

## **RESUMEN DE LA CONFERENCIA DE JORDI XIFRA**

### **TÍTULO: COMUNICACIÓN EMPRESARIAL**

En la sociedad de la comunicación es necesario implementar y planificar estrategias de comunicación que coadyuven a alcanzar los objetivos empresariales. Así, la comunicación se ha convertido en un flujo permanente de acciones y reacciones con los diferentes públicos de las organizaciones. La comunicación empresarial es hoy en día el elemento que mantiene unido a la empresa en su interior y que ayuda a la proyección de la imagen que tienen los públicos externos.