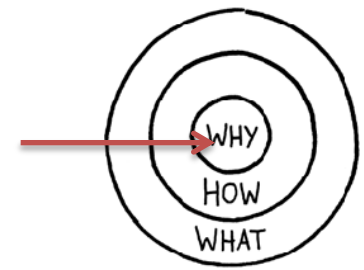


Comunicación Infancia

WELCOME TO *my* REALITY

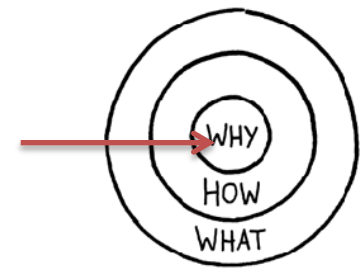
by @mariasachezg



Comunicación Interna

es la comunicación entre los managers y grupos de interés internos diseñados para promover el **compromiso** y el **sentido de pertenencia** a la organización, para desarrollar la conciencia de su entorno cambiante , y la comprensión de sus objetivos en evolución

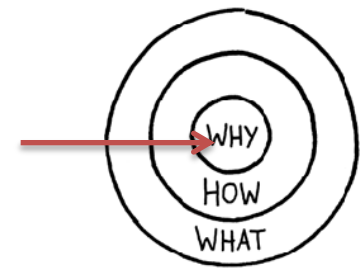
Welch, M (2011)



Fortalecer el
compromiso de
los empleados



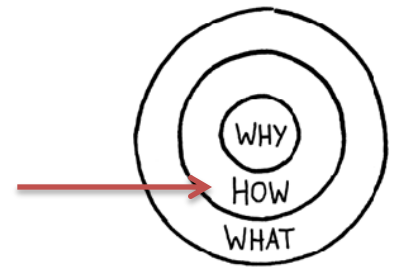
Impactar + en
los beneficios de
la empresa



Reforzar y potenciar la **cultura** corporativa

Informar a los empleados sobre la actividad de la empresa

Mejorar el **compromiso** del empleado



Mis mandamientos

“profesional internal comms”

Coherente

Estratégica

Relevante

Wannabe coherente

Identidad Corporativa

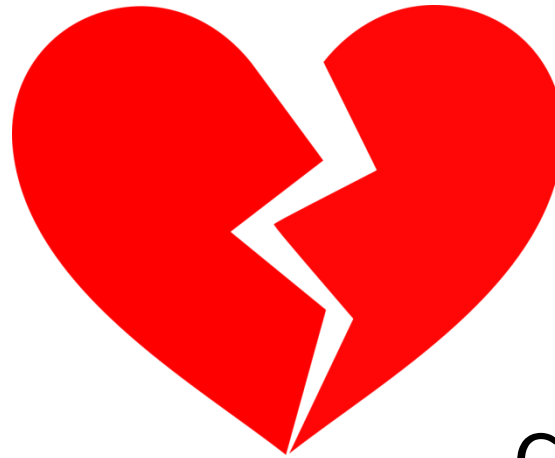


Imagen
Corporativa

Comunicación
Corporativa

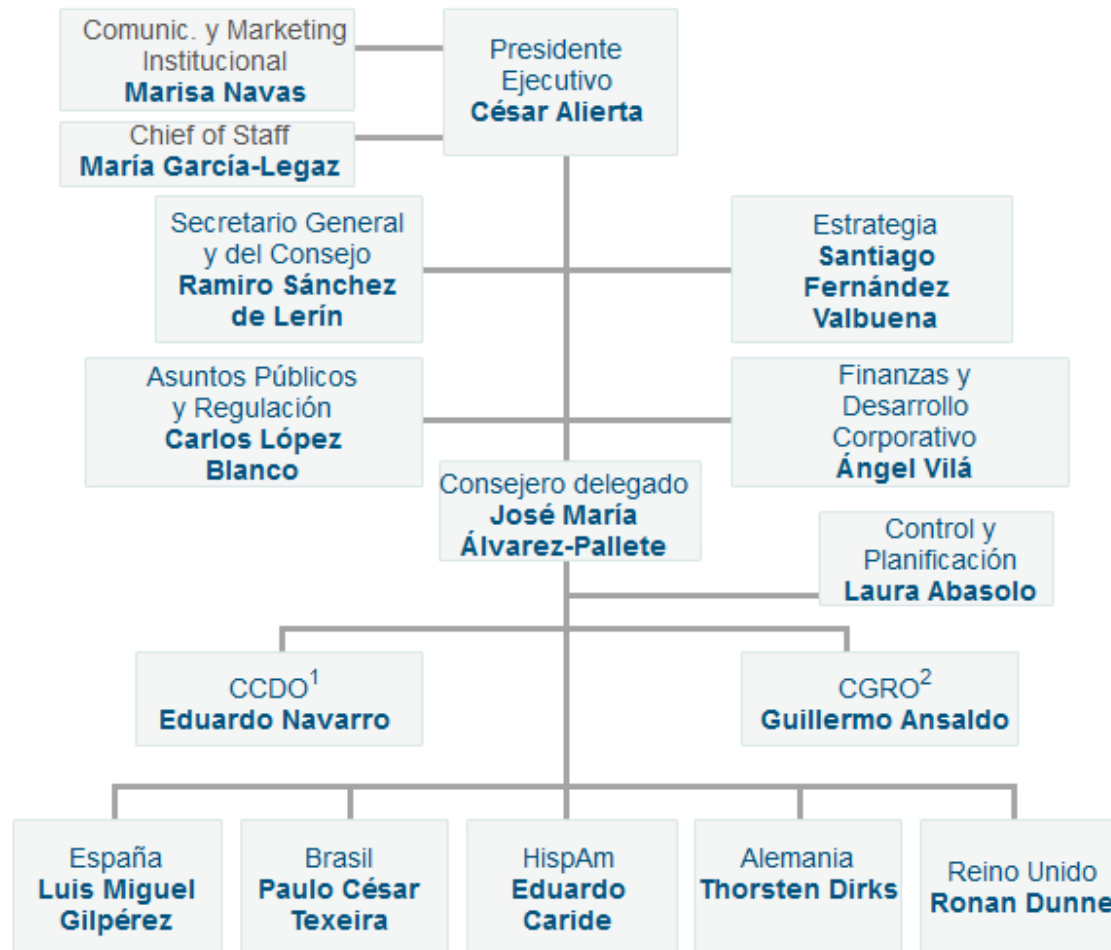
Mi día a día

“v.1, v.2..... v.14”



