Plaza Toros Vieja nº 17, fue demolido en el año 2002.

El patio constituye la pieza más importante del corralón. Desde él se puede acceder a todas las viviendas a través de las galerías y, además, constituye el centro de la convivencia, ya que aquí se reúnen todos los habitantes para cotillear, los niños para jugar, hablar, coquetear e incluso organizaban fiestas. Aunque parezca ridículo, el hecho de que los corralones tuvieran un patio central provocaba que surgiera un sentimiento de unión entre todos los que compartían vivienda y estos vínculos llegaban a ser tan fuertes que incluso se llegaban a considerar familia.

Había corralones de todos los tamaños. Los más grandes albergaban casi a veinte familias, sin embargo, los que más abundan son los medianos que tenían una capacidad de hasta diez o quince familias y los pequeños que acogían a menos de diez. Cada familia estaba formada de media por seis personas, por lo que haciendo cálculos la capacidad de los más pequeños era de aproximadamente 60 personas.²⁶

5.2. CORRALONES MALAGUEÑOS CONSERVADOS Y DESAPARECIDOS

En el siglo XIX en Málaga, había un elevado número de corralones heredados de los años anteriores.

De las 4 parroquias en las que se dividía la población, en todas había casas de este tipo exceptuando en la del Sagrario, que comprendía la zona más noble de Málaga, el centro.

La parroquia de los Santos Mártires, situada al noreste del casco urbano, y los barrios de Trinidad y Capuchinos, existían 10 corralones y dos de ellos se encontraban en dicho casco urbano, en la calle de los Mártires y en la Puerta de Antequera. En la parroquia de la colocación de Santiago, que ocupaba prácticamente el barrio de la Victoria y la parte nororiental del centro habían 4, uno en Cañuelo de San Bernardo, otro en Tomás de Cózar y los otros dos en Lagunillas (conocido como el “corralón de los Nievas”) y en Refino. Por último en la parroquia de San Juan se contabilizaron dos, en la actualidad desaparecidos y eran los famosos corralones percheleros “de Chinchilla” y “de Santa Bárbara”.

²⁶García Gómez, F. *op.cit* (pp. 951-995)

A partir del siglo XIX, la población obrera empezó a aumentar, lo que conllevó que se produjera un aumento de la construcción de los patios de vecinos que se extendió por todos los barrios. Los barrios en los que se concentraban la mayor parte de los corralones eran la Trinidad, el Perchel, Capuchinos, la Goleta y la Cruz Verde²⁷.

Una de las zonas con mayor concentración de corralones era el **Perchel**, concretamente la parte sur, debido a la mayor concentración industrial. En esta zona habitaban la mayor parte de los trabajadores de las fábricas.

A partir de la construcción de la primera fase del Bulto, por parte de los Heredia, este tipo de viviendas alcanzó una gran expansión en las partes más cercanas a esta barriada. Así, se construyó un enorme edificio que ocupaba parte de las calles Cuarteles, Plaza de Toros Vieja y Arroyo del Cuarto, en los terrenos que antes ocupaba el convento carmelita de San Andrés y que tras la desamortización fue readaptado a nuevos usos. En la actualidad se ha desaparecido. Este edificio tenía 3 plantas. Los bajos tenían puertas y los otros dos balcones. Diecinueve huecos por cada planta tenía la parte que daba a calle Cuarteles, siete la del Arroyo del Cuarto y trece la de Plaza de Toros Vieja.

En el año 1867, se construyó otro de tres plantas en las Arroyo del Cuarto y calles Salitre y San Andrés. Al otro lado del Arroyo del Cuarto se edificó uno con una morfología similar que ya está derribado. Contaba con tres plantas y, al igual que el que ocupó el antiguo convento carmelita de San Andrés, también tenía puertas en el bajo y balcones en las plantas superiores.

A pesar de que era en la zona del Perchel sur donde se concentraban la mayoría de las casas de este tipo, también existieron algunas en la parte norte. Tres estaban situados en la antigua Huerta de la Despensilla. Se caracterizaban por poseer dos plantas (bajo más primero) y al igual que las demás, en los bajos tenía puertas y en la primera planta ventanas. Así en 1876, se diseñó otro nuevo ubicado en Huerto del Obispo y en otras dos calles y tenía ocho huecos por planta en la fachada principal. Para esta misma vía se presentó un proyecto de tres plantas, la principal de once huecos y la tercera de cinco. Finalmente, en 1885, se construye en calle Huerto del Obispo, Agustín Parejo y Despensilla otra vivienda de este tipo. A parte de eso, en estos años se llevó a cabo una reforma de las fachadas de los corralones que se encontraban en peor estado. La reforma consistió en agrandar los huecos asimétricos del siglo XVIII.

²⁷García Gómez, F. *op.cit.* (pp. 1095-1135)

La **Trinidad** era otro barrio con una alta concentración de corralones. Sin embargo sólo se han podido localizar cinco de ellos debido a la inexistencia de certificados de su construcción. El primero de ellos es el ubicado en el nº5 de la calle Concepción. Este edificio era de los pocos que se dice que era una casa de vecindad. Formada por dos plantas. El bajo estaba ocupado por puertas, la principal era la más grande. El primer piso estaba ocupado por ventanas y la puerta principal era sustituida por una ventana. La cubierta era en forma de tejado.

El siguiente se diseñó en el año 1865 en la Haza de la Trinidad, en los solares del antiguo convento: de dos plantas, una fachada tenía siete huecos y la otra ocho. Otros dos formados por dos plantas, los bajos con puertas y la primera planta con ventanas, ambas plantas tenían once huecos. El primero diseñado en el año 1868 y el segundo en 1870. El corralón construido en el nº33 de la Acera del Guadalmedina databa del año 1889. Con tres plantas y tres vanos cada una, puertas en el bajo y balcones en el primero. A partir del zaguán de la entrada se extendía una planta larga y estrecha. Los dormitorios se encontraban en los laterales y en el patio se encontraba la cocina y el escusado.

En la parte de la **Goleta** también se han encontrado algunos documentos que informan que en esta zona existieron algunos corrales. En 1882 se proyectó uno en los números 11 y 13 de la calle Curadero. Estos eran de dos plantas, con ocho vanos cada una, la fachada del primer piso estaba formada por ventanas y la del bajo tenía dos puertas y seis ventanas. En el siglo XX se destruyó y se construyó el actual colegio de la Goleta.

Entre Mariscal y Huerto de Monjas se construyó uno que fue derribado en 1999. Con dos plantas, ocho vanos en la primera calle y seis en la segunda, en los bajos se alternaban las puertas y las ventanas mientras que en la planta sólo había balcones.

En el Llano del Mariscal se edificó un corralón con tres plantas y cada una con siete vanos. El bajo alternaba puertas y ventanas y las plantas tenían balcones. El edificio se estructuraba en torno a un patio central. La puerta central desemboca en un pasillo y a cada lado dos salas comunicadas entre sí. Las dos puertas de los extremos llevan a las alcobas, a la cocina y al retrete. En la planta principal y en la segunda hay siete viviendas con salas y alcobas.

También era importante el corralón de la Avenida de la Rosaleda, con fachadas a la Goletera y Purificación, sin embargo este fue derribado en 1998.

En el barrio obrero de Capuchinos se encontraron cuatro proyectos de corralones. El primero se situaba en la Alameda de Capuchinos. Estaba formado por un subsótano y una primera planta. En 1872, en la Alameda de Capuchinos y en el Camino de Casabermeja, se construyó otra vivienda de este tipo con dos plantas y un patio en el centro. En la primera planta había balcones y en el bajo puertas y ventanas. La fachada a la Alameda tenía ocho vanos y la otra siete.

Por último, en el año 1887, se proyectó un pequeño corral en la Carrera de Capuchinos haciendo esquina con la calle Hurtado. Derribado recientemente. Éste se elevaba sobre dos plantas y cada vivienda tenía dos habitaciones. El bajo poseía un pasillo que conducía a la escalera, dos viviendas con una habitación y otras dos con sala y alcoba.

En la zona de la **Cruz Verde** y la colina del **Ejido** se construyeron tres corralones a pesar de ser uno de los barrios más pobres de la ciudad. Éstos tres fueron derribados posteriormente.

En el barrio de la **Victoria**, a pesar de ser un barrio de clase media y funcional, también habitaban miembros de las clases obreras. Esta se concentraba, principalmente, en la zona de Gibralfaro. En la calle Picacho se encontraba un corralón realizado en 1887 con las dos plantas características de este tipo de vivienda. El bajo alternaba ventanas y puertas y el primero balcones y antepechos.

Por último la **Malagueta** era un barrio muy heterogéneo, ya que en él vivían tanto burgueses, como obreros y hasta marginados sociales. Se han localizado cinco corralones, todos ellos realizados en los años ochenta del siglo XIX y con dos plantas (bajo y primero). El primero se situaba en la calle Reding en el año 1882. En el bajo tenía tres puertas, siendo más ancha la principal y cuatro ventanas, el primero tiene balcones sobre las puertas del bajo y antepechos encima de las ventanas. El segundo corralón de este barrio data del año 1883, construido en calle Maestranza. Tenía nueve vanos por cada planta y en el central del bajo una gran puerta entre dos ventanas. En el año 1884 se volvió a diseñar otra vivienda de este tipo estaba ubicada en las calles Reding y Vélez- Málaga. En la calle del Puerto había otro construido en 1885. Por último en la calle Maestranza, en el año 1886, se elevó otro con la misma estructura que los descritos anteriormente.

