

RESUMEN DE LA CONFERENCIA DE ALFONSO GONZÁLEZ

TÍTULO: COMUNICACIÓN DE CRISIS

La incertidumbre a la que están abocadas las organizaciones hace imprescindible que se gestionen adecuadamente. Toda gestión de una situación de crisis pasa por diversas fases internas y externas. Las organizaciones –las empresas- deben desarrollar un plan de gestión de riesgos potenciales que le permitan establecer un mapeo de los principales riesgos y de las soluciones y actuaciones que se han de realizar para su solución.