

**CONFERENCIA:**  
**RECURSOS Y CAPACIDADES DINÁMICAS: REALIDADES**  
**ESPECÍFICAS**

**Autor: Prof. Dr. D Luis Ángel Guerras Martín.**

*Catedrático de Organización de Empresas.*  
*Universidad Rey Juan Carlos.*

## **RECURSOS Y CAPACIDADES DINÁMICAS: REALIDADES ESPECÍFICAS**

El enfoque de recursos y las capacidades dinámicas está experimentando una gran difusión en muy diversas áreas de estudio en el campo del *management*. Ejemplos de líneas de investigación recientes que adoptan dichos enfoques son realidades específicas tales como la gestión de proyectos, la servitización, la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), etc.

La gestión de proyectos cada vez se implementa más por las empresas para el logro de los objetivos estratégicos y operativos (Brady y Davies, 2004; Melkonian y Picq, 2011). Cada vez más, la investigación sobre la gestión de proyectos se aborda desde el enfoque de recursos y las capacidades dinámicas, y en particular, desde la perspectiva de microfundamentos. Ello está ayudando a incrementar el conocimiento sobre cómo deben darse las relaciones entre las capacidades dinámicas y operativas para incidir positivamente en el rendimiento empresarial. Además, de forma complementaria, de acuerdo con investigaciones recientes, el éxito empresarial en general, y el de una industria en particular, descansa en la adopción sistemática de la metodología impuesta por el Modelo de Negocio (Vives y Svejnova, 2009; Daft y Albers, 2013), el cual se enriquece con los fundamentos del enfoque de recursos y capacidades dinámicas para la consecución de ventajas competitivas y un mejor desempeño.

Otra realidad específica de creciente interés es la servitización como modo de crear valor añadiendo servicios a los productos. Dicha servitización requiere una frecuente interacción con los clientes así como mantener los recursos clave para desarrollar oportunidades de negocio. La investigación en esta estrategia se está beneficiando del desarrollo de un marco conceptual integral ligado a las capacidades dinámicas (Lightfoot, Baines and Smart, 2013).

En relación con la RSC, un número incipiente de contribuciones destacan la necesidad de integrar el valor estratégico de la responsabilidad social corporativa y las personas (aspectos tales como sus habilidades, conocimientos, experiencia etc.), como recursos intangibles estratégicos de la empresa, para dar lugar al desarrollo de una gestión responsable de los recursos humanos (Aguinis, 2013). Ésta se establece como una capacidad estratégica

dinámica, para generar una ventaja competitiva sostenible, teniendo en cuenta el dinamismo estratégico y del entorno.

La adopción del enfoque de recursos y capacidades dinámicas en estas líneas actuales de investigación están permitiendo el desarrollo de éstas así como la consolidación de dichos marcos teóricos.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Aguinis, H, Glavas, A. (2013). Embedded versus Peripheral Corporate Social Responsibility: Psychological foundations. *Industrial and Organizational Psychology: Perspectives on Science and Practice*, 6, 1-40.
- Brady, T., Davies, A. (2004). Building project capabilities: From exploratory to exploitative learning. *Organization Studies*, 25 (9), 1601-1621.
- Daft, J., Albers, S. (2013): A conceptual framework for measuring airline business model. *Journal of Air Transport Management*, 28, 47-54.
- Lightfoot, H., Baines, T., Smart, P. (2013). The servitization of manufacturing: A systematic literature review of interdependent trends. *International Journal of Operations & Production Management* 33 (11/12), 1408-1434.
- Melkonian, T., Picq, T. (2011). Building project capabilities in PBOs: Lessons from the french special forces. *International Journal of Project Management*, 29 (4), 455-467.
- Vives, L., Svejnova, S. (2009): Innovando en el modelo de negocio. La creación de la Banca Cívica. *Universia Business Review*, 23, 70-85.