En Málaga hasta hace algunos años han perdurado numerosos patios de vecinos, todos ellos con nombres característicos.

Así, por ejemplo en El Bulto, barrio donde se concentraban la mayor parte de los corralones, se encontraban algunos con nombres como: el de “la Alegría”, de “la Bomba”, de “la Puerta de Hierro”, de “Mariquita Palomo”, el de “la Estrella” o el “Partío”. En el Perchel, el de “Santa Bárbara”, el “de la Tripa” y el de “la Muñeca”. Del barrio de Capuchinos: “del Matorral”, “del Ferroviario”, “del Perro Negro”, “de la Gracia”, “de Caballería” o “de la Sangre”. En la Cruz Verde destaca únicamente el “del Gallo”. En la Goleta el de “las dos Puertas” y el “del Limón” y en la Trinidad “de la Aurora”, “de la Estrella”, “del Baile” y de “la Laguna”.

A comienzos del siglo XX, se registraban en Málaga un total de setenta y siete corralas, las cuales, la mayoría han ido desapareciendo a lo largo de los años debido a sus malos cuidados y a la falta de conservación.

CAPÍTULO 6 LOS BARRIOS BURGUESES

La burguesía dirigente marcó las pautas de conducta fundamentales del espectro social, imponiendo un estilo de vida, un credo político y un sistema de valores de carácter inmovilista.

El estilo de vida de estas familias hace patente la enorme distancia que los separaba del resto de los mortales. Vivían replegados en sus casas de la Alameda y zonas cercanas al puerto, en magníficas mansiones que asombraban a los visitantes extranjeros.

Como consecuencia de la industrialización se produjo una ampliación de la ciudad por la parte de Levante, pero esta zona en lugar de desarrollarse como otra parte de ciudad industrial, las viviendas que se construyeron fueron las de los burgueses.

Teodoro Reding continuó con la demolición de las murallas que en años anteriores impidieron la apertura del paseo de Reding, lo que favoreció la formación de barrios aristócratas en dicho lugar.

En 1848, la apertura del camino de Vélez favoreció la posibilidad de construir casas a ambos lados del camino y cerca del mar, lo que provocó la aparición de nuevos barrios como los de La Caleta, El Limonar, Miramar, Bellavista, etc. Estos barrios destacan por la abundancia de hotelitos elegantes rodeados de densos jardines que continuaron apareciendo a lo largo del siglo XIX.

Jose María de Sancha²⁸, fue el encargado de diseñar el proyecto de urbanización. Asimismo construyó para él mismo la Villa Cele María en el paseo con su nombre.

Las viviendas de esta zona se caracterizan por las abundantes decoraciones de diferentes estilos como neoárabe, neobarroco, neomudéjar, etc. Con el paso del tiempo algunas familias del interior adquirieron algunas de estas viviendas para utilizarlas como segundas residencias, tanto en verano como en invierno, y poco a poco se fue convirtiendo en la zona de la ciudad preferida por los turistas.

El barrio de **La Caleta** pertenece a la zona centro de la ciudad malagueña. Se encuentra ubicado entre la Malagueta y el barrio de Bellavista. Se encuentra separado de los barrios de El Limonar, Miramar. Monte Sancha y La Cañada de los Ingleses por el Paseo de Sancha.

²⁸Olmedo Checa, M. (1998). *José María de Sancha. Precursor del urbanismo malagueño*. Benedito Editores. Málaga. (pp. 132-149, 156-159)

Fue a finales del siglo XIX cuando empezaron a construirse en este barrio las residencias de las más alta burguesía y empezaron a aparecer las villas, que constituyen la forma arquitectónica predominante en dicho barrio.

En éste podemos encontrar varios edificios de interés, como por ejemplo el Hotel de Miramar de estilo modernista, proyectado por el arquitecto Fernando Guerrero Strachan. Fue inaugurado por el rey Alfonso XIII bajo el nombre "Hotel Principe de Asturias". Otro edificio importante en este barrio es la Villa Cele María, construida por José María de Sancha en el último tercio del siglo XIX, de estilo neomudéjar y situada en el Paseo de Sancha. Los números 34 y 36 del Paseo de Sancha también son infraestructuras a destacar de esta zona, son viviendas pareadas de principios del siglo XX obras de Fernando Guerrero Strachan y de estilo regionalista.



Imagen 8: Vista del Barrio de la Caleta

Fuente: www.malagaayerhoy.com

El Limonar se encuentra ubicado al oeste de La Caleta y está organizado en torno al Paseo del Limonar. Este barrio surgió en Málaga también a finales del siglo XIX con la aparición de las villas residenciales lujosas como por ejemplo Villa Suecia, un hotelito burgués del siglo XIX de estilo modernista cuyos planos fueron creados por el arquitecto Manuel Rivera Vera.

Las mansiones de la Alameda²⁹ eran de carácter unifamiliar, en cuyas plantas existían bodegas y almacenes, el entresuelo alzado hasta la altura del gran portal, con sobrepuerta y claraboya, dedicado a oficinas, mientras el primer piso o principal, así como el segundo y el ático, se dedicaban a la vida familiar.

²⁹Quiles Faz, A. *op.cit.* (pp. 51 en adelante)



Imagen 9: Apariencia de La Alameda durante el siglo XIX

Fuente: www.dormidasenelcajondelolvido.blogspot.com

Estas casas del centro alternaron en suntuosidad con otras que esta alta burguesía erigió en la zona del camino del Palo. Nacieron así las espléndidas villas de la Caleta, Limonar, Miramar y Monte de Sancha, conjuntos residenciales rodeados de frondosas arboledas y jardines, edificaciones de diferentes estilos con una nota común, todas construidas de espaldas al mar.

Así la Alameda era el lugar privilegiado para el asentamiento de las nuevas clases sociales, pero también se convirtió en escaparate social, en escenario de la vida pública, que tanto ostentaban los nuevos burgueses.

CAPÍTULO 7 LA VIVIENDA BURGUESA: EL HOTELITO

Uno de los aspectos a los que se debe la existencia de la burguesía es la vivienda, ya que era el lugar donde desarrollaban su vida privada, es decir, para ellos sus hogares eran sus templos.

La gran importancia que se le da a la estructura doméstica en esta época se debe en gran parte a este factor ya que se tiene muy en cuenta el diseño arquitectónico de estos hogares, entre otros aspectos.

El principal elemento diferenciador de la vivienda burguesa y de la obrera es el económico y no el arquitectónico. Esto se debe a que la población con mayores recursos económicos puede aspirar a conseguir la casa de sus sueños, con todas las comodidades y lujos que pueda pagar. Incluso la población con menos recursos también puede elegir el estar de alquiler en la casa que más se adapte a sus preferencias, pero teniendo en cuenta sus limitaciones económicas. Sin embargo los obreros, que son los más desfavorecidos económicamente, tienen que conformarse con las habitaciones que los patronos les ofrecen, o las casas que sus recursos les permiten alquilar.

En lo que respecta a la arquitectura burguesa existen varias restricciones, ya que no es un todo homogéneo.

En función a la tipología cabe distinguir entre la vivienda unifamiliar y la plurifamiliar. El que un miembro de la burguesía posea un tipo de vivienda u otra depende del tipo de actividad económica que éste realice. Este factor influye de tal manera en la tipología arquitectónica que hace que existan varios tipos de vivienda que son exclusivas para determinados sectores sociales:

- Las villas son exclusivas de la más alta burguesía y se caracteriza por ser un tipo de vivienda totalmente ajardinada y ubicada fuera de la ciudad.
- Los hoteles o los también llamados chalets, son similares a las villas pero están en una escala menor. Su fin es la vivienda principal y no de recreo como las villas.
- Las casas unifamiliares urbanas, en algunas ocasiones es difícil distinguirlas de las viviendas plurifamiliares, ya que sólo se diferencian en la distribución del interior. Pueden ser tanto de varias plantas como adosadas.
- Los edificios de pisos, son sin duda los más extendidos sobre todo en el centro urbano y en ellos viven la mayoría de la burguesía con menor poder adquisitivo, aunque hay pisos de todos los tipos y principalmente lo que los diferencia es su interior y en general su decoración.
- La casa mata es por excelencia la vivienda de la clase media. Tienen un patio o un jardín en su interior y el número de habitaciones es menor que en los demás tipos de alojamiento burgueses, lo que hace que sea asequible para los que poseen menos recursos económicos.

Sin embargo desde el punto de vista arquitectónico, Benévolo³⁰ diferencia tres tipos:

- La casa individual aislada que es el lugar donde se concentran la mayoría de las villas y de los hoteles.
- Las viviendas unifamiliares caracterizadas por construirse formando hileras en forma vertical. Pertenecen a este grupo los palacios, algunos hoteles y las casas matas.

- Las viviendas asociadas de forma vertical.