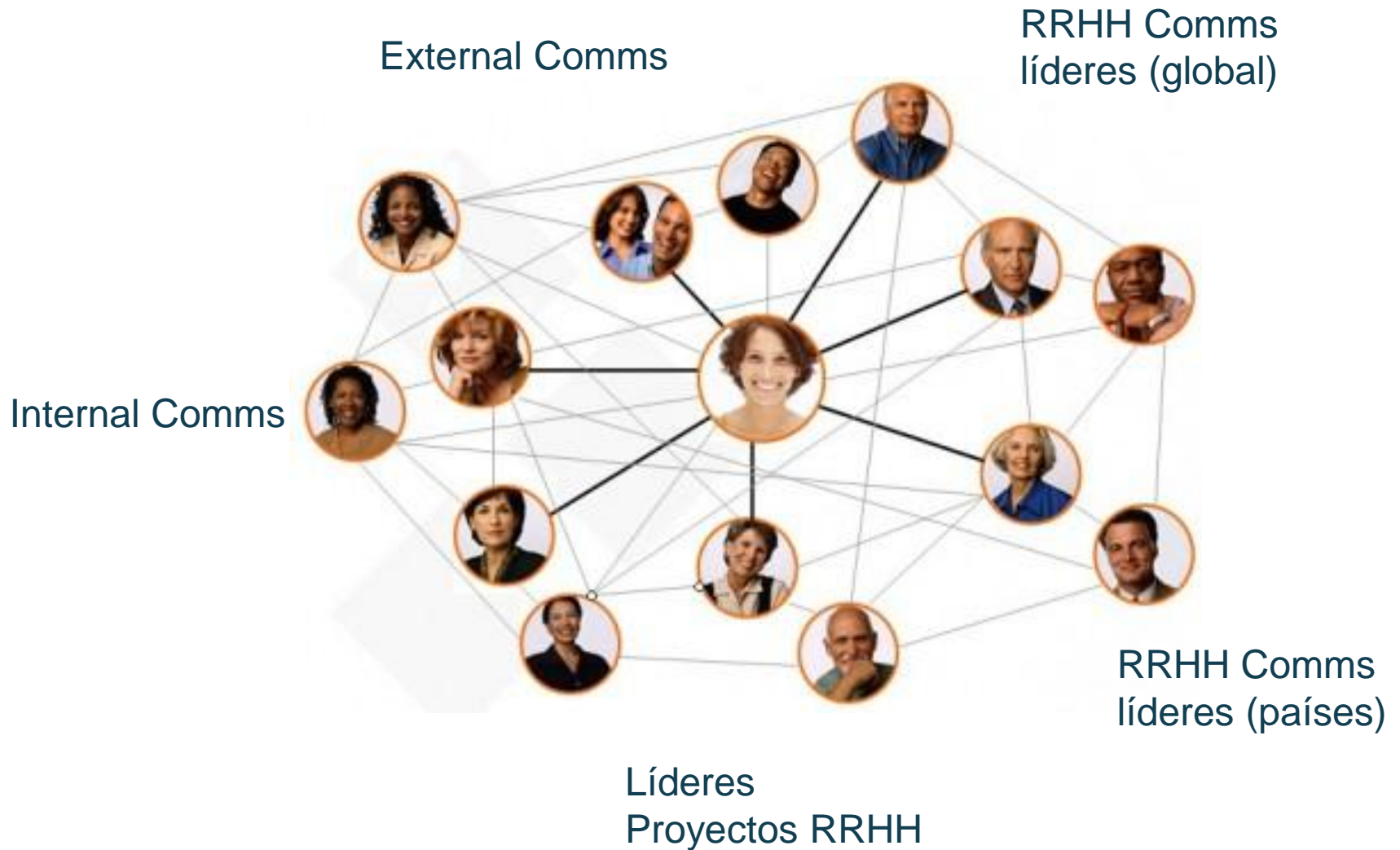
Wannabe estratégica

Telefonica



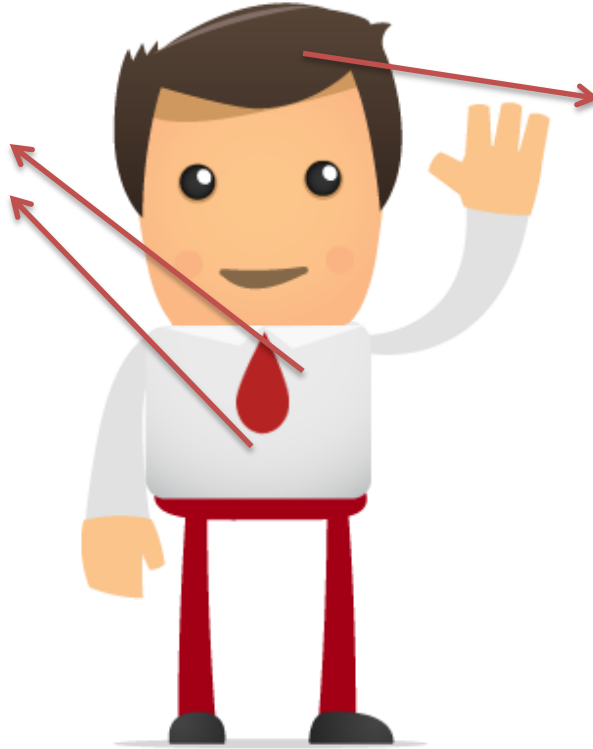
OCTUBRE 2014

Interconectada



Visión y valores
compañía

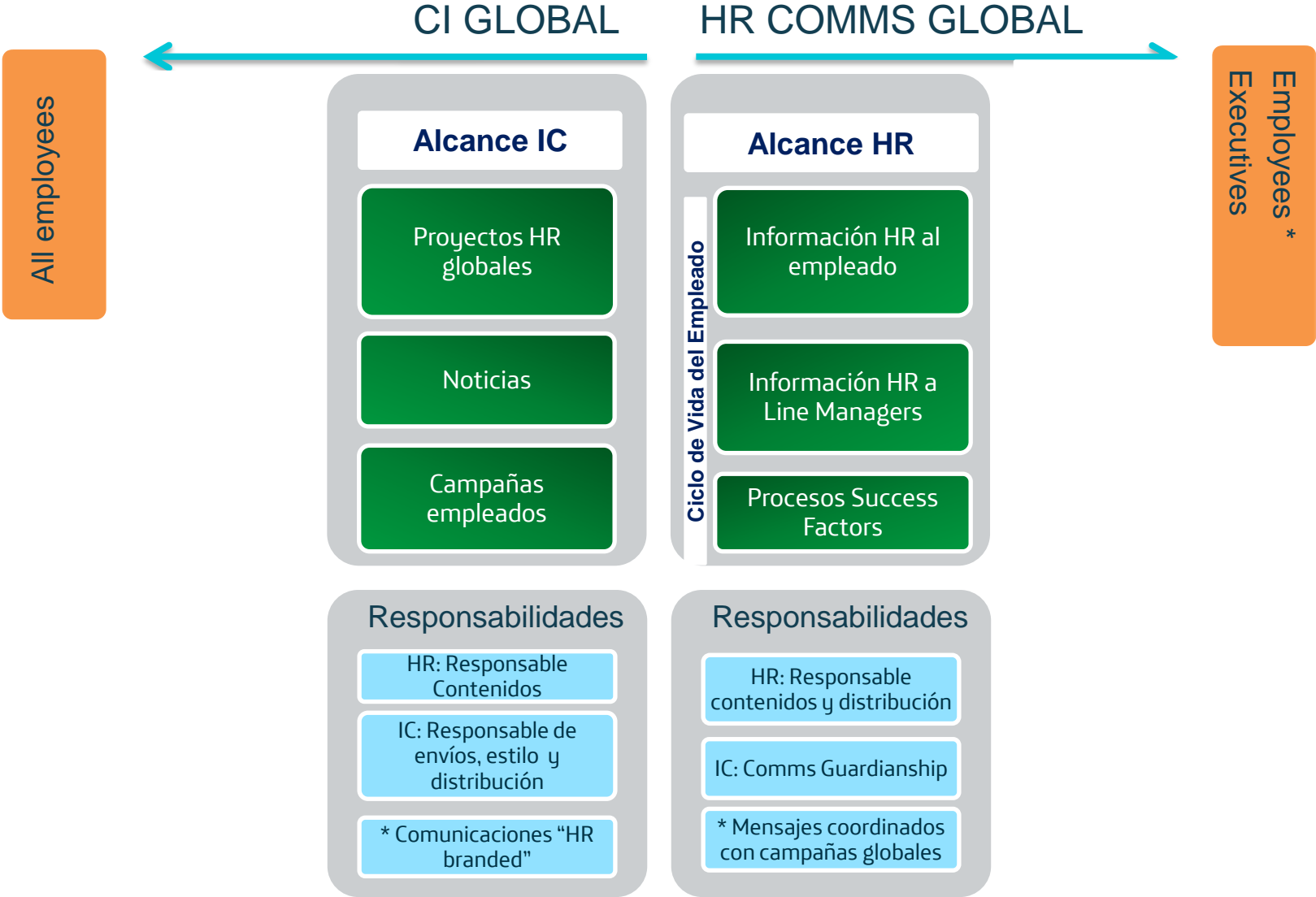
**Comunicación
interna**



Mi desarrollo
(plan carrera, forma-
ción y talento)

RRHH

Emisores





RRHH

**Comunicación
interna y RRHH***

De: Direccion RRHH Telefonica S.A.
Enviado el: viernes, 13 de marzo de 2015 19:36
Asunto: Update RRHH para lideres - Viernes 13 de marzo de 2015
Importancia: Alta



13 de marzo de 2015

En este mes de marzo confluyen varios procesos de gestión de personas que nos gustaría resumirte en este correo:

- [Revisión salarial y performance: Feedback](#) – hasta el 25 de marzo
- [Formalización de objetivos 2015](#) – hasta el 27 de marzo
- [Definición del plan de desarrollo individual \(PDI\)](#) – hasta el 31 de marzo
- [PILOTO del nuevo modelo global clima y compromiso](#) – hasta el 27 de marzo
- [MOOC Leadership for Change de Universitas](#) – hasta el 25 de marzo

A continuación ampliamos la información relevante en tu rol de line manager sobre cada uno de estos temas.

Para tu gestión:

[Revisión salarial y performance: feedback](#)

Recuerda que **antes del 25 de este mes** debes haberte reunido con cada uno de los integrantes de tu equipo para darle feedback y comunicarle sus novedades salariales y bonus.

Para tu gestión y la de tu equipo:

Piloto del nuevo Modelo Global de Clima y Compromiso

La transformación hacia una Telco Digital requiere evolucionar nuestro actual modelo de clima y compromiso y, en consecuencia, la forma de preguntar a las personas que trabajamos en Telefonica.

Hasta ahora mediamos sólo el compromiso de nuestros empleados con la encuesta de clima y compromiso de forma anual, junto con una cata semestral. Este año, a nivel global, mediremos tres aspectos con herramientas distintas:

- El **estudio de clima y compromiso** se mantiene a final de año pero evoluciona hacia un cuestionario mucho más simple y más enfocado a la acción. Se elimina la cata semestral.
- Un **pulso de transformación** medirá el avance del Programa Be More a través de un cuestionario de 4 preguntas a una misma muestra de personas tres veces al año.
- Una herramienta de **diagnóstico cultural** enfocada en analizar el gap entre nuestra cultura actual y la cultura deseada a una muestra distinta de personas cada 2-3 años.

