



FACULTAD DE TURISMO

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y
PLANIFICACIÓN DEL TURISMO**

***GUÍAS DE VIAJE EN FORMATO DIGITAL.
HERRAMIENTAS Y RECURSOS EN LÍNEA PARA LA
PLANIFICACIÓN DE VIAJES. ANÁLISIS DE LAS APLICACIONES
PARA DISPOSITIVOS MÓVILES SOBRE CIUDADES
ANDALUZAS DECLARADAS PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD
POR LA UNESCO***

Realizado por:

MARÍA PAULA BASAGOITI VIGARAY

Dirigido por:

Prof. Dr. JOSÉ LUIS CARO HERRERO

Prof.^a Dr.^a ANA MARÍA LUQUE GIL

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MÁLAGA, Diciembre 2014.

FACULTAD DE TURISMO
MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL
TURISMO

Reunido el tribunal evaluador en el día de la fecha, constituido por:

Presidente/a D./D.^a.....

Secretario/a D./D.^a.....

Vocal D./D.^a

Para juzgar el trabajo fin de máster titulado:

.....
.....
.....
.....

Del alumno/a D./D.^a

Dirigido por D./D.^a

ACORDÓ POR OTORGAR LA CALIFICACIÓN DE

Y PARA QUE CONSTE, SE EXTIENDE FIRMADA POR LOS
COMPARECIENTES DEL TRIBUNAL, LA PRESENTE DILIGENCIA.

Málaga, ade..... del 20....

El/La Presidente/a

El/La Secretario/a

El/La Vocal

Fdo:

Fdo:

Fdo:

ÍNDICE

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 2. LAS GUÍAS DE VIAJE EN FORMATO DIGITAL	3
2.1. ¿QUÉ ES UNA GUÍA DE VIAJE?	3
2.1.1. <i>Definición</i>	3
2.1.2. <i>Historia: de la Antigüedad grecorromana a la guía de viaje digital</i>	4
2.1.3. <i>Clasificación: tipologías de guías de viaje existentes</i>	7
2.1.4. <i>Características y contenido de las guías de viaje</i>	10
2.2. ¿QUÉ ES UNA GUÍA DE VIAJE EN FORMATO DIGITAL?	11
2.2.1. <i>Definición</i>	11
2.2.2. <i>Clasificación: tipologías de guías de viaje en formato digital</i>	13
2.3. GUÍAS DE VIAJE EN FORMATO IMPRESO VERSUS GUÍAS EN FORMATO DIGITAL	13
2.4. FORMATOS DE GUÍA DIGITAL	15
CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE LAS GUÍAS DE VIAJE EN FORMATO DIGITAL	21
3.1. LAS APLICACIONES PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	21
3.1.1. <i>Definiciones</i>	21
3.1.2. <i>Mercado de dispositivos y aplicaciones móviles a escala nacional y mundial</i>	22
3.1.3. <i>Uso de dispositivos y aplicaciones móviles en relación con los viajes. Aplicaciones de guías de viaje</i>	26
3.2. CATEGORÍAS DEL ANÁLISIS	31
3.3. MUESTRA	33
3.3.1. <i>Tipo de aplicación</i>	33

3.3.2. <i>Ámbito territorial y temático</i>	33
3.3.3. <i>Selección de la muestra: apps de guías de viaje a analizar</i>	34
3.4. ANÁLISIS DE LA MUESTRA DE APLICACIONES MÓVILES	37
3.5. RESULTADOS	37
3.5.1. <i>Sistema operativo, plataforma de descarga, precio, valoración y tamaño de la aplicación</i>	37
3.5.2. <i>Idiomas</i>	37
3.5.3. <i>Contenido de carácter oficial y profesional vs. contenido generado por usuarios</i>	38
3.5.4. <i>Uso de GPS por la aplicación</i>	38
3.5.5. <i>Acceso a mapas</i>	38
3.5.6. <i>Filtros temáticos</i>	39
3.5.7. <i>Guía local o global</i>	39
3.5.8. <i>Contenido multimedia</i>	39
3.5.9. <i>Planificadores de viaje y de ruta</i>	39
3.5.10. <i>Guía de servicios</i>	40
3.5.11. <i>Compartir contenido generado por usuarios</i>	40
3.5.12. <i>Redes sociales</i>	40
3.5.13. <i>Descarga o consulta fuera de línea</i>	40
3.5.14. <i>Integración o conexión con otros servicios</i>	40
CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES	43
BIBLIOGRAFÍA	45
APÉNDICE	49