A pesar de que estas modalidades de hogares pertenecían a los sectores más adinerados de la sociedad, la mayoría de los materiales empleados para su construcción no eran de mucha calidad, como se puede observar en algunos de los edificios aún construidos ubicados en el centro de la ciudad. Esto no quita que algunos estuvieran construidos con materiales de gran calidad y que hayan perdurado casi intactos a lo largo de los años, pero la gran mayoría ponía más énfasis en el tipo de vivienda que en los materiales utilizados para su construcción. Estos eran principalmente los burgueses que tenían menor poder adquisitivo, ya que a la burguesía que poseía una mayor renta le daba la misma importancia a ambos aspectos.

En lo que respecta al exterior del edificio se le da una gran importancia a la fachada, ya que podemos afirmar que es la cara de la vivienda y que observándola se puede extraer mucha información referente al tipo de burguesía que habitaba en ella. La decoración de la fachada se realiza básicamente en escayola, mortero y estuco, aunque también se utiliza la piedra y la terracota.

Hablando del interior de los hogares burgueses es importante destacar que esta sociedad le da una gran importancia a la intimidad y a la tranquilidad ya que diferencian entre la vida privada y la vida pública. La privada es la que desarrollan en su vivienda y la pública era todo lo demás, incluyendo sus relaciones con la sociedad.

Para conseguir esta intimidad, la casa tenía que estar bien custodiada por varias personas, de tal forma que el burgués pudiera disfrutar de su familia y de todos aquellos que fueran invitados por ellos.

Otro aspecto importante a la hora de valorar la intimidad es que desde el siglo XIX, el lugar de trabajo era diferente al de residencia, esta separación se lleva a cabo a partir del siglo XVIII, ya que hasta entonces la mayoría de los burgueses tenían su lugar de trabajo bajo su vivienda. Sin embargo desde que comenzó su separación las dimensiones de las casas aumentaban, pudiéndose aprovechar los lugares donde se realizaban las actividades económicas de otra forma.

La comodidad también era un aspecto muy importante en estas viviendas ya que los propietarios pasaban gran parte de su tiempo en ellas, dejando de ser un refugio para dormir y cobijarse para convertirse en un hogar, donde pasar la mayor parte de su vida.

³⁰Benévolo, L.: *op.cit* pp.21

Atendiendo a la distribución del interior de estos edificios cabe destacar las habitaciones comunes, privadas y las de servicio³¹.

- Las habitaciones comunes: son aquellas en las que la burguesía desarrollaba la mayor parte de su vida y donde se relacionaban con los demás miembros de la familia. Son los salones, la sala de estar, los despachos donde se recibían a las visitas, las bibliotecas...
 - Los salones y la sala de estar parecen la misma cosa. Sin embargo existen algunas diferencias entre ambas, ya que los primeros son aquellos en los que se reciben y acomodan a las visitas, se realizan fiestas y todo tipo de eventos, mientras que en las salas de estar se reunían principalmente la familia o las visitas cuando eran un número reducido.
 - El comedor es una habitación destinada únicamente al servicio de comida.
 - El despacho está reservado para los cabezas de familia y en él se tratan asuntos de negocios o se reciben algunas visitas. Es una habitación privada. Sin embargo también se puede clasificar como común.
 - Sala de billar, en ella se encontraba una mesa de billar que no toda la burguesía podía permitirse el tener una.
 - En la biblioteca se encontraban las amplias colecciones de libros que poseían estas familias.
 - La capilla u oratorio era el lugar donde los habitantes de las viviendas se iban a rezar.
- Las habitaciones privadas: son las que se reservan a determinados miembros de las familias, son exclusivas para cada uno de ellos. Dentro de este tipo encontramos los gabinetes y los dormitorios.
 - Los gabinetes son pequeñas habitaciones que suponen una continuación de los dormitorios destinados a desempeñar diferentes funciones.
 - El dormitorio es la habitación privada e íntima por excelencia.
- Las habitaciones de servicio son aquellas en las que se llevan a cabo actividades necesarias para el correcto funcionamiento de la casa, son exclusivamente prácticas. Las más importantes son las relacionadas con la alimentación, la ropa y el aseo.

³¹García Gómez, F.: *op.cit* (pp. 317-868)

El Castillo de Santa Catalina (actual restaurante de eventos), constituye un importante referente de hotelito, ya que en él se ha conservado el estilo y la decoración que poseía en el siglo XIX a pesar de su restauración.³²

En lo referente a la higiene, en este siglo se produce un aumento de la importancia de ésta debido al desarrollo del conocimiento científico y de la microbiología. La salubridad de una casa es imprescindible para alcanzar los máximos niveles de comodidad en una casa.

Para ello era imprescindible que la casa tuviera una buena ventilación, aspecto muy importante, ya que en el caso de que hubiera algún tipo de olor insalubre las corrientes de aire producidas en el interior del hogar reemplazarían los malos olores por aire nuevo. De ahí viene la existencia del gran número de ventanas y de balcones que poseían este tipo de viviendas.

Durante los siglos XVII y XVIII, los retretes eran unas cajas portátiles que se desplazaban desde unas habitaciones hasta otras para ser utilizados en el momento en el que hicieran falta, pero esto conllevaba problemas sobre todo a la hora de ser vaciados. Sin embargo, desde el siglo XIX, con la creación del alcantarillado se comienzan a crear los primeros inodoros fijos cuyos residuos eran vertidos a la red de alcantarillas.

En cuanto al agua corriente, hasta el siglo XX la mayoría de la población tenía que abastecerse en las fuentes públicas, aunque había algunas familias que tenían sus propias fuentes privadas.

7.1. HOTELITOS CONSERVADOS Y DESAPARECIDOS

En la segunda mitad del siglo XIX, después de la urbanización del Monte de Sancha, se urbanizaron los paseos de Miramar y del Limonar entre finales del siglo XIX y comienzos del XX provocando que la tipología arquitectónica predominante en dicha época fuera el hotelito.

Uno de los hotelitos conservados a lo largo de la historia ha sido el ubicado en el Paseo del Limonar, 38 construido a comienzos del siglo XX de estilo ecléctico y cuyo autor se desconoce. Actualmente se utiliza para la celebración de eventos importantes o de banquetes. Otra villa reformada recientemente es la que se encuentra en el Paseo del Limonar 32, construida también en el siglo XX, ha sufrido una gran reforma que ha supuesto la eliminación de las decoraciones exteriores y se han suprimido las ventanas, Su estructura es similar a la anterior.

³² Morente del Monte, M.: (1990). "El Castillo de Santa Catalina. Un edificio singular del primer tercio del siglo en la Caleta de Málaga". *Boletín de Arte*, 11. (pp. 247)

El actual Colegio Oficial de Aparejadores, ubicado en el Paseo del Limonar 41, también es un hotelito conservado del siglo XX atribuido a Antonio Ruiz Fernández. Fue la residencia del político Francisco Bergamín y posteriormente Sanatorio Bustamante. Sin embargo desde el año 1988 es el lugar donde se encuentra éste colegio. Su estilo es ecléctico. En el Paseo del Limonar 42, también encontramos otra vivienda de este tipo de estilo ecléctico y regionalista, rodeado de un amplio y denso jardín, tiene dos plantas y es de aspecto sobrio.

Otro hotelito también es el Paseo del Limonar número 44, construido a principios del siglo XX de la mano del arquitecto Manuel Rivera. Fue remodelado en 1994. De estilo modernista y rehabilitado a finales del siglo XX, por lo que se mantiene en un buen estado de conservación. Esta villa destaca por su abundante decoración y por ser la primera que se construyó en la ciudad con estilo modernista.

En la calle Fernán Caballero encontramos otra villa en este caso de estilo regionalista vasco, construido entre los años 1930 y 1940 y con un buen estado de conservación. Está rodeada de jardín. Este estilo tuvo un gran éxito entre la burguesía de la época. También en la calle Manuel Fernández González número 2 encontramos otro hotelito de estilo regionalista edificado a comienzos del siglo XX y cuyo autor se desconoce. Se produjo a la restauración hace poco por lo que el estado actual es muy bueno.

Otra villa de estilo ecléctico y de dos plantas rodeadas por jardines es la ubicada en la Calle Manuel Fernández nº8, de muros sobrios y estilo clásico edificada a principios del siglo XX.

En el Paseo de Sancha también encontramos algunos hotelitos principalmente de estilo ecléctico y construidos en el siglo XX, insertadas en unos alrededores ajardinados, como por ejemplo el construido en el número 23. El número 27 de esta calle es otro hotelito, esta vez de estilo historicista, pero en este caso se construyó en el siglo XIX por Fernando Guerrero y posteriormente su rehabilitación la llevó a cabo Antonio Valero. También los números 37, 39 y 41, de esa misma calle son villas burguesas del siglo XX, en este caso es un edificio plurifamiliar de estilo clasicista.³³

³³ Información extraída del siguiente enlace: http://www.malaga.eu/recursos/urbanismo/pgou_ap2/Documento%20D.%20Los%20catalogos/1.%20Catalogo%20de%20edificaciones%20protegidas/3.%20Zona%20A%20LIMONAR-MALAGUETA%20pag%2012%20a%2028.pdf Recuperado en 2014, 25 de Septiembre.