El próximo martes 17 de marzo se lanza un piloto a nivel global, con una participación de 11.000 personas, para testar el nuevo cuestionario del estudio de clima y compromiso junto con el primero de los tres pulsos de Transformación. En Headquarters invitaremos a participar a 200 personas, los cuales también participarán en los próximos pulsos de junio y octubre para poder trazar una evolución. Los encuestados deberán cumplimentar la encuesta **antes del próximo 27 de Marzo**.

Hag Group, proveedor encargado del estudio, enviará un mail a los empleados que participarán en el piloto garantizando, como siempre, la confidencialidad de todo el proceso. Te rogamos trasladar esta iniciativa en tu equipo, animándoles a participar en el caso de que sean seleccionados para el piloto, ya que su colaboración será muy valiosa para determinar y validar el modelo definitivo de este cuestionario.

¡Contamos con tu colaboración!

Para compartir con tu equipo

[MOOC Leadership for Change de Universitas](#)

Universitas ha diseñado un curso online sobre liderazgo en tiempos de cambio basado en varios de sus programas de gran éxito impartidos en Latinoamérica y España. Es un curso dirigido a cualquier hispano parlante que tenga la responsabilidad de liderar o facilitar el cambio –ejecutivos, académicos o consultores- o cualquier persona inmersa en un proceso de cambio a nivel personal, familiar o profesional.

El MOOC de "Leadership for Change" es un programa, online y gratuito que dura aproximadamente 10 horas y que podrás realizar, flexiblemente, a través de la plataforma "Miriadax". **El periodo de inscripción termina el 25 de marzo**. 10.000 personas ya se han apuntado y el feedback de los 900 que ya lo han terminado es excelente.

¿Dónde me registro?

Inscripciones en: <https://www.miriadax.net/web//liderazgo-tiempos-cambio>

¿Quieres ver un anticipo?

Accede al video del MOOC en el que Nando Parrado y Bernardo Quinn te explican la necesidad del cambio en: <http://bit.ly/1Is41X4>
Haghtag twitter: #Lead4changeMOOC

La función de comunicación interna en España
tiene mucho recorrido de mejora

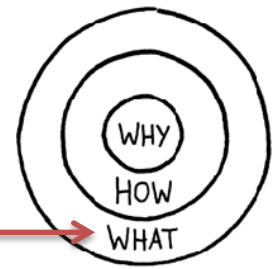
¿Mucho potencial?

¿Poco relevante?

Wannabe relevante

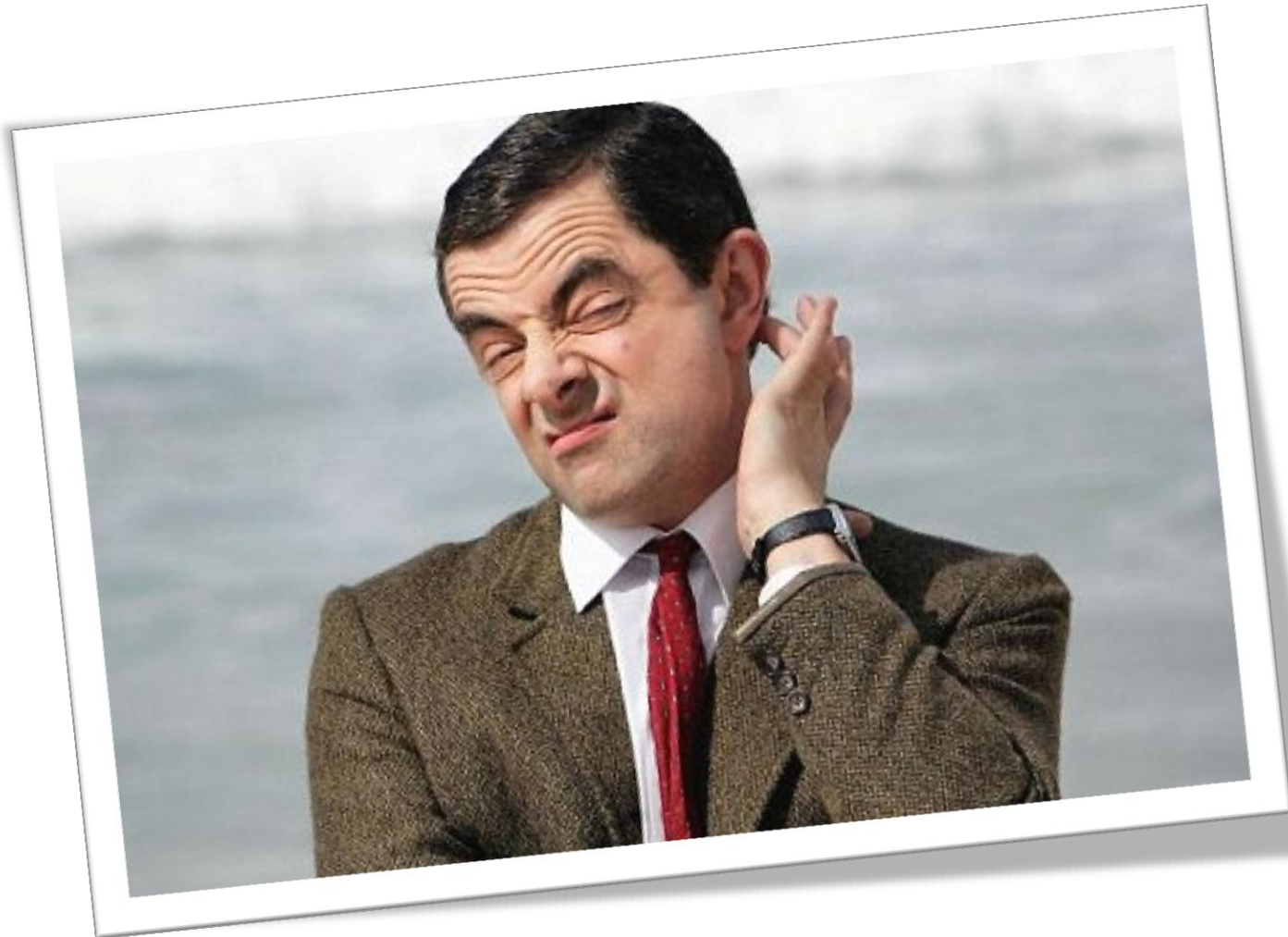
¿**Qué** comunicar?
¿en qué **medida**?





