

ANDALUCÍA EN EL MUNDO QUE VIENE

Francisco Ferraro

Observatorio Económico de Andalucía

La presente conferencia valora el impacto diferencial de la crisis económica y financiera en Andalucía, y los problemas que permanecen. No obstante, desde inicios de 2014 Andalucía viene experimentando una recuperación que se ha ido intensificando trimestre a trimestre propiciando un ligero aumento del empleo, aunque el paro sigue siendo el problema central de la región, y en su resolución coinciden todos los discursos político-económicos.

Tan concentrada está la sociedad andaluza en la lucha contra el paro y la salida de la crisis, que parece no percibir el mundo que viene de la mano de la profundización de la globalización y la aceleración del progreso tecnológico en diversos campos. Estas dinámicas están propiciando un nuevo orden internacional con múltiples efectos trascendentes para los jóvenes andaluces, siendo el más destacado la incorporación de varios miles de millones de ciudadanos del mundo emergente a la competencia global. Una competencia que se articulará a través de las empresas, pero también de los ciudadanos individualmente, cuya posición va a depender cada vez más de su preparación, su iniciativa y su esfuerzo.

Discutir las características de ese mundo que viene y analizar la situación económica y social de Andalucía a la luz de ese marco externo debe de ayudar a explicar la forma de inserción de nuestra región en el nuevo orden internacional. Para ello es importante analizar las características fundamentales de la economía andaluza desde la perspectiva de la demanda, de la oferta, de la dotación factorial y de sus instituciones más relevantes.