Imagen 10: Paseo de Sancha

Fuente: www.malagaayerhoy.com

CAPÍTULO 8 UN VIAJE EN EL TIEMPO: EL CORRALÓN Y EL HOTELITO COMO RECURSO TURÍSTICO

Con el objetivo de explotar los recursos turísticos que posee la ciudad teniendo tanto corralones como hotelitos o villas, se ha pensado en la creación de una ruta turística en la que se aprecien los principales rasgos diferenciadores de estos dos tipos de viviendas y así los turistas puedan observar, por su propia cuenta cuáles eran las condiciones de vida de ambas clases sociales y puedan sacar sus propias conclusiones.

Antes de establecer el modelo de negocios se ha analizado tanto la empresa como la competencia, que en este caso es prácticamente nula, ya que en Málaga cada año se hace mención a los corralones mediante la creación de “La Semana del Corralón” pero no se hace mención a los hotelitos ni a la vivienda burguesa, es más no se realizan visitas a los corralones, es decir no se explotan.

Con la creación de este producto lo que se pretende es que el turista vea cómo vivía la burguesía y la población obrera a través de la visita a algún que otro corralón que se mantenga en buen estado, el tránsito por las que eran las zonas más frecuentadas por los obreros así como las tabernas o los lugares donde pasaban la mayor parte de sus vidas para posteriormente llevar a los turistas al lado opuesto, a uno de los barrios que durante el siglo XIX abarcó un mayor número de población burguesa.

A la hora de crear este producto turístico se han analizado previamente algunos productos ofertados en otros países de carácter similar que también

ofrecen una recreación de los estilos de vida de la época, pero ninguno hace un recorrido completo en el que el turista se vea inmerso en la realidad de la época y pueda ponerse en la situación tanto de los obreros como de la población burguesa.

Los dos barrios opuestos que se han elegido para el desarrollo del producto son el Perchel y la Trinidad, barrios obreros por excelencia, ya que en estos la pobreza era máxima y por otra parte el Limonar, barrio burgués caracterizado porque todos sus habitantes tenían gran poder adquisitivo. Los factores que han influido en la elección de estos lugares son en primer lugar la idiosincrasia que se mantiene en ellos, siendo el Perchel y la Trinidad los barrios obreros más significativos y en los cuales aún quedan restos característicos de la época que queremos reflejar y el Limonar el barrio burgués en el que en la actualidad, simplemente con la mera observación del paisaje se puede llegar a la conclusión de que es una zona en la que la gente que habita actualmente es perteneciente a la clase media y que por tanto la población que habitaba dicha zona en el pasado era la más adinerada, otro factor que también ha influido en dicha elección es el entorno que rodea a ambos lugares, ya que favorece en ambos casos la recreación del estilo de vida de la época.

CAPÍTULO 9 PROYECCIÓN EMPRESARIAL DE LA EXPLOTACIÓN TURÍSTICA DE LAS TIPOLOGÍAS CONSTRUCTIVAS DE MÁLAGA

El producto que se ha creado consiste en la creación de una ruta turística cuyo punto de partida es el barrio del Perchel y de la Trinidad. A los turistas que estén visitando la ciudad se les recogería en sus propios hoteles o donde se hospedaran, mientras que para recoger a la población local se establecerían unos puntos de recogida, debidamente señalizados, distribuidos por algunas partes de la ciudad.

Cuando todos los turistas estén en el minibús antes de partir hacia el primer lugar a visitar, se les explicara brevemente en que va a consistir la ruta, se les darán folletos turísticos junto con una audio guía a cada uno, que previamente se habrá programado para que funcione en varios idiomas teniendo en cuenta que la mayoría de los turistas que visitan Málaga hoy en día son extranjeros. En la audio guía se les hará un recorrido a lo largo de la historia malagueña que abarca desde los comienzos de la Revolución Industrial hasta el siglo XX, explicando todos los hechos que sucedieron en la ciudad e

incluso mostrándoles imágenes de cómo era Málaga antes y cómo es ahora para que puedan hacerse una idea de los cambios que ha sufrido dicha ciudad.

Una vez llegados al punto de partida, el primer barrio que será visitado será la Trinidad donde se hará una parada y dejarán de lado la audio guía para escuchar las explicaciones del guía que les hará un recorrido por las calles más transitadas por la población obrera, así como los lugares más frecuentados por los mismos hasta llegar al “Corralón de Santa Sofía”, ubicado en la calle Montes de Oca.



Imagen 11: Localización del Corralón de Santa Sofía

Fuente: memoria de buenas prácticas. Ayuntamiento de Málaga

Caminarán por las calles más significativas de la zona. A lo largo del recorrido atenderán a las explicaciones del guía que hará que los turistas se fijen en cualquier detalle existente y no dejará que nada pase desapercibido.

Una vez dentro del corralón, también el guía será el encargado de explicar la distribución espacial de esta vivienda. Primero visitarán la primera planta que cuenta con dos plantas y un patio central siendo esta la estructura característica de este tipo de hogares.

Este corralón, a pesar de estar rehabilitado, guarda la esencia básica de este tipo de viviendas, ya que en su rehabilitación se ha mantenido su estructura original y sus elementos principales, habiéndose sustituido sólo algunas vigas de madera por nuevas metálicas y reponiendo de madera todos

los elementos complementarios que conformaba el interior del patio del corralón.

Los turistas visitarán los distintos tipos de salas que conformaban el corralón, habiendo viviendas que tenían un dormitorio y otras que tenían dos pero de reducidas dimensiones. También se les llevará a la cocina, situada en el mismo patio central, y a los baños también localizados en el mismo patio.

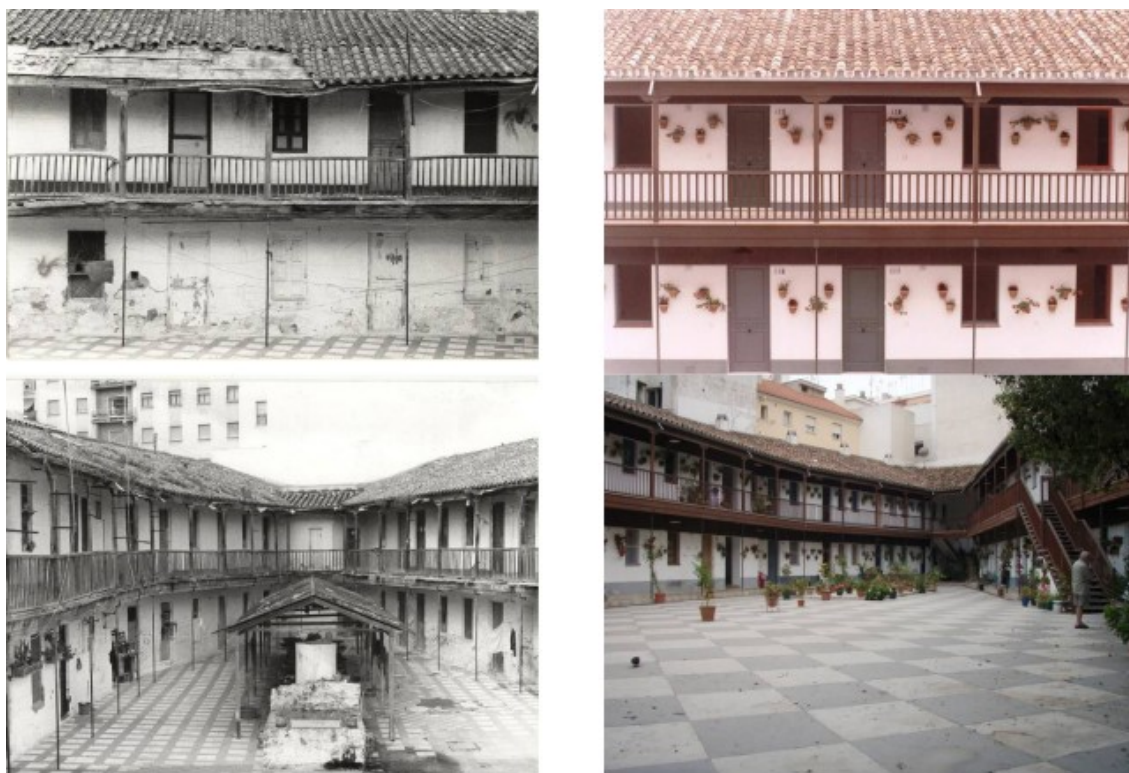


Imagen 12: Rehabilitación del corralón.

Fuente: Fotografías de Salvador Moreno y Juan García.

Tras la visita al corralón y la explicación de todos los detalles del mismo los turistas pasearán por el barrio. También se plantea la posibilidad de visitar el famoso corralón de las Dos Puertas, que una vez rehabilitado puede también albergar un museo sobre el estilo de vida obrero del siglo XIX con el objetivo de que el producto turístico sea más complejo.

Posteriormente se guiarán a los turistas hasta llegar a la parada donde les espera el autobús para llevarlos al Limonar, el barrio burgués por excelencia. Mientras llegan al destino volverán a repartirse las audio guías para que a la vez que el autobús va avanzando los turistas puedan conocer como era esa zona en el siglo XIX y puedan hacer una comparación de cómo eran esas calles hace siglos.

Una vez allí visitaran Villa Fernanda III, situada en el Paseo Miramar número 20.