¿**Qué** hacemos nosotros en RRHH y CI en Telefónica?

- ✓ Notificaciones
- ✓ Noticias
- ✓ Coordinación de comunicados



- ✓ Planes de comunicación (int y externa)
- ✓ Campañas de comunicación



All employees

GLOBAL INTERNAL COMMS



Alcance IC

Proyectos HR globales

Noticias

Campañas empleados

Responsabilidades

HR: Responsable Contenidos+ refuerzo HR

IC: Responsable de envíos, estilo y distribución

* Comunicaciones "HR branded"

GLOBAL HR COMMS



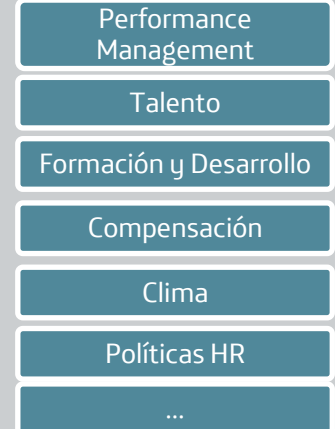
Responsabilidades

HR: Responsable contenidos

IC: Comms Guardianship y distribución

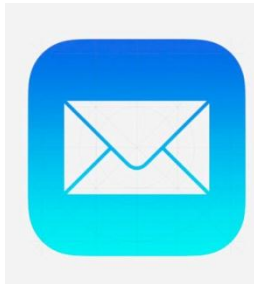
* Mensajes coordinados con campañas globales

Proyectos



Executives
Employees *

¿Dónde lo hacemos?





- ✓ Planes en cascada
- ✓ One to one
- ✓ Reuniones de directivos
- ✓ Formación, talleres

Hoy todo
cambia
muy
rápido
en **todas**
partes





- ✓ Somos gestores de comunidades
- ✓ 80.000 empleados (se han apuntado ellos !!)

✓ Comunicación y Cooperación



Barney Quinn (Announcement)

To All Network, Pilar Giron, Sally Ashford, Marta Machicot, Miguel Echavarría, and Gabriel de Diego Zori (ESP)

Follow

Progress on New Organisation - Avance

English below

+++++

Hola a todos,

Han pasado unos días desde que me puse por última vez en contacto con vosotros para informaros del progreso que estamos haciendo en la implementación de las nuevas estructuras. Como habéis visto el proyecto está avanzando a muy buen ritmo y ya hemos comunicado los siguientes niveles de la organización de las áreas de Chief Commercial Digital Officer (CCDO) e HispAm. La prioridad ha sido definir las estructuras de las áreas comerciales y posteriormente las áreas de apoyo.



Encarna Moracayetano

Gracias Barney por toda la comunicación que estamos recibiendo. Cuenta con nosotros y nuestra ayuda en este gran proceso.

Like · Reply · Share · Translate · More March 21, 2014 at 5:06pm

Barney Quinn, Gabriel de Diego Zori (ESP) and Ralf Buechsenschuss like this.



raul lacaze (ARG)

cc: Barney Quinn

Gracias Barney Quinn

Like · Reply · Share · Translate · More March 21, 2014 at 6:03pm

Barney Quinn and Ralf Buechsenschuss like this.



Gabriel de Diego Zori (ESP)

To All Network, Barney Quinn, Sally Ashford, Miguel Echavarría, Pilar Giron, Marta De las Casas Fuentes, Marta Machicot, Javier Llamas, Rory Simpson, Tina Clayton, annpickering5-guest, Joachim Kugoth, Ian Ruddy, Ctirad Lolek, and 43 others

Please, we need your input on CLC (Corporate Leadership Board). As you know we are paying the CLC membership and now we have to decide whether to renew or not it for one more year. Given that it is a global tool to be used across the Telefonía HR Community, I would really appreciate your feedback on this. Please vote and post comments (usage, utility, update, interest of contents, ...). Thank you very much !! Por favor, necesitamos vuestra opinión acerca del CLC (Corporate Leadership Board). Como sabéis venimos pagando la membresía al CLC y ahora tenemos que decidir si renovamos o no por un año más. Puesto que es una herramienta global para ser usada por toda la Comunidad de RRHH de Telefonía me gustaría contar con vuestro feedback. Por favor votar y hacer comentarios (uso, utilidad, actualización, interés de los contenidos, ...). Muchas gracias !!

- I do not know what CLC is / No sé qué es el CLC
- I know CLC but I do not use it / Lo conozco pero no lo uso
- I use it but it does not provide great insight / Lo uso pero no me es útil
- I use it and it is very useful / Lo uso y es muy útil
- It is essential for my daily activity / Es esencial para mi actividad diaria

Vote

98 total votes · See Results

66 replies · Last reply January 8, 2014 at 6:47pm

✓ Comunidad y Reconocimiento



Global HR Comms (Announcement)

To All Network and María Sánchez Gómez

Follow

Guess Who / Quién es Quién

¡Hola a todos! Para ser más ágiles y trabajar mejor como equipo abrimos el reto *QUIEN ES QUIEN*.

Participar es muy sencillo: Entra en este announcement y preséntate a la Comunidad de RRHH con una foto, una descripción de tus funciones y una afición personal. La foto podéis tomarla con vuestro teléfono (un selfie en vuestro escritorio o realizando alguna de vuestra aficiones, es perfecto), lo más importante es que se os reconozca y que se vea un primer plano de vosotros en la imagen. La descripción expand »



Like · Reply · Share · Translate · More December 12, 2014 at 9:13am



Barney Quinn

To All Network and Javier Miranda

Follow

praised Javier Miranda.



"Por el gran trabajo que estás realizando al impulsar el e-learning y la plataforma a+"

Like · Reply · Share · More November 10, 2014 at 5:53pm

👍 Gabriel de Diego Zori (ESP), María Sánchez Gómez, Raquel Fernández León and 9 others like this.

Show 5 older replies »



María Sánchez Gómez

Merecidísimo!!!!!!!!!!!! Enhorabuena!!!!!!

Like · Reply · Share · Translate · More November 11, 2014 at 8:22pm

👍 Arturo Durán likes this.



Arturo Durán

¡Felicitaciones Javier! Comparto con Nacho lo del entusiasmo, la energía y la pasión que le pones, lo que nos motiva a alcanzar los objetivos propuestos.

Like · Reply · Share · Translate · More November 12, 2014 at 3:04pm



Write a reply...

✓ SOS Clientes

 **Jose Ramon Castañares (ESP)** - Mentor Yammer

- Home
- Inbox

GROUPS

- All Company 20+
- PRIMER ENCUESTRO...
- PRUEBA CURSO E 1
- SOS a clientes**
- Muy Yammerante 20+
- Browse Groups
- Create Group



SOS a clientes

Settings ✓ Joined

Public Group ✉ sosclientes+telefonica.es@yammer.com

CUANDO COLGUEIS INCIDENCIAS DE CLIENTES RECORDAD NO PONER LOS DATOS, ENVIADLOS POR PRIVADO A QUIEN SE OFREZCA A AYUDAR. GRACIAS!

Conversations Info Files Notes

- Share an Update Add a Doc/Image Post a Poll More

Share something with this group...

- Add Members
- Upload a File
- Create a Note
- Schedule an Event
- Post a Poll
- Embed This Feed



Carmen Fernandez Mesa (ESP) - Mentor Yammer **SOS a clientes**

Buenas tardes a todos!!
Necesito saber si alguien puede desviarme un numero movil a otro.

ADMIN



#notjustanothercumbre_yamy

🏠 Home

✉️ Inbox

GROUPS +

📱 All Network 1

🏢 Out there: Industry... 4

📁 Sherpa

🔍 Browse Groups

➕ Create Group

🗨️ Share an Update | 📎 Add a Doc/Image | 📄 Post a Poll | More ▾

Please, share with all of us your thoughts and ideas

Top · All · Following ⚙️



Jose M^a Alvarez-Pallete

Qué esperais vosotros de esta cumbre?. Whaat are your expectations for this summit?

👍 Unlike · Reply · Share · More · April 3 at 5:07pm

- 📎 Cumbre
- 📎 Yamjam Pallete
- 📎 Objectives
- 📎 Objetivos
- 📎 Yamjam
- 📎 Live Jam

👍 You, Leila Loria, Renato Gomes, Katia Pedroso and 8 others like this

Show 168 older replies »

✉️ You have

GETTING START

• Get Yammer

RECENT ACTIVIT

Fermin C
CarriersV
Industry tr

Marta De I
Documen



My key **learnings**

01

Expectativas

Noticias ¿buenas o malas?



Good News



Bad News

02

Expectativas

“Asesor imagen”

Leadership for Change

Inicio | Syllabus | Edición de Módulos | Administración

Módulos

- Módulo 0. Presentación del curso y metodología
- Módulo 1. Modelo de gestión del cambio de Telefónica
 - ➔ M1 - 1. Introducción. Liderazgo en tiempos de cambio.
 - M1 - 2. La tragedia en Los Andes
 - M1 - 3. La necesidad del cambio
 - M1 - 4. EJERCICIO INDIVIDUAL:
 - ✓ Autodiagnóstico de tu organización. "Wake up call"
 - ✓ M1 - 5. Modelo Defying Doom
 - M1 - 6 Cuestionario fin de módulo
 - ✓ DEBATE - ¿Cuál es la situación de cambio que enfrentas?
- Módulo 2. Urgencia Vs. visión ¿Cuál es tu historia?
- Módulo 3. ¿Quién está a bordo?
- Módulo 4. Ejecución
- Módulo 5. Conclusiones

Módulo 1. Modelo de gestión del cambio de Telefónica

M1 - 1. Introducción. Liderazgo en tiempos de cambio.

Bernardo Quinn, director general de RRHH de Telefónica, nos habla de la **necesidad del cambio** y su relación con la **historia de Nando Parrado**.