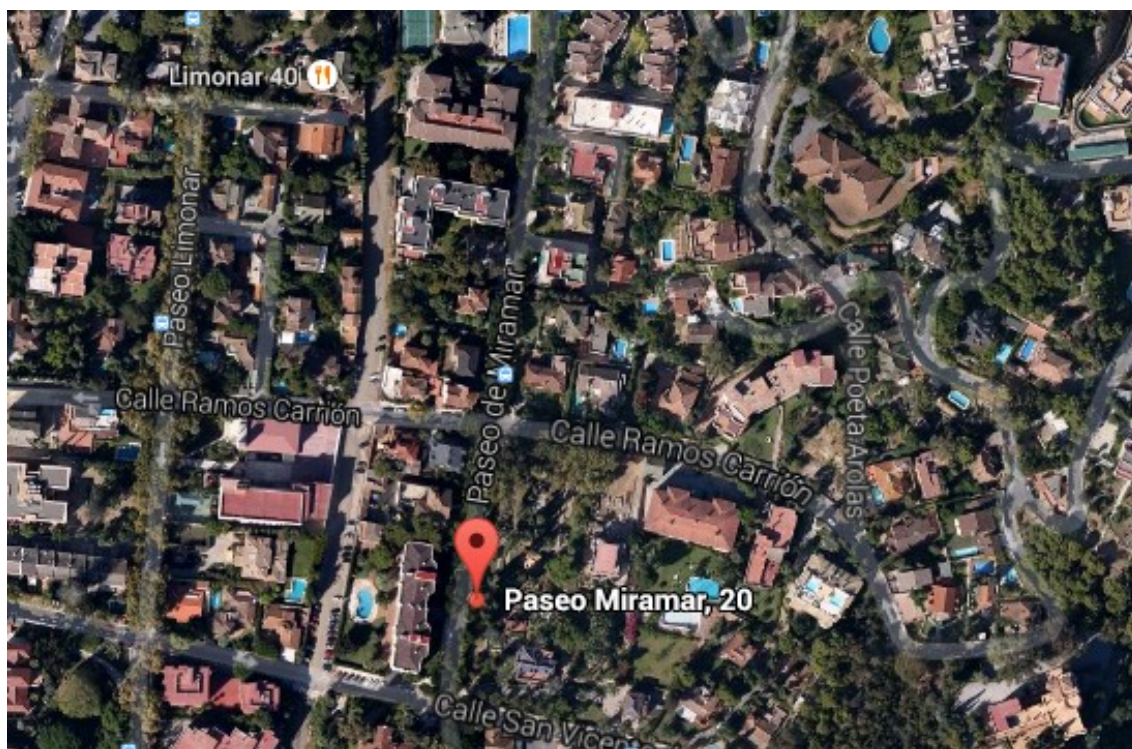


Imagen 13: Localización de la Villa Fernanda III.

Fuente: Google Maps. Elaboración propia.

La ruta por la villa también la hará el guía, explicando con detalle cada uno de los elementos que forman la casa. El recorrido incluirá la visita a los preciosos jardines de la villa junto con todo el exterior, y en el interior los turistas visitarán todos los tipos de alcoba, la cocina, los baños, los despachos y todas las habitaciones que puedan resultar de su interés, haciendo especial referencia a la abundante decoración.

Tras la visita al hotelito, se les conducirá hasta una mansión reformada como restaurante conocido como "Limonar 40", en el que se podrá disfrutar de un magnífico almuerzo en un entorno inigualable y con una gastronomía cualificada que combina el sabor más tradicional con los nuevos estilos gastronómicos.

Tras el almuerzo, se les proyectará un video en el autobús en el cual se hace una recreación de la vida en ambos lugares de la mano de actores para que concluyendo la ruta, y una vez conocidos todos los lugares relevantes a la época puedan meterse totalmente en el papel y puedan visualizar la recreación de todo tipo de detalles, como la vestimenta de la época, la ornamentación de las casas, el estado de las calles, etc.

La ruta acabará llevando de vuelta a los turistas a sus respectivos lugares de hospedaje y se les obsequiará con un libro editado por la propia

empresa con toda la historia malagueña para que puedan consultarla cuando quieran.

9.1. DISEÑO EMPRESARIAL

El surgimiento de la empresa se debe a la inexistencia de un producto turístico de tales características, pensando que podría constituir una buena oportunidad de negocio, ya que se trata de una ruta que no esta nada explotada y que permitiría a los turistas el conocimiento de algo nuevo, que no se ha ofertado con anterioridad y destinado a todo tipo de turista, desde extranjeros a nacionales o locales.

Para la creación del producto turístico es necesaria la planificación por parte de la empresa de los ingresos, gastos y beneficios que pretende tener con la realización de ésta actividad, así como la determinación de las diferentes actuaciones que se van a llevar a cabo para atraer a clientes e incrementar las estrategias de publicidad acerca de nuestro producto turístico.

Para completar el diseño empresarial tenemos que definir la misión o el propósito de la empresa, que concretamente, en este caso, se puede definir como la creación de un producto que permita que el turista sea consciente de cómo vivía la sociedad malagueña en el siglo XIX.

También en este apartado es importante hacer especial mención a los objetivos planteados por la empresa, que en este caso son muy específicos y podemos destacar los siguientes: potenciar los corralones de la población obrera y los hotelitos de la burguesía; ampliar los conocimientos de la población local acerca de estos tipos de vivienda y de la época; poner de manifiesto otro tipo de atractivo turístico de la ciudad; contribuir al desarrollo del turismo cultural malagueño que está en auge en los últimos años; hacer llegar a los turistas extranjeros un poco de la cultura y de la historia de Málaga y contribuir a la creación de un producto turístico novedoso que favorezca la recuperación social y económica de zonas históricas hasta ahora descuidadas.

En este caso la publicidad constituye un aspecto muy importante, ya que al ser una empresa nueva debemos darnos a conocer de alguna forma. Esto se podría hacer poniendo anuncios en internet, especialmente en las páginas web de hoteles, de agencias de viajes e incluso en la página web de la propia ciudad. Otra forma de publicitar la empresa es incluyéndola en folletos turísticos de guías y de folletos informativos sobre qué hacer en Málaga, publicando anuncios en periódicos locales y repartiendo folletos de nuestra empresa en hoteles y en cualquier establecimiento turístico.

9.2. CÁLCULO DE COSTES

A la hora de crear la empresa tenemos que tener en cuenta que al empezar desde cero, los costes que tendrá que asumir son elevados, ya que parte de la nada y es necesaria la adquisición y la contratación de material necesario para desarrollar su actividad.

Para ello es necesario entender los costes que tendrá la empresa en sus inicios, es decir antes de generar ingresos.

Los gastos que puede tener la empresa por el mero hecho de ser empresa. Estos gastos son deducibles e incluyen todos los materiales necesarios para publicitar la empresa, los alquileres de las infraestructuras necesarias, etc.

Realizando una estimación de los que podrían ser los gastos en nuestra empresa hemos calculado que más o menos podrían llegar a alcanzar los 5.000€ mensuales (que irán variando según el mes, la cantidad de folletos, bolígrafos o incluso libros que hagan falta), desglosados de la siguiente manera:

- Realizaremos cuatro rutas a la semana (Miércoles, Viernes, Sábado y Domingo) en el que desplazaremos a los turistas en un minibús con una capacidad de entre 13 y 19 pasajeros alquilado a la empresa Malagabus. El coste consultado por ruta es de 89,40€, realizando cuatro desplazamientos a la semana en 1 mes, supone un total de 1430,40€.
- Los gastos en publicidad serán de 193€ con la realización de 2.500 folletos trípticos mate con la empresa imprenta-folletos. También, hay que contar con los libros que se le repartirán a los turistas tras finalizar el recorrido, constarán de 8 páginas y se realizarán 500 copias con la empresa imprentaonline, produciéndose un coste de 259,84€.
- Los bolígrafos que serán repartidos en las ferias turísticas tendrán un coste de 540€, siendo un total de 1.500 bolígrafos personalizados con la empresa Seritec. Asimismo, las bolsas que también se distribuirán en las ferias serán un total de 800 costando 576€ con la misma empresa.
- También realizaremos un posicionamiento total de la página web en Google, además de optimización de Facebook y Twitter con un costo de 750€ al mes con la empresa ES SEO.
- Pagar a la Empresa Pública del Suelo de Andalucía el alquiler necesario para la explotación del corralón. Para la explotación de la villa también será necesario pagar un alquiler. Ambos alcanzarán el coste mensual de 3.000€.

9.3. LOGOTIPO

Como logotipo para el folleto turístico hemos diseñado el siguiente:



La forma del logotipo se debe a que nos referimos a un producto que consiste en la visita a determinadas viviendas, así que por eso se ha elegido ese estilo para su diseño.

Los colores son sobrios, elegidos de esta forma porque éstos colores son los mejores para hacer referencia al pasado y a hechos históricos. El rojo se ha elegido para referirnos a las villas u hotelitos, ya que este color es más llamativo al igual que la clase burguesa que habitaba en estas viviendas en el siglo XIX, que se caracterizaba por la decoración ostentosa y abundante. El color negro y el gris lo hemos utilizado para referirnos a los corralones y con ellos a la clase obrera, ya que estos colores reflejan la oscuridad de sus hogares y en general de sus vidas que estaban apagadas debido a la pobreza en la que estaban sumidos.

El título “Hotelitos contra corralones”, sería el nombre del producto turístico y el subtítulo “Dos estilos de vida” se ha puesto para hacer más énfasis en que se tratan de dos tipos de vivienda diferente y que son totalmente contrapuestas.

9.4. MERCHANDISING

El merchandising puede llegar a ser una de las principales fuentes de ingresos.

En nuestra empresa vamos a construir dos tiendas, una en cada punto de visita de los corralones. Va a estar localizada con acceso a la calle y con apertura a los corralones, para que al final de la visita guiada, los turistas acaben en el establecimiento y así incentivar a que realicen compras.

Para comenzar, las tiendas tendrán una fachada acorde a la restauración de los corralones para que no se produzca un contraste llamativo.

Dentro de ellas se dispondrá de un mobiliario que concuerde con el estilo de los objetos que serán vendidos, como estanterías para libros, mesas para bolígrafos o incluso armarios para repuestos. También una mesa en el que el dependiente atenderá a los clientes, con un ordenador, todo acorde y sin mucha aglomeración para que el cliente disponga de espacio para observar.

Se dispondrá de una iluminación que irá cambiando dependiendo de la hora del día, tenue por las mañanas y algo más acentuada al atardecer.

Una parte importante será los elementos que serán ofrecidos al consumidor. En ambos locales se ofrecerán, bolígrafos, gomas, libretas y agendas con el logo que se ha expuesto anteriormente. También, se ofrecerán pequeñas reproducciones de los corralones, imanes para la nevera con asuntos relacionados a estos, llaveros y pines. Otro de los productos que se venderán serán gorras, polos y camisetas con el logo o dibujos relacionados con los corralones.

Además, se dispondrá de un pequeño espacio dedicado a los libros. Habrán guías de la ciudad de Málaga en varios idiomas, ejemplares que expliquen la historia de los corralones también en varias lenguas. En español existen todos los libros de la bibliografía, y libros en los que mediante fotos se enseñe el antes y el después tanto de los hotelitos como los corralones. Aparte, se destinará una sección dedicada en gran parte al ciudadano malagueño, en el que potencializar una pequeña biblioteca con libros que cuentan la historia de la ciudad. Esto atraería al lector malacitano a consumir en los locales.

Todos estos objetos serán distribuidos estratégicamente, para que por ejemplo, productos que interesen venderse se sitúen en la caja. Asimismo, el personal irá vestido con un polo del mismo tipo que los que sean vendidos para llamar la atención del cliente.

Es importante que el merchandising funcione, ya que puede ser una fuente principal de ingresos. Además el uso de los objetos vendidos como bolígrafos o polos, hace que clientes potenciales se interesen por ellos y en donde lo han adquirido.

Para terminar, como al inicio de la actividad empresarial será poco conocida, como se ha comentado anteriormente, se regalarán bolígrafos y bolsas de plásticos en las ferias como Fitur, World Travel Market o la ITB de Berlín, en las que se incluirá información relacionada con los corralones con el objetivo de promocionar este producto turístico también en el extranjero y con esto intentar atraer a turistas procedentes del exterior.

9.5. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Como hemos estado explicando anteriormente el producto que hemos creado se trata de una ruta turística que comprende dos puntos de la ciudad malagueña, uno en la parte más obrera, y otro en la parte donde en tanto en el siglo XIX como hasta ahora vive la población más favorecida económicamente.

La ruta incluye tanto el transporte a los dos lugares en los que se desarrollará, la audio guía, el guía turístico, un pequeño aperitivo en el hotelito y el obsequio final por parte de la empresa de un libro y de varios folletos para que el turista pueda disponer de información en el momento que lo desee.

El principal aspecto diferenciador de este producto respecto a los demás es la novedad, ya que en España no existe ningún producto de estas características. Gracias a esto, nuestro proyecto se puede convertir en una amplia fuente de ingresos, todo esto favorecido por el aumento, en las últimas décadas del turismo cultural. Poco a poco la ciudad de Málaga ha dejado de ser el típico destino de sol y playa para convertirse en una ciudad con una amplia y completa oferta cultural poseedora de numerosos monumentos, y en general de un amplio potencial cultural muy poco explotado hasta ahora.

El producto turístico está pensado de forma que el turista se vea inmerso en la cultura malagueña del siglo XIX, e incluso se lleve una visión de cómo vivía la población de esta ciudad en este siglo con la recreación por parte de actores de los estilos de vida tanto de la población obrera como de la burguesa. Esta recreación se intentará hacer de la forma más real posible, utilizando las vestimentas de la época y realizando todas las actividades que la población hacía en sus hogares.

Al finalizar el recorrido por ambas viviendas, en el hotelito a los turistas se les dará un aperitivo, y se les dará tiempo para que vean bien todas las instalaciones habilitadas de las mansiones y puedan tomar todas las fotos que deseen.

Posteriormente podrán comprar cualquier producto relacionado con la ruta en la tienda oficial en la que se ofertan todo tipo de souvenirs realizados en exclusiva para la venta en la tienda y contando todos ellos con el logotipo del producto previamente realizado.

En definitiva lo que se pretende conseguir con la creación de este producto turístico es crear algo nuevo, algo que sea diferente a la oferta cultural turística existente y que pueda despertar el interés en los turistas.

CAPÍTULO 10 CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta los análisis realizados en relación a la evolución del turismo cultural, a partir de las últimas décadas del siglo XX se ha producido un auge importante del interés por parte de los turistas de conocer la cultura y los aspectos históricos de la ciudad a la que acuden a la hora de viajar. Por tanto esto ha provocado que se produzca un aumento de la oferta complementaria de actividades de este tipo.

Málaga, cuna del turismo de sol y playa, en los últimos años ha sido consciente de que se ha producido un drástico cambio en la demanda de servicios de los turistas que visitan la ciudad. Ya no es tanto el turista que viene con el único objetivo de pasar sus vacaciones en la playa, sino que actualmente se atiende a un turismo más especializado, que no sólo quiere estar bañándose en el mar, sino que también quiere conocer los aspectos culturales de la ciudad. Por tanto ésta ha tenido que adaptar su oferta a la demanda turística, convirtiéndose actualmente en un destino principalmente cultural debido a su riqueza histórica, patrimonial y museística.

Con el objetivo de introducir una opción nueva en el amplio abanico cultural que ofrece la ciudad, se ha decidido crear un producto turístico de carácter totalmente histórico y cultural, inspirado en la sociedad malagueña del siglo XIX, cuya finalidad es que al contratarlo, el turista salga conociendo perfectamente todos los aspectos principales de dicha sociedad. En el producto se analizarán todos los aspectos referentes a la forma de vida de la población malagueña, abarcando, desde las actividades que realizaban en sus trabajos como las viviendas en las que habitaban.

Previo paso a la elaboración de este producto ha sido el análisis de la viabilidad del proyecto. Para ello se han investigado los recursos que posee la ciudad, tanto de corralones como de hotelitos o mansiones, y se han encontrado varios, algunos en mal estado y que ha sido imposible incluirlos en la ruta y otros que se encontraban en mejor estado y que por consiguiente se ha procedido a su selección para la explotación. Uno de los corralones que se pretendía incluir en la ruta pero que debido a su estado en ruinas, era el de las Dos Puertas, dado a que conserva rasgos y aspectos característicos de la época y a pesar de que está en ruinas guarda la esencia del estilo de vida de la población obrera.

En líneas generales, los hotelitos se han conservado con una mayor integridad, aspecto que puede deberse a la mejor calidad de los productos con los que estaban construidos y al interés por parte de las instituciones públicas de mantener estas infraestructuras, dejando de lado a los corralones, edificaciones que hubieran necesitado un mayor mantenimiento y mejores cuidados debido a que fueron más explotados durante su utilización y a que los

materiales que se emplearon para su construcción no fueron de la misma calidad.

De esta forma conseguiremos explotar recursos turísticos que hasta ahora han estado en el olvido y que ni siquiera se han tenido en cuenta a lo largo de la historia. Es más, incluso algunas entidades inmobiliarias mostraron su interés por los corralones ubicados en las zonas más céntricas para su demolición y posterior construcción de edificios destinados a la venta. Sin embargo, gracias a diversas entidades institucionales, la demolición de estos edificios no se ha llevado a cabo y hoy en día podemos disfrutar de ellos de la forma más responsable posible, de aquí la idea de crear este producto con el objetivo de explotar, de la forma más sostenible posible. Estos recursos que hasta ahora se han mantenido al margen de los turistas y que constituyen un importante potencial turístico y un gran atractivo debido al auge del turismo cultural y al interés por parte de los visitantes de conocer cada vez más la cultura de las ciudades que visitan y la forma de vida que tenían en el pasado.

CAPÍTULO 11 BIBLIOGRAFÍA

Albuera Guirnaldos, A.: (2006). *El mundo del trabajo en Andalucía visto por los escritores 1875-1931*. Málaga: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga.