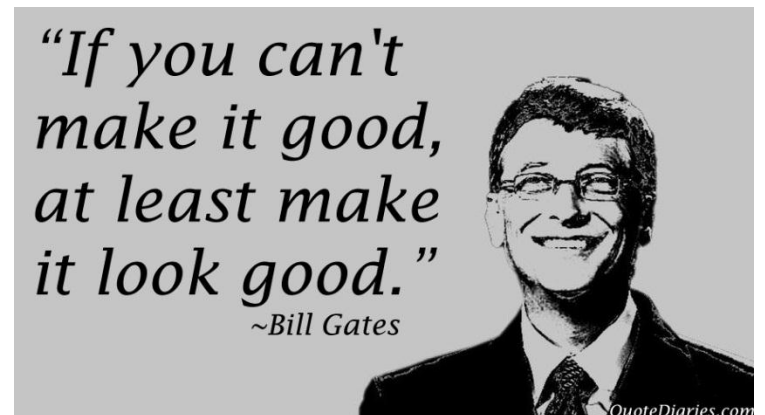
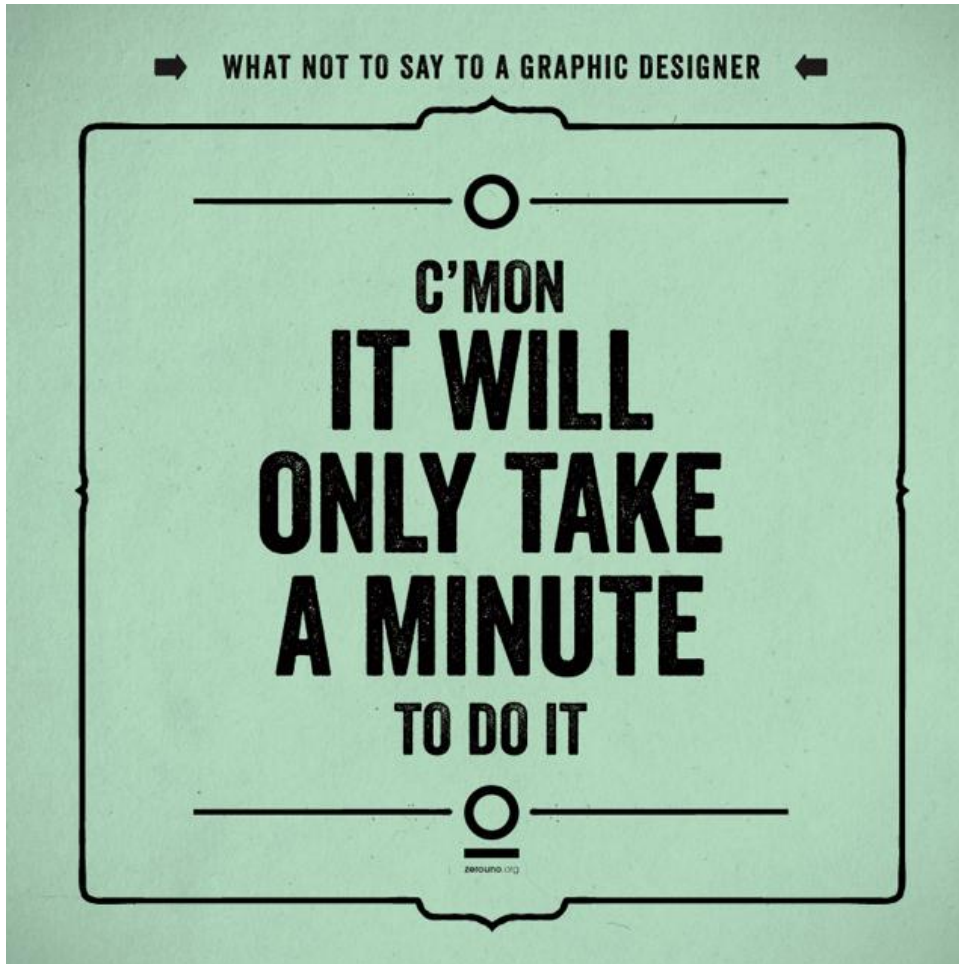


Siguiente ➔

03

Expectativas

“Ponlo en bonito”



04

Expectativas

“Get things done ASAP”



05

El día a día

El experimento de los monos



06

El día a día

“Pre-agreement”



07

El impacto

Silos - GESP



Semana clave para la transformación de Telefónica

Mensaje de César Alierta

Hola a todos,

En esta semana se han producido una serie de **hitos claves para la transformación del perfil de la Compañía y el futuro de Telefónica** que quiero compartir con todos vosotros.



Por un lado, el martes alcanzamos el acuerdo definitivo con Hutchinson Whampoa para la **venta de las operaciones de Telefónica en el Reino Unido (O2 UK)**. Esperamos cerrar esta transacción -que está supeeditada, entre otras condiciones, a las pertinentes autorizaciones regulatorias- en 2016, lo que nos permitirá incrementar de forma muy significativa nuestra flexibilidad financiera.

Por otro lado, hoy obtenimos la aprobación por parte de las autoridades de competencia brasileñas para la **adquisición de GVT en Brasil**, una operación que complementa nuestro posicionamiento en el mayor mercado latinoamericano y que nos ayudará a convertirnos en la Telco Digital líder del mercado brasileño.

Y para financiar esta adquisición, esta misma semana estamos lanzando en el mercado dos **ampliaciones de capital**: una por importe aproximado de 4.660 millones de euros en Telefónica Brasil, y otra por importe aproximado de 3.000 millones de euros en Telefónica S.A. Esta última destinada a suscribir como mínimo nuestra parte proporcional en la primera.



Plan de Acciones para Empleados

Invierte *en ti*
invierte en tu futuro_



Video



José María Álvarez-Pallete
COO Telefónica

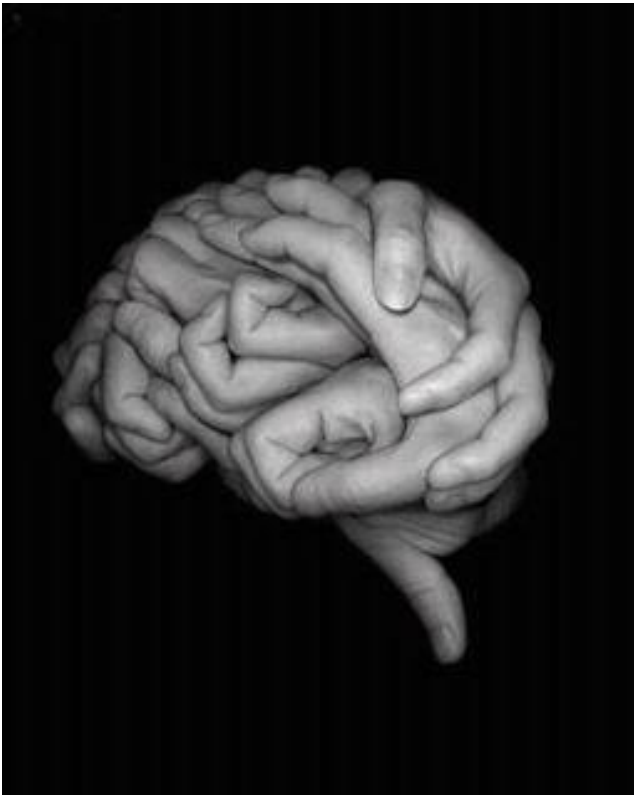
Hola a todos y bienvenidos a Yammer,
la red social que vamos a utilizar en Telefónica.