Benévolo, L.: (1967). *Orígenes de la urbanística moderna*. Argentina: ediciones Tekne

Camacho Martínez, R.: (1984). "Desamortización y ciudad: Málaga. La obra de Gerónimo Cuervo". *Baética*, 7. (pp. 7-21)

Delgado Baeza, M.: (1986). *El Arquitecto Cirilo Salinas Pérez, Jábega*, 54, Málaga. (pp. 71-80)

García Gómez, F.: (2000). *La vivienda malagueña del siglo XIX. Arquitectura y sociedad*. Málaga: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga

García Gómez, F.: (1997). "La desaparición de una tipología doméstica: los últimos corralones malagueños". Málaga. *Boletín de Arte*, 18. 1997. (pp. 174-178)

García Montoro, C.: (1978). *Málaga en los comienzos de la Industrialización: Manuel Agustín Heredia (1786-1846)* (pp. 59-64)

Heredia Flores, V.M. (2000). *La arquitectura del turismo. Los orígenes de la oferta hotelera en Málaga (Siglos XIX-XX)*. Málaga. Jábega 86, (pp. 4-6, 10-19)

Machuca Santa Cruz, L. (1997). *Málaga ciudad abierta. Origen, cambio y permanencia de una estructura urbana*. 2ª edición (pp. 190-192)

Martín Ruiz, J.A., Perez-Malumbres Landa, A., Pineda de las Infantas Beato, G. (2004) *Patrimonio Histórico y Turismo Cultural en Málaga*. Benalmádena (pp.55-57)

Morente del Monte, M.: (1990). "El Castillo de Santa Catalina. Un edificio singular del primer tercio del siglo en la Caleta de Málaga". *Boletín de Arte*, 11. (pp. 247)

Ordoñez Vergara, J.: (1991). *Ciudad y Gestión Privada (M.A.Heredia. Málaga. 1ª mitad del siglo XIX)* Málaga. (pp. 173-200)

Olmedo Checa, M. (1989). *Miscelánea de documentos históricos urbanísticos Malacitanos*. Málaga (pp. 227-231, 293-297, 445-465)

Olmedo Checa, M.: (1998). *José María de Sancha. Precursor del urbanismo malagueño*. Benedito Editores. Málaga (pp. 132-149, 156-159)

Quiles Faz, A.: (1995). *Málaga y sus gentes en el siglo XIX. Retratos literarios de una época*. Málaga: Arguval

Rodríguez Marín, F.J.: (1988) "El arquitecto José Trigueros: entre el clasicismo decimonónico y la utopía". *Boletín de Arte* 9, 238.

Rodríguez Marín, F.J.: (1991) "Manuel Rivera Valentín (1851-1903): Primero de dos generaciones de arquitectos malagueños". *Boletín de Arte* 12. (pp. 235-245)

Rodríguez Marín, F.J.: (2006). "Rafael Mitjana y Ardison Arquitecto Malagueño" *Baética* 28, 1. (pp.110-120, 123-125)

Rodríguez Marín, F.J.: (1989). *Urbanismo obrero y burgués en Málaga, los barrios de Huelin y el Limonar*. Jábega, 66. (pp.36-44)

Rubio Díaz, A.: (1996). *Viviendas unifamiliares contra corralones: el barrio obrero de Huelin (Málaga 1868-1900)*. (pp.63-66)

Zayas Fernández, B.: (2012). "Evolución de la tipología arquitectónica y caracterización paisajística de los grandes equipamientos urbanos". *Baética* 34.

Webgrafía

Carralero, J. En auxilio del emblemático Corralón de las Dos Puertas (2011). Recuperado 2014, 29 de Junio, Disponible en:

<http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2011/12/02/auxilio-emblematico-corralon-puertas/467869.html>

El edificio de Tabacalera de Málaga acogerá una sede del Museo Estatal Ruso de San Petesburgo. (2014). Recuperado en 2014, 20 de Agosto, Disponible en: <http://www.europapress.es/andalucia/cultura-00621/noticia-malaga-cultura-edificio-tabacalera-malaga-acogera-sede-museo-estatal-ruso-san-petersburgo-20140527123153.html>

Escalera, A. De la filoxera a los años del hambre. Recuperado 2014, 25 de Agosto, Disponible en: <http://www.diariosur.es/20090517/malaga/filoxera-anos-hambre-20090517.html>

Evolución de la tipología arquitectónica y caracterización paisajística de los grandes equipamientos urbanos (2012). Recuperado: 2014, 5 de Septiembre. Disponible en: <http://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/6349>

Flores, F.J. (2013). Málaga espera que el turismo cultural crezca un 40 por ciento hasta 2020. Recuperado 2014, 15 de Julio, Disponible en: <http://sevilla.abc.es/andalucia/malaga/20131206/sevi-ayuntamiento-espera-turismo-cultural-201312052100.html>

Fotos de Málaga. Málaga en blanco y negro. Recuperado 2014, 16 de Mayo, Disponible en: <http://www.guateque.net/0malaga60nuevof.htm>

Garrido, R. (2011) De barrio burgués a centro de ocio. Recuperado 2014, 10 de Julio, Disponible en: <http://www.malagahoy.es/article/malagadeayerahoy/1046750/barrio/burgues/centro/ocio.html>

Jiménez Quintero, J.A. (1976). Mentalidad empresarial y acumulación de capital de la “Casa Larios” de Málaga. Recuperado 2014, 15 de Julio. Disponible en: <http://externos.uma.es/cuadernos/pdfs/pdf45.pdf>

La Málaga de Picasso, cultural y atractiva. Recuperado 2014, 15 de Julio, Disponible en http://www.ciedes.es/attachments/article/152/malaga_picasso.pdf

Lacomba, J.A. (1992) Sobre la “desindustrialización” malagueña de finales del XIX: algunas reflexiones. Recuperado 2014. 15 de Marzo, Disponible en: <http://www.revistaestudiosregionales.com/pdfs/pdf374.pdf>

López García, I, Navarro Jurado, E. (2007). El patrimonio arqueológico como dinamizador del turismo cultural: actuaciones en la ciudad de Málaga. Recuperado 2014, 15 de Julio, Disponible en: <http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/6612/08.%20ISABEL%20LOPEZ.pdf?sequence=1>

Málaga, segunda ciudad de España en turismo cultural. (2010). Recuperado 2014, 15 de Julio, Disponible en: <http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2011/01/28/malaga-segunda-ciudad-espana-turismo-cultural/398020.html>

Málaga industrial. Recuperado 2014, 16 de Mayo. Disponible en: http://www.laporte.es/La_Industria_del_XIX.html

Mármol, F. (2013). El cubo del puerto de Málaga será subsede del Pompidou desde 2015. Recuperado en 2014, 20 de Agosto, Disponible en: <http://www.elmundo.es/andalucia/2013/11/29/529864a40ab740690f8b4597.html>

Molero, T. Corralón de Santa Sofía. Recuperado 2014, 29 de Junio. Disponible en: <http://objetivomalaga.diariosur.es/fotos-ToniMolero/corralon-santa-sofia-calle-montes-521307.html>

Molleví Bortoló, G, Serrano Giné, D. (2007) El impacto de la filoxera en Andalucía según la diplomacia Francesa. Recuperado 2014, 25 de Agosto, Disponible en: <http://www.ugr.es/~cuadgeo/docs/articulos/040/040-007.pdf>

Semana popular de los corralones (2014). Recuperado 2014, 29 de Junio, Disponible en: <http://www.andalucia.org/es/eventos/semana-popular-de-los-corralones/>

Organización Nacional del Turismo de Escocia. Recuperado 2014, 15 de Septiembre. Disponible en: <http://www.visitscotland.com/es-es/>

Pellejero Martínez, C. (2005). Turismo y Economía en la Málaga del siglo XX. Recuperado: 2014, 5 de Septiembre. Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/vscripts/wbi/w/rec/4612.pdf>

Plan de Ordenación Urbanística de Málaga (2010) Disponible en: http://www.malaga.eu/recursos/urbanismo/pgou_ap2/Documento%20D.%20Los%20catalogos/1.%20Catalogo%20de%20edificaciones%20protegidas/25.%20Zona%20M%20TRINIDAD%20pag%20268%20a%20286.pdf Recuperado 2014, 10 de Junio.

Real Mary King's Close. Recuperado 2014, 15 de Septiembre. Disponible en: <http://www.realmarykingsclose.com/>

CAPÍTULO 12 ANEXO

12.1. FOLLETO TURÍSTICO EN ESPAÑOL

Horario y precio

- Horario: la Ruta se realizará todos los Miércoles, Viernes, Sábados y Domingos del mes en horario de 10:00h a 15:00h

- Precio: 20€ por persona (se pueden realizar reducciones en el precio en función del número de personas)

Localización



Con la colaboración de:


 Ayuntamiento de Málaga


 diputación de Málaga


 JUNTA DE ANDALUCÍA


 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA


 máLAGA 2016.
 candidata capital europea de la cultura


 40 años


 avanza GRUPO


Hotelitos contra corralones
 Dos estilos de vida





Hotelitos contra corralones

Para más información no dude en contactar con nosotros.


Teléfono: 625986987
 Correo: hotelvscorralon@hotmail.com

Bienvenidos

La ruta "Hotelitos contra corralones" tiene como finalidad mostrar los dos estilos de vida que existían en la Málaga del Siglo XIX.

En este recorrido usted podrá observar como eran los barrios tanto de la población obrera como de la burguesa y adentrarse en sus hogares para hacerse una idea de cómo vivían ambos y de las condiciones en las que lo hacían.

A continuación se muestran las dos viviendas que se van a visitar en el recorrido:



Corralón de Santa Sofía

Visita al Corralón de Santa Sofía

El corralón de Santa Sofía es uno de los más significativos tipos de viviendas de la población obrera ubicado en la C/Montes de Oca, dentro de la Trinidad, barrio obrero por excelencia.

Al adentrarnos en este corralón, se puede observar que cumple con el prototipo de vivienda obrera del siglo XIX, con casas construidas alrededor de un patio, que se construye con el objetivo de ser el punto de encuentro de todos los vecinos, en el que se encuentran los baño y la cocina, que eran los espacios comunes que compartían los habitantes del corralón. En las dos plantas que tiene se respeta el patio anteriormente mencionado, constituyendo un espacio común a cielo abierto, encontrándose las habitaciones que también serán visitadas.

Itinerario:

- 10:30: Salida del autobús tras recoger a todos los turistas
- 11:00: Llegada al corralón de "Santa Sofía"
- 12:00: Paseo por los barrios de la Trinidad y el Perchel
- 12:30: Salida hacia "Villa Fernanda"
- 12:45: Llegada a "Villa Fernanda"
- 13:45: Paseo por los jardines y por el barrio del Limonar
- 14:00: Salida hacia el restaurante "Limonar 40"
- 15:00: Fin de la ruta

Visita a Villa Fernanda III

Esta villa fue construida en la década de 1920. Es un edificio de estilo regionalista rodeado por un amplio jardín en el que se podrán observar múltiples esculturas. Se encuentra ubicada en el Paseo de Miramar, lugar donde, durante los siglos XIX y XX, se construyeron muchos edificios de este estilo, ya que esta zona se caracterizaba por la gran cantidad de Hotelitos que poseía y por la población burguesa que los habitaba.

Cuenta con 3 plantas divididas en: piso principal, primer piso y azotea. En la visita se realizará un recorrido por las 3 plantas pero se visitarán las habitaciones que están adaptadas y que se encuentran decoradas con la ornamentación característica de la época.



Villa Fernanda

12.2. FOLLETO TURÍSTICO EN INGLÉS

Timetable and price

- Timetable: every Wednesday, Friday, Saturday and Sunday of the month from 10:00 to 15:00
- Price: 20€ per person. (please ask for prices if you are a group of more than 15 person)

Location:



Sponsors:



Ayuntamiento de Málaga



diputación de Málaga



JUNTA DE ANDALUCÍA








Hotelitos contra corralones
Dos estilos de vida






Hotelitos contra corralones

Please contact us for more information:
 Phone: 625986987
 E-mail: hotelvscorralon@hotmail.com

Welcome

The main purpose of the route "Hotelitos contra corralones" is to show you two ways of life existing in Málaga during the XIX century.

During this tour, you could see how were the neighborhoods of the poor population and of the wealthy population and you can get into their homes to get used to the idea of how they lived and with the conditions that they did it.

Then you can see the two houses that we will show you during the route:

Visit to the "Corralón de Santa Sofía"

The "corralón de Santa Sofía" is one of the most important houses of the poor population. It is located on C/Montes de Oca, inside of "The Trinidad" neighbourhood.


As we get inside the corralón, you will see that it meets the requirements of the workers' houses prototype in XIX century.

They are houses with an interior playground, built with the purpose of been the meeting point of the residents, here you will see the bathrooms and the kitchen, that are common spaces for all the habitants of the "corralón".

On the first floor you will see the bedrooms and the private areas of each neighbor, we will visit them during the route.

Itinerary:

- 10:30: Depart of the bus after pick up all the visitors.
- 11:00: Arrival to the corralón of "Santa Sofía"
- 12:00: Promenade through the neighbourhoods of "The Trinidad" and "The Perchel"
- 12:30: Depart to "Villa Fernanda"
- 12:45: Arrival to "Villa Fernanda"
- 13:45: Promenade in the Gardens and in the neighbourhood "The Limonar"
- 14:00: Depart to the restaurant "Limonar 40"
- 15:00: End of the tour




Corralón de Santa Sofía

Visit to "Villa Fernanda III"

This house was built on the 1920 century. It is a regionalist build surrounded by a spacious garden with many sculptures.

It's located in "Paseo of Miramar", a place occupied with the wealthiest population. During XIX and XX century, many of these buildings were build.

"Villa Fernanda III" has three floors: main floor, first floor and flat roof. During the visit we will do a tour visiting the three floors but we can only visit the rooms adapted and decorated with the ornaments of the ages.



Villa Fernanda

12.3. ANEXO FOTOGRÁFICO

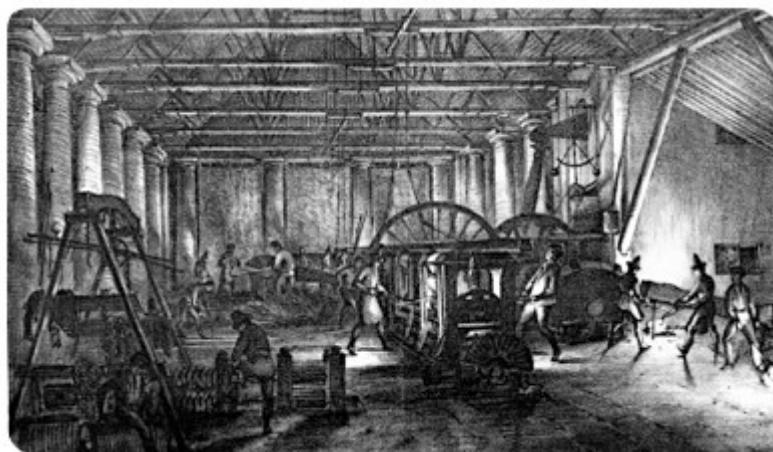


Imagen 14: Ferrería de la Constancia. Málaga

Fuente: www.laporte.es



Imagen 15: el antes y el después de una de las calles del barrio de La Trinidad

Fuente: www.blogs.opinionmalaga.com



Imagen 16: Vistas desde la planta de arriba de un Corralón

Fuente: www.saladafilms.com



Imagen 17: Paseo de Sancha

Fuente: www.malagaayerhoy.com

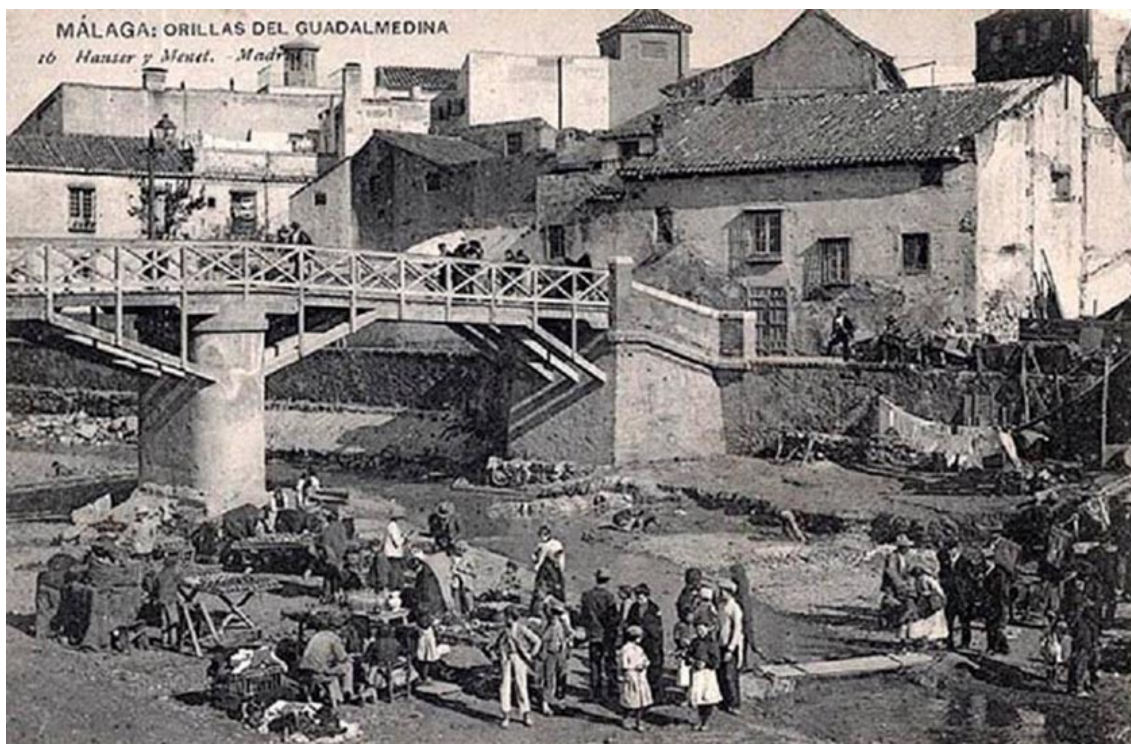


Imagen 18: Málaga Industrial a orillas del Guadalmedina.

Fuente: www.planur-e.es



Imagen 19: Población obrera en el barrio del Perchel

Fuente: www.labatdelpoetacallejero.com



Imagen 20: Barrio de Capuchinos

Fuente: www.malagahistoria.com



Imagen 21: Actuaciones que se realizan hoy anualmente en los corralones como homenaje a la población obrera que vivió en estas viviendas.

Fuente: www.elduenedelperchel.blogspot.com