00:10 02:31

08

El impacto

“Otro programa/mail más”



09

El impacto

La máquina del café



10

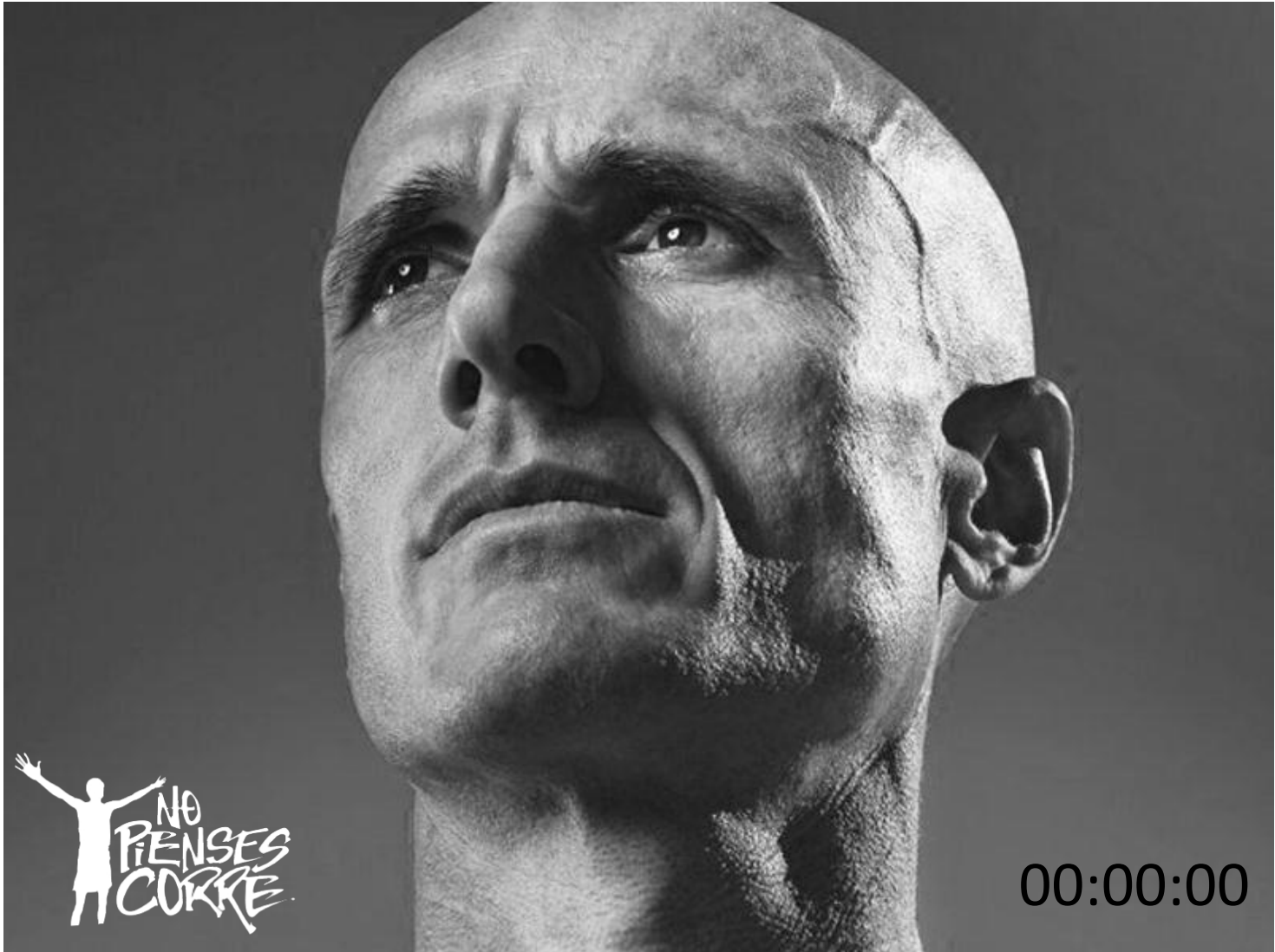
"BORRÓN Y SONRISA
NUEVA, DE ESO SE
TRATA."

Cuando
conseguimos
hacer bien el
trabajo, somos
poderosos



Feel good

Desierto de Atacama





Be More Dog





Portada | Actualidad | Actividades | Proyectos | Escuela del Voluntario | Voluntarios Online | Sobre el programa

España

Buscar...



Inscríbete hasta el 7 de mayo

Vacaciones Solidarias España 2015

Ya estamos de nuevo en el Camino. Apúntate y participa en Vacaciones Solidarias España 2015

Inscríbete

Vacaciones Solidarias

¡Hazles pasar unas vacaciones inolvidables!

242 ideas solidarias

Con tu euro puedes ayudar a hacerlas realidad

Vacaciones Solidarias

Ya conocemos los voluntarios seleccionados para Internacional

Voluntariado 364

¡Súmate al voluntariado 364 para ser solidario durante todo el año!



Convocatoria de Proyectos 2015

Conoce los proyectos seleccionados en la Convocatoria de 2015



Think Big. Mentores por un día en Málaga

Podrás ayudar a jóvenes a mejorar sus competencias digitales



Think Big. Mentores por un día en Murcia

Ayuda a jóvenes a desarrollar sus habilidades emprendedoras



Hazte voluntario

Persigue tus sueños!
Mantengamos el contacto!

maria.sanchezgomez@telefonica.com